

**Міністерство освіти і науки України**  
**Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя**

**Факультет економіки та менеджменту**

(повна назва факультету)

**Кафедра менеджменту та адміністрування**

(повна назва кафедри)

# **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття освітнього ступеня

**бакалавр**

(назва освітнього ступеня)

на тему: Обґрунтування шляхів підвищення рентабельності діяльності підприємства,  
на прикладі ТОВ «Городенківський сирзавод»

Виконав(ла): студент(ка) IV курсу, групи БМз-41

спеціальності 073 Менеджмент

(шифр і назва спеціальності)

(підпис)

Підвербецький А. Р.

(прізвище та ініціали)

Керівник

(підпис)

Твердохліб О. С.

(прізвище та ініціали)

Нормоконтроль

(підпис)

Мосій О. Б.

(прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри

(підпис)

Сороківська О. А.

(прізвище та ініціали)

Рецензент

(підпис)

Островська Г.Й.

(прізвище та ініціали)

Міністерство освіти і науки України  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Факультет економіки та менеджменту  
(повна назва факультету)

Кафедра менеджменту та адміністрування  
(повна назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Сороківська О.А.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

«28» січня 2026 р.

## ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
(назва освітнього ступеня)

за спеціальністю 073 «Менеджмент»  
(шифр і назва спеціальності)

студенту Підвербецькому Андрію Романовичу  
(прізвище, ім'я, по батькові)

Тема роботи Обґрунтування шляхів підвищення рентабельності діяльності підприємства, на прикладі ТОВ «Городенківський сирзавод»

Керівник роботи Твердохліб Олександр Степанович, д.е.н., професор  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджені наказом ректора від «28» січня 2026 року № 4/9-67

2. Термін подання студентом завершеної роботи 3 червня 2026 р.

3. Вихідні дані до роботи звіти про фінансові результати, бухгалтерські баланси, статут, дані затрат виробництва, інші документи господарської діяльності підприємства

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ. Розділ 1 Теоретичне підґрунтя рентабельності діяльності підприємства

Розділ 2. Аналіз рентабельності діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод»

Розділ 3 Напрями підвищення рентабельності діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод»

Розділ 4 Безпека життєдіяльності, основи охорони праці. Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, слайдів)

Динаміка активів ТОВ «Городенківський сирзавод», Обчислення коефіцієнтів зношення

основних фондів, Динаміка доходів, витрат, прибутку, Розрахунок показників

рентабельності продажів, Динаміка рентабельності усього капіталу та власного капіталу.

Розрахунок показників рентабельності основних й оборотних фондів,

рентабельності виробництва, Етапи пропонованого процесу виготовлення глазурованих

сирків, Витрати на придбання технологічного обладнання для виробництва глазурованих

сирків, Прогнозні техніко-економічні показники виробництва сирків, Очікувані річні

фінансові результати, Показники економічної ефективності впровадження, Прогнозні

показники рентабельності.

## 6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Безпека життєдіяльності, основи охорони праці	Окіпний І.Б., к.т.н., доцент		

7. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Вступ	лютий 2026 р.	виконано
2	Розділ 1 Теоретичне підґрунтя рентабельності діяльності підприємства	березень 2026 р.	виконано
3	Розділ 2 Аналіз рентабельності діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод»	квітень 2026 р.	виконано
4	Розділ 3 Напрями підвищення рентабельності діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод»	квітень 2026 р.	виконано
5	Розділ 4 Безпека життєдіяльності, основи охорони праці	травень 2026 р.	виконано
6	Висновки	травень 2026 р.	виконано
7	Бібліографія	травень 2026 р.	виконано

Студент

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Підвербецький А. Р.

\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

\_\_\_\_\_  
(підпис)

Твердохліб О. С.

\_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

**Підвербецький А.Р. Обґрунтування шляхів підвищення рентабельності діяльності підприємства, на прикладі ТОВ «Городенківський сирзавод».**

Кваліфікаційна робота бакалавра: 65 сторінок, 19 рисунків, 13 таблиць, 27 літературних джерел.

**Об'єкт дослідження** – рентабельність діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод».

**Предмет дослідження** – процес забезпечення рентабельності роботи підприємства.

**Мета роботи** - розроблення напрямів підвищення рентабельності діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод».

**Методи дослідження:** групування, системного аналізу, економіко-статистичний, синтезу, порівняння, графічний.

У роботі проведено дослідження рентабельності діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод» та обґрунтовано заходи щодо підвищення її рівня шляхом введення виробництва глазурованих сирків та впровадження ERP-системи.

Результати роботи можуть бути впроваджені у діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод».

**Ключові слова:** рентабельність діяльності підприємства, види рентабельності, резерви зростання рентабельності, чинники впливу на рентабельність, напрями підвищення рентабельності.

## SUMMARY

**Pidverbetskyi A. Justifying ways to increase profitability of an enterprise (case study: LLC «Horodenka Cheese Plant»).**

**Bachelor's qualification work:** 65 pages, 19 figures, 13 tables, 27 literary sources.

**The object of the study is** the profitability of the activities of LLC «Horodenka Cheese Plant».

**The subject of the study is** the process of forming the profitability of the enterprise.

**The aim of the work is** to develop directions for increasing the profitability of the activities of LLC «Horodenka Cheese Plant».

**Research methods** are grouping, system analysis, economic and statistical, synthesis, comparison, graphic.

The work conducted a study of the profitability of the activities of LLC «Horodenka Cheese Plant» and justified measures to increase its level by introducing the production of glazed cheeses and implementing an ERP system.

The results of the work can be implemented in the activities of LLC «Horodenka Cheese Plant».

**Keywords:** profitability of the enterprise, types of profitability, reserves for profitability growth, factors influencing profitability, directions for increasing profitability.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДҐРУНТЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1 Сутність рентабельності як одного з ключових показників ефективності діяльності підприємства....	9
1.2 Класифікація показників рентабельності та чинники впливу на них.....	14
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ГОРОДЕНКІВСЬКИЙ СИРЗАВОД».....	20
2.1 Загальна характеристика роботи підприємства.....	20
2.2 Оцінювання формування та динаміки показників рентабельності ТОВ «Городенківський сирзавод».....	28
РОЗДІЛ 3 НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ГОРОДЕНКІВСЬКИЙ СИРЗАВОД».....	37
3.1 Заходи із підвищення рентабельності діяльності підприємства шляхом впровадження виробництва глазуrowаних сирків.....	37
3.2 Напрями зростання прибутковості роботи ТОВ «Городенківський сирзавод» шляхом впровадження ERP-системи.....	46
РОЗДІЛ 4 БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ, ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ.....	54
4.1 Долікарська допомога при вивихах.....	54
4.2 Проведення інструктажів з охорони праці.....	56
ВИСНОВКИ.....	59
БІБЛІОГРАФІЯ.....	62
ДОДАТКИ.....	66

## ВСТУП

**Актуальність теми роботи.** Підвищення рентабельності підприємства відноситься на сучасному етапі до найбільш актуальних завдань сучасного господарювання. Адже її достатнє значення та позитивна динаміка відкриває можливості до забезпечення фінансування розвитку, здійснення модернізації виробництва, а також нарощування конкурентоспроможності підприємства. Особливої важливості дослідження напрямів збільшення рентабельності набуває в умовах зростання цін на сировину, енергію та інші види ресурсів, що використовуються підприємством, а також нестабільного ринкового середовища та існування різноманітних викликів, що існують на теперішній день.

Проблема підвищення рентабельності стає все більш актуальною в умовах цифрової трансформації економіки, що вимагає постійного впровадження інноваційних технологій, сучасних методів логістики, автоматизованих систем управління для досягнення стратегічних цілей підприємства й зміцнення конкурентної позиції.

**Об'єкт дослідження** – рентабельності діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод».

**Предмет дослідження** – процес формування рентабельності підприємства.

**Мета роботи** - розроблення напрямів підвищення рентабельності діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод».

**Основні завдання роботи, що впливають з її мети:**

- розкрити сутність рентабельності як одного з ключових показників ефективності діяльності підприємства;
- висвітлити основні підходи до класифікації показників рентабельності, а також виявити чинники впливу на них;

- проаналізувати сучасний стан діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод»;
- провести оцінювання формування та охарактеризувати динаміку показників рентабельності досліджуваного підприємства;
- розробити заходи із підвищення рентабельності діяльності підприємства;
- розкрити питання, що стосуються безпеки життєдіяльності й основ охорони праці.

**Методи дослідження:** групування, системного аналізу, економіко-статистичний, синтезу, порівняння, графічний.

**Інформаційною базою** дослідження виступили дані теоретичних й практичних досліджень, що стосуються сфери забезпечення зростання рентабельності та розвитку діяльності сирзаводу, а також документи фінансової звітності ТОВ «Городенківський сирзавод».

**Структура та обсяг кваліфікаційної роботи.** Робота включає вступ, чотири розділи, висновки, бібліографію. Усього загальний обсяг роботи - 65 сторінок комп'ютерного тексту. Вона містить 13 таблиць, 19 рисунків, бібліографію із 27 найменувань.

# РОЗДІЛ 1

## ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДГРУНТЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

### 1.1 Сутність рентабельності як одного з ключових показників ефективності діяльності підприємства

Показники рентабельності відносяться до ключових індикаторів ефективності роботи підприємства, відображаючи співвідношення одержаного прибутку та використаних ресурсів чи витрат. Вони виступають у якості універсальних інструментів оцінки економічної ефективності підприємства, формуючи інформаційну основу для прийняття рішень у сфері стратегічного управління, сприяючи підвищенню його конкурентоспроможності та забезпечення цілей сталого розвитку.

Власники бізнесу, інвестори зацікавлені в здійсненні розрахунку рентабельності, яка слугує важливим чинником, що впливає на прийняття рішень щодо подальшого розвитку, удосконалення процесів діяльності та інвестицій. Рентабельність – один з найбільш важливих показників ефективності бізнесу, так як вона відображає здатність конкретного підприємства одержувати віддачу від своїх вкладень і ресурсів. Обчислення даного показника також дає змогу порівняти ефективність діяльності фірми й порівняти її із конкурентами та діяльністю у минулих періодах. Це дозволяє забезпечити виявлення існуючих проблем для внесення необхідних коректив у бізнес-процеси, що протікають в компанії, у сфері встановлення рівня витрат, здійснення ціноутворення та інвестування.

Науковці Пандас А.В. та Федерка Т.М. зазначають, що рентабельність відображає характеристику економічної ефективності виробництва, тобто ситуацію, при якій фірма за рахунок отриманої від реалізації продукції чи послуг грошової виручки здатне повністю відшкодувати свої виробничі витрати й отримувати прибуток, що є головним джерелом розширеного

відтворення. Вона є економічною категорією, результативним показником, інструментом розрахунку чистого доходу, цільовим орієнтиром та джерелом формування економічних фондів підприємства. Отже, під рентабельністю доцільно розуміти відносний показник, що говорить про ефективність роботи підприємств і обчислюється як частка отриманого прибутку та використаних або наявних ресурсів. Цей показник дозволяє компанії виявляти наявних у неї потенціал майбутнього розвитку, а також знаходити резерви зростання [1].

Дослідниками зазначається, що показники рентабельності здатні більш повно, аніж прибуток, характеризувати загальні кінцеві результати господарської діяльності, оскільки їх величина показує співвідношення ефекту з обсягом вкладеного капіталу (спожитих ресурсів) [2]. Науковцем Чигріною К. було виокремлено найбільш поширені визначення поняття рентабельності (рис. 1.1).

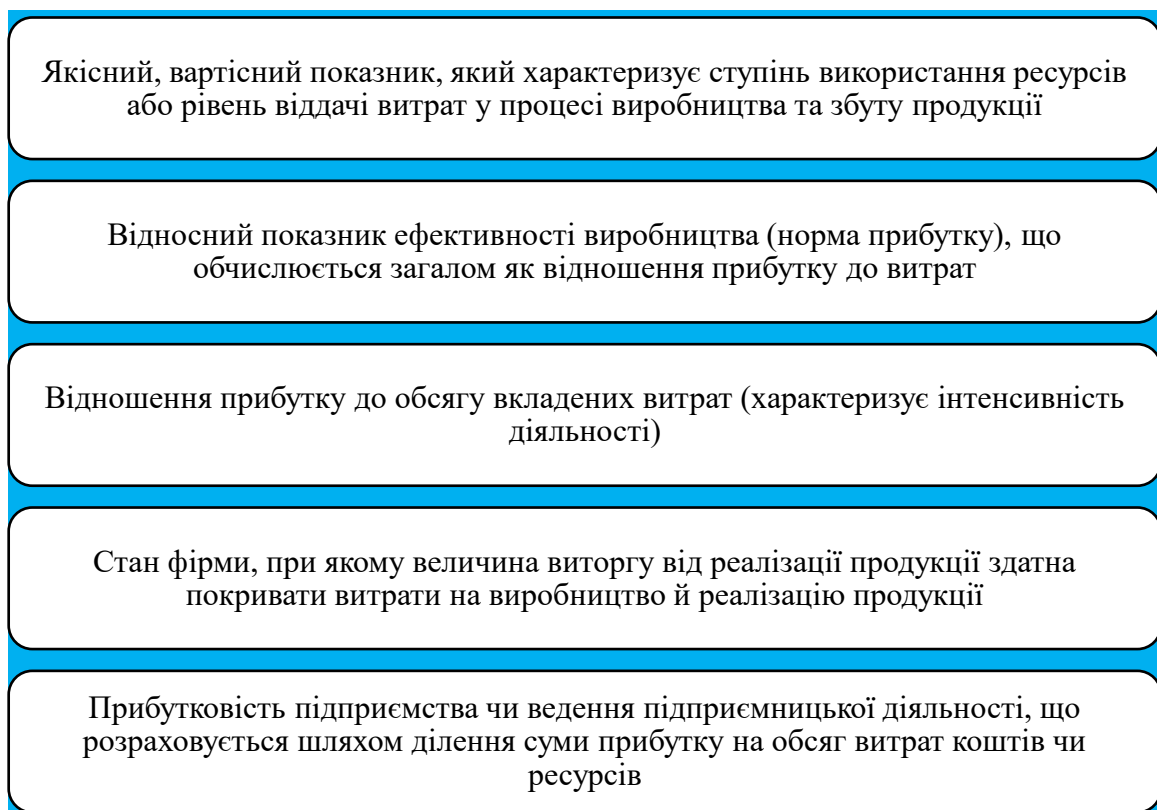


Рисунок 1.1 - Найбільш поширені визначення поняття рентабельності  
(подано автором на основі [2])

Бержанір І.А., Улянич Ю.В. і Гвоздеї Н.І. розглядають рентабельність у якості індикатора, що характеризує рівень ефективності функціонування фінансово-економічного механізму компанії і прибутковість її діяльності, що здійснюється в умовах ринкової конкуренції. Саме цей показник відображає те, наскільки адекватною є система управління і говорить про доцільність управлінських заходів, які здійснювалися у процесі функціонування підприємства [3].

Гайбура Ю. А. погоджується із думкою авторів, які вважають, що рентабельність є комплексним відносним показником, що характеризує фінансово-економічну ефективність роботи підприємства щодо можливості отримання ним прибутку, відображаючи ефективність використання спожитих ресурсів чи вкладеного капіталу [4].

О.М. Вовк та інші автори вважають, що рентабельність говорить про якість управління фірмою, а її оптимальний рівень забезпечує сталий розвиток та високу конкурентоспроможність на ринку [5].

Черниш С.С. вказує на кваліметричні особливості рентабельності підприємства. Дослідник при цьому підкреслює, що вона є якісним індикатором, що дає можливість отримати характеристику величини віддачі понесених витрат та ступеня ефективності використання ресурсів, що задіяні у процесах виробництва та реалізації продукції, послуг. Завдяки аналізуванню рентабельності виникає змога визначити ефективність інвестування коштів, а також обґрунтованість їх використання [6].

На думку Корбутяк А.Г. і Сокровольської Н.Я., забезпечення рентабельності як підсумкового показника функціонування підприємства формує передумови для його розвитку, розширення діяльності, самофінансування та зміцнення конкурентних позицій. У широкому розумінні вона показує рівень прибутковості виробництва і реалізації продукції як у цілому, так і за її окремими видами, а також характеризує дохідність, прибутковість функціонування підприємств, організацій і різноманітних галузей економіки [7].

В умовах існування фінансової нестабільності, а також кризових явищ в економіці особливо важливе значення належить прогнозуванню фінансового стану підприємства, що дозволяє оцінити перспективні результати діяльності й прийняти обґрунтовані управлінські рішення. Якість проведення такого прогнозування у визначальній степені залежить від достовірності вихідних даних, а також ефективності методів їх обробки. Посилення конкуренції, коливання цін на ресурси, нестабільності податкового законодавства та наявність інфляційних процесів зумовлюють потребу використання системного підходу при оцінюванні ефективності діяльності підприємства й, зокрема, визначенні показників його рентабельності [4].

Важлива роль у цьому універсальному комплексі діагностики фінансового стану компанії належить проведенню аналізу рентабельності, що дає змогу виявити причини зниження ефективності, а також сформувані дієві антикризові заходи. Слід зауважити, що дослідження перспективних змін показників прибутковості й розроблення стратегічних напрямків їх оптимізації є ключовими елементами системи сучасного управління підприємством. Використання прогнозних показників, що визначаються при цьому, сприяє ефективному плануванню розвитку фірми, мінімізації її ризиків, а також підвищенню ефективності ринкової взаємодії.

У сучасних умовах все більш відчутною є потреба оволодіння фінансовими менеджерами підприємствами інструментами автоматизації прогнозування й проведення аналізу, зростання рівня кваліфікаційних навичок аналітиків та фахівців у сфері управління фінансами, впроваджувати міжнародний досвід, що сформувався у сфері управління ризиками бізнесу [8].

Науковець Пономарьов Д.Є. пропонує у процесі прогнозування рентабельності роботи підприємства дотримуватися наступних рекомендацій:

- розглядати та аналізувати усі сценарії розвитку подій, які можуть виникнути;

- забезпечити наявність належного обсягу інформації, що стосується результатів функціонування підприємства за минулі періоди для якісної оцінки тенденцій прогнозованого періоду;
- враховувати можливі майбутні зміни зовнішнього середовища підприємства та інші чинники, що можуть впливати на його роботу;
- подальше забезпечення проведення перспективної фінансової діагностики [9].

У процесі дослідження рентабельності важливим є визначення резервів її підвищення (рис. 1.2).

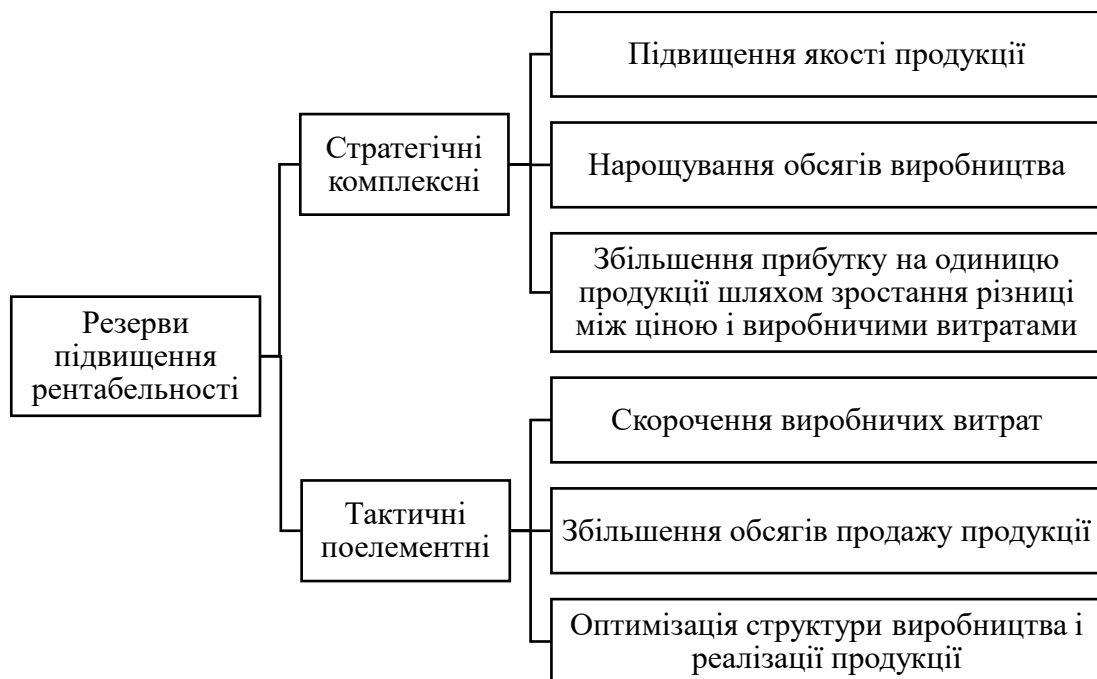


Рисунок 1.2 - Резерви підвищення рентабельності підприємства (згідно джерела [10])

Згідно даних рис. 1.2, науковці Данкевич А. Є. та Міліневська В.Д. виділяють стратегічні комплексні й тактичні поелементні резерви підвищення рентабельності. Реалізація комплексних резервів, які носять стратегічний характер, пов'язана із перспективами подальшого існування та розвитку компанії. Кожен комплексний резерв при цьому складається з кількох

елементів, причому їх зміна носить різноспрямований характер щодо їх впливу на кінцевий результат. Тактичні є резерви загалом виступають як поелементні. Контроль над даними резервами здійснюється менеджерами вищої і середньої ланки підприємства, які відповідають за реалізацію заходів, спрямованих на їх реалізацію [10].

## **1.2 Класифікація показників рентабельності та чинники впливу на них**

У вітчизняній і зарубіжній науковій літературі існує широкий спектр використання індикаторів, які дають змогу визначити оптимальний рівень прибутковості підприємства й виявити резерви зростання даного показника. У довгостроковій та короткостроковій перспективі забезпечення рентабельної роботи компанії підвищує її гнучкість при реагуванні на існуючі виклики, створює передумови для визначення резервів зростання прибутку та можливості його ефективного використання. Показники рентабельності можна систематизувати шляхом виокремлення кількох основних груп, що наведені на рис. 1.3.



Рисунок 1.3 - Основні групи показників рентабельності (подано автором на основі [4])

Сутність інтегрованого підходу до вітчизняної класифікації показників рентабельності полягає у тому, що при цьому використовуються певні критерії класифікації і види показників, зображені на рис. 1.4.



Рисунок 1.4 - Основні критерії вітчизняної класифікації показників рентабельності (за [11])

Зокрема, виділяються наступні показники:

- за об'єктом оцінювання:

- а) рентабельність активів;
- б) рентабельність витрат;
- в) рентабельність інвестицій;
- г) рентабельність власного капіталу;

- за функціональним призначенням виділяються показники рентабельності власного капіталу, рентабельності продукції, а також внутрішньої норми рентабельності;

- за видом прибутку, що використовується у чисельнику:
  - а) операційна рентабельність активів;
  - б) чиста рентабельність реалізації;
  - в) економічна рентабельність виробництва;
- за рівнем узагальнення можна виділити показники: рентабельність оборотних активів, загальна рентабельність підприємства й рентабельність окремого підрозділу (наприклад, цеху);
  - за джерелом бази розрахунку доцільно виділити такі показники рентабельності:
    - а) рентабельність інвестиційного проекту за DCF;
    - б) бухгалтерська рентабельність активів;
  - за часом оцінювання:
    - а) планові (прогнозні) показники;
    - б) фактичні показники;
    - в) стратегічні показники;
  - за підходом, що застосовується до побудови показників рентабельності: ROE, EVA, ROI, ESG-рентабельність, ROA;
  - за структурою факторного впливу: прості показники й показники, що розкладені за факторами впливу;
  - за суб'єктом використання:
    - а) показники, що застосовуються для потреб внутрішнього аналізу (для управлінської звітності);
    - б) показники для порівняльного аналізу;
    - в) показники, які призначені для зовнішніх користувачів (кредитори, інвестори й аудитори) [11].

Науковці Ганусич В. О., Ганусич К. С. та Левкулич В. В. зазначають, що на відміну від вітчизняної літератури, у якій термін «рентабельність» вживається у вигляді окремих коефіцієнтів, в зарубіжній практиці переважає категоріальний підхід, який включає групування показників в окремі функціональні блоки. Для досягнення цієї мети найчастіше використовуються

такі два основні класи аналітичних індикаторів: коефіцієнти маржі (margin ratios) і коефіцієнти прибутковості (return ratios). Слід урахувати, що коефіцієнти маржі зорієнтовані на аналізування ефективності операційної діяльності компанії на основі врахування того, яка частка виручки залишається у підприємства на різних етапах формування його прибутку. Завдяки цьому підходу у фірмі виникає змога ідентифікувати те, наскільки ефективно вона забезпечує контроль за операційними витратами, собівартістю, податковими зобов'язаннями й іншими складовими, які суттєво впливають на кінцевий фінансовий результат. Коефіцієнти маржі включають: маржу валового прибутку, операційного прибутку та чистого прибутку [11].

Коефіцієнти прибутковості (Return Ratios) сфокусовані на знаходженні відношення прибутку до обсягу вкладених ресурсів (капіталу, активів, боргу й інвестицій). Вони відзначаються важливим стратегічним значенням, так як здатні демонструвати здатність конкретного підприємства генерувати прибуток для акціонерів (власників фірми), кредиторів. До переваг таких показників можна віднести їх здатність інтегрувати результати операційної, фінансової, інвестиційної діяльності компанії, таким чином відображаючи загальний рівень ефективності управління. До них відносяться показники прибутковості власного капіталу й прибутковості активів [11].

Дослідження різних видів показників рентабельності пов'язане із необхідністю врахування чинників, що можуть сприяти підвищенню їх величини. Система чинників впливу, розроблена Бочкарьовою Т.О., Кулинич Р.О. і Пігуль Н.Г., зображена на рис. 1.5. Згідно даних цього рисунку, серед чинників впливу на рентабельність підприємства виділяються зовнішні та внутрішні [12].

Науковці Данкевич А. Є. і Міліневська В.Д. до зовнішніх чинників відносять соціально-економічні, природні й транспортні умови, ринкову кон'юнктуру, рівень цін та продукцію, сировину та ресурси, розвиток зовнішньоекономічних зв'язків тощо [10].

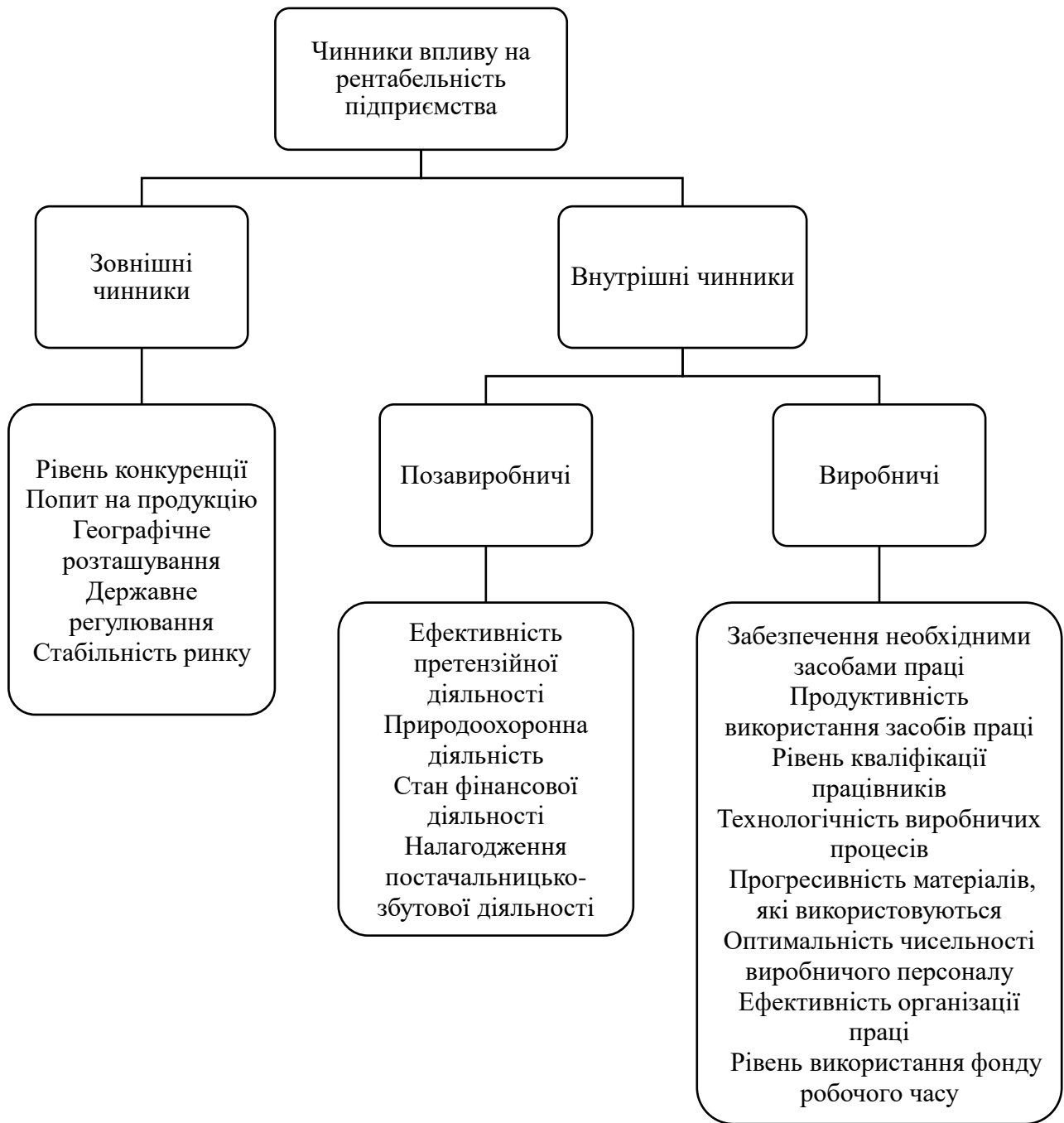


Рисунок 1.5 – Система чинників впливу на рентабельність компанії  
(на основі джерела [12])

У складі внутрішніх чинників вище згадані дослідники виділяють основні (обсяги реалізації та структура продукції, її ціна, собівартість, рівень конкурентоспроможності) та другорядні (рівень організації виробництва та його технічного оснащення, корпоративні соціальна відповідальність, наявні умови праці) [10].

У забезпеченні ефективного функціонування, реалізації сталого розвитку підприємств важлива роль відводиться урахування дії вище згаданих чинників задля реалізації різноманітних напрямів підвищення рентабельності, що створюють можливість нарощування прибутковості діяльності компанії за рахунок оптимізації витрат, раціонального використання ресурсів, покращення ринкової діяльності. Це дає змогу компанії підвищити рівень віддачі вкладеного капіталу, при цьому не здійснюючи залучення додаткових фінансових ресурсів, підвищити продуктивність праці та якість продукції та послуг, забезпечити зміцнення конкурентних позицій на ринку, досягнути стабільного економічного зростання у довгостроковій перспективі.

## РОЗДІЛ 2

### АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ ГОРОДЕНКІВСЬКИЙ СИРЗАВОД»

#### 2.1 Загальна характеристика роботи підприємства

Підприємство «Городенківський сирзавод» починаючи ще із 1944 року спеціалізується на виготовленні молочної продукції. На даний час це підприємство у своїй роботі використовує найкращі традиції українського сироваріння, виготовляючи смачну та якісну продукцію.

ТОВ «Городенківський сирзавод» розташоване в Івано-Франківській області, Городенківському районі, в місті Городенка, по вул. Височана, 2.

Дане підприємство було зареєстроване 21 вересня 2017 р.

Код ЄДРПОУ цього товариства - 41605713.

Величина статутного капіталу досліджуваного товариства становить 5 мільйонів гривень.

У 2015 році ТОВ «Городенківський сирзавод» було одержано сертифікат, який підтвердив відповідність діючої системи управління безпечністю харчових продуктів даної компанії вимогам міжнародного стандарту ISO 22000:2005. Було засвідчено цим документом, що система управління безпечністю харчових продуктів виробництва даного товариства відповідає вимогам ДСТУ ISO 22000:2007, чим було підтверджено його здатність виробляти високоякісну продукцію. Отримання цього сертифікату - важливий чинник високого рівня довіри споживачів, а також партнерів по бізнесу. За роки діяльності ТОВ «Городенківського сирзаводу» отримав багато нагород і відзнак, що підтверджують належну якість продукції, у тому числі на міжнародних виставках та обласних ярмарках.

Фахівцями «Городенківського сирзаводу» було розроблено нові види продукції, що виготовляються без використання консервантів на базі незбираного молока. Для роботи цієї компанії характерне постійне

впровадження інновацій, а також використання багатих традицій молокопереробної сфери, завдяки чому її продукція відзначається високою якістю та попитом на ринку.

Продукція ТОВ «Городенківський сирзавод» реалізується під ТМ «Здорово!», логотип якої зображений на рис. 2.1.



Рисунок 2.1 – Логотип ТМ «Здорово!»

Перелік продукції підприємства включає: сири тверді, тверді молоковмісні сирні продукти, цільномолочна продукція, сметана, ряженка, кефір, йогурт, масло та сири кисломолочні.

Асортимент сирів твердих ТМ «Здорово!»:

- сир «Городенка», що містить у сухій речовині частку жиру 50% (форма – круг);
- сир «Гауда» із вмістом 45% жиру в сухій речовині, виготовлений у формі бруса;
- сир «Монарх» (з ароматом пряженого молока, п'ятдесят відсотків жиру у сухій речовині, у формі круга);
- сир «Радомер» (45% жиру у сухій речовині продукції, форма – круг).
- сир «Легенда Карпат» (45% жиру у сухій речовині продукції, у формі бруса).

Також ТОВ «Городенківський сирзавод» протягом досліджуваного періоду

виготовляє наступні сирні тверді продукти молоковісні;

- продукт твердий сирний «Голландський» що містить у сухій речовині частку жиру 45% (форма – брус);

- продукт сирний «Український» (50% жиру у сухій речовині продукції, форми виготовлення – брус, круг, напівбрус);

- продукт сирний «Мармуровий» із вмістом 50% жиру у сухій речовині, форми бруса, напівбруса, круга)

Наступним видом продукції ТОВ «Городенківський сирзавод» є цільномолочна продукція, що виготовляється під ТМ «Здорово!». Для її виробництва використовується лише натуральне коров'яче молоко, тому дана продукції відзначається досить коротким терміном її зберігання, а саме не більше п'яти діб при температурному режимі  $4\pm 2^{\circ}\text{C}$ . Асортимент цільномолочної продукції товариства включає молоко із жирністю 3,2% та 2,5%, що випускається у пакетах з плівки і має масу 900 г.

Сметана досліджуваного молокопереробного товариства є корисним кисломолочним продукт, що також виготовляється із натурального коров'ячого молока. Склад сметани ТОВ «Городенківський сирзавод» включає пастеризовані вершки з молока корів, а також й закваску чистих культур молочнокислих бактерій. Даний продукт може зберігатися за температури  $4\pm 2^{\circ}\text{C}$  не більше 21 доби. Асортимент сметани наступний:

- сметана 15% жиру ТМ «Здорово!», упакована у відерко, маса нетто продукції - 900 г;

- сметана 15% жиру ТМ «Здорово!», упаковка – плівка, маса нетто - 400 г та 350 г;

- сметана 20% жиру, упакована в плівку, маса нетто - 400 г;

- сметана 20% жиру, упаковка – пластиковий стакан, маса - 350 г;

- сметана 20% жиру, упаковка – відерко, чиста маса - 900 г.

Кефір ТОВ «Городенківський сирзавод» є дієтичним кисломолочним продуктом змішаного бродіння. У його складі — молоко коров'яче знежирене та цільне, а також чисті культури молочнокислих бактерій, що містять кефірні грибки. Цей продукт може зберігатися не більше 21 доби, причому температурний режим має складати  $4 \pm 2^{\circ}\text{C}$ .

- 1) кефір 2,5% жиру, маса - 350 г, пластиковий стакан;
- 2) кефір 2,5% жиру, маса – 900 г, плівка;
- 3) кефір 2,5%, маса – 400 г, плівка;
- 4) кефір 1% жиру, маса – 900 г, плівка;
- 5) кефір 1%, жиру, маса – 400 г, плівка;

Ряжанка ТОВ «Городенківський сирзавод» є цінним кисломолочним продуктом, який відзначається високими харчовими та лікувальними властивостями. При її виробництві використовується натуральне пастеризоване коров'яче пряжене молоко та закваски молочнокислих бактерій. Зберігається ряжанка при температурі від 0 до  $6^{\circ}\text{C}$  не більше 21 доби. Її асортимент:

- 1) ряжанка 3,2% жиру, маса нетто – 350 г, пластиковий стакан;
- 2) ряжанка 3,2% жиру, маса нетто – 400 г, плівка.

Йогурт ТМ «Здорово!» - це смачний та корисний кисломолочний продукт, який виготовляється виключно із натуральних наповнювачів, що містять шматочки ягід і фруктів:

- 1) йогурт «Полуниця» 2,5% жиру, маса нетто – 400 г, плівка;
- 2) йогурт із плодово-ягідним наповнювачем «Персик–Маракуйя», маса – 400 г, вміст жиру - 2,5%, плівка;
- 3) йогурт із плодово-ягідним наповнювачем «Чорниця», маса – 400 г, 2,5% жиру, плівка.

Виготовлення сиру кисломолочного на ТОВ «Городенківський сирзавод» здійснюється із використанням традиційної технології із натурального коров'ячого знежиреного та цільного молока, до якого додаються чисті культури молочнокислих бактерій. Одержаний продукт має білий колір, він відзначається приємним кисломолочним смаком і ніжною та м'якою консистенцією,

Зберігання продукту здійснюється за температури  $4\pm 2^{\circ}\text{C}$  не більше семи діб.

Асортимент даного виду продукції:

- 1) сир кисломолочний із вмістом жиру 9%, маса – 200 г, еколін;
- 2) сир кисломолочний із вмістом жиру 5%, маса – 200 г, еколін;
- 3) сирок солодкий із родзинками (8% жиру, 200 г, еколін).

Процес виготовлення масла солодковершкового ТОВ «Городенківський сирзавод» проходить згідно із ДСТУ 4399:2005 і базується на використанні як сировини виключно із вершків, одержаних із натурального коров'ячого молока. Зберігається цей продукт від 35 -75 днів при температурному режимі від нуля до  $-18^{\circ}\text{C}$ . Його асортимент включає: масло солодковершкове «Екстра» із вмістом жиру 82,5% масою брикету 200 г у фользі, а також масло «Селянське» із таким же вмістом жиру, що виробляється у брикетах та у вигляді моноліту у ящику.

До сухих молочних продуктів підприємства, які упаковані у поліетилен чи паперові мішки масою 25 кг, відносяться: суха молочна сироватка демінералізована; сухе знежирене молоко, вміст жиру - 1,5%; сухе цільне молоко, вміст жиру - 26%; сухі вершки, вміст жиру - 42%.

Обсяги капіталу, яким володіло ТОВ «Городенківський сирзавод» у 2023-2024 роках, відображено на рис. 2.2.

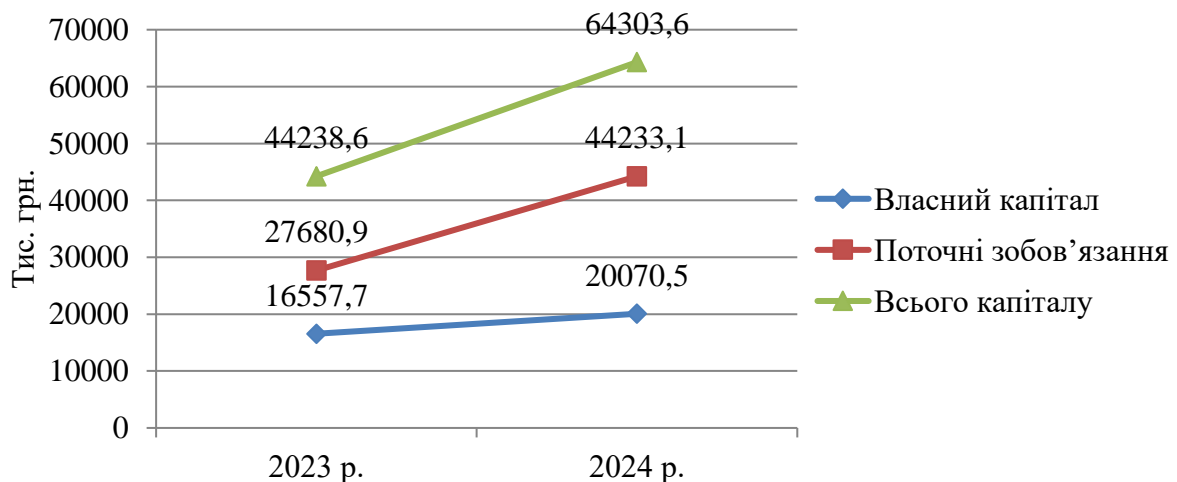


Рисунок 2.2 – Динаміка обсягів капіталу ТОВ «Городенківський сирзавод» у 2023-2024 роках

Як показують дані рис. 2.2, протягом 2023-2024 років обсяг капіталу ТОВ «Городенківський сирзавод» зріс на 20 млн. 065,0 тис. грн., або на 45,4%. Таке суттєве зростання суми капіталу було спричинене зростанням як величини поточних зобов'язань і забезпечень (на 16 млн. 552,2 тис. грн., або на 59,8%), так і власного капіталу товариства (на 3 млн. 512,8 тис. грн., або на 21,2%).

Для оцінки динаміки активів ТОВ «Городенківський сирзавод» скористаємося даними рис. 2.3.

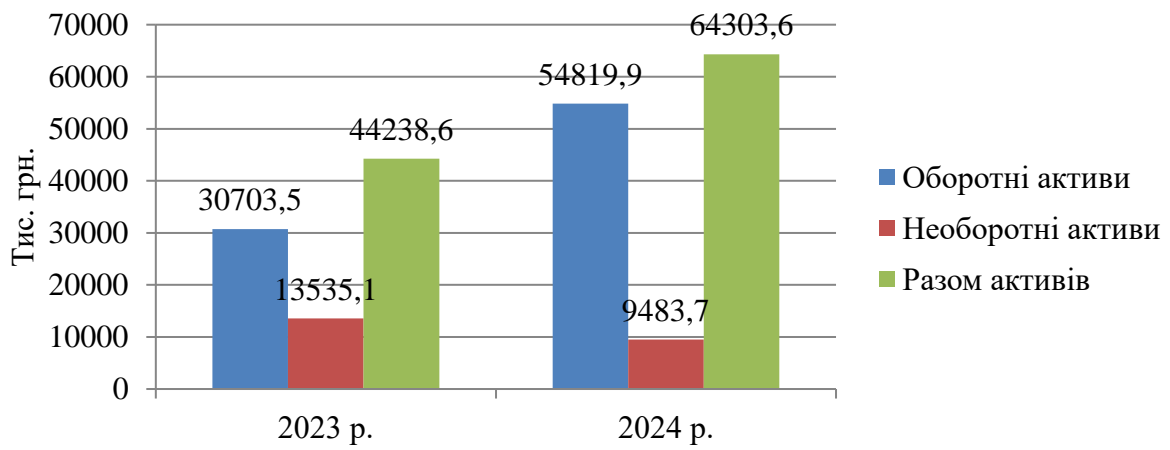


Рисунок 2.3 - Динаміка активів ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 рр.

Згідно наведених на рис. 2.3 даних, сумарна величина активів ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 рр. значно збільшилася, тобто їх динаміка була позитивною. При цьому на збільшення активів насамперед вплинуло нарощування оборотного капіталу, який у 2024 році збільшився порівняно з 2023 роком на 24 млн. 116,4 тис. грн., або на 78,5%. Сума необоротного капіталу за цей період, навпаки, знизилася (на 4 млн. 51,4 тис. грн.). Основні фонди ТОВ «Городенківський сирзавод» виступають важливим чинником формування його виробничого потенціалу. Частка вартості основних засобів у загальній сумі капіталу товариства у 2023 р. складала 30,6%, а у 2024 році вона різко знизилася – до 14,6%, що було викликане як зниженням

залишкової вартості основних засобів, що є негативним, так і збільшенням оборотного капіталу.

При цьому слід брати до уваги, що характеристики й технічний стан основних фондів формують умови для забезпечення безперервності і належної якості виробничого процесу й ефективності діяльності товариством загалом. Наявність сучасного обладнання сприяє підвищенню продуктивності праці досліджуваного сирзаводу, скороченню його виробничих витрат, а також зростанню якості продукції і нарощуванню обсягів випуску продукції.

Важливою характеристикою технічного стану, у якому перебувають основні фонди ТОВ «Городенківський сирзавод», є рівень їх зношення. Саме вони дають інформацію щодо необхідності вкладення капітальних інвестицій у їх технічне переозброєння, модернізацію та оновлення.

Дані розрахунку коефіцієнтів, що характеризують рівень зношення основних фондів ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 рр., наведено у табл. 2., а графічне вираження їх динаміки подано у табл. 2.1.

Таблиця 2.1 - Обчислення коефіцієнтів зношення основних фондів ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 рр.

Показники	2023 р.	2024 р.	Відхилення	
			абсолютне +, -	відносне (%)
Залишкова вартість (тис. грн.)	13 532,7	9 367,6	-4165,1	-30,8
Первісна вартість (тис. грн.)	35 732,1	36 224,9	492,8	1,4
Знос (тис. грн.)	22 199,4	26 857,3	4657,9	21,0
Коефіцієнт зносу	0,62	0,74	0,12	19,4
Коефіцієнт придатності	0,38	0,26	-0,12	-31,6

Відображена у табл. 2.1 динаміка показників зношення основних фондів говорить про погіршення технічного стану основних фондів ТОВ «Городенківський сирзавод» у 2024 рр. до рівня 2023 р. Зокрема, залишкова

вартість основних фондів даного товариства скоротилася на 4 млн. 165,1 тис. грн., або на 30,8%, що є досить істотним.

Первісна вартість при цьому хоча і зросла, проте не так суттєво – на 492,8 тис. грн., або на 1,4%. Величина зносу основних фондів ТОВ «Городенківський сирзавод» у 2024 рр. збільшилася на 4 мільйони 657,9 тисяч гривень, або на 21,0%. У результаті цього коефіцієнт зносу зріс із 0,62 до 0,74, тобто на 0,12, або на 19,4%, і це засвідчує тенденцію щодо старіння виробничого обладнання товариства, а відповідно зростання ризику виникнення технічних несправностей, а також можливого збільшення витрат, необхідних на обслуговування і ремонт, що є негативним.

Коефіцієнт придатності основних фондів ТОВ «Городенківський сирзавод» у 2024 рр. водночас із цим знизився із 0,38 до 0,26 (на 0,12, або на 31,6%), що характеризує тенденцію до скорочення частки основних фондів, які є придатними до їх подальшої ефективної експлуатації у виробничому процесі. Падіння значення цього показника також засвідчує деяке зниження виробничого потенціалу сирзаводу. Отже, ТОВ «Городенківський сирзавод» стоїть перед проблемою забезпечення своєї потреби оновлення, модернізації основних фондів, що дасть змогу уникнути зниження продуктивності праці, погіршення якості продукції досліджуваного товариства, а також можливої втрати своєї конкурентоспроможності. На рисунку 2.4 проілюстровано розраховані автором показники фондівіддачі та фондомісткості продукції.

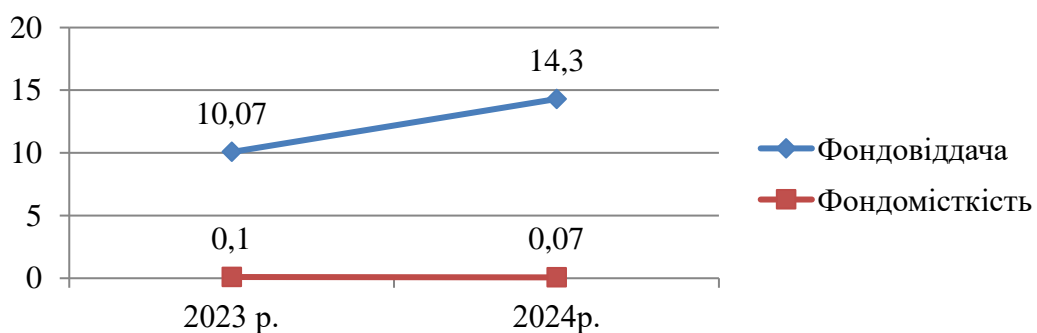


Рисунок 2.4 – Динаміка фондівіддачі основних фондів і фондомісткості продукції ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 рр.

Отже, фондвіддача основних фондів протягом 2023-2024 рр. збільшилася з 10,07 до 14,30, тобто на 4,23 одиниці, а фондомісткість знизилася з 0,10 до 0,07 (тобто на 0,03), що саме по собі є позитивним, проте слід також провести дослідження причин такої зміни.

Результати аналізу показали, що ця динаміка було спричинена як позитивним явищем - зростанням річного обсягу випуску продукції (на 12 млн. 704,1 тис. грн., або на 8,4%), так і падінням середньорічної вартості основних фондів із 15 млн. 2,4 тис. грн. до 11 млн. 450,2 тис. грн., тобто на 3 млн. 552,2 тисячі гривень, що носить негативний характер.

## **2.2 Оцінювання формування та динаміки показників рентабельності ТОВ «Городенківський сирзавод»**

Обчислення та аналізування показників рентабельності ТОВ «Городенківський сирзавод» дає можливість визначити рівень ефективності економічної віддачі, яке дане товариство отримує у результаті використання певних видів ресурсів та активів, що є у його розпорядженні. Знаходження значень практично усіх показників рентабельності ґрунтується на співвідношенні прибутку (різних його видів) до суми отриманого чистого доходу від реалізації, вкладених ресурсів, активів чи капіталу. Тому доцільно провести аналіз формування доходів, витрат та фінансових результатів ТОВ «Городенківський сирзавод».

Динаміка доходів досліджуваного заводу у 2023-2024 роках відображена на рис. 2.5. За даними рис. 2.5, сукупні доходи, які отримало ТОВ «Городенківський сирзавод» у 2024 р. порівняно з 2023 р. збільшилися на 12 млн. 810,5 тис. грн., або на 8,5%. Їх зростання було насамперед зумовлене зростанням виручки товариства від реалізації його продукції, що становило 12 млн. 704,1 тис. грн., або на 8,4%. При цьому інші операційні доходи компанії зменшилися на 66,7 тис. грн., а інші доходи, навпаки, зросли на 173,1 тис. грн.

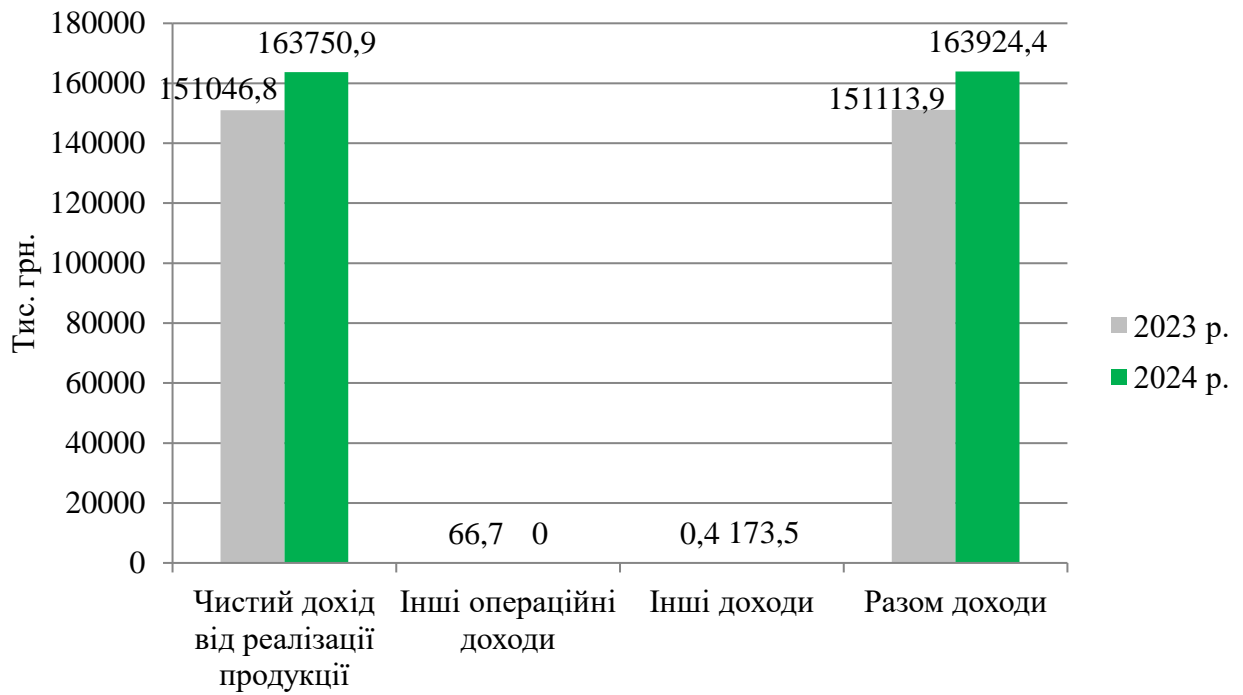


Рисунок 2.5 – Динаміка доходів ТОВ «Городенківський сирзавод»

Динаміка витрат ТОВ «Городенківський сирзавод» у 2023-2024 рр. відображена на рис. 2.6.

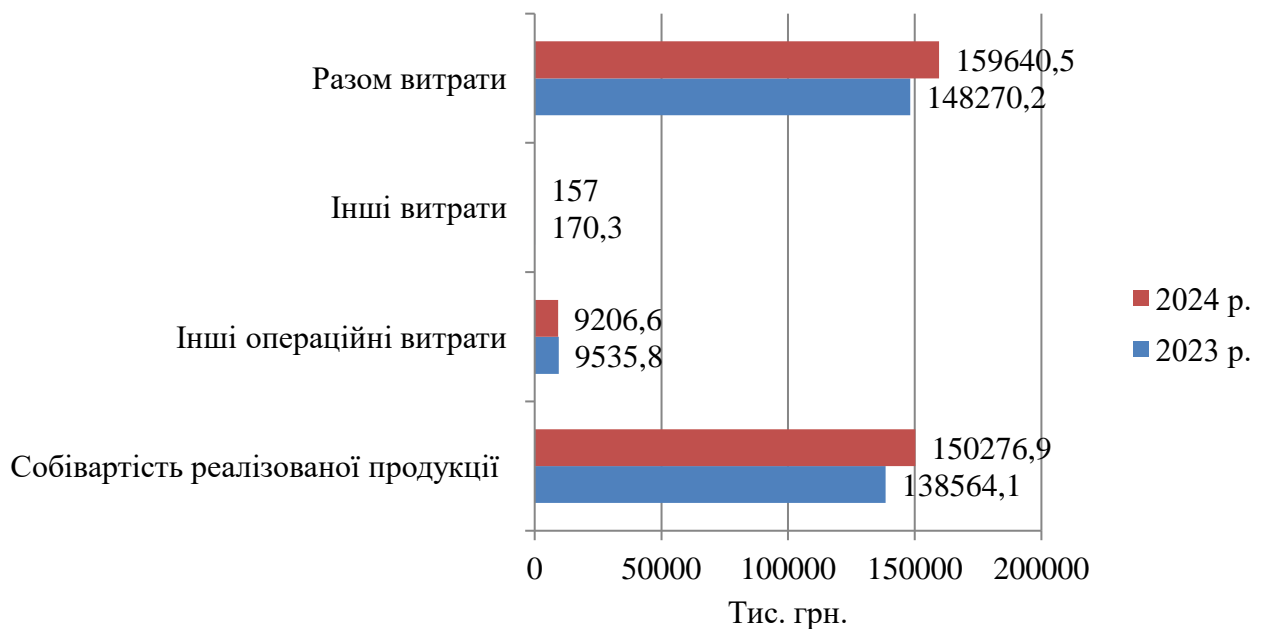


Рисунок 2.6 – Динаміка витрат ТОВ «Городенківський сирзавод» у 2023-2024 рр.

На основі наведених даних видно, що загальні витрати підприємства у 2024 році зросли до рівня 2023 р. на 11 млн. 370,3 тис. грн., або на 7,7%. Найбільшу частку в цих витратах займає собівартість реалізованої продукції (у 2023 р. – 93,5% , а у 2024 р. – 94,1%), яка у 2024 р. збільшилася на 11 млн. 712,8 тис. грн., або на 8,5%. Поряд з цим, інші операційні витрати ТОВ «Городенківський сирзавод» знизилися на 329,4 тис. грн., або на 3,5%, а інші витрати – на 13,3 тис. грн., або на 7,8%.

Динаміка прибутку ТОВ «Городенківський сирзавод» за досліджуваний період відображена на рис. 2.7.

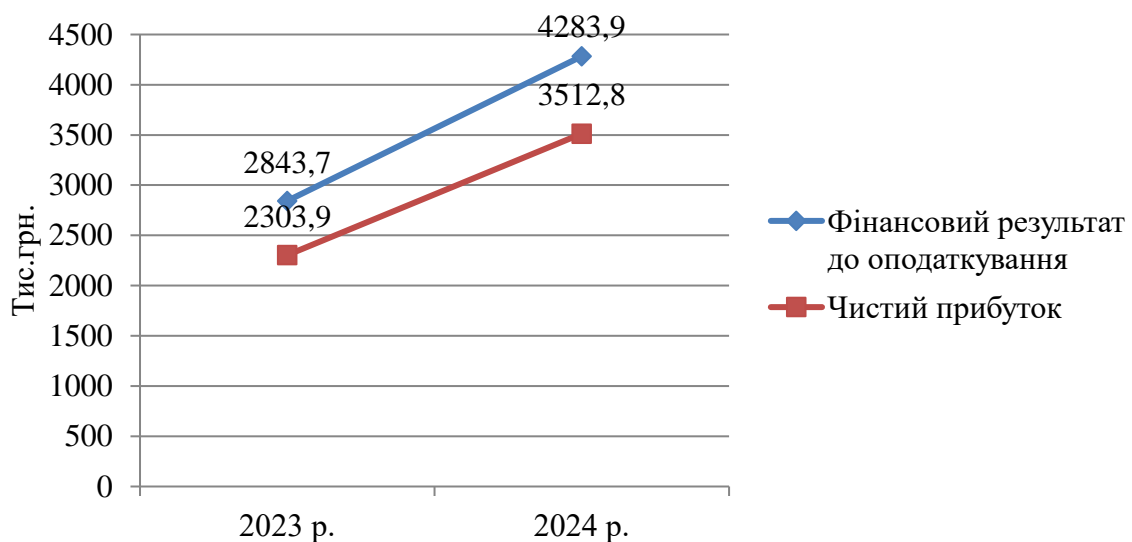


Рисунок 2.7 - Динаміка прибутку ТОВ «Городенківський сирзавод» у 2023-2024 рр.

Наведена на рис. 2.7 динаміка говорить про те, що чистий прибуток ТОВ «Городенківський сирзавод» у 2024 р. до значення 2023 р. збільшився на 1 млн. 208,9 тис. грн., або на 52,5%, а прибуток до оподаткування – на 1 млн. 440,2 тис. грн., або на 50,6%, що є дуже позитивним результатом роботи товариства.

До одних з ключових фінансових показників, які демонструють співвідношення між величиною прибутку й одержаних компанією чистих доходів, відносяться показники рентабельності продажів. Виділяються кілька видів цих показників залежно від того, який показник прибутку (чистий,

операційний або валовий) використовується для розрахунку рентабельності продажів.

Зокрема, чиста рентабельність продажів (обчислена за чистим прибутком) показує суму чистого прибутку, який приноситься кожною 100 гривень, отриманою у результаті надходження чистого доходу від реалізації продукції. Операційна рентабельність продажів відображає суму фінансового результату від реалізації операційної діяльності, який припадає на 100 грн. (чистого доходу від реалізації).

І, нарешті, валова рентабельність продажу – це виражена у відсотках частка валового прибутку, отриманого ТОВ «Городенківський сирзавод», у сумі продаж товариства (чистого доходу від реалізації).

Результати розрахунку показників рентабельності продажів ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 роки відображає табл. 2.2.

Таблиця 2.2 – Розрахунок показників рентабельності продажів ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 роки

Показники	Одиниці виміру	2023 р.	2024 р.	Відхил. значення	
				абсол.	вілносне, %
1. Чистий дохід реалізації продукції товариства	тис. грн.	151046,8	163750,9	12704,1	8,4
2. Чистий прибуток	тис. грн.	2303,9	3512,8	1208,9	52,5
3. Прибуток від операційної діяльності	тис. грн.	3013,6	4267,4	1253,8	41,6
4. Валовий прибуток	тис. грн.	12482,7	13474,0	991,3	7,9
5. Чиста рентабельність продажів (р.2/р.1) · 100%	%	1,5	2,1	0,6	40,0
6. Операційна рентабельність продажів (р.3/р.1) · 100%	%	2,0	2,6	0,6	30,0
7. Валова рентабельність продажів (р. 4/р.1) · 100%	%	8,3	8,2	-0,1	-1,2

Аналіз даних цієї таблиці інформує про те, що протягом 2023-2024 років спостерігалось зростання усіх видів рентабельності продажу ТОВ «Городенківський сирзавод». Зокрема, показник чистої рентабельності

продажів зріс з 1,5% до 2,1% (на 0,6%), операційної рентабельності продажів – з 2,0% до 2,6% (теж на 0,6%), що є позитивним, оскільки при цьому спостерігалось зростання як відповідного прибутку, так і чистого доходу. Значення валової рентабельності продажів, навпаки, у 2024 р. опустилося з 8,3% до 8,2% (на 0,1%), але при цьому також відбулося збільшення валового прибутку.

Графічно динаміка значень рентабельності продажів ТОВ «Городенківський сирзавод» зображена на рис. 2.8.

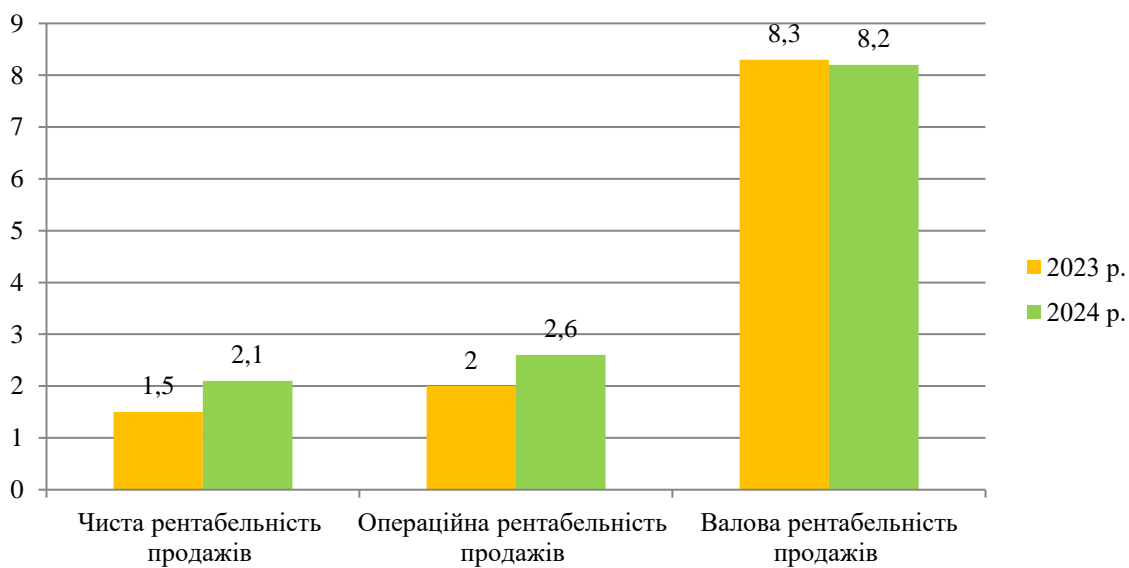


Рисунок 2.8 – Динаміка показників рентабельності продажів ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 роки

Проведемо також дослідження показників рентабельності капіталу ТОВ «Городенківський сирзавод» для того, щоб дати оцінку того, наскільки ефективним є його використання його різних видів. Дані розрахунків наведено у табл. 2.3.

Аналізуючи дані табл. 2.3, приходимо до висновку, що показники рентабельності капіталу ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 роки були додатніми, проте дещо знизилися. Так, значення рентабельності усього капіталу опустилося з 6,0% до 5,4% (тобто на 0,6%).

Таблиця 2.3 – Розрахунок показників рентабельності капіталу ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 роки

Показники	Один. виміру	2023 р.	2024 р.	Відхил. показника	
				абсол.	відносне
1. Чистий прибуток	тис. грн.	2766,0	2908,4	142,4	5,1
2. Сума середньорічної вартості капіталу, тис. грн.	тис. грн.	45719,8	54271,1	8551,3	18,7
3. Сума середньорічної вартості власного капіталу	тис. грн.	15405,9	18314,1	2908,2	18,9
4. Рентабельність капіталу (р.1/ р.2) · 100%	%	6,0	5,4	-0,6	-10,0
5. Рентабельність власного капіталу (р.1/ р.3) · 100%	%	18,0	15,9	-2,1	-11,0

Отже, при цьому ефективність використання сукупного капіталу товариства знизилася, і на кожну гривню, вкладену у капітал сирзаводу, у 2024 році було одержано 5,4 коп. чистого прибутку.

Рентабельність власного капіталу за період 2023-2024 рр. знизилася з 18,0% до 15,9% (на 2,1%). Отже, показник рентабельності власного капіталу відображає зниження суми чистого прибутку, що отриманий однією грошовою одиницею, що була інвестована у ТОВ «Городенківський сирзавод» власниками його капіталу, тобто темпи зростання їх добробуту за аналізований період дещо знизилися, що є негативним.

Графічне зображення динаміки показників рентабельності капіталу ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 роки відображає рис. 2.9.

Наведена динаміка показників рентабельності сукупного й власного капіталу досліджуваного сирзаводу пояснюється тим, що темпи зростання суми цих видів капіталу у 2024 році перевищували темпи зростання чистого прибутку, що і зумовило такий стан. Отже, позитивним є те, що підприємство у досліджуваному періоді працювало прибутково, капітал давав віддачу для його інвесторів та компанії загалом, проте деяке падіння цих темпів може розглядатися як негативна зміна.

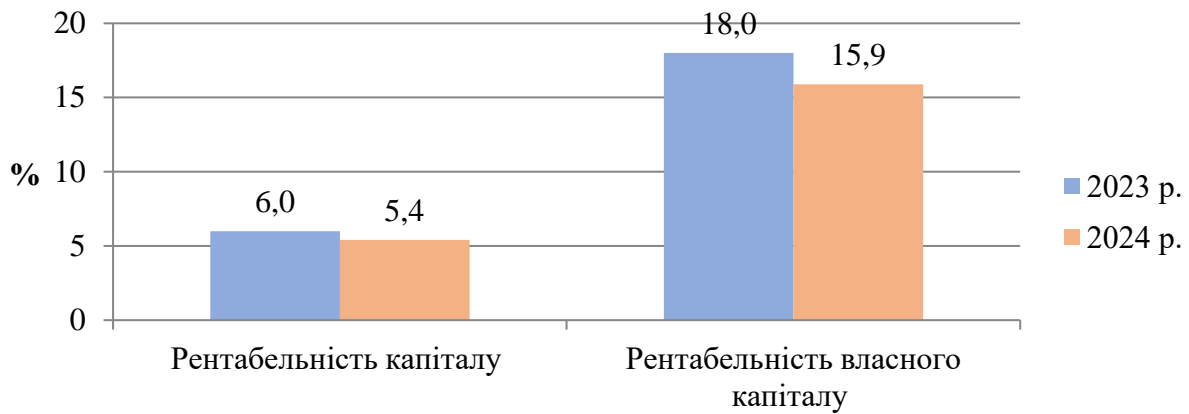


Рисунок 2.9 - Динаміка рентабельності усього капіталу та власного капіталу ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 роки

Результати обчислень показників рентабельності основних й оборотних фондів, а також рентабельності виробництва ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 роки відображено в даних табл. 2.4.

Таблиця 2.4 – Розрахунок показників рентабельності основних й оборотних фондів, рентабельності виробництва ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 роки

Показники	Один. виміру	2023 р.	2024 р.	Абсол. зміна	Відносна зміна %
1. Чистий прибуток	тис. грн.	2303,9	3512,8	1208,9	52,5
2. Прибуток до оподаткування	тис. грн.	2843,7	4283,8	1440,1	50,6
3. Середньорічна вартість основних фондів	тис. грн.	15702,6	11509,4	-4193,2	-26,7
4. Середньорічна вартість оборотних активів	тис. грн.	45719,8	54271,1	8551,3	18,7
5. Сума середньорічної вартості оборотних активів і основних фондів	тис. грн.	61422,4	65780,5	4358,1	7,1
6. Рентабельність основних фондів (р.1/ р.3) ·100%	%	14,7	30,5	15,8	107,5
7. Рентабельність оборотних активів (р.1/ р.4) ·100%	%	5,0	6,5	1,5	30,0
8. Рентабельність виробництва (р.2/ р.5) ·100%	%	4,6	6,5	1,9	41,3

Згідно даних табл. 2.4, за період 2023-2024 рр. для діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод» була характерна тенденція щодо зростання показників рентабельності основних й оборотних фондів, а також рентабельності виробництва. Позитивним є те, що прибуток товариства при цьому зростає. Окрім цього чинника, на стрімке збільшення рентабельності основних фондів ТОВ «Городенківський сирзавод» (з 14,7% до 30,5%) вплинуло падіння середньорічної вартості його основних фондів на 4 млн. 193,2 тис. грн., або на 26,7%.

Збільшення рентабельності оборотних активів у 2024 р. до 2023 р. відбулося на фоні подальшого зростання суми їх середньорічної вартості, що є позитивним. Рентабельність виробництва ТОВ «Городенківський сирзавод» за вказаний період підвищилася з 4,6% до 6,5%, або на 1,9%, що говорить про зростання прибутковості виробничої діяльності.

Динаміка показників рентабельності основних й оборотних фондів, рентабельності виробництва ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 роки висвітлена на рис. 2.10.

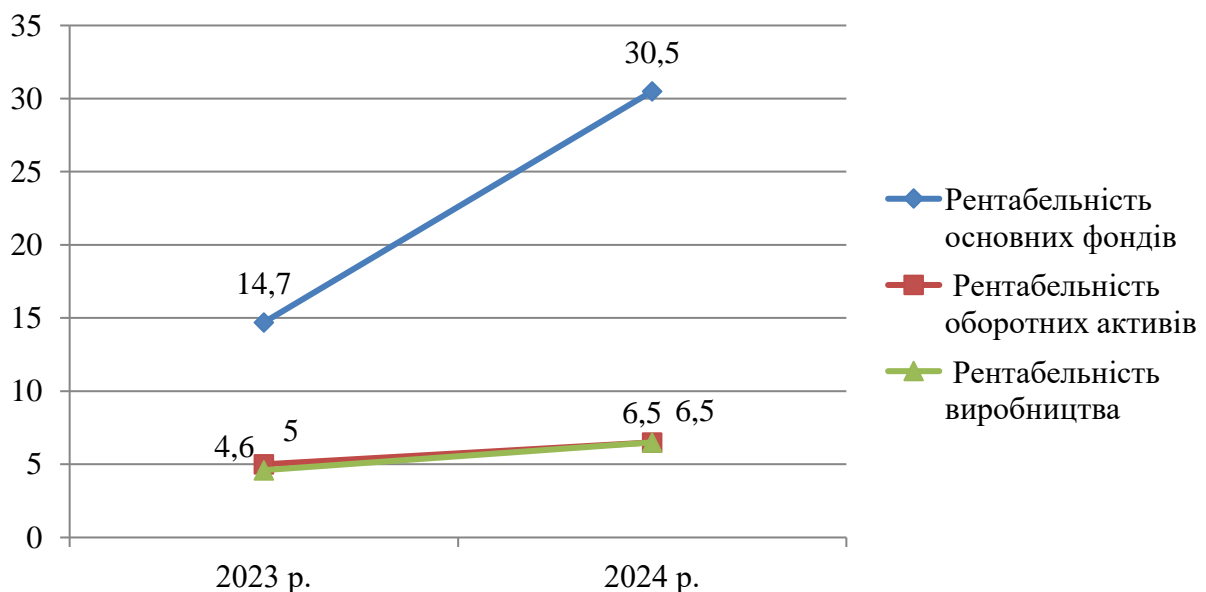


Рисунок 2.10 – Динаміка показників рентабельності основних й оборотних фондів, рентабельності виробництва ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 роки

Отже, результатом аналізування показників рентабельності є те, що ТОВ «Городенківський сирзавод» у 2023-2024 роках працювало прибутково, проте підприємство повинне працювати над розробленням заходів, спрямованих на недопущення їх падіння та забезпечення подальшого зростання.

## РОЗДІЛ 3

### НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ГОРОДЕНКІВСЬКИЙ СИРЗАВОД»

#### **3.1 Заходи із підвищення рентабельності діяльності підприємства шляхом впровадження виробництва глазуrowаних сирків**

З метою покращення фінансових результатів роботи ТОВ «Городенківський сирзавод» та нарощування рівня його рентабельності пропонуємо ТОВ «Городенківський сирзавод» налагодити виробництво глазуrowаних сирків. Цей вид продукції відноситься до популярних молочних десертів, що користуються попитом на ринку. Запропоноване виробництво - багатостадійний складний процес, який поєднує у собі здійснення різноманітних операцій. Слід враховувати, що від того, наскільки на кожному етапі виробництва буде забезпечене дотримання технологічних режимів, у значній мірі буде залежати якість готової продукції.

Етапи запропонованого до впровадження процесу виготовлення глазуrowаних сирків ТОВ «Городенківський сирзавод» зображені на рис. 3.1. На першому етапі здійснюється приймання, підготовка сировини для подальшої переробки. Досліджуване товариство повинне забезпечити лабораторний контроль за показниками кисломолочного сиру, вершкового масла, какао-продуктів, цукру, ароматизаторів, фруктових наповнювачів, а також пакувальних матеріалів, що надходять у виробництво. При цьому уся сировина для виробництва сирків повинна відповідати стандартам безпечності й якості.

Зокрема, перевірку якості кисломолочного сиру проводять за такими показниками як кислотність, масова частка жиру, мікробіологічна чистота, вологість, а також смак і консистенція. Оцінка масла здійснюється за його свіжістю, жирністю, відсутністю сторонніх запахів.

Глазур перевіряють на однорідність і температуру плавлення, цукор – чистоту й сипучість.

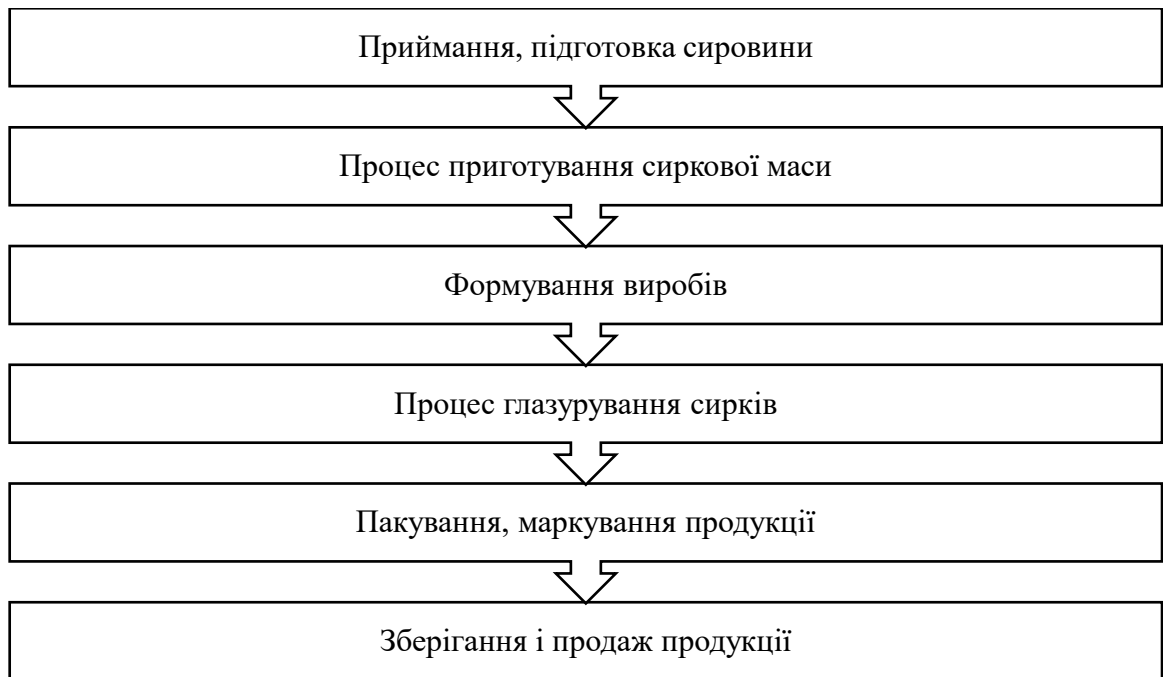


Рисунок 3.1 – Етапи пропонованого процесу виготовлення глазурованих сирків ТОВ «Городенківський сирзавод»

Перед початком виробництва необхідно здійснити охолодження сиру до необхідної температури, після чого він подається на подрібнення. Використання гомогенізаторів дозволяє забезпечити отримання однорідності та ніжної консистенції сировини шляхом її подрібнення. Перед початком використання у виробництві також необхідно здійснити попереднє розм'якшення вершкового масла й просіювання цукру для насичення киснем і видалення із нього сторонніх домішок.

Другим етапом виступає процес приготування сиркової маси, що відноситься до найважливіших етапів, так як дозволяє забезпечити структуру, смак і харчову цінність продукту. В змішувальний апарат подають сировину в певній послідовності (сир, масло, інші інгредієнти). Важливо те, щоб під час перемішування підтримувалася оптимальна температура маси (10–15°C), щоб не допустити нагрівання і відповідно - зниження якості готової продукції. Отримана сиркова маса має бути пластичною, однорідною, без сторонніх включень.

Третім етапом є формування сирків. Одержана на попередньому етапі

маса подається на автоматичні формувальні машини, за допомогою яких продукт набуває потрібної маси (50 г) і форми. Для виготовлення сирків із начинкою ТОВ «Городенківський сирзавод» повинне використовувати спеціальні дозатори, за допомогою яких крем або джем вводяться усередину виробу. Після цього здійснюється транспортування отриманих сирків до охолоджувальної камери (за допомогою конвеєра), де проходить ущільнення їх структури, стабілізація форми для підготовки до глазурування при температурі від 0 до +4 °С.

Наступний, четвертий етап - процес глазурування сирків. Нанесення шоколадної глазури дозволяє захистити сиркову масу від висихання, а також надати виробам привабливого вигляду. Для здійснення цього процесу перед використанням необхідно нагріти глазур, при цьому забезпечуючи її однорідність, відсутність грудочок та необхідну в'язкість.

Після нанесення глазури необхідно направити сирки в холодильне обладнання (тунель), де відбувається формування їх захисного шару й привабливого вигляду, так як глазур набуває твердості й блиску. У тунелі підтримується температура від -2 до +6 °С. На тривалість охолодження впливають тип глазури, яка використовується, а також розміри продукції. Контроль якості глазурування здійснюється за наступними показниками:

- міцність шару глазури;
- рівномірність покриття;
- відсутність тріщин у глазури;
- наявність блиску поверхні.

П'ятим етапом виробничого процесу виступає пакування і маркування продукції, що відбувається з використанням пакувального апарату. Завдяки пакуванню:

- глазуровані сирки захищаються від забруднення;
- набувають привабливого товарного вигляду;
- забезпечується продовження терміну придатності.

Пакування глазуrowаних сирків може здійснюватися на ТОВ «Городенківський сирзавод» у ламіновану фольгу чи інші пакувальні матеріали. Також при цьому відбувається маркування виробів, після чого вони надходять у холодильну камеру для зберігання готової продукції, звідки здійснюється їх реалізація. Під час зберігання забезпечується контроль за температурним режимом, вологістю і санітарним станом холодильного устаткування. Отже, від точності додержання технологічних параметрів на усіх етапах виробництва глазуrowаних сирків залежить безпечність, якість та конкурентоспроможність даного виду пропонованої до впровадження продукції.

Для виробництва глазуrowаних сирків ТОВ «Городенківський сирзавод» повинне забезпечити закупівлю та введення у дію комплекс обладнання, використання якого забезпечить виконання повного технологічного циклу виготовлення продукції. Завдяки використанню сучасних автоматизованих машин та устаткування товариство зможе забезпечити високий рівень якості продукції та продуктивності праці, а також оптимізувати виробничі витрати.

Розрахунок витрат на придбання технологічного обладнання для виробництва глазуrowаних сирків подано у табл. 3.1.

Таблиця 3.1 – Витрати на придбання технологічного обладнання для виробництва ТОВ «Городенківський сирзавод» глазуrowаних сирків

Вид обладнання	Кількість обладнання	Вартість обладнання, тис. грн.
1. Гомогенізатор	1	220,0
2. Змішувальний апарат	1	730,0
3. Дозатор для добавок	1	550,0
4. Формувальна машина	1	1180,0
5. Охолоджувальна камера	1	1250,0
6. Глазурувальна машина	1	1237,0
7. Холодильне обладнання (тунель)	1	1630,0
8. Пакувальний апарат	1	960,0
9. Холодильна камера для зберігання готової продукції	1	1700,0
9. Транспортер	1	147,0
Всього	11	9604,0

Отже, загальні капітальні витрати товариства, які планується спрямувати на придбання технологічного обладнання для виробництва глазурованих сирків, становитимуть 9604,0 тис. грн.

Проведемо розрахунок очікуваних витрат на сировину і матеріали для виробництва 1 т глазурованих сирків (табл. 3.2).

Таблиця 3.2 – Розрахунок очікуваних витрат на сировину і матеріали для виробництва 1 т глазурованих сирків ТОВ «Городенківський сирзавод»

Стаття витрат	Норма витрат (кг)	Ціна за 1 кг (грн.)	Сума (грн.)
1. Сир кисломолочний (9% жирності)	705	122	86010
2. Масло вершкове	50	350	17500
3. Цукор	120	29	3480
4. Ароматизатор (ванілін)	2	370	740
5. Наповнювач фруктовий	25	97	2425
6. Шоколадна глазур	110	230	25300
Разом сировина і матеріали	-	-	135455

Отже, загальна прогнозна сума витрат на сировину і матеріали для виробництва 1 т глазурованих сирків складатиме 135 тисяч 455 грн. Прогнозна калькуляція виробництва 1 т сирків глазурованих подана у табл. 3.3.

Таблиця 3.3 – Прогнозна калькуляція виробництва 1 т сирків глазурованих

Стаття витрат	Сума (грн.)
1, Сировина і матеріали	135455
2. Паливо та енергія	25300
3. Основна заробітна плата виробничих працівників	20000
4. Додаткова заробітна плата виробничих робітників	4000
5. Нарахування на заробітну плату (ЄСВ), 22%	5280
6. Загальновиробничі витрати	12000
Виробнича собівартість	202035
Адміністративні витрати (6%)	12122
Витрати на збут (5%)	10102
Повна собівартість	224259

Згідно розрахунків, проведених у табл. 3.3, прогнозна повна собівартість виробництва 1 т сирків глазурованих складатиме 224 тис. 259 грн.

Прогнозовані техніко-економічні показники виробництва пропонованого нового виду продукції сирзаводу відображені у табл. 3.4.

Таблиця 3.4 - Прогнозні техніко-економічні показники виробництва сирків глазурованих ТОВ «Городенківський сирзавод»

Назва показника	Один. виміру	Значення
1. Денна продуктивність випуску продукції	кг	680
2. Річний випуск продукції	т	248,2
3. Собівартість річного випуску продукції	тис. грн.	55661,1
4. Маса одного виробу	г	50,0
5. Ціна реалізації одиниці продукції	грн./шт	11,8
6. Вартість випуску 1 т продукції	тис. грн./т	235,5
7. Прогнозний річний чистий дохід від реалізації сирків	тис. грн.	59279,1

Очікувані річні фінансові результати ТОВ «Городенківський сирзавод» від проєкту впровадження виробництва сирків глазурованих відображені у табл. 3.5.

Таблиця 3.5 - Очікувані річні фінансові результати ТОВ «Городенківський сирзавод» від проєкту впровадження виробництва сирків глазурованих

Назва показника	Сума, тис. грн.
Чистий дохід	59 279,1
Витрати на виробництво й реалізацію продукції	55 661,1
Прибуток до оподаткування	3 618,0
Податок на прибуток	651,2
Чистий прибуток	2966,8

Отже, як прогнозується, проєкт впровадження виробництва сирків глазурованих принесе ТОВ «Городенківський сирзавод» чистий прибуток у сумі 2 млн. 966,8 тис. грн.

Слід взяти до уваги, що сума річного грошового потоку буде включати річну величину амортизаційних відрахувань ( $9604,0 / 5 = 1920,8$ ) та чистого прибутку:

$$2\,966,8 + 1920,8 = 4887,6 \text{ тис. грн.}$$

Розрахунок очікуваних сум грошових потоків ТОВ «Городенківський сирзавод» від проекту впровадження виробництва сирків глазурованих наведено у табл. 3.6.

Таблиця 3.6 – Розрахунок очікуваних сум грошових потоків ТОВ «Городенківський сирзавод» від проекту впровадження виробництва сирків глазурованих

Назва показника	2027 р.	2028 р.	2029 р.	2030 р.	2031 р.
1. Недисконтований грошовий потік	4887,6	4887,6	4887,6	4887,6	4887,6
2. Коефіцієнт дисконтування (при ставці 19%)	0,8403	0,7062	0,5934	0,4987	0,4190
3. Дисконтований грошовий потік	4107,1	3451,6	2900,3	2437,4	2047,9

За даними таблиці 3. нами було обчислено суму дисконтованих грошових потоків ТОВ, що очікуються від реалізації проекту впровадження виробництва сирків глазурованих за період 2027-2031 років. Було з'ясовано, що вона рівна 14 млн. 944,3 тис. грн.

Слід зауважити, що для економічного оцінювання доцільності впровадження ТОВ «Городенківський сирзавод» пропонованого проекту слід застосувати методи чистої теперішньої вартості, періоду окупності й індексу прибутковості.

Одним з найбільш важливих показників виступає чиста теперішня вартість проекту інвестицій (або NPV). Для знаходження його величини необхідно обчислити різницю між сумарними значеннями усіх дисконтованих очікуваних грошових потоків від проекту й сумою початкових вкладень

(інвестицій). Отже, у процесі обчислення показника застосуємо формулу:

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{S_t}{(1+k)^t} - A_0, \quad (3.1)$$

де  $S_t$  – значення відповідного грошового потоку, що буде отриманий у періоді  $t$ ;

$k$  – прийнята для даного проєкту дисконтна ставка;

$t$  – період часу надходження конкретного грошового потоку;

$A_0$  – значення суми початкових інвестицій запропонованого проєкту..

Використаємо формулу (3.1) для обчислення показника NPV:

$$NPV = 14944,3 - 9\,604,0 = 5340,3 \text{ тис. грн.}$$

Згідно результатів розрахунку показника NPV (він рівний 5 млн. 340,3 тис. грн.) бачимо, що він приймає позитивне значення, тому цей проєкт заслуговує бути впровадженим.

Індекс прибутковості (PI) проєкту ТОВ «Городенківський сирзавод», який стосується впровадження виробництва сирків глазурованих, може бути обчислений згідно формули:

$$PI = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{S_t}{(1+k)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{A_t}{(1+k)^t}}. \quad (3.2)$$

$$PI = 14944,3 : 9604,0 = 1,56.$$

На базі здійсненого розрахунку величини індексу прибутковості (так як даний показник складає 1,56, що більше за одиницю) приходимо до висновку,

що впровадження ТОВ виробництва сирків глазурованих є економічно доцільним.

Значення простого періоду окупності проєкту впровадження виробництва сирків глазурованих у діяльності досліджуваного сирзаводу, який обчислюється як результат ділення початкових інвестицій проєкту й суми його річного грошового потоку, для пропонованого нами проєкту буде дорівнювати:

$$9604,0 : 4887,6 = 1,96 \text{ року, або } 1 \text{ рік } 11,5 \text{ місяців.}$$

Обчислення дисконтованого періоду окупності пропонованого нами проєкту здійснюємо на базі врахування вартості грошових потоків, які приведені до теперішнього моменту часу, тобто дисконтовані. При цьому необхідно сумувати їх вартість, починаючи з першого року, до того часу, поки не буде досягнуто окупність початкових вкладень у проєкт. Для проєкту впровадження виробництва сирків глазурованих в діяльність ТОВ «Городенківський сирзавод» цей період складатиме 2 роки 8,5 міс., що є прийнятним.

Результати обчислених значень показників економічної ефективності вище згаданого проєкту відображено у табл. 3.7.

Таблиця 3.7 – Показники економічної ефективності впровадження ТОВ проєкту виробництва глазурованих сирків

Назва показника	Один. виміру	Значення
1. Очікуваний річний грошовий потік	тис. грн.	4887,6
2. Сума дисконтованих грошових потоків (за весь період реалізації проєкту)	тис. грн.	14944,3
3. Чиста теперішня вартість	тис. грн.	5340,3
4. Індекс прибутковості	-	1,56
5. Простий період окупності	роки, міс.	2 роки
6. Дисконтований період окупності	роки, міс.	2 роки 8,5 міс.

Аналізування даних табл. 3.7 засвідчило, що чиста теперішня вартість проєкту виробництва глазурованих сирків становитиме 5 млн. 340,3 тис. грн.,

індекс прибутковості - 1,56, простий період окупності - 2 роки, дисконтований період окупності - 2 роки 8,5 місяців. Отже, значення цих показників говорять щодо економічної обґрунтованості прийняття даного проєкту.

Прогнозні показники рентабельності від провадження проєкту виробництва глазурованих сирків наведено на рис. 3.2.

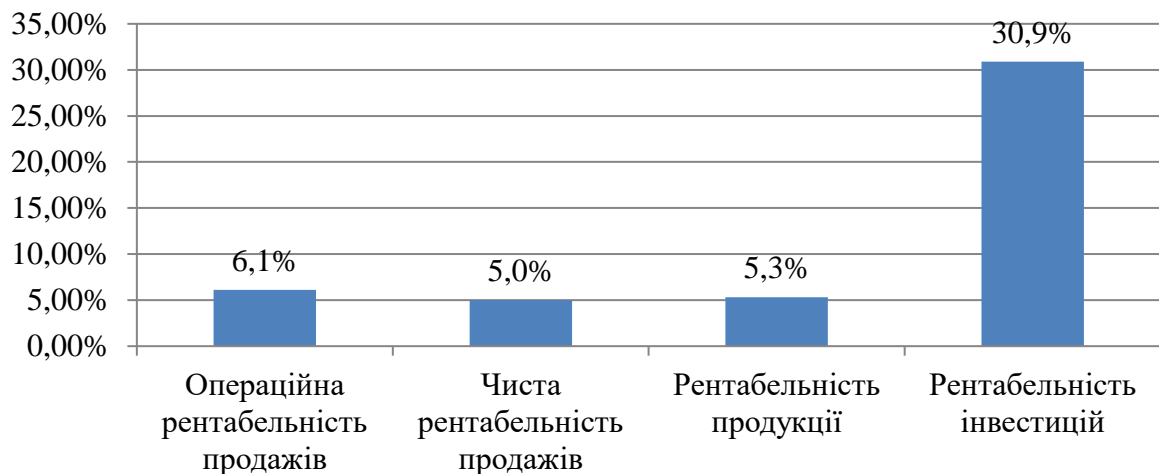


Рисунок 3.2 - Прогнозні показники рентабельності від впровадження проєкту виробництва глазурованих сирків

Отже, від впровадження проєкту виробництва глазурованих сирків ТОВ «Городенківський сирзавод» зможе забезпечити операційну рентабельність продажів на рівні 6,1%, чисту рентабельність продажів - 5,0%, рентабельність продукції - 5,3%, а рентабельність інвестицій - 30,9%, що позитивно характеризує доцільність впровадження даної пропозиції. Отже, запропонований нами проєкт є прибутковим і тому може бути реалізований у діяльності товариства.

### **3.2 Напрями зростання рентабельності діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод» шляхом впровадження ERP-системи**

З метою зростання рентабельності діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод» пропонуємо здійснити заходи із впровадження ERP-системи, що

сприятиме автоматизації широкого спектру бізнес-процесів даного товариства. Даними програмами передбачено використання різноманітних модулів й інструментів, що націлені на забезпечення підтримки ефективного функціонування досліджуваного товариства й базуються на використанні механізмів інтеграції із іншими програмами й системами. ERP-системи виступають у якості інструментів, які дозволять ТОВ «Городенківський сирзавод» автоматизувати й інтегрувати власні бізнес-процеси. Саме завдяки їх використанню планується забезпечити централізоване управління процесами й даними, що сприятиме зростанню ефективності підприємства.

Сучасні ERP-системи відзначаються наявністю низки можливостей і переваг, що сприятимуть підвищенню ефективності й конкурентоспроможності підприємства, а саме [12; 13]:

- інтегрування усіх аспектів управління і виробництва, включаючи від процесів обліку сировини до реалізації готової продукції. Це дозволяє поєднати фінанси, виробництво, логістику, управління складським господарством та напрями менеджменту підприємств, одержувати узгоджену між собою інформацію, що дозволяє оптимізувати прийняття рішень;

- здійснення планування виробництва. Використання ERP-системи створює можливість для компанії оптимізувати планування свого виробництва, при цьому здійснюючи врахування наявних ресурсів, попиту і термінів виготовлення продукції, що створює для змогу забезпечувати підтримання оптимальних виробничих потужностей й уникнення непродуктивних витрат;

- управління запасами. Завдяки використанню ERP-системи компанії здійснюють контроль стану запасів сировини, готової продукції. При цьому забезпечується автоматизація процесів оформлення замовлень, одержання і відвантаження товарів, а це знижує існуючі ризики управління запасами;

- зростання якості продукції. ERP-системи сприяють встановленню стандартів якості, а також відстеженню відхилень виробництва від них. У кінцевому підсумку це сприяє підвищенню якості продукції, вищому рівню задоволення потреб споживачів;

- удосконалення процесів аналітики та звітності. Застосування ERP-системи створює передумови для аналізування даних, побудови звітів;
- сфера фінансового менеджменту. ERP-системи забезпечують ведення фінансового обліку, зокрема, витрат на сировину, оплату праці, сплату податків, а також інші фінансові операції, сприяючи підвищенню якості фінансового управління;
- покращення доступу до інформації, так як ERP-системи відкривають змогу користуватися даними з метою управління бізнес-процесами. Зауважимо, що цей доступ завдяки хмарним технологіям забезпечується із будь-якого місця;
- зростання інформаційної безпеки завдяки використанню веб-доступу й багаторівневій архітектурі, сучасним заходам захисту від потенційних загроз, сучасним алгоритмам шифрування.

Застосування ERP-технології як сучасного інструменту цифрової трансформації сприятиме вирішенню багатьох проблем ТОВ «Городенківський сирзавод», що стосуються функціонування системи управління його діяльністю. При цьому враховуємо такі аспекти його використання як висока функціональність, технічна архітектура й покращена безпека. Сучасна ERP-система відзначається розширеним функціоналом і зрозумілим інтерфейсом, що дозволяє спростити діяльність персоналу усіх рівнів управління. Слід зауважити, що ERP основана на новій технологічній платформі, і дає змогу використовувати мобільні додатки, веб-браузери й хмарні технології, пропонуючи кращі можливості забезпечення підтримки бізнес-процесів.

Завдяки застосуванню модульної архітектури ERP-система дозволяє забезпечити спрощення процесу додавання нових функцій, тому вона відкриває компанії можливість адаптуватися до змін, що відбуваються у її бізнес-процесах. Також дана система відзначається активною підтримкою зі сторони розробників, постійним процесам оновлення, а також виправлення помилок, що виявляються у ході її використання. Отже, запропонована система здатна вдосконалюватися і розвиватися відповідно до сучасних потреб.

ERP-система відкриває можливість її інтеграції із новими операційними системами, що робить її сумісною із різними технологічними стандартами й універсальною.

Основні переваги використання у діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод» ERP-системи задля зростання прибутковості його роботи наведено на рис. 3.3.



Рисунок 3.3 - Основні переваги використання у діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод» ERP-системи (з врахуванням джерела [28])

**Отже, сучасна ERP-система відзначається** функціями та розширеними можливостями, які створюють передумови для більш ефективної роботи користувачів, дозволяючи їм працювати в режимі веб-браузера з усіма об'єктами інтерфейсу. Основні етапи впровадження ERP-системи ТОВ «Городенківський сирзавод» наведені на рис. 3.4.



Рисунок 3.4 - Основні етапи впровадження ERP-системи ТОВ «Городенківкий сирзавод»

Розрахунок витрат ТОВ «Городенківський сирзавод» на впровадження ERP-системи подано у табл. 3.8.

Таблиця 3.8 - Розрахунок прогнозних витрат ТОВ «Городенківський сирзавод» на впровадження ERP-системи

Вид витрат	Сума, тис. грн.
1. Закупівля ліцензії ERP-системи	1270,0
2. Серверне обладнання, устаткування для облаштування мережі	380,0
3. Забезпечення інтеграції з програмами, що використовуються сирзаводом	270,0
4. Налаштування системи, консультування	550,0
5. Послуги із перенесення даних	120,0
6. Навчання персоналу товариства	210,0
7. Проведення тестування системи та її запуску	95,0
8. Інші витрати	275,0
Усього витрат	3170,0

Отже, загальна сума прогнозних витрат на ТОВ «Городенківський сирзавод» на впровадження ERP-системи становитиме 3 млн. 170,0 тис. грн.

Знайдемо величину економічного ефекту, який планується отримати ТОВ «Городенківський сирзавод» у результаті впровадження ERP-системи.

Для цього, зокрема, слід врахувати, втілення нашої пропозиції дасть можливість товариству досягнути скорочення витрат на управління внаслідок автоматизації обігу інформаційних потоків. На даний час забезпечення процесів планування, обліку, звітності досліджуваного товариства здійснюється 15 працівниками, середня заробітна плата яких складає 25,5 тис. грн. на місяць. Тоді річні витрати на їх заробітну плату складають:

$$25,5 \times 15 \times 12 = 4590 \text{ тис. грн.}$$

Очікуване скорочення трудомісткості при впровадженні ERP-системи складатиме 20%. Тоді досягнута економія становитиме:

$$4590 \times 0,2 = 918 \text{ тис. грн.}$$

Реалізація впровадження ERP-системи також дасть можливість досягнути скорочення потреби досліджуваного сирзаводу в оборотному капіталі (за рахунок оптимізації управління запасами, дебіторською заборгованістю). Середня величина оборотного капіталу ТОВ «Городенківський сирзавод» за останній досліджуваний період складала 42 млн. 761,7 тис. грн. Очікуване зменшення його потреби внаслідок запропонованих нами заходів складатиме 8%. Тоді економія від вивільнення оборотних коштів при відсотковій ставці залучення капіталу 20% становитиме:

$$42761,7 \times 0,08 \times 0,2 = 684,2 \text{ тис. грн.}$$

Джерелом наступного виду ефекту, який очікується отримати ТОВ «Городенківський сирзавод» від впровадження ERP-системи, виступає підвищення продуктивності праці завдяки автоматизації бізнес-процесів (на 6%), що дасть змогу додатково отримати економічний ефект у сумі 855,2 тис. грн.

До позитивних результатів впровадження запропонованої системи також відноситься скорочення на 60% втрат від помилок, а також дублювання інформації. Згідно оцінок підприємства, ці втрати складають біля 450 тис. грн. на рік. Тоді величина економічного ефекту становитиме:

$$450 \times 0,6 = 270 \text{ тис. грн.}$$

Показники економічної ефективності проекту впровадження ERP-системи у діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод» відображені у табл. 3.9.

Таблиця 3.9 - Показники економічної ефективності проекту впровадження ERP-системи у діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод»

Назва показника	Одиниці виміру	Значення показника
1. Початкові витрати на впровадження системи	тис. грн.	3170,0
2. Прогнозний економічний ефект від скорочення трудомісткості процесів планування, обліку, звітності	тис. грн.	918,0
3. Економічний ефект від підвищення продуктивності праці на виробництві	тис. грн.	245,4
4. Економічний ефект від вивільнення оборотних коштів	тис. грн.	684,2
5. Економічний ефект у результаті зменшення втрат від помилок	тис. грн.	270,0
6. Загальний прогнозний річний економічний ефект	тис. грн.	1847,6
7. Простий термін окупності	років	1 рік 9 міс.
8. Рентабельність інвестицій	%	58,2

Отже, розрахунок показників економічної ефективності проекту впровадження ERP-системи у діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод» показав, що даний проєкт доцільно реалізовувати, так як загальний прогнозний річний економічний ефект становитиме 1 млн. 847,6 тис. грн., простий термін окупності – 1 рік 9 місяців, а рентабельність інвестицій перебуватиме на рівні 58,2%.

## РОЗДІЛ 4

### БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ, ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ

#### 4.1 Долікарська допомога при вивихах

Вивихом суглоба називається зміщення суглобової поверхні кісток, що супроводжується пошкодженням капсульно-зв'язкового апарату. Вивих супроводжується, як правило, пошкодженням м'яких тканин суглоба. При цьому можуть рватися зв'язки з судинами, капсула, а також сухожилля прилеглих м'язів. Це пошкодження веде до серйозних порушень функціональності як окремого суглоба, так і всієї кінцівки. Необхідно зазначити, що велику роль для повноцінного відновлення функції відіграє правильне та своєчасне надання першої допомоги при вивихах суглобів.

Вивих – це травма суглоба, яка його деформує. Тобто поверхні суглобу зміщуються і навіть розривається сама суглобова капсула. В зоні найбільшого ризику плечі і пальці, а от лікті, стегна та коліна страждають рідше.

Існують такі види вивихів:

- за ступенем зміщення (повний і неповний вивих);
- за походженням (вроджений і набутий);
- відкриті вивихи з утворенням рани;
- закриті без розриву тканин і шкіри над суглобом.

Симптоми вивихів:

- гострий, локалізований біль навіть при легкому дотику до постраждалого суглоба;
- обмеження або повна відсутність можливості руху в ураженій ділянці;
- неприродне положення травмованої частини тіла;
- швидко наростає набряк.

Якщо, наприклад, шкіра руки здається блідою або навіть синюшною через вивих плечового або ліктьового суглоба, то ймовірно пошкоджена судина.

Поколювання у пальцях швидше за все є сигналом, що постраждали нерви.

Перша допомога при вивихах включає:

1) знерухомлення. Основним завданням першої допомоги при вивихах суглобів є повне знерухомлення пошкодженого суглоба в положенні мінімальної болісності (шинування, бинтування, до тіла/кінцівки, туга пов'язка та ін.). Якщо в області травми є ушкодження шкіри, його необхідно обробити перекисом водню та накласти чисту (в ідеалі стерильну) пов'язку або забинтувати рану бинтом.

2) охолодження. Уражена ділянка зазвичай швидко набрякає. Для зменшення набряку до суглоба прикладають холодний компрес. Зменшити набряк і біль допоможе загорнутий в поліетиленовий пакет та тканину лід, щоб не трапилося місцевого обмороження, або спеціальний охолоджуючий пакет з автомобільної аптечки. Це також зменшить утворення синців, адже вивих часто призводить до розриву кровоносних судин;

3) знеболення. Вивих викликає сильний біль, отже потрібно прийняти знеболювальні ліки. Перевагу доцільно віддати таблеткам чи ін'єкціям, оскільки нанесення мазі та гелю небажано – будь-яке торкання ураженої ділянки в такій ситуації недоречне.

Вивих плечового суглоба. Залежно від того, в який бік зміщена голівка плечової кістки, пошкодження може бути нижнім, заднім або переднім. Останній зустрічається в 98% випадках. Біль при будь-якій спробі руху в суглобі, набряк, зниження рухливості суглоба, порушення чутливості та кровопостачання – основні симптоми цього стану. Лікуванням вивиху плечового суглоба повинен займатися виключно фахівець.

Причинами вивиху колінного суглоба може бути сильний удар, падіння з висоти, вроджені аномалії і різке скорочення м'яза стегна при швидкій ходьбі. Симптомами такого ушкодження будуть біль, набряклість, оніміння кінцівки, зміна форми коліна, специфічне положення ноги і неможливість рухатися. Оскільки травма вважається серйозною, перша допомога, лікування та

реабілітація після вивиху колінного суглоба має проходити під контролем лікаря.

Вивих кульшового суглоба буває переднім і заднім. Передній може з'явитися в результаті падіння з висоти. Причиною заднього найчастіше є автодорожня травма. До симптомів ушкодження відносяться сильний біль, вимушене положення кінцівки, зміна форми суглоба і невелике вкорочення постраждалої кінцівки.

Вивих завжди потребує невідкладної медичної допомоги, тому потрібно якнайшвидше звернутися до лікаря, який має обов'язково направити пацієнта на рентген. Лише після підтвердження діагнозу фахівець вправить суглоб і призначить лікування. Його можна проводити вдома. Зазвичай після кількох тижнів відпочинку та реабілітації суглоб відновлюється.

Після проведення огляду і пальпації пошкодженої ділянки лікар-травматолог направляє пацієнта на рентгенографію. Після підтвердження діагнозу лікар може надати повну профільну допомогу, починаючи з усунення вивиху і закінчуючи необхідною іммобілізацією або фіксацією з доповненням при необхідності медикаментозним і загальноукріплюючим лікуванням. По закінченні терміну іммобілізації назначається програма по реабілітації з відновленням рухів та прогнозуванням результатів лікування.

## **4.2 Проведення інструктажів з охорони праці**

До обов'язків роботодавця відносяться забезпечення проведення інструктажів з охорони праці на підприємстві. Згідно Закону України «Про охорону праці» працівники під час прийняття на роботу та протягом роботи мають проходити інструктаж з питань охорони праці. Якщо працівник не пройшов інструктаж, його не допускають до роботи.

За характером і часом проведення інструктажі з питань охорони праці поділяються на вступний, первинний, повторний, позаплановий та цільовий.

Вступний інструктаж проводиться:

- з усіма працівниками, яких приймають на постійну або тимчасову роботу, незалежно від освіти, стажу роботи та посади;
- з працівниками інших організацій, які прибули на підприємство і беруть безпосередню участь у виробничому процесі або виконують інші роботи для підприємства;
- з учнями та студентами, які прибули на підприємство для проходження виробничої практики;
- у разі екскурсії на підприємство;
- з усіма вихованцями, учнями, студентами та іншими особами, які навчаються в середніх, позашкільних, професійно-технічних, вищих закладах освіти при оформленні або зарахуванні до закладу освіти.

Первинний інструктаж проводиться до початку роботи безпосередньо на робочому місці з працівником:

- новоприйнятим (постійно чи тимчасово) на підприємство;
- який переводиться з одного цеху виробництва до іншого;
- який буде виконувати нову для нього роботу;
- з відрядженим працівником, який бере безпосередню участь у виробничому процесі на підприємстві.

Проводиться з вихованцями, учнями та студентами середніх, позашкільних, професійно-технічних, вищих закладів освіти:

- на початку занять у кожному кабінеті, лабораторії, де навчальний процес пов'язаний з небезпечними або шкідливими хімічними, фізичними, біологічними факторами, у гуртках, перед уроками трудового навчання, фізкультури, перед спортивними змаганнями, вправами на спортивних снарядах, при проведенні заходів за межами території закладів освіти;
- перед виконанням кожного навчального завдання, пов'язаного з використанням різних механізмів, інструментів, матеріалів;
- на початку вивчення кожного нового предмета (розділу, теми) навчального плану (програми) — із загальних вимог безпеки, пов'язаних з тематикою і особливостями проведення цих занять.

Повторний інструктаж проводиться з працівниками на робочому місці в терміни, визначені відповідними чинними галузевими нормативними актами або керівником підприємства з урахуванням конкретних умов праці, але не рідше:

- на роботах з підвищеною небезпекою — 1 раз на три місяці;
- для решти робіт — 1 раз на шість місяців.

Позаплановий інструктаж проводиться:

1) з працівниками на робочому місці або в кабінеті охорони праці:

- при введенні в дію нових або переглянутих нормативних актів про охорону праці, а також при внесенні змін та доповнень до них;
- при зміні технологічного процесу, заміні або модернізації устаткування, приладів та інструментів, вихідної сировини, матеріалів та інших факторів, що впливають на стан охорони праці;
- при порушеннях працівниками вимог нормативних актів про охорону праці, що можуть призвести або призвели до травм, аварій, пожеж;
- при виявленні особами, які здійснюють державний нагляд і контроль за охороною праці, незнання вимог безпеки стосовно робіт, що виконуються працівником;
- при перерві в роботі виконавця робіт більш ніж на 30 календарних днів – для робіт з підвищеною небезпекою, а для решти робіт – понад 60 днів;

2) з вихованцями, учнями, студентами – в кабінетах, лабораторіях, майстернях при порушеннях ними вимог нормативних актів про охорону праці, що можуть призвести або призвели до травм, аварій, пожеж.

Даний інструктаж проводиться з учнями, студентами закладу освіти в разі організації масових заходів (екскурсії, походи, спортивні заходи).

Цільовий інструктаж проводиться з працівниками:

- при виконанні разових робіт, не передбачених трудовою угодою;
- при ліквідації аварії, стихійного лиха;
- при проведенні робіт, на які оформлюються наряд-допуск, розпорядження або інші документи.

## ВИСНОВКИ

Показники рентабельності відносяться до ключових індикаторів ефективності роботи підприємства, що відображають співвідношення одержаного прибутку та використаних ресурсів чи витрат. Вони слугують універсальними інструментами оцінювання економічної ефективності підприємства, при цьому формуючи інформаційну основу для прийняття рішень у сфері стратегічного управління та сприяючи досягненню цілей його розвитку.

ТОВ «Городенківський сирзавод» спеціалізується на виготовленні молочної продукції, використовуючи у своїй роботі найкращі традиції українського сироваріння. Фахівцями заводу було розроблено нові види продукції, що виготовляються без використання консервантів на базі незбираного молока. Продукція відзначається високою якістю та попитом на ринку. Перелік продукції підприємства включає: сири тверді, тверді молоковімісні сирні продукти, цільномолочна продукція, сметана, ряженка, кефір, йогурт, масло та сири кисломолочні. Продукція ТОВ «Городенківський сирзавод» реалізується під ТМ «Здорово!».

Чистий прибуток ТОВ «Городенківський сирзавод» у 2024 р. до значення 2023 р. збільшився на 1 млн. 208,9 тис. грн., або на 52,5%, а прибуток до оподаткування – на 1 млн. 440,2 тис. грн., або на 50,6%, що є дуже позитивним результатом роботи товариства.

Протягом 2023-2024 років спостерігалось зростання показників рентабельності продажу ТОВ «Городенківський сирзавод». Зокрема, показник чистої рентабельності продажів зріс з 1,5% до 2,1% (на 0,6%), операційної рентабельності продажів – з 2,0% до 2,6% (теж на 0,6%), що є позитивним, оскільки при цьому спостерігалось зростання як відповідного прибутку, так і чистого доходу. Значення валової рентабельності продажів, навпаки, у 2024 р. опустилося з 8,3% до 8,2% (на 0,1%), але при цьому також відбулося збільшення валового прибутку.

Показники рентабельності капіталу ТОВ «Городенківський сирзавод» за 2023-2024 роки були додатними, проте дещо знизилися. Так, значення рентабельності усього капіталу опустилося з 6,0% до 5,4% (тобто на 0,6%), а власного – з 18,0% до 15,9%. Наведена динаміка показників рентабельності сукупного й власного капіталу досліджуваного сирзаводу пояснюється тим, що темпи зростання суми цих видів капіталу у 2024 році перевищували темпи зростання чистого прибутку. При цьому позитивним є те, що підприємство у досліджуваному періоді працювало прибутково, капітал давав віддачу, проте деяке падіння цих темпів може розглядатися як негативна зміна.

За період 2023-2024 рр. для діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод» була характерна тенденція щодо зростання показників рентабельності основних й оборотних фондів, а також рентабельності виробництва. Позитивним є те, що прибуток товариства при цьому збільшувався. Окрім цього, на стрімке збільшення рентабельності основних фондів ТОВ «Городенківський сирзавод» (з 14,7% до 30,5%) вплинуло падіння середньорічної вартості його основних фондів на 26,7%. Збільшення рентабельності оборотних активів у 2024 р. до 2023 р. відбулося на фоні подальшого зростання суми їх середньорічної вартості, що є позитивним. Рентабельність виробництва ТОВ «Городенківський сирзавод» за вказаний період підвищилася з 4,6% до 6,5%, що говорить про зростання прибутковості виробничої діяльності.

З метою покращення фінансових результатів роботи ТОВ «Городенківський сирзавод» та нарощування рівня його рентабельності пропонуємо ТОВ «Городенківський сирзавод» налагодити виробництво глазурованих сирків. Цей вид продукції відноситься до популярних молочних десертів, що користуються попитом на ринку. Загальні капітальні витрати товариства, які планується спрямувати на придбання технологічного обладнання для виробництва даного нового виду продукції, становитимуть 9604,0 тис. грн. Прогнозується, що проєкт впровадження виробництва сирків глазурованих принесе ТОВ «Городенківський сирзавод» чистий прибуток у сумі 2 млн. 966,8 тис. грн. Чиста теперішня вартість проєкту

виробництва глазурованих сирків становитиме 5 млн. 340,3 тис. грн., індекс прибутковості - 1,56, простий період окупності - 2 роки, дисконтований період окупності - 2 роки 8,5 місяців. Отже, значення цих показників говорять щодо економічної обґрунтованості прийняття даного проєкту.

Від впровадження проєкту виробництва глазурованих сирків ТОВ «Городенківський сирзавод» зможе забезпечити операційну рентабельність продажів на рівні 6,1%, чисту рентабельність продажів - 5,0%, рентабельність продукції - 5,3%, а рентабельність інвестицій - 30,9%, що позитивно характеризує доцільність впровадження даної пропозиції. Отже, запропонований нами проєкт є прибутковим і тому може бути реалізований у діяльності товариства.

З метою зростання рентабельності діяльності ТОВ «Городенківський сирзавод» пропонуємо здійснити заходи із впровадження ERP-системи, що сприятиме автоматизації широкого спектру бізнес-процесів даного товариства. Основні переваги використання у діяльності товариства ERP-системи: інтеграція усіх процесів, удосконалення управління запасами, оптимізація планування виробництва, покращення якості продукції, удосконалення аналітики й звітності, зростання ефективності управління фінансами, покращена безпека використання системи, полегшення доступу до інформації завдяки хмарним технологіям, можливість адаптуватися до змін у бізнес-процесах.

Загальна сума прогностичних витрат на ТОВ «Городенківський сирзавод» на впровадження ERP-системи становитиме 3 млн. 170,0 тис. грн. Загальний прогностичний річний економічний ефект від цього проєкту становитиме 1 млн. 847,6 тис. грн., простий термін окупності – 1 рік 9 місяців, а рентабельність інвестицій - 58,2%. Отже, даний проєкт заслуговує на впровадження.

**БІБЛІОГРАФІЯ**

1. Пандас А.В., Федерка Т.М. Особливості визначення рентабельності будівельних підприємств. *Економіка і суспільство*. 2020. Вип. 22. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-76>
2. Чигріна К. О. Рентабельність підприємства та шляхи її підвищення. Науковий огляд. 2015. Том 2. №12. URL: <https://naukajournal.org/index.php/naukajournal/article/view/421>
3. Бержанір І.А., Гвоздей Н.І., Улянич Ю.В. Рентабельність як основний показник оцінки діяльності підприємства. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва*. 2015. № 1 (2). С. 58-62.
4. Гайбура Ю. А. Методичні підходи щодо оцінки і прогнозування прибутковості підприємства. *Подільський вісник: сільське господарство, техніка, економіка. Економічні науки*. 2023. Випуск 1 (38). С.118-124.
5. Вовк О.М. Ковальчук А. М., Комісаренко Я. І., Джулай А. В. Прибуток та рентабельність як детермінанти розвитку підприємства. *Modern Economics*. 2020. № 21. С. 37-44.
6. Черниш С. С. Організаційно-методичні аспекти аналізу рентабельності. *Інноваційна економіка*. 2013. № 6. С. 305-309.
7. Корбутяк А. Г., Сокровольська Н. Я. Особливості планування рівня рентабельності вітчизняних підприємств у сучасних умовах. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2017. Вип. 16. Ч. 1. С. 153-157.
8. Набатова Ю.А., Малачевська К.О. Автоматизація аналізу та прогнозування фінансових результатів підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8405>
9. Пономарьов Д.Є. Прогнозування показників фінансового стану підприємства як основа формування фінансової стійкості. *Вісник Житомирського державного технологічного університету*. 2016. № 1 (75). С. 49-53.

10. Данкевич А. Є., Міліневська В.Д. Фактори та резерви підвищення рівня рентабельності на підприємстві. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. 2020. №18. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/handle/123456789/43208>
11. Ганусич В. О., Левкулич В. В., Ганусич К. С. Рентабельність та прибутковість: концептуальні розбіжності у вітчизняному та зарубіжному фінансовому аналізі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025. №9. С. 161-169.
12. Бочкарьова Т.О., Кулинич Р.О., Пігуль Н.Г. Показники рентабельності підприємств різних галузей України та шляхи підвищення їх рівня. *Економіка і суспільство*. 2017. Випуск 10. С. 188 – 193. [https://economyandsociety.in.ua/journals/10\\_ukr/35.pdf](https://economyandsociety.in.ua/journals/10_ukr/35.pdf)
13. Машлій Г.Б. Фінансові результати діяльності підприємств в Україні: сучасний стан, управління формуванням / Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції “MODERN RESEARCH IN WORLD SCIENCE”, 29-31.01.2023 Львів, Україна. С. 1309-1313.
14. Корбутяк А. Г., Сокровольська А. Г. Особливості планування рівня рентабельності вітчизняних підприємств у сучасних умовах. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2017. № 16. С. 153-157. URL: [http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/16\\_1\\_2017ua/36.pdf](http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/16_1_2017ua/36.pdf)
15. Галушак О., Галушак М., Машлій Г. Цифровізація в Україні: еволюційні перетворення. *Галицький економічний вісник*. 2023. Том 81. № 2. С. 155-163. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/41209>
16. Машлій Г. Напрями удосконалення фінансового менеджменту підприємств / Матеріали 9-тої Міжнародної науково-практична конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах». Тернопіль. 5 листопада 2022 р. С. 15-17.
17. Вовк О.М., Ковальчук А.М., Комісаренко Я.І., Джулай А.В. Прибуток та рентабельність як детермінанти розвитку підприємства. *Modern Economics*. 2020. № 21(2020). С. 37–44. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V21\(2020\)-06](https://doi.org/10.31521/modecon.V21(2020)-06)

18. Курочкіна О. Рентабельність підприємства як основний показник ефективності його діяльності. ЛОГОΣ. ОНЛАЙН. 2020. URL: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/2663-4139/article/view/6877>
19. Машлій Г.Б. Прибуток як джерело фінансового забезпечення потенціалу розвитку підприємств в Україні / Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Формування потенціалу економічного розвитку промислових підприємств» (Одеський національний політехнічний університет. м. Одеса, 5-6 червня 2018). Одеса. ОНПУ. 2018. С. 96-98.
20. Гаватюк Л.С., Дембіцька А.В. Оцінка рентабельності підприємства та шляхи її підвищення в сучасних умовах господарювання. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2018. № 3. Том 1. С. 15-194.
21. Шведа Н., Гарматюк О., Кужда Т., Машлій Г., Юрик Н. Цифрова трансформація як імператив інноваційного розвитку бізнес-процесів в умовах воєнного стану (досвід України). *Економіка розвитку*. Вип.23(2). С. 69-79 URL.: <https://doi.org/10.57111/econ/2.2024.69>
22. Бержанір І.А., Улянич Ю.В., Гвоздей Н.І. Рентабельність як основний показник оцінки діяльності підприємства. *Вісник ХНДАУ*. 2015. № 1. С. 261-265.
23. Кисіль Я., Кисіль М., Тітенко З. Рентабельність як основний показник ефективності управління активами підприємства. *Економічні науки*. 2023. №9 (121). С. 18-21. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/5923>
24. Машлій Г.Б. Управління ефективністю формування та використання фінансових ресурсів підприємства / Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення (випуск 74): матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції, (м. Тернопіль, Україна - м. Переворськ, Польща, 6-7 лютого 2023 р.) / [редкол. : О. Патряк та ін.] ; ГО “Наукова спільнота”; WSSG w Przeworsku. Тернопіль : ФОП Шпак В.Б. С. 121-122.
25. Гарматюк О. О., Кріль Ю. А. Вплив новітніх технологій на економіку / Збірник тез доповідей ІХ Міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів „Актуальні задачі сучасних технологій“, 25-26 листопада

2020 року. Т. : ТНТУ, 2020. Том 2. С. 170–171. (Економічні та соціальні аспекти нових технологій).

26. Машлій Г.Б., Барчук С.І., Гарматюк О.О., Серединський В. Р. Оцінка прибутковості та прийняття оптимізаційних рішень на підприємстві / Світ наукових досліджень. Випуск 35: матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції (м. Тернопіль, Україна, м. Ополе, Польща, 20-21 листопада 2024 р.) / за ред. : О. Патряк та ін. ГО “Наукова спільнота”, WSZIA w Opolu. Тернопіль: ФОП Шпак В.Б. 2024. С. 41-43.

27. Струтинська І., Дмитроца Л., Сороківська О., Козбур Г. Особливості цифрового розвитку малого і середнього бізнесу України, країн Європи та G7. Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, цифровізація та інновації: монографія / за ред. д.е.н., проф. О.А. Сороківської. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2024. С. 411-427. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/46506>

28. Топ-10 переваг хмарних ERP-систем. URL: <https://www.sap.com/ukraine/resources/erp-benefits>

# ДОДАТКИ

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 25 "Спрощена фінансова  
звітність"  
(пункт 4 розділу І)

**ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО**

## Фінансова звітність малого підприємства

Підприємство

Товариство з обмеженою відповідальністю "Городенківський сирзавод"

Територія ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА

Організаційно-правова форма господарювання Товариство з обмеженою відповідальністю

Вид економічної діяльності Перероблення молока, виробництво масла та сиру

Середня кількість працівників, осіб 184

Одиниця виміру: тис. грн. з одним десятковим знаком

Адреса, телефон вулиця Височана, буд. 2, м. ГОРОДЕНКА, КОЛОМИЙСЬКИЙ РАЙОН, ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА обл., 78100, Україна

Дата(рік,місяць,число)

за ЄДРПОУ

за КАТОТТГ <sup>1</sup>

за КОПФГ

за КВЕД

Коди

2025	01	01
41605713		
UA26089030010035324		
240		
10.51		

1.Баланс на 31 грудня 2024 р.

Форма № 1-м Код за ДКУД 1801006

Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	2,4	11,1
Первісна вартість	1001	4,0	15,9
Накопичена амортизація	1002	( 1,6 )	( 4,8 )
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	105,0
Основні засоби :	1010	13 532,7	9 367,6
первісна вартість	1011	35 732,1	36 224,9
знос	1012	( 22 199,4 )	( 26 857,3 )
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	13 535,1	9 483,7
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси :	1100	20 224,3	43 673,2
у тому числі готова продукція	1103	14 401,8	29 637,0
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	8 566,8	8 018,4
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	571,9	605,5
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	772,3	2 122,3
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Інші оборотні активи	1190	568,2	400,5
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	30 703,5	54 819,9
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	44 238,6	64 303,6

Пасив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	5 000,0	5 000,0
Додатковий капітал	1410	-	-
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	11 557,7	15 070,5
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>16 557,7</b>	<b>20 070,5</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>			
<b>III. Поточні зобов'язання</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	5 000,0	5 195,8
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	9 950,0	9 932,0
товари, роботи, послуги	1615	11 317,8	27 470,4
розрахунками з бюджетом	1620	759,2	696,4
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	97,7
розрахунками зі страхування	1625	138,1	180,8
розрахунками з оплати праці	1630	491,6	672,2
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	24,2	85,5
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>27 680,9</b>	<b>44 233,1</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>44 238,6</b>	<b>64 303,6</b>

**2. Звіт про фінансові результати**  
за \_\_\_\_\_ Рік 2024 \_\_\_\_\_ р.

Форма № 2-м Код за ДКУД 1801007

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	163 750,9	151 046,8
Інші операційні доходи	2120	-	66,7
Інші доходи	2240	173,5	0,4
Разом доходи (2000 + 2120 + 2240)	2280	163 924,4	151 113,9
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 150 276,9 )	( 138 564,1 )
Інші операційні витрати	2180	( 9 206,6 )	( 9 535,8 )
Інші витрати	2270	( 157,0 )	( 170,3 )
Разом витрати (2050 + 2180 + 2270)	2285	( 159 640,5 )	( 148 270,2 )
Фінансовий результат до оподаткування (2280 – 2285)	2290	4 283,9	2 843,7
Податок на прибуток	2300	( 771,1 )	( 539,8 )
<b>Чистий прибуток (збиток) (2290 – 2300)</b>	<b>2350</b>	<b>3 512,8</b>	<b>2 303,9</b>

Керівник

Головний бухгалтер

(підпис)

(підпис)

*ЕП Іладченко  
Борис  
Володимирович*

Іладченко Борис Володимирович

(ініціали, прізвище)

(ініціали, прізвище)

<sup>1</sup> Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад