

9. World Trade Organization. World Trade Report 2023: Re-Globalization for secure, inclusive and sustainable future: WTO, 2023. 230 p. URL: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/wtr23\\_e/wtr23\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr23_e/wtr23_e.pdf) (дата звернення: 11.05.2026).

УДК 004.5:339.138

**Петрик О.**  
студентка групи СНм-51  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

## **ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНТЕРФЕЙСІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ**

Стрімкий розвиток електронної комерції змінює підходи до організації бізнес-процесів і взаємодії компаній із клієнтами. Сьогодні користувач оцінює не лише товар чи послугу, а й швидкість роботи сайту, зручність навігації, адаптацію під мобільні пристрої та простоту оформлення замовлення. У таких умовах UI/UX дизайн стає не елементом візуального оформлення, а стратегічним інструментом підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

Питання цифровізації бізнесу та оптимізації електронної комерції активно досліджуються у працях сучасних науковців і профільних UX-виданнях. Водночас недостатньо уваги приділяється впливу трансформації інтерфейсів на економічну ефективність підприємств, зокрема в контексті мобільних технологій, персоналізації та цифрової доступності.

Метою роботи є дослідження впливу сучасних UI/UX рішень на ефективність бізнес-процесів і конкурентоспроможність підприємств у сфері електронної комерції.

Одним із головних трендів сучасного UI/UX дизайну є мобільна оптимізація. За статистикою, більшість покупок в онлайн-магазинах здійснюється саме зі смартфонів. Через це компанії переходять від класичних вебсайтів до Progressive Web Apps (PWA) та мобільних застосунків. Наприклад, після впровадження PWA платформа AliExpress збільшила конверсію мобільних користувачів більш ніж у два рази. Швидкість завантаження сторінок напряму впливає на поведінку користувача: навіть затримка в одну секунду може суттєво знизити рівень продажів.

Сучасний розвиток електронної комерції супроводжується посиленням конкуренції між онлайн-платформами, що стимулює компанії вдосконалювати користувацький досвід та впроваджувати персоналізовані інтерфейси. Як зазначає В. Гвоздицький, конкуренція в e-commerce змушує онлайн-платформи забезпечувати користувачам більш персоналізований досвід, що сприяє підвищенню ефективності торгівлі, рівня конверсії та оптимізації маркетингових витрат. Крім того, зростання ролі мобільної комерції та цифрових технологій формує нові вимоги до швидкості, адаптивності та функціональності інтерфейсів електронної комерції.

Сучасні компанії активно впроваджують інноваційні UI/UX рішення для покращення взаємодії з користувачами та підвищення ефективності бізнес-процесів (див. табл. 1).

**Вплив UI/UX трансформації на бізнес-процеси підприємств e-commerce**

| Напрямок трансформації | Практичний приклад  | Вплив на бізнес   |
|------------------------|---|---|
| Mobile-First та PWA    | AliExpress після впровадження PWA збільшив конверсію мобільних користувачів | Підвищення швидкості роботи сайту та зростання продажів   |
| AI-персоналізація      | Amazon використовує алгоритми рекомендацій товарів                          | Зростання повторних покупок і лояльності клієнтів         |
| Адаптивний контент     | Netflix та Spotify формують персоналізований інтерфейс для користувача      | Покращення користувацького досвіду та утримання аудиторії |
| Accessibility          | Використання стандартів WCAG та навігації клавіатурою                       | Розширення цільової аудиторії та підвищення доступності   |

Сучасні рішення у сфері цифрових інтерфейсів суттєво впливають на ефективність бізнес-процесів підприємства. Трансформація інтерфейсів електронної комерції сприяє підвищенню конверсії, покращенню взаємодії з користувачами та зменшенню витрат на залучення клієнтів. У сучасних умовах інтерфейс стає важливим інструментом формування конкурентних переваг бізнесу.

Трансформація інтерфейсів електронної комерції є важливою складовою розвитку сучасного бізнесу. Мобільна оптимізація, персоналізація та цифрова доступність інтерфейсів безпосередньо впливають на поведінку користувачів, рівень конверсії й конкурентоспроможність компаній. У сучасних умовах інтерфейс стає не лише засобом взаємодії з клієнтом, а й повноцінним бізнес-інструментом, який формує лояльність споживачів і сприяє розвитку підприємства в цифровому середовищі.

**Перелік використаних джерел:**

1. Гвоздицький В. С. Трансформація традиційної комерції в е-комерцію: тренди у світі та в Україні. *Development Management*. 2023. Vol. 22, No. 1. P. 36–45. DOI: <https://doi.org/10.57111/devt/1.2023.36>.
2. Дизайн для e-commerce: як створити ефективний інтернет-магазин. *Web-Systems Solutions*. URL: <https://web-systems.solutions/blog/design-for-e-commerce/> (дата звернення: 20.05.2026).
3. E-commerce transformation: how AI and data analytics are reshaping retail. *NotPIM*. URL: <https://notpim.com/uk/news/e-commerce-transformation-how-ai-and-data-analytics-are-reshaping-retail/> (дата звернення: 20.05.2026).
4. UX/UI дизайн для мобільної електронної комерції: розбираємо найкращі практики та помилки. *Wezom*. URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/uxui-dizayn-dlya-mobilnoyi-elektronnoyi-komertsii-rozbirajemo-naykraschi-praktiki-ta-pomilki> (дата звернення: 20.05.2026).
5. 9 ключових правил UX в e-commerce. *Brander*. URL: <https://brander.ua/blog/9-klyuchovikh-pravil-ux-v-ecommerce> (дата звернення: 20.05.2026).