

Перелік використаних джерел:

1. Скорик М. О., Даниленко С. В. Євроінтеграція як рушій економічних змін в Україні під час війни. БІЗНЕСІНФОРМ. № 3. 2025. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2025-3_0-pages-41_47.pdf (дата звернення 02.05.2026 р.).
2. Євроінтеграція в дії: головні події та зміни за березень. Центр демократії та верховенства права. URL: <https://eu-ua.kmu.gov.ua/integration/> (дата звернення 02.05.2026 р.).

УДК 658.152:658.14

Киндич Тетяна
студентка групи ПФМ-51
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Науковий керівник: Радинський Сергій
кандидат економічних наук
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах трансформації економічних відносин та зростання конкуренції особливої актуальності набуває проблема забезпечення інвестиційної привабливості підприємств. Саме рівень інвестиційної привабливості визначає можливості суб'єкта господарювання щодо залучення фінансових ресурсів, підвищення ефективності діяльності та забезпечення довгострокового розвитку. Відтак, дослідження процесів формування та управління інвестиційною привабливістю підприємства є важливим завданням як з теоретичної, так і з практичної точок зору [1].

Інвестиційна привабливість підприємства розглядається як інтегральна характеристика, яка відображає доцільність вкладення інвестицій з урахуванням рівня ризику, очікуваної доходності та перспектив розвитку підприємства. Вона формується під впливом комплексу взаємопов'язаних факторів (табл.1), серед яких ключову роль відіграють фінансово-економічні показники, організаційно-управлінські характеристики, інноваційний потенціал, а також зовнішнє середовище функціонування підприємства. Водночас, у сучасних умовах вагомим значення набувають такі чинники, як рівень цифровізації, прозорість діяльності та репутаційний капітал підприємства.

Таблиця 1

Основні фактори формування інвестиційної привабливості підприємства

Група факторів	Основні показники	Вплив на інвестиційну привабливість
Фінансові	Рентабельність, ліквідність, прибуток	Визначають рівень доходності та ризику
Організаційні	Якість управління, структура підприємства	Впливають на ефективність діяльності
Ринкові	Попит, конкуренція, позиція на ринку	Формують перспективи розвитку
Інноваційні	Використання ІТ, цифровізація	Підвищують конкурентоспроможність
Зовнішні	Законодавство, економічна ситуація	Визначають інвестиційний клімат

Джерело: сформовано авторами

Методологічною основою оцінювання інвестиційної привабливості виступає комплексний підхід, який передбачає використання фінансового аналізу, зокрема оцінювання показників рентабельності, ліквідності, платоспроможності та фінансової стійкості, а також застосування стратегічних інструментів аналізу, таких як SWOT-аналіз (рис.1)[2]. Такий підхід дозволяє не лише визначити поточний рівень інвестиційної привабливості, але й виявити резерви її підвищення.

Практичні аспекти та специфіку управління інвестиційною привабливістю підприємства проведено на прикладі ТОВ «МТ ПБС» [3] - підприємство, яке реалізує діяльність у сфері маркетингових та рекламних послуг. Дана компанія успішно функціонує на ринку з 2004 року, що свідчить про її здатність адаптуватися до змін зовнішнього середовища та підтримувати стабільність господарської діяльності.

Наявність сформованої клієнтської бази та досвід участі у державних закупівлях є важливими факторами, які позитивно впливають на її інвестиційну привабливість, поряд із цим, залежність від зовнішніх замовлень та нестабільність ринкової кон'юнктури створюють додаткові ризики для потенційних інвесторів.



Рисунок 1. SWOT-аналіз діяльності ТОВ «МТ ПБС»

Джерело: сформовано авторами на основі [3]

Проведений аналіз діяльності підприємства дає підстави стверджувати, що ТОВ «МТ ПБС» характеризується відносною стабільністю фінансових показників, що є позитивною передумовою для залучення інвестицій. Водночас рівень інвестиційної привабливості підприємства значною мірою залежить від ефективності управління ресурсами, здатності до інноваційного розвитку та адаптації до змін ринкового середовища. У цьому контексті особливого значення набуває формування стратегічного підходу до управління інвестиційною привабливістю.

Формування інвестиційної привабливості підприємства передбачає цілеспрямований вплив на ключові фактори його діяльності з метою підвищення ефективності функціонування. Зокрема, до основних напрямів належать оптимізація витрат, підвищення рівня прибутковості, вдосконалення системи управління, впровадження сучасних інформаційних технологій та розвиток цифрових каналів взаємодії з клієнтами. Важливим аспектом є також забезпечення прозорості фінансової звітності та підвищення рівня довіри з боку інвесторів.

Управління інвестиційною привабливістю підприємства повинно здійснюватися на основі стратегічного підходу, що передбачає визначення довгострокових цілей розвитку та формування ефективних механізмів їх досягнення.

Для ТОВ «МТ ПБС» доцільним є розширення спектру послуг, диверсифікація джерел доходів, активізація діяльності на нових ринках, а також залучення партнерів для реалізації інвестиційних проєктів. Особливу увагу слід приділити формуванню позитивного іміджу підприємства, що виступає важливим нематеріальним активом та чинником підвищення його інвестиційної привабливості.

Таким чином, інвестиційна привабливість підприємства є результатом комплексного впливу внутрішніх і зовнішніх факторів та залежить від ефективності управлінських рішень. Дослідження на прикладі ТОВ «МТ ПБС» показало, що підприємство має потенціал для залучення інвестицій, проте потребує подальшого вдосконалення системи управління, підвищення ефективності використання ресурсів та впровадження інноваційних підходів до розвитку. Реалізація зазначених заходів сприятиме зміцненню конкурентних позицій підприємства та забезпеченню його сталого розвитку в умовах сучасної економіки.

Перелік використаних джерел:

1. Бланк І.О. Управління інвестиціями підприємства. К.: Ніка-Центр, 2017. 480 с.
2. Скакун Л.А., Козак Н.Ю. SWOT-аналіз як інструмент стратегічного управління діяльністю фермерських господарств. *Інноваційна економіка*. 2013. №1. С. 293-296.
3. Офіційний сайт підприємства ТОВ «МТ ПБС». URL: <https://mt-pbs.te.ua/> (дата звернення до ресурсу 27.04.2026)

УДК 005.95

Кірман Діана

студентка групи МЕНзм-12

Західноукраїнський національний університет

Кондрацька Лілія

к. е. н., доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

Західноукраїнський національний університет

УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ СТАБІЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ВПЛИВУ ВОЄННИХ РИЗИКІВ

У сучасних умовах кадрова стабільність підприємства перетворюється на одну з ключових передумов його стійкого функціонування та розвитку. Трансформація зовнішнього середовища, яка безпосередньо проявляється у посиленні конкуренції, зміні вимог до компетентностей працівників, цифровізації бізнес-процесів, нестабільності ринку праці та поглибленні кризових явищ, істотно ускладнює управління персоналом.

Додатковий дестабілізуючий вплив створюють воєнні ризики, які зумовлюють міграцію працівників, мобілізаційний тиск, психологічне виснаження, зміну форматів зайнятості та необхідність швидкої адаптації підприємств до нових умов діяльності. За таких обставин управління кадровою стабільністю доцільно розглядати не лише як стримування плинності кадрів, а як цілеспрямовану систему заходів щодо збереження кадрового потенціалу, підтримки лояльності персоналу, розвитку компетентностей і забезпечення безпечних умов праці.

У наукових джерелах [1-4] наголошується, що в динамічних умовах господарювання кадрова безпека і кадрова стабільність безпосередньо пов'язані з економічною стійкістю