МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Тернопільський національний технічний університет

імені Івана Пулюя

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ З КУРСУ “ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА”

ТЕРНОПІЛЬ - 2026

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Тернопільський національний технічний університет

імені Івана Пулюя

Кафедра менеджменту та адміністрування

Методичні рекомендації для студентів заочної форми навчання з курсу “ Управління потенціалом підприємства”

Укладач: д.е.н., проф. Кирич Н.Б.

Рецензент: д.е.н. проф., Андрушків Б.М.

к.т.н. доц., Галущак М. П.

Відповідальний за випуск: д.е.н., проф. Кирич Н.Б.

Методичні рекомендації розглянуті і схвалені до друку на засіданні кафедри менеджменту та адміністрування.

Протокол № 1 від 30.09.2026 р.

Схвалено і рекомендовано до друку методичною комісією факультету економіки та менеджменту.

Протокол № 2 від 2.09.2026 р.

Зміст

Анотація	6
Вимоги до оформлення контрольної роботи	7
Зразок титульної сторінки	9
Вибір індивідуальних завдань	10
Завдання до самостійної роботи	10
Структура навчальної дисципліни	15
Теми практичних занять	16
Самостійна робота	16
Лекційний курс	16
Методи навчання	18
Методи контролю	19
Розподіл балів, які отримують студенти	21
Контрольні питання до екзамену	21
Методичне забезпечення	22
Рекомендована література	23

АНОТАЦІЯ

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення курсу: поглибити теоретичні й практичні знання студентів з питань ефективного управління формуванням, функціонуванням та розвитком потенціалу підприємства як збалансованої економічної системи. Забезпечити поглиблене науково-практичне оволодіння новітніми підходами до управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства, ефективністю його використання в рамках сучасних соціально-економічних критеріїв, у тому числі за критерієм зростання ринкових можливостей.

Завдання:

- надання студентам основних положень із основ потенціалу підприємства та його складових;

- вироблення у студентів практичних умінь та навичок щодо оцінки ринкової вартості потенціалу підприємств;

- сприяння дослідницькій діяльності, розвитку відповідальності у студентів-майбутніх фахівців стосовно прийняття самостійних рішень по проблемах формування й оцінювання потенціалу підприємств.

В результаті засвоєння курсу студенти повинні:

- знати сутнісну характеристику потенціалу підприємства;

- розуміти методологію оцінки потенціалу підприємства;

- мати знання про особливості по-елементної оцінки потенціалу підприємства.

Загальні положення

Самостійна робота повинна містити письмову відповідь на три теоретичних питання. Вибір індивідуального завдання здійснюється за двома останніми цифрами залікової книжки студента.

Робота оформляється у відповідності з вимогами ЄСКД. Викладення теоретичного матеріалу повинно супроводжуватися прикладами із практичної діяльності підприємств, необхідними рисунками, схемами, графіками і т.п. Скорочення слів, крім загальноприйнятих, не допускається. При використанні в роботі цитат, статистичних даних і інших матеріалів слід привести джерела, звідки вони запозичені. Самостійна робота, яка правильно виконана і оформлена після перевірки повертається студенту за 3 – 4 дні до здачі екзамену для співбесіди щодо її зарахування.

Неправильно виконана (чи оформлена) самостійна робота повертається студенту для доопрацювання.

Вимоги до оформлення самостійної роботи:

Написання тексту контрольної роботи здійснюється шляхом систематизації й обробки зібраних матеріалів з кожного питання, узагальнення теоретичних положень, обґрунтування висновків чи пропозицій.

Контрольна робота повинна мати чітку логічну побудову з відповідними складовими елементами. Традиційно, контрольна робота складається зі змісту, основної частини роботи, що розкриває тему, списку використаних літературних і нормативно- правових джерел.

Контрольна робота може бути оформлена в рукописному або комп'ютерному варіанті.

Друкується контрольна робота шрифтом Times New Roman (розмір шрифту - 14 пт), розміщується на одній стороні аркуша паперу формату А4 з полями, не менше ніж 25 мм - зліва, 10 мм - справа, 15 мм - вгорі, 15 мм - внизу. Роботу комплектують у такій послідовності: титульний аркуш, зміст, вступ (якщо є), основна частина, висновки (якщо є), список літератури, додатки (у разі необхідності).. Усі аркуші повинні бути скріплені за допомогою степлера.

Рукописна контрольна робота виконується на обох сторонах аркуша звичайного зошита або на одній стороні аркуша паперу формату А4.

На титульній сторінці контрольної роботи обов'язково зазначити предмет «Управління потенціалом підприємства», варіант роботи, групу та прізвище студента, який її виконав, прізвище викладача, який її перевірятиме.

Зміст оформляють у вигляді переліку назв питань роботи, для кожного з яких зазначають відповідний номер початкової сторінки тексту. Нумерація сторінок має бути наскрізною, номер сторінки проставляють арабськими цифрами у правому верхньому куті.

У тексті мають бути зроблені посилання на джерела, з яких була запозичена інформація, а також цитати, класифікації, формули, що наводяться в контрольній роботі. Посилання на джерела рекомендується здійснювати за допомогою квадратних дужок, в яких проставляється порядковий номер джерела із списку використаної літератури та відповідна сторінка.

Обсяг контрольної роботи повинен становити від десяти до дванадцяти аркушів.

Контрольна робота має бути подана на кафедру в установлений термін. Вона попередньо розглядається викладачем, який приймає рішення про її допущення до захисту і може бути повернута на доопрацювання. Контрольна робота вважається зарахованою тільки з підписом викладача.

Захист контрольної роботи полягає у викладенні студентом короткого її змісту та відповіді на запитання викладача, що стосуються тих чи інших проблем даної контрольної роботи.

1. Самостійна робота виконується на білому папері стандартного формату А4(210-297мм).

2. Обсяг самостійної роботи від 6 до 8 сторінок, друк тексту через 1,5 інтервалу (у випадку виконання роботи в редакторі WORD рекомендується шрифт TimesNewPoman 14).

3. Самостійна робота має титульну сторінку, яка виконана за зразком поданим нижче.

4. В кінці самостійної роботи повинна бути вказана використана література.

5. Загальне оформлення роботи здійснюється за правилами ДСТУ 3008-95 “Документація. Звіти у сфері науки і техніки.”

6. Робота подається на перевірку не пізніше, ніж за 2 тижні до початку сесії.

Зразок титульної сторінки самостійної роботи.

ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ПУЛЮЯ

Кафедра менеджменту
та адміністрування

Самостійна робота з

«Управління потенціалом підприємства»

Виконав:
студент заочної форми навчання групи____

Перевірив:
проф. Кирич Н.Б.

Тернопіль 200_

Вибір індивідуальних завдань здійснюється за двома останніми цифрами залікової книжки студента.

№ зав	Дві останні цифри залікової книжки студента	№ зав	Дві останні цифри залікової книжки студента	№ зав	Дві останні цифри залікової книжки студента
01	01, 34, 67, 00.	12	12, 45, 78,	23	23, 56, 89,
02	02, 35, 68,	13	13, 46, 79,	24	24, 57, 90,
03	03, 36, 69	14	14, 47, 80,	25	25, 58, 91,
04	04, 37, 70,	15	15, 48, 81,	26	26, 59, 92,
05	05, 38, 71,	16	16, 49, 82,	27	27, 60, 93,
06	06, 39, 72,	17	17, 50, 83,	28	28, 61, 94,
07	07, 40 , 73,	18	18, 51, 84,	29	29, 62, 95,
08	08, 41 , 74 ,	19	19, 52, 85,	30	30, 63, 96,
09	09, 42, 75,	20	20, 53, 86 ,	31	31, 64, 97,
10	10, 43, 76,	21	21, 54 , 87,	32	32, 65, 98,
11	11, 44, 77,	22	22, 55 , 88,	33	33, 66, 99,

Завдання до самостійної роботи

№ 1

1. Сутнісно-змістова еволюція терміну «потенціал»
2. Процес та коефіцієнт капіталізації
3. Теоретичні аспекти аналізу нематеріальних активів підприємства

№ 2

1. Особливості методів оцінки вартості бізнесу
2. Об’єкт, цілі та особливості оцінки машин та обладнання
3. Потенціал підприємства як інтегрована економічна система

№ 3

1. Структура потенціалу підприємства
2. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства та її рівні
3. Методи оцінки гудвілу

№ 4

1. Ефект синергії та оптимізація структури потенціалу підприємства
2. Методичні основи оцінки вартості земельних ділянок, будівель і споруд
3. Порівняльний підхід до оцінки потенціалу підприємства

№ 5

1. Методи оцінки вартості бізнесу, що базуються на порівняльному підході
2. Роль і значення трудового потенціалу в економічних відносинах
3. Функції грошової одиниці

№ 6

1. Теоретичні підходи до оцінки потенціалу підприємства
2. Графоаналітична модель потенціалу підприємства, її суть
3. Принципи та механізм оцінки потенціалу підприємства

№ 7

1. Методи витратного підходу до оцінки вартості бізнесу
2. Вплив зносу на вартість машин та обладнання
3. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства

№ 8

1. Формування потенціалу підприємства.
2. Поняття вартості та її модифікації
3. Оцінка вартості земельної ділянки, будівель і споруд

№ 9

1. Класифікація й ідентифікація машин і обладнання
2. Результатний підхід до оцінки трудового потенціалу
3. Роль, значення та характер участі нематеріальних активів у господарській діяльності підприємства

№ 10

1. Сучасні тенденції формування потенціалу підприємства
2. Конкурентоспроможність потенціалу промислових підприємств України: стан і шляхи підвищення
3. Ризики і невизначеність при оцінці ринкової вартості потенціалу підприємства.

№ 11

1. Теоретичні аспекти визнання земельних ділянок та інших об’єктів складовими потенціалу підприємства
2. Оцінка потенціалу підприємства
3. Особливості оцінки нематеріальних активів підприємства

№ 12

1. Оцінка вартості бізнесу
2. Нематеріальні активи підприємства та методи їх оцінки
3. Формування вартості потенціалу підприємства

№ 13

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства
2. Прикладнімоделіоцінкиконкурентоспроможностіпотенціалупідприємства
3. Ставка дисконту та норма відшкодування капіталу

№ 14

1. Методи результатного підходу до оцінки вартості бізнесу.
2. Трудовий потенціал підприємства та його оцінка
3. Особливості оцінки земельної ділянки, будівель і споруд.

№ 15

1. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства
2. Особливості формування потенціалу підприємства залежно від специфіки підприємницької діяльності
3. Оцінка ринкової вартості машин та обладнання

№ 16

1. Результатний підхід до оцінки трудового потенціалу
2. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства
3. Формування потенціалу підприємства

№ 17

1. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства
2. Оцінка вартості бізнесу
3. Формування потенціалу підприємства

№ 18

1. Оцінка вартості земельної ділянки, будівель і споруд
2. Нематеріальні активи підприємства та методи їх оцінки
3. Оцінка ринкової вартості машин та обладнання

№ 19

1. Нематеріальні активи підприємства та методи їх оцінки
2. Теоретичні підходи до оцінки потенціалу підприємства
3. Оцінка вартості земельної ділянки, будівель і споруд

№ 20

1. Теоретичні підходи до оцінки потенціалу підприємства
2. Трудовий потенціал підприємства та його оцінка
3. Оцінка вартості бізнесу

№ 21

1. Трудовий потенціал підприємства та його оцінка
2. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства
3. Методологія оцінки нематеріальних активів підприємства

№ 22

1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства
2. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства
3. Характеристика специфічних рис нематеріальних ресурсів підприємства

№ 23

1. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства
2. Сучасні альтернативні підходи до оцінки вартості гудвілу підприємства: їх переваги та недоліки.
3. Використання вітчизняної звітності підприємств у якості інформаційної бази оцінки вартості бізнесу: проблеми та рішення

№ 24

1. Методи оцінки вартості бізнесу, що базуються на порівняльному підході.
2. Переваги та недоліки експертних методів оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства
3. Методологія оцінки трудового потенціалу технологічного персоналу підприємства

№ 25

1. Визначення розміру та ефективності використання трудового потенціалу управлінського персоналу підприємства.
2. Переваги та недоліки витратних, результатних і порівняльних методик оцінки нематеріальних активів підприємства.
3. Зарубіжний досвід визначення конкурентоспроможності підприємства та його потенціалу.

№ 26

1. Вплив системи мотивації на трудовий потенціал співробітників підприємства.
2. Особливості оцінки вартості науково-технічної інформації.
3. Конкурентоспроможність потенціалу промислових підприємств України: стан і шляхи підвищення.

№ 27

1. Управління трудовим потенціалом організації та його розвиток.
2. Методичні принципи оцінки вартості ліцензій та патентів різних видів.
3. Проблеми формування та перспективи розвитку потенціалу промислових підприємств України.

№ 28

1. Характеристика основних факторів, що визначають трудовий потенціал вітчизняних підприємств
2. Оцінка потенціалу нематеріальних активів у франчайзингових угодах підприємств та організацій.
3. Форми прояву закону синергії при функціонуванні економічної системи

№29

1. Характеристика змін в структурі трудового потенціалу сучасних підприємств під впливом факторів науково-технічного прогресу
2. Механізм впливу нематеріальних активів підприємства на його потенціал.
3. Переваги та недоліки витратних, результатних і порівняльних методик оцінки вартості машин та обладнання.

№ 30

1. Становлення та розвиток поняття «нематеріальні активи» підприємства.
2. Оцінка ринкової вартості машин та обладнання
3. Визнання земельних ділянок, будівель і споруд частиною потенціалу підприємств та організацій

№31

1. Методологічні принципи ціноутворення на об’єкти інтелектуальної власності
2. Вплив різних видів зносу машин та обладнання на їх ринкову вартість
3. Сутність і специфіка нормативної та експертної оцінки земельних ділянок підприємств та організацій.

№32

1. Механізм формування потенціалу нематеріальних активів підприємства
2. Методологія ідентифікації та оцінки вартості цілісних техніко-технологічних комплексів сучасних підприємств.
3. Методи результатного підходу оцінки вартості земельних ділянок, будівель і споруд

№33

1. Система управління портфелем нематеріальних активів підприємства
2. Особливості оцінки ринкової вартості транспортних засобів
3. Методи порівняльного підходу до оцінки вартості земельних ділянок та об’єктів нерухомості

Методи навчання

При вивченні курсу «Управління потенціалом підприємства» застосовуються такі методи навчання:

1. Словесні: бесіда, пояснення, розповідь, лекція, робота із навчальним підручником;

Бесіда — діалогічний метод навчання, за якого викладач із допомогою вдало поставлених питань спонукає студентів відтворювати раніше набуті знання, робити самостійні висновки-узагальнення на основі засвоєного фактичного матеріалу.

Пояснення — словесне тлумачення понять, явищ, слів, термінів, принципів дій, прикладів тощо. Головне його завдання — розкриття причинно-наслідкових зв'язків і закономірностей розвитку природи, суспільства, людського мислення. Оскільки матеріал можна пояснювати різними логічними шляхами або способами міркування.

Пояснення може бути індуктивним, дедуктивним, традуктивним. Індукція — спосіб міркування, при якому висновок отримують на основі аналізу окремих фактів. Індуктивне пояснення забезпечує можливість переходу від одиничних фактів до загальних положень. Дедукція — спосіб міркування, за якого частковий висновок робиться лише логічним шляхом від загальних положень.

Лекція — інформативно-доказовий виклад великого за обсягом, складного за логічною побудовою навчального матеріалу. Відрізняється строгістю викладу. Читання лекцій передбачає ретельну підготовку викладача: визначення мети, складання чіткого плану, добір теоретичного й наочного матеріалу, логічний і послідовний виклад інформації. За призначенням лекції поділяють на: вступні (дають загальне уявлення про завдання, зміст дисципліни, розкривають структуру і логіку розвитку конкретної галузі науки, сприяють розвитку в студентів інтересу до предмета з метою його творчого засвоєння); тематичні (присвячують розкриттю конкретних тем навчальної програми); оглядові (головне завдання полягає у сприянні належного взаємозв'язку і наступності між теоретичними знаннями і практичними вміннями та навичками учнів.

2. Наочні: ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження. Метод ілюстрування — оснащення ілюстраціями статичної (нерухомої) наочності, плакатів, малюнків, картин, карт, схем та ін.

Метод демонстрування — показ рухомих засобів наочності, приладів, дослідів, технічних установок тощо.

3. Практичні роботи — застосування знань учнями у ситуаціях, наближених до життєвих.

Методи контролю

Оцінювання знань з курсу "Управління потенціалом підприємства" проводиться за рейтинговою системою. Загальний рейтинг з дисципліни складає 100 балів. Загальна кількість балів між видами контролю розподіляється наступним чином:

- **1–ий модуль** (розділ 1)- 20 балів (до 20 балів оцінюється поточна робота студента по засвоєнню навчального модуля, до 20 балів оцінюються результати тестування по засвоєнню модуля);
- **2–ий модуль** (розділ 2) – 10 балів (до 20 балів оцінюється поточна робота студента по засвоєнню навчального модуля, до 15 балів оцінюються результати тестування по засвоєнню модуля);
- наукова, творча робота студента (НРС) оцінюється викладачем в додатковій рейтинговій оцінці (до 5 балів)
- постійне відвідування лекційних та практичних занять (до 5 балів)

Визначення кількості балів за поточну роботу, за підсумкову роботу по модулю, за наукову, творчу роботу студента.

1. Кількість балів –90 –100.

Знання: студент виявляє засвоєння всього матеріалу:

а) знання осмисленні, виділяє головні положення, розкриває причинно–наслідкові, функціональні та інші зв'язки;

б) вільно володіє понятійним апаратом;

в) активно використовує рекомендовані для вивчення джерела знань (першоджерела, статті, посібники, тощо);

г) демонструючи знання фактичного матеріалу, виявляє власне ставлення до вивченого матеріалу;

д) вміє давати мотивовану оцінку явищу, факту, теорії, тощо;

є) демонструє культуру викладу знань: логічна послідовність викладу, чітке формулювання думок, мова і мовлення грамотні.

Вміння і навички: вільно володіє вміннями і навичками практичного застосування знань; практичні завдання виконує впевнено і акуратно, не допускаючи помилок.

2. Кількість балів – 82 –89.

Знання: студент знає весь матеріал:

а) при відповідях не допускає серйозних помилок, легко виправляє окремі неточності з додаткового запитання викладача;

б) відповідає без особливих труднощів на запитання викладача;

в) у відповідях використовує знання, почерпнуті з додаткових рекомендованих джерел;

г) якість знань і форма їх викладу свідчить про достатній рівень засвоєння, що гарантує здатність до їх практичного використання.

Вміння, навички: володіє вміннями і навичками практичного застосування теоретичних знань (згідно вимог програми); практичні завдання виконує з незначними помилками, які легко виправляє.

3. Кількість балів - 75–81 свідчать про достатній рівень оволодіння основними поняттями навчального курсу, глибоке засвоєння фактів, прикладів та узагальнень, що випливають з них. Як правило, така кількість балів, свідчить про достатній рівень розвитку пізнавальних здібностей та мислення зокрема.

4. Кількість балів 60 – 74.

Знання: основний матеріал програми засвоєний:

а) студент знає основні поняття навчального курсу та їх визначення;

б) знання знаходяться на рівні уявлень, що поєднуються з елементами наукових понять;

в) самостійне відтворення знань утруднене, вимагає додаткових і уточнюючих запитань з боку викладача;

г) надає перевагу питанням репродуктивного характеру;

д) відчуває труднощі при відповіді на видозмінені запитання;

е) виявляє переважну здатність до репродуктивної діяльності;

є) культура викладу знань невисока.

Вміння, навички: володіє вміннями і навичками розв'язання найбільш типових практичних завдань, при цьому можливі помилки.

5. Кількість балів – 35 –59.

Знання: більша частина матеріалу програми не засвоєна:

а) студент має певні уявлення про навчальний матеріал;

б) у відповідях допускає грубі помилки.

Вміння, навички : відсутні.

6.Кількість балів – 1 – 34.

Знання: повне незнання навчального матеріалу.

Вміння, навички: відсутні.

Розподіл балів, які отримують студенти

<table>
<tr><td colspan="3">Модуль 1</td><td colspan="3">Модуль 2</td><td colspan="2" rowspan="2">Підсумковий контроль</td><td rowspan="3">Разом з дисципліни</td></tr>
<tr><td colspan="3">Аудиторна та самостійна робота</td><td colspan="3">Аудиторна та самостійна робота</td></tr>
<tr><td>Теоретичний курс (тестування)</td><td colspan="2">Практична робота</td><td>Теоретичний курс (тестування)</td><td colspan="2">Практична робота</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>20</td><td colspan="2">20</td><td>20</td><td colspan="2">15</td><td colspan="2">25</td><td>100</td></tr>
<tr><td>№ лекцій</td><td>Вид робіт</td><td>Бал</td><td>№ лекцій</td><td>Вид робіт</td><td>Бал</td><td>Теоретичний курс</td><td>10</td><td rowspan="8"></td></tr>
<tr><td>Лекція № 1</td><td>Практичне заняття №1</td><td>5</td><td>Лекція № 6</td><td rowspan="2">Практичне заняття №5</td><td rowspan="2">5</td><td>Практичне завдання</td><td>15</td></tr>
<tr><td>Лекція № 2</td><td>Практичне заняття №2</td><td>5</td><td>Лекція № 7</td><td rowspan="6"></td><td rowspan="6"></td></tr>
<tr><td>Лекція № 3</td><td rowspan="2">Практичне заняття №3</td><td rowspan="3">5</td><td>Лекція № 8</td><td>Практичне заняття №6</td><td>5</td></tr>
<tr><td>Лекція № 4</td><td>Лекція № 9</td><td rowspan="2">Практичне заняття №7</td><td rowspan="2">5</td></tr>
<tr><td>Лекція № 5</td><td>Практичне заняття №4</td><td>5</td><td>Лекція № 10</td></tr>
</table>

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	**A**	відмінно	зараховано
82-89	**B**	добре	
75-81	**C**		
67-74	**D**	задовільно	
60-66	**E**		
35-59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Контрольні питання до екзамену.

1. Сутнісно -змістова еволюція терміна «потенціал».
2. Структура потенціалу підприємства.
3. Графоаналітична модель потенціалу підприємства.
4. Формування потенціалу підприємства.
5. Потенціал підприємства як інтегрована економічна система.
6. Формування потенціалу підприємства.
7. Ефект синергії та оптимізація структури потенціалу підприємства.
8. Сучасні тенденції формування потенціалу підприємства.
9. Особливості формування потенціалу підприємства залежно від специфіки підприємницької діяльності.
10. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.
11. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства та її рівні.
12. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
13. Прикладні моделі оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
15. Теоретичні підходи до оцінки потенціалу підприємства.
16. Оцінка потенціалу підприємства
17. Поняття вартості та її модифікації
18. Формування вартості потенціалу підприємства
19. Принципи та механізм оцінки потенціалу підприємства
20. Методичні підходи до оцінки потенціалу підприємства.
21. Методологія визначення вартості.
22. Процес та коефіцієнт капіталізації.
23. Функції грошової одиниці.
24. Ставка дисконту та норма відшкодування капіталу.
25. Оцінка вартості земельної ділянки, будівель і споруд.

26. Теоретичні аспекти визнання земельних ділянок та інших об’єктів складовими потенціалу підприємства.
27. Особливості оцінки земельної ділянки, будівель і споруд.
28. Методичні основи оцінки вартості земельних ділянок, будівель і споруд.
29. Оцінка ринкової вартості машин та обладнання
30. Об’єкт, цілі та особливості оцінки машин та обладнання.
31. Класифікація й ідентифікація машин і обладнання.
32. Вплив зносу на вартість машин та обладнання.
33. Методичні особливості оцінки машин та обладнання.
34. Нематеріальні активи підприємства та методи їх оцінки
35. Теоретичні аспекти аналізу нематеріальних активів підприємства.
36. Роль, значення та характер участі нематеріальних активів у господарській діяльності підприємства.
37. Методологія оцінки нематеріальних активів підприємства.
38. Особливості оцінки нематеріальних активів підприємства.
39. Трудовий потенціал підприємства та його оцінка
40. Роль і значення трудового потенціалу в економічних відносинах.
41. Методологія оцінки трудового потенціалу підприємства.
42. Порівняльний підхід до оцінки потенціалу підприємства
43. Результатний підхід до оцінки трудового потенціалу.
44. Оцінка вартості бізнесу
45. Особливості методів оцінки вартості бізнесу.
46. Методи витратного підходу до оцінки вартості бізнесу.
47. Методи результатного підходу до оцінки вартості бізнесу.
48. Методи оцінки вартості бізнесу, що базуються на порівняльному підході.
49. Методи оцінки гудвілу.

Рекомендована література.

1. Оцінка потенціалу підприємства: конспект лекцій / укладачі: Є. В. Мішенін, О. М. Дутченко, Т. О. Семененко. Суми : Сумський державний університет, 2017. 113 с.
2. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: навч. посібник Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 352 с.
3. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Луцьк : Вежа-Друк, 2019. 592 с.
4. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формуваннння та оцінка: навч. посіб. Київ:КНЕУ, 2014. 368 с.
5. Бачевський Б. Є., Заблодська І. В., Решетняк О. О. Потенціал і розвиток підприємства: Навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2019. 400 с.
6. Добикіна О.К., Рижиков В.С., Касьянюк С.В. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2017. 208 с.
7. Должанський І.З., Загорна Т.О., Удалих О.О. Управління потенціалом підприємства:. навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 362с.
8. Чухрай Н. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове та логістичне забезпечення: монографія. Львів: Вид.Нац. університету «Львівська політехніка», 2012. 316 с.
9. Череп А.В. Фінансова санація та банкрутство суб»єктів господарювання: підручник. Київ: Кондор, 2016. 380 с.
10. Хомяков В.І. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. Київ: Кондор, 2017. 400 с.
11. Потенціал підприємства:формування і використання: підручник/ Н.В. Касьянова та ін.2-ге вид. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 248 с.
12. Акулов М.Г. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 328 с.
13. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2013. 504 с.
14. Василенко В.С. Управління трудовим потенціалом: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2015. 403 с.
15. Верба В.А. Управління розвитком компанії: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2011. 482 с.
16. Гавва В.Н., Божко Е.А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання. Київ: ЦНЛ, 2014. 224 с.
17. Управління ресурсами підприємства: навч.посіб. / Під ред. Ю.М.Воровйова, Б.І.Холода. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 288 с.
18. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. Вид.2-ге, без змін. Київ: КНЕУ, 2006. 316 с.
19. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. / В.І. Хомяков, І.В. Бакум. Київ: Кондор, 2019. 400с.
20. Управління потенціалом підприємства: Практикум до вивчення дисципліни для студентів спеціальності «Економіка підприємства»/ укл. Ю.Н. Бондаренко, Г.В. Савеленко. Кіровоград: КНТУ, 2011. 68 с.

21. Конкурентні стратегії: процеси створення та реалізації: монографія / Н.А. Хрущ, М.В. Желіховська. Київ: Освіта України, 2013. 316с.

22. Теорія та практика управління економічним розвитком підприємства: монографія: / за ред. д-ра екон. наук, проф. О. В. Кендюхова; Всеукр. спілка вчен.-економістів, Донец. нац. техн. ун-т. Донецьк: ДВНЗ "ДонНТУ", 2016. 343 с.

23. Управління розвитком підприємства в інтеграційних умовах: колект. монографія / за зред. д-ра екон. наук, проф. Т. В. Гринько; Дніпропетр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. Дніпропетровськ: Біла К.О. , 2014. 323 с.

24. Колос І. В. Реінжиніринг бізнес-процесів торговельних підприємств: теоретичний аспект. Сталий розвиток економіки. 2012. № 5. С. 299.

25. Грицуленко С.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2014. 99 с

26. Маршалок М. С. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посібн. для самостійного вивчення дисципліни «Потенціал і розвиток підприємства» Київ, 2014. 322 с.

27. Кулакова С. Ю. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. Полтава: Полт НТУ імені Юрія Кондратюка, 2015. 214 с.

28. Оцінка вартості банку при виборі його конкурентної та корпоративної стратегій: монографія / І. О. Губарєва, Д. Д. Гонтар. Харків: Вид. «ІНЖЕК», 2016. 204 с.

29. Бабій О.М., Малишко В.С., Пудичева Г.О. Управління вартістю підприємства: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2016. 207 с.