

## CONTENT

### ECONOMICS AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

|                                                                                                                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Viktoriia Vasiuta, Daria Tsykalo.</b> Motivation as a behavior management tool in conditions of change .....                                                            | 7  |
| <b>Jaroslav Ziolkowski, Volodymyr Hutsaylyuk, Lyubomir Antonov, Iryna Martyniak.</b> Analysis of transportation costs for the supply chain optimisation .....              | 14 |
| <b>Iryna Leshchukh.</b> Digitalisation of the social sphere in the «centre-periphery» paradigm: asymmetries and patterns of spatial differentiation .....                  | 29 |
| <b>Tetiana Reshetnyak, Vira Kudlai.</b> Application of neural network modeling for diagnosing the level of the financial condition of the enterprise .....                 | 39 |
| <b>Olena Chygryn, Rostyslav Bagriy.</b> The role of the circular economy and social resilience in forming the country's green competitiveness strategy .....               | 47 |
| <b>Olena Shevchuk, Olha Ilyash, Nadiia Antypenko.</b> Typology of transmission mechanisms of the digital economy in the context of Ukraine's neo-industrial recovery ..... | 57 |

### ACCOUNTING AND TAXATION

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Mykhailo Luchko, Oksana Cheresnyuk, Mykola Sorokolit.</b> Computerization of accounting in modern business conditions ..... | 70 |
| <b>Oksana Nuzhna.</b> Determinative modeling in the research of the financial stability reserve of an enterprise .....         | 83 |

### FINANCE, BANKING, INSURANCE AND THE STOCK MARKET

|                                                                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Eduard Yurii.</b> State financial control and appeal mechanisms in the public procurement system of Ukraine in the conditions of martial law ..... | 90 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

### MANAGEMENT

|                                                                                                                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Nataliia Kaziuka, Yevheniia Sheketa, Mykhailo Matsola, Kateryna Koliedina.</b> Strategic approaches to management decision-making in the implementation of IT projects in the context of digital transformation of the economy ..... | 99  |
| <b>Ivanna Lutsykiv, Iryna Kotovska.</b> Enterprise potential management in the modern management system: organizational, personnel and communication aspects .....                                                                      | 109 |
| <b>Olha Mosiy, Olena Sorokivska, Hryhorii Nykytiuk.</b> Development of the leadership potential of management staff in the vocational training system .....                                                                             | 120 |
| <b>Rostyslav Nykytiuk, Halyna Mashliy.</b> Management of legal business in Ukraine at the current stage and innovative and organizational aspects of its improvement .....                                                              | 135 |

|                                                                                                                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Vladislav Protsenko.</b> Methodological principles of adaptation of the ecosystem approach in Ukraine .....                                                                                 | 144 |
| <b>Mykyta Solos.</b> Diagnostics and strategic overcoming of structural imbalances in the digital transformation of business processes of commercial enterprises .....                         | 155 |
| <b>Volodymyr Struchok, Vasyl Vasylykiv.</b> Assessment of solid household waste management efficiency based on materials recycling: the influence of territorial and demographic factors ..... | 170 |
| <b>Nataliya Falovych.</b> Integration of the national model of volunteer tourism into strategies of sustainable development of territorial communities in peace and war time .....             | 179 |

## PUBLIC ADMINISTRATION

|                                                                                                                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Vasyl Zelenko.</b> Digital inclusion in e-government: web accessibility of government internet resources .....                                                                          | 189 |
| <b>Maksym Oliynyk.</b> Conceptual foundations for forming the architecture of the life events superapp «Diia.Life» in the public administration system .....                               | 199 |
| <b>Yevhen Onipko.</b> Conceptual and categorical apparatus and evolution of state policy for the development of depressed territories in the military and post-war period of Ukraine ..... | 214 |

## MARKETING

|                                                                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tetiana Borysova, Volodymyr Dudar.</b> Neuromarketing in the marketing communications management system in the plastic household products market .....     | 229 |
| <b>Oksana Burlitska, Nadia Golda.</b> Defining the essence of ethical principles and social responsibility in modern advertising activity .....               | 240 |
| <b>Olga Krause, Ostap Boyko, Liliya Yakymyshyn.</b> Trends in the development of electronic commerce in Ukraine .....                                         | 248 |
| <b>Yana Kryvych, Yevheniia Ziabina, Mykyta Istomin.</b> Customer experience: the impact of digital communications on the perception of higher education ..... | 259 |
| <b>Iryna Lashchuk.</b> Advantages and disadvantages of integration of artificial intelligence into the marketing activities of enterprises .....              | 266 |
| <b>Olha Pavlova, Larysa Alekseeva, Olha Maksymova.</b> Market segmentation as a tool for strategic enterprise management .....                                | 274 |
| <b>Zhanna Toriany, Viktoriia Shevchenko, Nadiia Morozova.</b> Digital marketing in the banking sector: analytical review and directions for development ..... | 280 |

## ЗМІСТ

## ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

|                                                                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Вікторія Васюта, Дар'я Цикало.</b> Мотивація як інструмент управління поведінкою в умовах змін .....                                                              | 7  |
| <b>Ярослав Зьолковський, Володимир Гуцайлюк, Любомир Антонов, Ірина Мартиняк.</b> Аналіз транспортних витрат для оптимізації ланцюга поставок ...                    | 14 |
| <b>Ірина Лещух.</b> Цифровізація соціальної сфери в парадигмі «центр-периферія»: асиметрії та закономірності просторової диференціації .....                         | 29 |
| <b>Тетяна Решетняк, Віра Кудлай.</b> Використання нейромережевого моделювання для діагностики рівня фінансового стану підприємства .....                             | 39 |
| <b>Олена Чигрин, Ростислав Багрій.</b> Роль циркулярної економіки й соціальної резильєнтності у формуванні стратегії зеленої конкурентоспроможності країни .....     | 47 |
| <b>Олена Шевчук, Ольга Іляш, Надія Антипенко.</b> Типологізація трансмісійних механізмів цифрової економіки в контексті неоіндустріального відновлення України ..... | 57 |

## ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Михайло Лучко, Оксана Черешнюк, Микола Сороколів.</b> Комп'ютеризація бухгалтерського обліку в сучасних умовах господарювання ..... | 70 |
| <b>Оксана Нужна.</b> Детерміноване моделювання в дослідженні запасу фінансової стійкості підприємства .....                            | 83 |

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,  
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

|                                                                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Едуард Юрій.</b> Державний фінансовий контроль і механізми оскарження у системі публічних закупівель України в умовах воєнного стану ..... | 90 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## МЕНЕДЖМЕНТ

|                                                                                                                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Наталія Казюка, Євгенія Шекета, Михайло Мацола, Катерина Колєдіна.</b> Стратегічні підходи щодо прийняття управлінських рішень при реалізації ІТ-проектів в умовах цифрової трансформації економіки ..... | 99  |
| <b>Іванна Луциків, Ірина Котовська.</b> Управління потенціалом підприємства в системі сучасного менеджменту: організаційні, кадрові та комунікативні аспекти .....                                           | 109 |
| <b>Ольга Мосій, Олена Сороківська, Григорій Никитюк.</b> Розвиток лідерського потенціалу управлінських кадрів у системі професійної підготовки .....                                                         | 120 |
| <b>Ростислав Никитюк, Галина Машлій.</b> Управління юридичним бізнесом в Україні на сучасному етапі та інноваційно-організаційні аспекти його удосконалення .....                                            | 135 |

|                                                                                                                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Владислав Проценко.</b> Методологічні засади адаптації екосистемного підходу в Україні .....                                                                                                   | 144 |
| <b>Микита Солос.</b> Діагностика й стратегічне подолання структурних диспропорцій цифрової трансформації бізнес-процесів комерційних підприємств .....                                            | 155 |
| <b>Володимир Стручок, Василь Васильків.</b> Оцінювання ефективності управління твердими побутовими відходами на основі переробки матеріалів: вплив територіальних та демографічних факторів ..... | 170 |
| <b>Наталія Фалович.</b> Інтеграція національної моделі волонтерського туризму до стратегій сталого розвитку територіальних громад у мирний та воєнний час .....                                   | 179 |

## ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

|                                                                                                                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Василь Зеленко.</b> Цифрова інклюзія в е-урядуванні: вебдоступність державних інтернет-ресурсів .....                                                         | 189 |
| <b>Максим Олійник.</b> Концептуальні засади формування архітектури супераплікації життєвих подій «Дія.Життя» у системі публічного управління .....               | 199 |
| <b>Євген Онінко.</b> Понятійно-категоріальний апарат й еволюція державної політики розвитку депресивних територій у воєнний і післявоєнний періоди України ..... | 214 |

## МАРКЕТИНГ

|                                                                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Тетяна Борисова, Володимир Дудар.</b> Нейромаркетинг у системі управління маркетинговими комунікаціями на ринку пластикових господарських виробів ..... | 229 |
| <b>Оксана Бурліцька, Надія Голда.</b> Визначення сутності етичних принципів та соціальної відповідальності сучасної рекламної діяльності .....             | 240 |
| <b>Ольга Краузе, Остап Бойко, Лілія Якимішин.</b> Тенденції розвитку електронної комерції в Україні .....                                                  | 248 |
| <b>Яна Кривич, Євгенія Зябіна, Микита Істомін.</b> Клієнтський досвід: вплив цифрових комунікацій на сприйняття вищої освіти .....                         | 259 |
| <b>Ірина Лащик.</b> Переваги та недоліки інтеграції штучного інтелекту в маркетингову діяльність підприємств .....                                         | 266 |
| <b>Ольга Павлова, Лариса Алексєєва, Ольга Максимова.</b> Сегментування ринку як інструмент стратегічного управління підприємством .....                    | 274 |
| <b>Жанна Торяник, Вікторія Шевченко, Надія Морозова.</b> Цифровий маркетинг у банківському секторі: аналітичний огляд та напрями розвитку .....            | 280 |