CONTENT

ECONOMICS AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Stepan Babii. Intelligent information-analytical system for assessing the digital maturity of enterprises based on artificial intelligence technologies …….. 7

Viktoriia Vasiuta, Agata Lyzenko. Motivation of human behavior as the basis for forming effective professional activity …… 20

Nazarii Dubyna. Social capital as a factor in minimizing transaction costs in trade activities in Ukraine ……... 27

Mariia Kirzhetska, Yuriy Kirzhetskyy. Implementation of innovative tools for small business cost management ...…….. 37

Oksana Lotysh. Adaptation strategies and financial sustainability of small and medium businesses in the conditions of martial law …….. 45

Maryna Petchenko. Methodological approach to assessing the adaptability of potential innovative ecosystems of air transport enterprises ……... 60

Yevheniia Sheketa, Nataliia Kaziuka, Mykhailo Matsola, Omelian Levandivskyi. European integration and transformation processes of Ukraine's economy on the path to EU membership ……... 69

ACCOUNTING AND TAXATION

Natalya Bondarenko, Pavlo Shyshov. Excise taxation of tobacco and alcohol products in Ukraine: fiscal efficiency, socio-economic impact and market de-shadowing ……. 81

Oleksandr Kundeus, Bohdan Maryniak. Accounting consulting as a tool for optimizing the company's accounting and analytical systems ……..…. 94

Oksana Nuzhna, Iryna Sadovska, Nataliia Tluchkevych. Stochastic modeling and forecasting of the financial stability reserve of an enterprise ……. 104

MANAGEMENT

Nazar Boyarchuk, Bohdan Andrushkiv. Grain enterprise as an object of strategic development: conceptual, functional and managerial foundations ……. 111

Iryna Kramar, Kostyantyn Baranov. Methodological instruments and practice of evaluating the efficiency of human resource management at agricultural enterprises …. 119

Iryna Markovych. Subjective bias in managerial forecasting expectations in the context of strategic decision-making effectiveness …….. 137

Vadym Ratynskyi, Olha Bilous. Strategic management of service sector enterprises in territorial communities: transformation of accounting and analytical support based on artificial intelligence …… 145

Andrii Teslia, Olha Mosiy. Assessment of the digital maturity level of Ukrainian enterprises in wartime conditions: a methodological approach and practical approbation … 155

Ruslan Skliarov, Volodymyr Shanaida. Managing readiness desynchronization in the innovation valley of death: a TRL–IPRL–Risk Framework for industrial commercialization ……... 165

Nataliia Skrypnyk. Economic risks in modern entrepreneurship: global challenges, regional strategies and innovative management methods in an era of turbulence …… 180

Serhii Spivak, Iryna Dashko. Formation of the enterprise's human resource strategy in the conditions of full-scale war …… 189

Dong Qiao. Restructuring sustainable marketing management systems for new energy vehicle enterprises ……... 199

MARKETING

Volodymyr Dudar, Rostyslav Okrepkyi. The role of artificial intelligence in the management of marketing processes ……... 211

Oleksandr Zozulyov, Viktor Sibruk, Anastasia Andriienko. The impact of socio-ethical marketing on energy drink consumer behavior …… 220

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Степан Бабій. Інтелектуальна інформаційно-аналітична система оцінювання цифрової зрілості підприємств на основі технологій штучного інтелекту …….. 7

Вікторія Васюта, Агата Лизенко. Мотивація поведінки людини як основа формування ефективної професійної діяльності …… 20

Назарій Дубина. Соціальний капітал як чинник мінімізації трансакційних витрат у торговельній діяльності України ……... 27

Марія Кіржецька, Юрій Кіржецький. Імплементація інноваційних інструментів в управління витратами малого бізнесу ……... 37

Оксана Лотиш. Адаптаційні стратегії та фінансова стійкість малого і середнього бізнесу в умовах воєнного стану …….. 45

Марина Петченко. Методичний підхід до оцінювання адаптивності потенційних інноваційних екосистем авіатранспортних підприємств ……. 60

Євгенія Шекета, Наталія Казюка, Михайло Мацола, Омелян Левандівський. Євроінтеграційні та трансформаційні процеси економіки України на шляху до членства в ЄС ……. 69

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Наталія Бондаренко, Павло Шишов. Акцизне оподаткування тютюнових та алкогольних виробів в Україні: фіскальна ефективність, соціально-економічний вплив та детінізація ринку …… 81

Олександр Кундеус, Богдан Мариняк. Бухгалтерський консалтинг як інструмент оптимізації обліково-аналітичних систем підприємства ……... 94

Оксана Нужна, Ірина Садовська, Наталія Тлучкевич. Стохастичне моделювання та прогнозування запасу фінансової стійкості підприємства ……. 104

МЕНЕДЖМЕНТ

Назар Боярчук, Богдан Андрушків. Зернове підприємство як об'єкт стратегічного розвитку: концептуальні, функціональні та управлінські засади ……... 111

Ірина Крамар, Костянтин Баранов. Методичний інструментарій та практика оцінювання ефективності управління людськими ресурсами агропідприємств ….. 119

Ірина Маркович. Суб'єктивна упередженість прогностичних очікувань менеджменту в контексті ефективності стратегічних рішень підприємства …… 137

Вадим Ратинський, Ольга Білоус. Стратегічний менеджмент підприємств сфери послуг в умовах територіальних громад: трансформація обліково-аналітичного забезпечення на основі штучного інтелекту …… 145

Андрій Тесля, Ольга Мосій. Оцінювання рівня цифрової зрілості українських підприємств в умовах воєнного часу: методичний підхід та практична апробація ….. 155

Руслан Скляров, Володимир Шанайда. Управління десинхронізацією готовності в «долині смерті» інновацій: TRL–IPRL–Risk Framework для промислової комерціалізації …….. 165

Наталія Скрипник. Економічні ризики в сучасному підприємництві: глобальні виклики, регіональні стратегії та інноваційні методи управління в епоху турбулентності …….. 180

Сергій Співак, Ірина Дашко. Формування кадрової стратегії підприємства в умовах повномасштабної війни …… 189

Дунь Цяо. Реструктуризація систем управління сталим маркетингом для підприємств з нових енергетичних транспортних засобів …… 199

МАРКЕТИНГ

Володимир Дудар, Ростислав Окрепкий. Роль штучного інтелекту в управлінні маркетинговими процесами ……. 211

Олександр Зозульов, Віктор Сібрук, Анастасія Андрієнко. Вплив соціально-етичного маркетингу на поведінку споживачів енергетичних напоїв …….. 220