

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені
академіка Степана Дем'янчука
Тернопільська міська рада
Корпорація «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля»
«Страхова компанія «ТАС»

Вроцлавський економічний університет
Університет «Опольська Політехніка»
Університет прикладних наук в Нисі
Індо-Європейська освітня фундація
(Республіка Польща)

Університет Дунареа де Йос м. Галац (Румунія)

МАТЕРІАЛИ

*XVI Міжнародної науково-практичної конференції
«ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ
ПОЗИЦІЙ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У
ГЛОБАЛЬНОМУ, РЕГІОНАЛЬНОМУ ТА ЛОКАЛЬНОМУ ВИМІРАХ»*

Матеріали XVI Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах»: зб. тез доповідей, 05 червня 2026 р., ФОП Паляниця В.А., 2026. 140 с.

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

Голова – Марущак П.О., проректор з наукової роботи ТНТУ, д.т.н., професор
Співголова – Ціх Г.В., декан факультету економіки та менеджменту ТНТУ, к.е.н., професор
Співголова – Крупка А.Я., завідувач кафедри економіки та фінансів ТНТУ, к.е.н., професор

Члени:

Артюшок К.А. – завідувач кафедри економіки та фінансів Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука, член-кореспондент академії економічних наук України (м. Рівне, Україна)

Дейнека Ю.П. – начальник управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради (м. Тернопіль, Україна)

Демкура Т.В. – віце-президент з питань регіонального розвитку Міжнародної торгової палати ICC Ukraine (м. Тернопіль, Україна)

Колос О.С. – директор ТОВ «Торговий дім «Інтеграл» (м. Тернопіль, Україна)

Тимошик М.М. – директор ТОВ «МТ ПБС» (м. Тернопіль, Україна)

Онофрійчук О.П. – декан економічного факультету Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука, член-кореспондент академії економічних наук України (м. Рівне, Україна)

Химич Г.П. – директор Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля»» (м. Тернопіль, Україна)

Яцишин Н.З. – директор Тернопільського представництва Страхова компанія «ТАС-life» (м. Тернопіль, Україна)

Зелінська Анетта – професор, кафедра перспективних досліджень менеджменту, Вроцлавський економічний університет, Dr.Hab (м. Вроцлав, Республіка Польща)

Клеменс Бригіда – доцент кафедри регіональної політики та ринку праці, голова педагогічної ради з економіки Університету «Опольська Політехніка», Ph.D (м. Ополе, Республіка Польща)

Опалка Анна – керівник відділу з міжнародних зв'язків Університету прикладних наук в Нисі, PhD (м. Ниса, Республіка Польща)

Вілімовська Зоф'я – директор інституту фінансів Університету прикладних наук в Нисі, Dr.Hab. (м. Ниса, Республіка Польща)

Рокіта-Поскарт Діана – професор кафедри регіональної політики та ринку праці Університету «Опольська Політехніка», Ph.D (м. Ополе, Республіка Польща)

Кумар Прадіп – голова Індо-Європейської освітньої фундації, PhD (м. Варшава, Республіка Польща)

Зека Єкатеріна Даніела – виконавчий директор Документаційного центру управління маркетингу в промисловості та сільському господарстві, Університет Дунареа де Йос м. Галац, PhD (м. Галац, Румунія)

Флоріна Оана Вірланута – професор, факультет економіки і бізнес-адміністрування, Університет Дунареа де Йос, PhD (м. Галац, Румунія)

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова – Крупка А.Я., завідувач кафедри економіки та фінансів ТНТУ, к.е.н., доцент

Члени – науково-педагогічні працівники кафедри економіки та фінансів ТНТУ:

Артеменко Л.Б., Винник Т.М., Зарічна Н.З., Крамар І.Ю., Мариненко Н.Ю., Письменний В.В., Подвірна Т.В., Радинський С.В., Тимошик Н.С., Ціх Г.В., Химич І.Г.

Науковий секретар

Маркович І.Б. – доцент кафедри економіки та фінансів ТНТУ, к.е.н., доцент

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету економіки та менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, протокол №10 від 28 травня 2026 р.

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори.

ЗМІСТ	
Kramar Iryna, Baranov Kostiantyn UKRAINE'S WORKFORCE RESILIENCE: CHALLENGES AND PRIORITIES	7
Ziailyk Mariia, Poishlyi Serhii METHODS OF PROMOTING BEER PRODUCTS AS AN IMPORTANT COMPONENT OF THE ENTERPRISE MARKETING ACTIVITIES	9
Артеменко Людмила ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	11
Балега Антон, Кондрацька Лілія СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕДИКО-РЕАБІЛІТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У САНАТОРНО-КУРОРТНОМУ ТУРИЗМІ УКРАЇНИ	13
Боярчук Назар ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗЕРНОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПЕРІОД ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	15
Ветровська Мелінда, Городецький Микола ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У ТУРБУЛЕНТНОМУ ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ	18
Вознюк Оксана ОФШОРИ: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ВПЛИВ НА СВІТОВУ ЕКОНОМІКУ	21
Гижий Олег-Павло, Фалович Наталія ФОРМУВАННЯ СТІЙКОГО МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	22
Горкуненко Андрій ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	26
Дем'янчик Назарій ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	27
Зарічна Надія ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ЗАХОДИ В УКРАЇНІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ В УМОВАХ ВІЙНИ	29
Киндич Тетяна ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	31
Кірман Діана, Кондрацька Лілія УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ СТАБІЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ВПЛИВУ ВОЄННИХ РИЗИКІВ	33
Кондрацька Лілія, Радинський Сергій СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	36
Корнієнко Оксана AI-ІНСТРУМЕНТИ У ЦИФРОВІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	40
Кравець Вероніка ЦИФРОВІЗАЦІЯ ВЗАЄМОДІЇ ДЕРЖАВИ ТА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	42
Крупка Андрій, Пиріг Галина ФОНДОВИЙ РИНОК: ГОЛОВНІ АКЦЕНТИ В УМОВАХ ВІЙНИ	44

Кушнір Едуард, Фалович Наталія СПЕЦИФІКА РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ	46
Лангазо Олександра, Фалович Наталія АДАПТИВНИЙ ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	49
Левицький Віталій ФІНАНСОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ В ГЛОБАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ	51
Мариненко Наталія, Синоверський Назар ТРАНСФОРМАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЕОПОЛІТИЧНОЇ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	53
Мариненко Наталія, Яворський Андрій ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ УКРАЇНИ ТА ЄС	56
Маркович Віктор, Радинський Сергій УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПОЛІТИКО-ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	58
Маркович Ірина ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	60
Марушак Світлана ІНСТИТУЦІЙНІ БАР'ЄРИ ТА СТИМУЛИ ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	62
Матвійчук Дарина МАКРОТРЕНДИ: ФІНАНСОВИЙ РИНОК ТА БІЗНЕС	64
Машлай Максим, Кондрацька Лілія ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	66
Мегіц Микола, Городецький Микола КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ПОСЛУГ	68
Нікуліна Вікторія ПРОСТОРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА НОРЕСА: РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ У ПІДВИЩЕННІ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ	71
Павлова Марія ДЕГЛОБАЛІЗАЦІЯ ЧИ ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: НОВІ МОДЕЛІ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ПІСЛЯ 2022 РОКУ	73
Петрик О. ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНТЕРФЕЙСІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ	76
Письменний Віталій СИМУЛЯЦІЙНІ ТА ІГРОВІ ПІДХОДИ У ФОРМУВАННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ (НА ПРИКЛАДІ ГРИ «МАЛІ ПІДПРИЄМЦІ»)	78
Подвірна Тетяна РОЛЬ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ У РОЗВИТКУ СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ	80
Подольська Діана ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	82
Потупа Оксана, Фалович Натал СПЕЦИФІКА ТА ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ	84

Радинський Сергій, Радинська Софія СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ТА СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	87
Радинський Сергій, Цалин Степан УПРАВЛІННЯ ЦИФРОВИМИ ІНСТРУМЕНТАМИ ЕНЕРГЕТИЧНИХ СИСТЕМ ТА УСТАНОВОК ЗБЕРЕЖЕННЯ ЕНЕРГІЇ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	89
Рогов В'ячеслав МЕРИТОКРАТІЯ ІДЕЙ ЯК ОСНОВА АДАПТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	91
Руснак Марія, Кондрацька Лілія СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ ЗА УМОВ ВОЄННОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	93
Савич Андріанна, Кондрацька Лілія ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	95
Собкович Іван, Кондрацька Лілія СПЕЦИФІКА УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ	97
Стельмашук Юлія БАНКІВСЬКИЙ РИНОК УКРАЇНИ: ОСНОВНІ ТРЕНДИ 2026	100
Стрілецький Микола ЕНВАЙРОНМЕНТОЛОГІЯ В ОСНОВІ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА МАШИНОБУДІВНОГО СПРЯМУВАННЯ	102
Теліга Вікторія, Кондрацька Лілія ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА В ДИНАМІЧНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ	104
Тимчик Вікторія, Кондрацька Лілія СПЕЦИФІКА РЕАЛІЗАЦІЇ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КАДРОВОГО ДЕФЦИТУ ТА ПРОФЕСІЙНОГО ВИГОРАННЯ	106
Тимошик Наталія ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	109
Феделеш Василь, Городецький Микола ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	110
Фетько Зоран, Фалович Наталія СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СПЕЦИФІКА ТА КЛЮЧОВІ РІЗНОВИДИ	114
Химич Ірина, Владимир Ольга ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ: АДАПТАЦІЯ ТА ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА	117
Химич Ірина, Костюк Надія СВІТОВІ ТРЕНДИ ЕКОАРХІТЕКТУРИ ФІНАНСУВАННЯ	119
Червіняк Володимир, Городецький Микола УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ У ДИНАМІЧНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ: СПЕЦИФІКА ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ	120

10. Tamno Tekam J.E., Keneck-Massil J. Foreign Direct Investment Attractiveness in Africa: The Role of Special Economic Zones. *The World Economy*. 2025. Vol. 48. P. 2507–2526. DOI: <https://doi.org/10.1111/twec.70011>.

11. Zhao Y., Du Z., Finocchiaro Castro M. Digital Governance, Anti-Corruption and Political Stability: An Empirical Study Using Cross-National Panel Data. *PLOS ONE*. 2025. DOI: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0338630>.

УДК 336

Матвійчук Дарина

студентка групи ПФМ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Науковий керівник: Химич Ірина

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

МАКРОТРЕНДИ: ФІНАНСОВИЙ РИНОК ТА БІЗНЕС

Оскільки, Україна призвичаїлася та досить ефективно адаптувалася до життя та діяльності в умовах зтяжненого воєнного стану в країні, то її фінансово-економічний сектор функціонує враховуючи прогноз на довготривалість існування цього негативного фактору. Адже, за існування таких умов варто мати певний план на перспективу як на основі оптимістичного, так і песимістичного прогнозів, щоб враховувати позмінність ситуації тощо.

Протягом всього 2025 р. діяльність фінансового ринку України була сфокусована на ефективному забезпеченні та підтримці рівня макроекономічної як стабілізації, так і стійкості, вдосконаленні й впровадженні цифровізації послуг, а також й подальшій реалізації стратегічного адаптаційного механізму щодо наявності жорстких регуляторних вимог. Дані заходи плавно перейшли і в 2026 р., який додає ще більш оновлені умови ведення бізнесу та функціонування фінансових ринків на основі їх успішного поєднання із міжнародними процесами, нормами та законодавчо-правовою базою.

До найважливіших ключових напрямів щодо трансформаційності фінансового ринку держави [2] варто віднести такі як:

1) рівень кредитування та інвестування, відображає те, що найбільша увага менеджменту банків та банківських установ зосереджена на процесах фінансування та інвестування щодо заходів по відновленню економіки країни загалом, у зв'язку із чим тут значно змінюється власне сам підхід щодо роботи та співпраці із позичальниками;

2) рівень посилення регуляційних процесів, вказує на те, що менеджмент Національного банку України протягом минулого періоду значно вдосконалив й надалі оновлює ряд вимог щодо процесу ідентифікації клієнтів (клієнтської бази), а також проводить вдосконалення системи управління як існуючими, так і можливими ризиками (загрозами);

3) небанківський сектор, свідчить про дещо негативну тенденцію до скорочення протягом минулого року кількості діючих елементів фінансового ринку: фінансових компаній, ломбардів, страховиків, в основному, це відбулося через посилення значного рівня нагляду.

Зрозуміло, що фінансовий ринок держави, для того, щоб ефективно працювати, змушений розвиватися та постійно адаптуватися, враховуючи наявну ситуацію, й не завжди такого роду заходи є позитивними, проте, як показує час, вони є дієвими під кожную конкретну ситуацію, яка в своїй більшості характеризується негативними кризовими явищами та процесами.

В цілому, варто зауважити, що фінансовий ринок України, ефективно пропрацювавши протягом всього 2025 р., забезпечив йому на 2026 р. досить високий оптимістичний рівень щодо функціонування фондових бірж, поступового стабілізування рівня інфляції та інфляційних процесів, а також й подальшого успішного макроекономічного адаптування життя й діяльності всієї країни до негативних умов воєнного стану, що, на жаль, відображається в затяжності цієї ситуації.

Найважливішими ключовими показниками [1; 3], що характеризують стан діяльності та рівень подальшого розвитку й адаптаційності фінансового сектору держави варто віднести наступні:

1) банківський сектор, що включає успішну діяльність 61 діючої фінансової установи, основними із яких є банки та банківські установи;

2) небанківський сектор (рис. 1), який налічує близько 395 фінансових компаній та установ, серед яких діє: 97 ломбардів, 79 кредитних спілок, 47 страховиків (non-life), 10 установ страхування життя тощо;

3) рівень інфляційних процесів в країні вказує на ефективність застосування ряду заходів менеджментом Національного банку України, в результаті яких інфляція складає 7,50 % та, яку планується й надалі скорочувати (поки що до межі в розмірі 5,00 %);

4) потреба в фінансуванні (інвестуванні) свідчить про важливу підтримку постійного відновлення та стабілізаційності економіки держави, очікуваний розмір фінансового забезпечення для таких заходів встановлено на рівні 95 млрд дол. для 2026-2027 років функціонування країни.

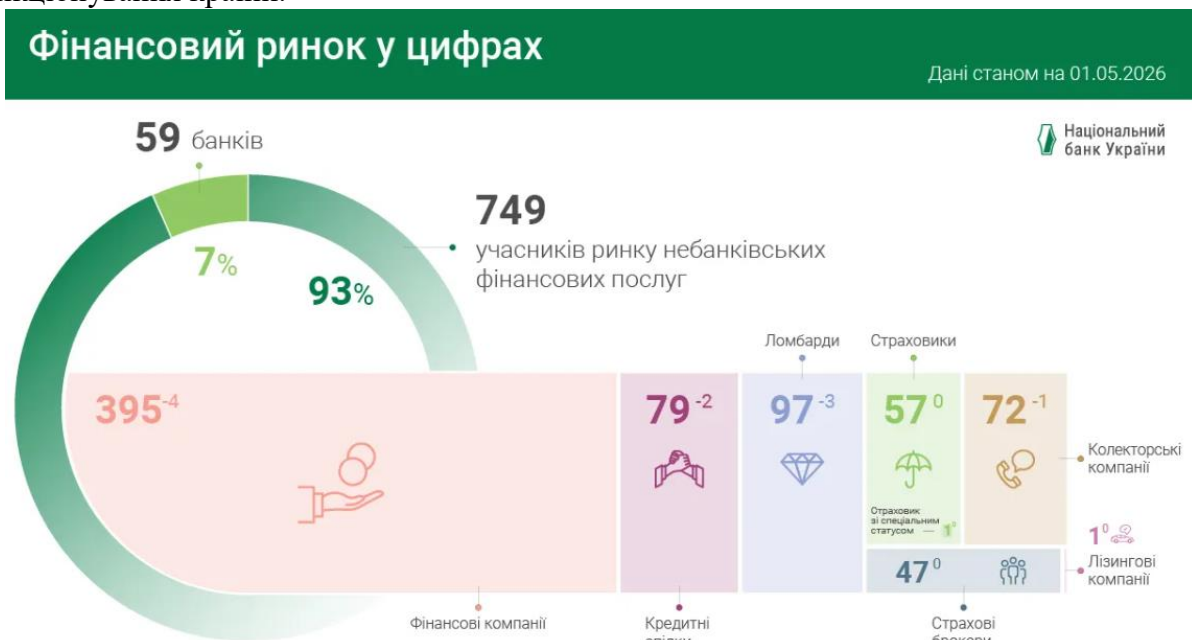


Рисунок 1. Фінансовий ринок в цифрах: зміни в структурі небанківського сектору

Представлена аналітика свідчить про наявність певного рівня стійкості фінансового сектору, а також висвітлює його важливість для підтримки економіки держави в цілому. Забезпечення майбутнього для банківської системи є одним із найважливіших завдань, адже, це умова підтримки економічного як відновлення, так і розвитку України.

Для бізнесу ефективність діяльності банківського сектору є вагомим критерієм щодо підтримки власного рівня функціонування та розвитку: кредитні ресурси – головна умова забезпечення такої діяльності на перспективу за будь-яких бізнес-умов, а власне сам рівень ефективності функціонування банків перевіряється витримкою під час кризи та кризових явищ. Особливо, це є досить актуальним для великого бізнесу, що характеризується якісним репутаційним рівнем та має власну багаторічну позитивну кредитну історію. Крім цього,

одним із важливих запитів для бізнесу є запровадження процесів щодо уніфікації цифрових платформ та синхронізації щодо процедур фінансового моніторингу.

Перелік використаних джерел:

1. Огляд небанківського фінансового сектору (березень, 2026 р.). URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/oglyad-nebankivskogo-finansovogo-sektoru-berezen-2026-roku>.

2. Фінансовий ринок у цифрах (січень, 2026 р.). URL: <https://ualombards.com.ua/2026/02/19/finansoviy-rynok-u-tsyfrakh-sichen-2026-roku/>.

3. У квітні загальна кількість небанківських фінансових установ зменшилася на 10 компаній (12 травня, 2026 р.). URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/u-kvitni-zagalna-kilkist-nebankivskih-finansovih-ustanov-zmenshilasya-na-10-kompaniy>.

УДК 658.7:004.9:005

Машлай Максим

студент групи МЕНзм-12

Західноукраїнський національний університет

Кондрацька Лілія

к. е. н., доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

Західноукраїнський національний університет

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

В умовах воєнного стану логістичні операції підприємств функціонують під впливом підвищеної невизначеності, руйнування транспортної інфраструктури, зміни маршрутів постачання, коливання попиту та ризиків переривання зв'язків із контрагентами. За таких обставин зростає роль не лише матеріальних, а й інформаційних потоків, оскільки саме якісна, своєчасна та достовірна інформація формує підґрунтя для оперативного перегляду маршрутів, координації запасів, вибору постачальників, контролю витрат і мінімізації логістичних втрат. У науковій літературі інформаційні ресурси розглядаються як один із найважливіших елементів ресурсного потенціалу підприємства, а логістична інформаційна система – як механізм поєднання окремих логістичних підсистем в єдине кероване середовище.

Сутність інформаційного забезпечення управління логістичними операціями полягає у формуванні системи збору, обробки, передавання, зберігання та використання даних, необхідних для планування, організації, аналізу, контролю й прийняття управлінських рішень у логістиці. При цьому логістична інформаційна система має не лише фіксувати рух матеріальних потоків, а й забезпечувати інтеграцію даних щодо запасів, замовлень, перевезень, складських операцій, витрат, часу доставки та рівня сервісу. Як зазначається у фахових джерелах, функціонування автоматизації логістики можливе лише за умови паралельного функціонування фізичної логістичної системи та відповідної інформаційної системи підприємства, а інформаційні потоки в сучасній логістиці повинні відображати наявність, місцезнаходження товарів, строки поставок і відвантажувальні документи [1, с. 60].

У сучасних умовах диджиталізації ефективного управління логістичними процесами вже неможливе без використання програмних комплексів для аналізу, обліку, планування, прогнозування та підтримки ухвалення управлінських рішень. У наукових працях підкреслюється, що прозорість результатів логістичного управління залежить від своєчасності та точності інформаційних даних, а застосування інформаційних ресурсів та