

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені
академіка Степана Дем'янчука
Тернопільська міська рада
Корпорація «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля»
«Страхова компанія «ТАС»

Вроцлавський економічний університет
Університет «Опольська Політехніка»
Університет прикладних наук в Нисі
Індо-Європейська освітня фундація
(Республіка Польща)

Університет Дунареа де Йос м. Галац (Румунія)

МАТЕРІАЛИ

*XVI Міжнародної науково-практичної конференції
«ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ
ПОЗИЦІЙ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У
ГЛОБАЛЬНОМУ, РЕГІОНАЛЬНОМУ ТА ЛОКАЛЬНОМУ ВИМІРАХ»*

Матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах»: зб. тез доповідей, 05 червня 2026 р., ФОП Паляниця В.А., 2026. 140 с.

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Голова – Марущак П.О., проректор з наукової роботи ТНТУ, д.т.н., професор
Співголова – Ціх Г.В., декан факультету економіки та менеджменту ТНТУ, к.е.н., професор
Співголова – Крупка А.Я., завідувач кафедри економіки та фінансів ТНТУ, к.е.н., професор

Члени:

Артюшок К.А. – завідувач кафедри економіки та фінансів Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука, член-кореспондент академії економічних наук України (м. Рівне, Україна)

Дейнека Ю.П. – начальник управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради (м. Тернопіль, Україна)

Демкура Т.В. – віце-президент з питань регіонального розвитку Міжнародної торгової палати ICC Ukraine (м. Тернопіль, Україна)

Колос О.С. – директор ТОВ «Торговий дім «Інтеграл» (м. Тернопіль, Україна)

Тимошик М.М. – директор ТОВ «МТ ПБС» (м. Тернопіль, Україна)

Онофрійчук О.П. – декан економічного факультету Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука, член-кореспондент академії економічних наук України (м. Рівне, Україна)

Химич Г.П. – директор Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля»» (м. Тернопіль, Україна)

Яцишин Н.З. – директор Тернопільського представництва Страхова компанія «ТАС-life» (м. Тернопіль, Україна)

Зелінська Анетта – професор, кафедра перспективних досліджень менеджменту, Вроцлавський економічний університет, Dr.Hab (м. Вроцлав, Республіка Польща)

Клеменс Бригіда – доцент кафедри регіональної політики та ринку праці, голова педагогічної ради з економіки Університету «Опольська Політехніка», Ph.D (м. Ополе, Республіка Польща)

Опалка Анна – керівник відділу з міжнародних зв'язків Університету прикладних наук в Нисі, PhD (м. Ниса, Республіка Польща)

Вілімовська Зоф'я – директор інституту фінансів Університету прикладних наук в Нисі, Dr.Hab. (м. Ниса, Республіка Польща)

Рокіта-Поскарт Діана – професор кафедри регіональної політики та ринку праці Університету «Опольська Політехніка», Ph.D (м. Ополе, Республіка Польща)

Кумар Прадіп – голова Індо-Європейської освітньої фундації, PhD (м. Варшава, Республіка Польща)

Зека Єкатеріна Даніела – виконавчий директор Документаційного центру управління маркетингу в промисловості та сільському господарстві, Університет Дунареа де Йос м. Галац, PhD (м. Галац, Румунія)

Флоріна Оана Вірланута – професор, факультет економіки і бізнес-адміністрування, Університет Дунареа де Йос, PhD (м. Галац, Румунія)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова – Крупка А.Я., завідувач кафедри економіки та фінансів ТНТУ, к.е.н., доцент

Члени – науково-педагогічні працівники кафедри економіки та фінансів ТНТУ:

Артеменко Л.Б., Винник Т.М., Зарічна Н.З., Крамар І.Ю., Мариненко Н.Ю., Письменний В.В., Подвірна Т.В., Радинський С.В., Тимошик Н.С., Ціх Г.В., Химич І.Г.

Науковий секретар

Маркович І.Б. – доцент кафедри економіки та фінансів ТНТУ, к.е.н., доцент

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету економіки та менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, протокол №10 від 28 травня 2026 р.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори.

ЗМІСТ	
Kramar Iryna, Baranov Kostiantyn UKRAINE'S WORKFORCE RESILIENCE: CHALLENGES AND PRIORITIES	7
Ziailyk Mariia, Poishlyi Serhii METHODS OF PROMOTING BEER PRODUCTS AS AN IMPORTANT COMPONENT OF THE ENTERPRISE MARKETING ACTIVITIES	9
Артеменко Людмила ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	11
Балега Антон, Кондрацька Лілія СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕДИКО-РЕАБІЛІТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У САНАТОРНО-КУРОРТНОМУ ТУРИЗМІ УКРАЇНИ	13
Боярчук Назар ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗЕРНОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	15
Ветровська Мелінда, Городецький Микола ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У ТУРБУЛЕНТНОМУ ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ	18
Вознюк Оксана ОФШОРИ: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ВПЛИВ НА СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ	21
Гижий Олег-Павло, Фалович Наталія ФОРМУВАННЯ СТІЙКОГО МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	22
Горкуненко Андрій ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	26
Дем'янчик Назарій ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	27
Зарічна Надія ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ЗАХОДИ В УКРАЇНІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ В УМОВАХ ВІЙНИ	29
Киндич Тетяна ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	31
Кірман Діана, Кондрацька Лілія УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ СТАБІЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ВПЛИВУ ВОЄННИХ РИЗИКІВ	33
Кондрацька Лілія, Радинський Сергій СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	36
Корнієнко Оксана AI-ІНСТРУМЕНТИ У ЦИФРОВІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	40
Кравець Вероніка ЦИФРОВІЗАЦІЯ ВЗАЄМОДІЇ ДЕРЖАВИ ТА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	42
Крупка Андрій, Пиріг Галина ФОНДОВИЙ РИНОК: ГОЛОВНІ АКЦЕНТИ В УМОВАХ ВІЙНИ	44

Кушнір Едуард, Фалович Наталія СПЕЦИФІКА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ	46
Лангазо Олександра, Фалович Наталія АДАПТИВНИЙ ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	49
Левицький Віталій ФІНАНСОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ	51
Мариненко Наталія, Синоверський Назар ТРАНСФОРМАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЕОПОЛІТИЧНОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	53
Мариненко Наталія, Яворський Андрій ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНИ ТА ЄС	56
Маркович Віктор, Радинський Сергій УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПОЛІТИКО-ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	58
Маркович Ірина ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	60
Марушак Світлана ІНСТИТУЦІЙНІ БАР'ЄРИ ТА СТИМУЛИ ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	62
Матвійчук Дарина МАКРОТРЕНДИ: ФІНАНСОВИЙ РИНОК ТА БІЗНЕС	64
Машлай Максим, Кондрацька Лілія ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	66
Мегіц Микола, Городецький Микола КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ	68
Нікуліна Вікторія ПРОСТОРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА НОРЕСА: РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ У ПІДВИЩЕННІ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ	71
Павлова Марія ДЕГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЧИ ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: НОВІ МОДЕЛІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ПІСЛЯ 2022 РОКУ	73
Петрик О. ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНТЕРФЕЙСІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ	76
Письменний Віталій СИМУЛЯЦІЙНІ ТА ІГРОВІ ПІДХОДИ У ФОРМУВАННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ (НА ПРИКЛАДІ ГРИ «МАЛІ ПІДПРИЄМЦІ»)	78
Подвірна Тетяна РОЛЬ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ У РОЗВИТКУ СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ	80
Подольська Діана ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	82
Потупа Оксана, Фалович Натал СПЕЦИФІКА ТА ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ	84

Радинський Сергій, Радинська Софія СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ТА СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	87
Радинський Сергій, Цалин Степан УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМИ ІНСТРУМЕНТАМИ ЕНЕРГЕТИЧНИХ СИСТЕМ ТА УСТАНОВОК ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕНЕРГІЇ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	89
Рогов В'ячеслав МЕРИТОКРАТІЯ ІДЕЙ ЯК ОСНОВА АДАПТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	91
Руснак Марія, Кондрацька Лілія СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ ЗА УМОВ ВОЄННОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	93
Савич Андріанна, Кондрацька Лілія ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	95
Собкович Іван, Кондрацька Лілія СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ	97
Стельмашук Юлія БАНКІВСЬКИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ОСНОВНІ ТРЕНДИ 2026	100
Стрілецький Микола ЕНВАЙРОНМЕНТОЛОГІЯ В ОСНОВІ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА МАШИНОБУДІВНОГО СПРЯМУВАННЯ	102
Теліга Вікторія, Кондрацька Лілія ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА В ДИНАМІЧНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ	104
Тимчик Вікторія, Кондрацька Лілія СПЕЦИФІКА РЕАЛІЗАЦІЇ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КАДРОВОГО ДЕФЦИТУ ТА ПРОФЕСІЙНОГО ВИГОРАННЯ	106
Тимошик Наталія ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	109
Феделеш Василь, Городецький Микола ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	110
Фетько Зоран, Фалович Наталія СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СПЕЦИФІКА ТА КЛЮЧОВІ РІЗНОВИДИ	114
Химич Ірина, Владимир Ольга ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ: АДАПТАЦІЯ ТА ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА	117
Химич Ірина, Костюк Надія СВІТОВІ ТРЕНДИ ЕКОАРХІТЕКТУРИ ФІНАНСУВАННЯ	119
Червіняк Володимир, Городецький Микола УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ У ДИНАМІЧНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ: СПЕЦИФІКА ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ	120

Химич Ірина

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Владимир Ольга

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ: АДАПТАЦІЯ ТА ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА

Сфера туризму в Україні перебуває в досить специфічних умовах, що викликані воєнним станом в державі. Проте, не дивлячись на це, з початку 2026 р. туристична галузь сфокусувалася в основному на внутрішніх подорожах по країні, звичайно, де це можливо, що посприяло їй перетворитися на досить динамічний рушій економіки.

У відповідності до урядової «Програма діяльності на 2025-2026 роки» [2], сфера туризму відображається як одна із важливих та пріоритетних напрямів щодо її підтримки та подальшого розвитку, не зважаючи на існування доволі негативних факторів та кризових умов. Адже, саме зараз, в такі важкі часи, країна як ніколи потребує істотної підтримки за всіма базовими напрямками, якісного відновлення, а також і забезпечення подальшого розвитку на основі стратегічного пристосування та мобільної адаптації до наявних нових умов життя та функціонування. Діяльність сфери туризму регулюється Державним агентством розвитку туризму України [1], який є профільним органом та здійснює координацію щодо інтеграції національного туризму в європейський простір.

Основними напрямками й спрямуваннями уряду в галузі туризму України [1] є такі як:

- 1) перетворення сфери туризму країни на вагомий інструмент із достатніми рівнями стійкості та стабільності;
- 2) застосування в сфері туризму країни механізму реабілітації та реабілітаційних заходів щодо її підтримки та вдосконалення в умовах наявності кризи та існування фактору непередбачуваності;
- 3) формування кардинально оновленої галузі туризму як однієї із потужних сфер щодо підтримки економіки держави загалом.

Головні ініціативи щодо повного та кардинального переформатування галузі туризму держави [1] включають:

- 1) розробку та запровадження різноманітних ефективних національних програм щодо підтримки та розвитку туризму в країні;
- 2) забезпечення подальшого розвитку безбар'єрного середовища в галузі туризму в країні, що живе в умовах затяжної війни;
- 3) подальше впровадження й успішну реалізацію різноманітних й дієвих грантових допомог, механізмів та інструментів для оновлення та підтримки туристичного бізнесу в цілому.

Ключовими напрямками щодо пропонованої урядової програми [1] є такі як:

- 1) програма мікрогрантів: основним спрямуванням даної програми є підтримка галузевого бізнесу, в основному малого й середнього, реалізація та підвищення якісного рівня інклюзивності щодо різних видів послуг, а також способи та методи залучення необхідної міжнародної технічної допомоги;

- 2) національна програма «Подорож до себе. Шляхи відновлення»: дана програма створена за ініціативи Державного агентства розвитку туризму, основною метою якої є фокусування на підтримці та розвитку внутрішнього туризму, адаптуванні послуг згідно стандартів щодо ментального відновлення й розвитку всієї локальної інфраструктури;

3) «безбар'єрний простір»: особливості формування та реалізації комплексу заходів щодо забезпечення як фізичної, так і інформаційної доступності щодо туристичних об'єктів для різноманітних категорій населення.

Дослідивши основні джерела фінансування та підтримки туризму в Україні визначено, що на першому місці є державний бюджет. Згідно із даними, для Державного агентства розвитку туризму України, розмір запланованого загального обсягу щодо бюджетних призначень на 2026 р складає 22757,4 тис. грн, тобто розмір фінансування встановлений на тому ж рівні, що і в 2025 р. [2; 4]. Для керівництва та управління у сфері розвитку туризму сума бюджетних призначень становила 3106010 тис. грн: за 2024 р. фактично реалізовано заходів у сфері туризму на суму 19154,9 тис. грн; за 2025 р. – на 22757,4 тис. грн.; на 2026 р. заплановано суму 22757,4 тис. грн, відповідно [2; 5]. Також, дана галузь фінансується на основі місцевих зборів, міжнародної допомоги та приватних інвестицій, поступлення яких має щорічну зростаючу тенденцію.

Варто зазначити, що на даний час туризм зорієнтований тільки на внутрішній ринок, де частку в розмірі 94 % складає сегмент «відпочинок». Завдяки громадянам, які подорожують різноманітними куточками країни, сума надходжень від туристичного збору за I квартал 2026 р. збільшилася до 82,2 млн грн, тобто зросла на 23,6 %; розмір міжнародної технічної допомоги склав 126,51 млн грн. [3; 5].

До важливих фінансово-соціальних показників галузі туризму на 2026 р. відносяться:

1) зростаюча тенденція показника туристичного збору: за 2025 р. загальна сума такого збору принесла до бюджету 359 млн грн; за I квартал 2026 р. – 82,2 млн грн [5];

2) лідери туристичних надходжень: найбільш результативні збори й надалі забезпечують м. Київ (17,9 млн грн) та Львівська обл. (16,4 млн грн) [4];

3) загальний стан: переформатування внутрішнього туризму країни, що функціонує в умовах воєнного стану, посприяло генерації мільярдних надходжень, які демонструють досить високий рівень стійкості цієї сфери, не дивлячись на існування війни в державі [3];

4) найпопулярніші туристичні напрями: протягом 2026 р. найголовнішими центрами туризму, як і в минулих періодах, залишилися Львівщина, Київщина та Карпати [3];

5) пріоритетні види туристичного відпочинку: найбільшим попитом серед туристів користуються – культурно-пізнавальний, культурно-оздоровчий та екотуризм [3].

Станом на початок 2026 р. туристична сфера країни продемонструвала досить стійкий рівень власного відновлення попри наявність війни, а також відображає реалізацію досить ефективного адаптаційного механізму, який посприяв значній динаміці зростання результатів фінансових показників цього сектору.

Перелік використаних джерел:

1. Державне агентство розвитку туризму. URL: <https://www.tourism.gov.ua/plans-and-report>.

2. Проект бюджету-2026: культура, туризм, телерадіомовлення та кінематографія у фокусі державної політики (10.09.2025). URL: https://www.rada.gov.ua/documents/tskVRU/tsk_culture/dijal_tsk_culture/267625.html.

3. Ткаченко М. (27.03.2026). Внутрішній туризм під час війни: чи готова Україна до системного відновлення? URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-vidbudova/4106351-vnutrisnij-turizm-pid-cas-vijni-ci-gotova-ukraina-do-sistemnogo-vidnovlenna.html>.

4. Туризм в Україні набирає обертів: надходження від туристичного збору зросли на 23,6 % (19.04.2026). URL: <https://news.finance.ua/ua/turyzm-v-ukraini-nabyraye-obertiv-nadhodzhennya-vid-turystychnoho-zboru-zrosly-na-23-6>.

5. Шевченко І. (16.05.2026). Податкова оцінила тіньовий туристичний ринок України у 30 % та запускає проєкт із детинізації бізнесу. URL: <https://finteco.com.ua/article/39482-podatкова-otsynyla-tinovyuy-turystychnyy-rynok-ukrainy-u-30-ta-zapuskaie-proiekt-iz-detinizatsii-biznesu/>.