

одним із важливих запитів для бізнесу є запровадження процесів щодо уніфікації цифрових платформ та синхронізації щодо процедур фінансового моніторингу.

Перелік використаних джерел:

1. Огляд небанківського фінансового сектору (березень, 2026 р.). URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/oglyad-nebankivskogo-finansovogo-sektoru-berezen-2026-roku>.

2. Фінансовий ринок у цифрах (січень, 2026 р.). URL: <https://ualombards.com.ua/2026/02/19/finansovuj-rynok-u-tsyfrakh-sichen-2026-roku/>.

3. У квітні загальна кількість небанківських фінансових установ зменшилася на 10 компаній (12 травня, 2026 р.). URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/u-kvitni-zagalna-kilkist-nebankivskih-finansovih-ustanov-zmenshilasya-na-10-kompaniy>.

УДК 658.7:004.9:005

Машлай Максим

студент групи МЕНзм-12

Західноукраїнський національний університет

Кондрацька Лілія

к. е. н., доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

Західноукраїнський національний університет

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

В умовах воєнного стану логістичні операції підприємств функціонують під впливом підвищеної невизначеності, руйнування транспортної інфраструктури, зміни маршрутів постачання, коливання попиту та ризиків переривання зв'язків із контрагентами. За таких обставин зростає роль не лише матеріальних, а й інформаційних потоків, оскільки саме якісна, своєчасна та достовірна інформація формує підґрунтя для оперативного перегляду маршрутів, координації запасів, вибору постачальників, контролю витрат і мінімізації логістичних втрат. У науковій літературі інформаційні ресурси розглядаються як один із найважливіших елементів ресурсного потенціалу підприємства, а логістична інформаційна система – як механізм поєднання окремих логістичних підсистем в єдине кероване середовище.

Сутність інформаційного забезпечення управління логістичними операціями полягає у формуванні системи збору, обробки, передавання, зберігання та використання даних, необхідних для планування, організації, аналізу, контролю й прийняття управлінських рішень у логістиці. При цьому логістична інформаційна система має не лише фіксувати рух матеріальних потоків, а й забезпечувати інтеграцію даних щодо запасів, замовлень, перевезень, складських операцій, витрат, часу доставки та рівня сервісу. Як зазначається у фахових джерелах, функціонування автоматизації логістики можливе лише за умови паралельного функціонування фізичної логістичної системи та відповідної інформаційної системи підприємства, а інформаційні потоки в сучасній логістиці повинні відображати наявність, місцезнаходження товарів, строки поставок і відвантажувальні документи [1, с. 60].

У сучасних умовах диджиталізації ефективного управління логістичними процесами вже неможливе без використання програмних комплексів для аналізу, обліку, планування, прогнозування та підтримки ухвалення управлінських рішень. У наукових працях підкреслюється, що прозорість результатів логістичного управління залежить від своєчасності та точності інформаційних даних, а застосування інформаційних ресурсів та

інноваційних принципів управління дає змогу знижувати логістичні витрати, оптимізувати контроль за ними та покращувати фінансово-економічні результати підприємства [2, с. 231]. У цьому контексті інформаційне забезпечення слід трактувати не як допоміжний елемент, а як один із ключових інструментів забезпечення безперервності логістичних операцій та підвищення адаптивності підприємства.

Воєнний стан принципово змінює умови реалізації логістичних операцій, а саме порушення ланцюгів постачання, закриття окремих напрямів перевезень, обмеження пального, дефіцит водіїв, необхідність побудови довгих маршрутів та обходу небезпечних зон змушують підприємства приймати рішення у значно коротші строки, ніж у стабільному середовищі [3]. За таких умов особливого значення набуває концепція швидкого реагування, яка ґрунтується на збиранні, моніторингу та аналізі актуальних даних щодо фактичного стану закупівель, постачання й збуту. Безпосередньо своєчасно отримані дані стають підставою для негайного коригування логістичних рішень, перегляду стратегій взаємодії з постачальниками та адаптації операцій до поточних ризиків [4, с. 75].

Поряд із цим, в умовах війни управління логістичними процесами безпосередньо пов'язується із забезпеченням економічної безпеки підприємства. Це пояснюється тим, що логістичні збої спричиняють не лише зрив постачань, а й фінансові втрати, порушення виробничого циклу, падіння рівня обслуговування клієнтів та зростання операційних ризиків.

Сьогоднішні умови змушують вітчизняні підприємства швидко вирішувати проблеми управління логістичними процесами через невизначеність зовнішнього середовища, ризики та загрози, які воно створює [4]. Тому інформаційне забезпечення має включати не лише операційні дані, а й аналітичні індикатори ризиків, сценарії альтернативних маршрутів, оцінку надійності контрагентів та механізми контролю критичних точок логістичного ланцюга.

Практична організація інформаційного забезпечення логістичних операцій у воєнний період повинна спиратися на цифрові інструменти, що дають змогу забезпечити оперативність, прозорість і координацію дій. До них доцільно віднести ERP-системи, SRM-рішення для взаємодії з постачальниками, GPS-моніторинг перевезень, хмарні сервіси, електронний документообіг, e-commerce-платформи, IoT-рішення, електронні транспортні накладні, а також аналітичні модулі для прогнозування та контролю витрат [2, с. 234].

Використання таких інструментів сприяє автоматизації й алгоритмізації основних бізнес-процесів, підвищує швидкість обробки інформації, скорочує тривалість реагування на збої та формує технічну основу для побудови цифрової логістики. Особливо важливо, що в умовах воєнного стану цифрові інструменти дозволяють компенсувати частину фізичних обмежень за рахунок кращої координації рішень у реальному часі.

З огляду на це, організація інформаційного забезпечення управління логістичними операціями підприємства в умовах воєнного стану повинна базуватися на кількох взаємопов'язаних засадах: безперервності збору даних, їх оперативному оновленні, інтеграції різних функціональних підсистем, ризик-орієнтованості, сценарному плануванні та підтримці швидкого реагування. У воєнний час критерій мінімізації витрат хоча й зберігає значення, але вже не може розглядатися як єдиний пріоритет; на перший план виходять швидкість доставки, надійність постачання, збереження доступу до ресурсів та здатність підприємства працювати в умовах постійної турбулентності [3; 4, с. 75]. Отже, інформаційна складова логістичного менеджменту перетворюється на стратегічний чинник стійкості підприємства.

Отже, в умовах воєнного стану інформаційно-аналітичне забезпечення управління логістичними операціями набуває стратегічного значення для збереження безперервності діяльності підприємства. Його роль полягає у формуванні єдиного інформаційного середовища, забезпечуючи при цьому постійний моніторинг логістичних процесів, своєчасне виявлення ризиків, координацію дій між учасниками ланцюга постачання та оперативне коригування управлінських рішень. Ефективність такої системи визначається рівнем

інтеграції цифрових інструментів, достовірністю даних, швидкістю їх обробки та здатністю менеджменту діяти на основі актуальної інформації.

Перелік використаних джерел:

1. Яценко Р. М., Ніколаєв І. В. Інформаційні системи в логістиці : навчальний посібник. Харків : Вид. ХНЕУ, 2012. 232 с.
2. Гришко В., Кустов В. Особливості інформаційного забезпечення управління логістичними процесами. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2023. № 4. С. 230-234.
3. Гринів Н. Т., Равліковська А. А. Перебудова логістики в умовах воєнного стану в Україні. *Академічні візії*. 2022. Вип. 13. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/84> (дата звернення до ресурсу 16.04.2026)
4. Озарко К. С., Челомбитько В. В. Особливості логістичних процесів у воєнний період: проблеми та перспективи розвитку. *Економічний вісник Донбасу*. 2022. № 2(68). С. 74-78.

УДК 005.6:338.46

Мегіц Микола

студент групи МЕНзм-12

Західноукраїнський національний університет

Городецький Микола

к. е. н., старший викладач кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

Західноукраїнський національний університет

КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ

У сучасних умовах господарювання якість послуг виступає одним із ключових чинників конкурентоспроможності підприємства сфери послуг, оскільки саме вона визначає рівень задоволеності споживачів, стабільність попиту, репутацію суб'єкта господарювання та можливості його довгострокового розвитку.

Управління якістю послуг доцільно розглядати як цілеспрямований управлінський вплив на процеси розроблення, надання й удосконалення послуги з метою формування, забезпечення та підтримання заданого рівня якості. Водночас механізм управління якістю охоплює взаємодію об'єктів і суб'єктів управління, принципів, методів, функцій та інструментів, що реалізуються на різних стадіях життєвого циклу послуги [1, с. 112]. Для підприємств сфери послуг така логіка є особливо важливою, оскільки якість формується не лише в кінцевому результаті, а й у кожному бізнес-процесі, що безпосередньо контактує зі споживачем.

Концепція управління якістю послуг підприємства сфери послуг має базуватися на поєднанні процесного, системного та клієнтоорієнтованого підходів. У сучасних дослідженнях підкреслюється, що система управління якістю не повинна існувати відокремлено від загальної системи менеджменту підприємства. Навпаки, вона має інтегруватися у стратегічне, операційне та функціональне управління, а її побудова повинна спиратися на вимоги міжнародних стандартів ISO серії 9000, цикл PDCA, ризик-орієнтоване мислення, визначення взаємопов'язаних процесів, їхніх входів, виходів, критеріїв оцінювання та ресурсного забезпечення. За такого підходу управління якістю набуває характеру безперервного поліпшення, а не разового організаційного заходу. Його визначальні елементи подамо у табл.1.