

Міністерство освіти і науки України  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Факультет комп'ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії  
(повна назва факультету)

Кафедра комп'ютерних наук  
(повна назва кафедри)

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня

бакалавр

(назва освітнього ступеня)

на тему: Створення адаптивного дизайну вебсайту кафе-кав'ярні  
«Eastern Coffee» за допомогою Figma.

Виконав: студент IV курсу, групи СН-41

спеціальності 122 Комп'ютерні науки  
(шифр і назва спеціальності)

Іванішак М.Р.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Керівник Небесний Р.М.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Нормоконтроль Липак Г.І.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри Боднарчук І.О.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Рецензент   
(підпис) (прізвище та ініціали)

Тернопіль  
2026

Міністерство освіти і науки України  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Факультет комп'ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії  
(повна назва факультету)  
Кафедра комп'ютерних наук  
(повна назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Боднарчук І.О.  
(підпис) (прізвище та ініціали)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 р.

## ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

на здобуття освітнього ступеня Бакалавр  
(назва освітнього ступеня)

за спеціальністю 122 Комп'ютерні науки  
(шифр і назва спеціальності)

Студенту Іванішаку Максиму Романовичу  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Створення адаптивного дизайну вебсайту кафе-кав'ярні «Eastern Coffee» за допомогою Figma.

Керівник роботи Небесний Руслан Михайлович, доктор філософії, доцент кафедри КН  
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджені наказом ректора від «14» травня 2026 року № 4/9-239

2. Термін подання студентом завершеної роботи 22 червня 2026 р.

3. Вихідні дані до роботи Літературні джерела

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ. Розділ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ НА РОЗРОБКУ ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ. 1.1 Теоретичні основи розробки ефективного UI/UX інтерфейсу. 1.2 Базові принципи адаптивного вебдизайну. 1.3 Огляд та порівняльний аналіз сайтів-конкурентів. 1.4 Формування вимог до дизайну вебсайту «Eastern Coffee».

1.5 Висновок до першого розділу. Розділ 2. АНАЛІЗ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ. 2.1 Визначення ключових вимог до цифрового середовища розробки UI/UX. 2.2 Огляд та порівняльна характеристика актуальних графічних редакторів. 2.3 Обґрунтування вибору платформи Figma для розробки сайту «Eastern Coffee».

2.4 Висновок до другого розділу. Розділ 3. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ КАВ'ЯРНІ «EASTERN COFFEE». 3.1 Формування візуальної концепції: типографіка та колористика інтерфейсу. 3.2 Проектування структури десктопної версії вебсайту. 3.3 Створення адаптивного макета для мобільних пристроїв. 3.4 Розробка інтерактивного прототипу та моделювання користувацьких сценаріїв. 3.5 Висновок до третього розділу. 4. Безпека життєдіяльності, основи охорони праці. Висновки. Перелік джерел. Додатки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, слайдів)

## 6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Безпека життєдіяльності, основи охорони праці			

7. Дата видачі завдання 26 січня 2026 р.

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Ознайомлення з завданням до кваліфікаційної роботи	26.01.2026	
2.	Підбір та опрацювання літературних джерел по темі кваліфікаційної роботи	27.01.2026-16.02.2026	
3.	Виконання дослідження щодо вимог до проектування сучасних користувацьких інтерфейсів та принципів адаптивного вебдизайну для закладів харчування;	17.02.2026-10.05.2026	
	Розроблення візуального інтерфейсу та інтерактивного прототипу вебсайту кав'ярні «Eastern Coffee» з урахуванням сучасних UI/UX стандартів.		
4.	Оформлення розділу «АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ НА РОЗРОБКУ ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ»	11.05.2026-17.05.2026	
5.	Оформлення розділу «АНАЛІЗ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОСКТУ»	18.05.2026-24.05.2026	
6.	Оформлення розділу «РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ КАВ'ЯРНІ «EASTERN COFFEE»	25.05.2026-31.05.2026	
7.	Виконання завдання до підрозділу «Безпека життєдіяльності»	01.06.2026-08.06.2026	
8.	Виконання завдання до підрозділу «Основи охорони праці»	01.06.2026-08.06.2026	
9.	Оформлення кваліфікаційної роботи	09.06.2026-11.06.2026	
10.	Нормоконтроль	19.06.2026	
11.	Перевірка на плагіат	19.06.2026	
12.	Попередній захист кваліфікаційної роботи	22.06.2026	
13.	Захист кваліфікаційної роботи	23.06.2026	

Студент

\_\_\_\_\_

(підпис)

Іванішак М.Р.

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

\_\_\_\_\_

(підпис)

Небесний Р.М.

\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

Створення адаптивного дизайну вебсайту кафе-кав'ярні «Eastern Coffee» за допомогою Figma // Кваліфікаційна робота освітнього ступеня «Бакалавр» // Іванішак Максим Романович // Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет комп'ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії, кафедра комп'ютерних наук, група СН-41 // Тернопіль, 2026 // С. 67 , рис. – 20 , табл. – 0 , кресл. – 13 , додат. – 2 , бібліогр. – 35 .

**Ключові слова:** вебсайт, дизайн вебсайту, Figma, UI/UX, прототипування, адаптивний вебсайт, Auto Layout, графічний дизайн.

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню теоретичних і практичних аспектів розробки користувацьких інтерфейсів та створенню адаптивного дизайну вебсайту кафе-кав'ярні «Eastern Coffee» за допомогою інструменту Figma.

В першому розділі кваліфікаційної роботи описано теоретичні основи розробки ефективного UI/UX інтерфейсу. Висвітлено базові принципи адаптивного вебдизайну. Розглянуто та порівняно сайти-конкуренти. Проаналізовано предметну область та сформовано вимоги до майбутнього дизайну вебсайту.

В другому розділі кваліфікаційної роботи визначено ключові вимоги до цифрового середовища розробки. Досліджено можливості актуальних графічних редакторів. Подано обґрунтування вибору платформи Figma для реалізації проєкту.

В третьому розділі кваліфікаційної роботи описано формування візуальної концепції, типографіки та колористики інтерфейсу. Проаналізовано структуру десктопної версії та розроблено адаптивний макет для мобільних пристроїв. Проведено розробку інтерактивного прототипу та моделювання користувацьких сценаріїв.

Об'єкт дослідження: процес проєктування та розробки адаптивного користувацького інтерфейсу для вебсайту.

## ANNOTATION

Creation of an adaptive website design for the coffee shop «Eastern Coffee» using Figma // Qualification work of the educational level «Bachelor» // Ivanishak Maksym Romanovych // Ternopil Ivan Pulyu National Technical University, Computer and Information Systems and Software Engineering Faculty, Computer Sciences Department, group SN-41 // Ternopil, 2026 // P. 67 , fig. – 20 , tabl. – 0 , chair. – 13 , annexes. – 2 , references – 35 .

**Keywords:** website, website design, figma, ui/ux, prototyping, adaptive website, auto layout, graphic design.

The qualification work is dedicated to the research of theoretical and practical aspects of user interface development and the creation of an adaptive website design for the "Eastern Coffee" coffee shop using the Figma tool.

The first section of the qualification paper describes the theoretical foundations of developing an effective UI/UX interface. The basic principles of adaptive web design are highlighted. Competitor websites are reviewed and compared. The subject area is analyzed, and the requirements for the future website design are formed.

In the second section of the qualification work, the key requirements for the digital development environment are determined. The capabilities of current graphic editors are investigated. The rationale for choosing the Figma platform for the project implementation is presented.

In the third section of the qualification work, the formation of the visual concept, typography, and color scheme of the interface is described. The structure of the desktop version is analyzed, and an adaptive layout for mobile devices is developed. The development of an interactive prototype and the modeling of user scenarios are carried out.

Object of research: the process of designing and developing an adaptive user interface for a website.

## ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ

**Auto Layout** – функція автоматичного вирівнювання у графічному редакторі Figma, що дозволяє конструювати динамічні фрейми, які самостійно адаптуються до обсягу наповнення.

**CSS** (англ. Cascading Style Sheets) – каскадні таблиці стилів, спеціальна мова, що використовується для опису зовнішнього вигляду та верстки вебсторінок.

**Dev Mode** – спеціальний режим розробника у платформі Figma, що виступає мостом між дизайном та технічною реалізацією, автоматично генеруючи параметри макета у форматі коду.

**HEX** (англ. Hexadecimal) – шістнадцяткова система числення, яка використовується у вебдизайні для точного кодування кольорів.

**HTML** (англ. HyperText Markup Language) – стандартизована мова розмітки для створення та верстки реальних вебсторінок.

**Mobile First** – концепція у вебдизайні, яка означає пріоритетну розробку макетів для мобільних пристроїв з подальшим їх розширенням для десктопних версій.

**Responsive Web Design** – адаптивний вебдизайн, підхід, метою якого є забезпечення коректного відображення та повноцінної функціональності сайту незалежно від діагоналі екрана чи орієнтації пристрою.

**UI** (англ. User Interface) – користувацький інтерфейс, сукупність усіх візуальних компонентів вебсайту (кольорова палітра, шрифти, форми кнопок, іконки), з якими безпосередньо взаємодіє користувач.

**UX** (англ. User Experience) – користувацький досвід, який отримує людина під час використання цифрового продукту, що формує його внутрішню логіку, простоту та зручність навігації.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ НА РОЗРОБКУ ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ .....	9
1.1 Теоретичні основи розробки ефективного UI/UX інтерфейсу .....	9
1.2 Базові принципи адаптивного вебдизайну .....	10
1.2.1 Значення адаптивності для сайтів закладів харчування .....	12
1.3 Огляд та порівняльний аналіз сайтів-конкурентів.....	14
1.4 Формування вимог до дизайну вебсайту «Eastern Coffee» .....	20
1.5 Висновок до першого розділу .....	22
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ .....	24
2.1 Визначення ключових вимог до цифрового середовища розробки UI/UX .....	24
2.2 Огляд та порівняльна характеристика актуальних графічних редакторів .....	25
2.2.1 Дослідження можливостей Canva для базового візуального оформлення .....	27
2.2.2 Специфіка застосування Adobe XD у проєктуванні веб- інтерфейсів.....	28
2.2.3 Figma як передове рішення для створення адаптивних макетів .....	29
2.3 Обґрунтування вибору платформи Figma для розробки сайту «Eastern Coffee».....	30
2.4 Висновок до другого розділу .....	32
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ КАВ'ЯРНІ «EASTERN COFFEE».....	34
3.1 Формування візуальної концепції: типографіка та колористика інтерфейсу .....	34
3.2 Проєктування структури десктопної версії вебсайту .....	38

3.3 Створення адаптивного макета для мобільних пристроїв .....	45
3.4 Розробка інтерактивного прототипу та моделювання користувачьких сценаріїв.....	51
3.5 Висновок до третього розділу .....	55
<b>РОЗДІЛ 4. БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ, ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ</b>	<b>57</b>
4.1 Забезпечення безпеки життєдіяльності та дії ІТ-спеціаліста в умовах надзвичайних ситуацій .....	57
4.2 Ергономіка робочого місця та організація безпечних умов праці під час розробки інтерфейсів.....	58
4.3 Висновок до четвертого розділу .....	61
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	<b>62</b>
<b>ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ</b> .....	<b>63</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Внаслідок швидкого розвитку цифрових технологій, якісний дизайн став необхідним інструментом для успішної взаємодії закладів харчування з їхніми клієнтами. Зрозуміле та привабливе оформлення вебсторінок формує позитивне перше враження та спонукає користувача зробити замовлення.

Оскільки сьогодні більшість людей шукають інформацію через смартфони, головним завданням є створення адаптивного макета, який правильно відображається на всіх типах пристроїв. Це робить користування сайтом значно зручнішим та збільшує кількість реальних відвідувачів.

Тому розробка адаптивного дизайну для вебсайту кафе-кав'ярні «Eastern Coffee» є актуальним напрямком сучасних досліджень у галузі вебдизайну.

**Мета і задачі дослідження.** Метою даної кваліфікаційної роботи освітнього рівня «Бакалавр» є створення адаптивного дизайну вебсайту кафе-кав'ярні «Eastern Coffee» за допомогою інструменту Figma, використовуючи сучасні методи UI/UX-дизайну.

Для досягнення поставленої мети потрібно виконати ряд завдань, зокрема:

- Проаналізувати теоретичні основи розробки ефективного інтерфейсу та базові принципи адаптивності.
- Здійснити огляд сайтів-конкурентів.
- Сформувати логічну структуру вебресурсу та розробити макети основних сторінок у Figma.
- Створити інтерактивні прототипи для оцінки готового дизайну та внесення необхідних правок задля покращення фінального продукту.

**Практичне значення одержаних результатів.** Одержані результати роботи можна використати для розробки повноцінного адаптивного вебсайту кафе-кав'ярні, який буде повністю відповідати актуальним вимогам ринку та сучасним стандартам користувацького досвіду.

# РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ НА РОЗРОБКУ ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ

## 1.1 Теоретичні основи розробки ефективного UI/UX інтерфейсу

Сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій диктують нові правила взаємодії між бізнесом та клієнтами. У сфері обслуговування, вебсайт часто виступає головним інструментом для залучення аудиторії та формування першого враження про заклад [1]. Щоб такий ресурс був не лише інформативним, а й комерційно успішним, його створення має базуватися на фундаментальних принципах UI/UX дизайну [2]. Саме такий підхід гарантує розробку конкурентоспроможного продукту, який відповідатиме очікуванням цільової аудиторії. Ігнорування цих стандартів неминуче призводить до втрати потенційних клієнтів, які віддадуть перевагу конкурентам.

UI (User Interface) – це сукупність усіх візуальних компонентів вебсайту, з якими безпосередньо взаємодіє користувач. До цієї категорії належать: кольорова палітра, шрифти, форми кнопок, іконки та поля для введення тексту. Основне завдання UI-дизайну полягає у створенні привабливого зовнішнього вигляду сторінки та правильному розміщенні графічних елементів [3]. Завдяки чіткій візуальній ієрархії відвідувач може легко зорієнтуватися на сайті, швидко знайти потрібні блоки та не витратити час на пошук базової інформації [4]. Крім того, якісний інтерфейс безпосередньо транслює унікальну атмосферу закладу, переносючи його фірмовий стиль у цифровий вимір.

UX (User Experience) – це загальний досвід, який отримує людина під час використання цифрового продукту. Якщо UI відповідає за зовнішність, то UX формує внутрішню логіку та зручність навігації [5]. Головна мета цього напрямку полягає в тому, щоб зробити шлях користувача максимально простим та інтуїтивно зрозумілим. Чим менше зусиль клієнт витрачає на пошук меню кав'ярні, перегляд цін або контактних даних, тим вищою стане лояльність до самого бренду.

Сучасні стандарти веброзробки базуються на глибокому розумінні потреб цільової аудиторії. Кожен елемент на екрані повинен виконувати конкретну функцію, а не просто служити прикрасою. Для цього активно застосовується принцип мінімалізму, який допомагає уникнути перевантаження сторінки зайвим текстом чи важкою графікою. Крім того, якісний інтерфейс завжди будується на правилах юзабіліті, тобто інформація подається чітко, на всіх сторінках зберігається єдиний стиль оформлення, а система миттєво реагує на будь-які дії користувача. Дотримання цих правил дозволяє перетворити звичайну вебсторінку на надійний та безвідмовний інструмент цифрової комунікації.

Отже, мета UI/UX дизайну полягає не лише у створенні привабливої оболонки для вебсайту, а й у побудові зручного, логічного та доступного середовища. Саме гармонійне поєднання візуального оформлення та продуманої навігації забезпечує ефективну взаємодію відвідувача з платформою, що в підсумку допомагає закладу успішно досягати своїх комерційних цілей [6].

## **1.2 Базові принципи адаптивного вебдизайну**

Стрімке зростання кількості мобільних пристроїв та надзвичайна різноманітність форматів екранів кардинально змінили підходи до розробки цифрових продуктів. Якщо раніше вебресурси створювалися переважно для комп'ютерів із фіксованими розмірами моніторів, то сьогодні користувачі споживають контент через смартфони, планшети та інші гаджети. Така варіативність платформ зумовила появу адаптивного вебдизайну (Responsive Web Design), який став обов'язковим стандартом у сучасній індустрії [7]. Його головна мета полягає у забезпеченні коректного відображення та повноцінної функціональності сайту незалежно від діагоналі екрана чи орієнтації пристрою [8].

В основі адаптивного дизайну лежать три ключові технічні принципи, які працюють у нерозривному комплексі для забезпечення гнучкості інтерфейсу. Першим із них є використання гнучкої макетної сітки, яка базується на відносних одиницях вимірювання, таких як відсотки, замість жорстко заданих пікселів [9]. Це дозволяє структурним блокам сторінки пропорційно розширюватися або звужуватися відповідно до доступного простору вікна браузера. Другим важливим компонентом є адаптивні зображення та медіафайли, які автоматично масштабуються в межах своїх контейнерів, запобігаючи виходу за межі екрана та виключаючи появу горизонтальної прокрутки. Третім стовпом адаптивності виступають медіазапити (media queries) – спеціальні інструменти коду, що дозволяють застосовувати різні стилі оформлення залежно від технічних характеристик пристрою, миттєво перемикаючи розкладку сайту під конкретні розміри дисплея. [10]

Сучасною парадигмою у проектуванні адаптивних інтерфейсів є підхід «Mobile First», який означає пріоритетну розробку для мобільних пристроїв [11]. Ця концепція передбачає, що процес створення макетів починається з найменших екранів, а вже потім функціонал та дизайн поступово розширюються для планшетів і десктопних версій. Такий метод змушує фахівців одразу визначати найважливіший контент та базові функції, відкидаючи другорядні елементи, які можуть перевантажувати мобільну сторінку та відвертати увагу від головного. Згодом, зі збільшенням робочої площі екрана, інтерфейс збагачується додатковою графікою, складнішими анімаціями та розширеними можливостями навігації. Використання цієї стратегії гарантує, що найчисленніша аудиторія мобільних користувачів отримає максимально швидкий, зручний та оптимізований цифровий продукт.

З точки зору користувацького досвіду, відсутність адаптивності є одним із головних факторів, що змушують відвідувачів передчасно залишати вебресурс. Необхідність постійно наближати текст для читання, неможливість влучити по надто дрібним кнопкам або некоректне відображення форм замовлення викликають роздратування та суттєво знижують рівень довіри до

компанії. Натомість адаптивний інтерфейс автоматично підлаштовує розмір шрифтів для комфортного читання, перетворює складні багатоклонкові меню у зручні випадаючі списки та адаптує сенсорні зони для зручного управління пальцями [12]. Це створює відчуття турботи про клієнта та забезпечує безперешкодний шлях до здійснення бажаної дії, що особливо важливо для комерційних проєктів.

Підсумовуючи, можна стверджувати, що адаптивний вебдизайн є критично важливою складовою будь-якого сучасного цифрового проєкту, незалежно від його специфіки. Він не лише вирішує лише технічну проблему, відображення контенту на різних гаджетах, а й слугує потужним інструментом утримання аудиторії та підвищення показників конверсії. Плавна трансформація інтерфейсу під індивідуальні умови перегляду робить взаємодію з сайтом максимально природною та інтуїтивною для кожної людини. Саме тому застосування цих принципів є абсолютною необхідністю при розробці вебсайтів для бізнесу, де зручність сервісу напряму впливає на фінансові результати та репутацію бренду.

### **1.2.1 Значення адаптивності для сайтів закладів харчування**

Специфіка ресторанної індустрії диктує особливі умови для їх цифрового світу. Більшість клієнтів шукають інформацію про кав'ярні чи ресторани не вдома за стаціонарним комп'ютером, а перебуваючи безпосередньо в русі: гуляючи містом, під час обідньої перерви або дорогою на зустріч. Саме тому мобільний трафік у цій ніші є абсолютно домінуючим, що робить адаптивність вебсайту не просто бажаною опцією, а критично важливою умовою виживання бізнесу [13]. Здатність платформи миттєво підлаштовуватися під екран смартфона стає вирішальним фактором у боротьбі за увагу потенційного клієнта. Зрештою, саме зручність швидкого доступу до інформації часто визначає кінцевий вибір закладу серед десятків альтернатив у конкретному районі міста.

Поведінковий патерн мобільного користувача, який шукає заклад харчування, характеризується імпульсивністю та бажанням отримати конкретні дані тут і зараз. Найчастіше відвідувачів цікавить меню, актуальні ціни, графік роботи, точна геолокація або можливість швидкого бронювання столика. Якщо сайт не має гнучкої версії, користувачеві доводиться постійно масштабувати сторінку, щоб розгледіти дрібний шрифт, або довго шукати приховані елементи навігації. Такий негативний досвід викликає миттєве роздратування, що гарантовано призводить до закриття вкладки та переходу до конкурентів. Натомість адаптивний дизайн автоматично структурує цей важливий контент у зручний формат, дозволяючи знайти необхідну інформацію буквально у кілька дотиків.

Крім безпосередньої взаємодії з клієнтом, адаптивність має фундаментальне значення для видимості закладу в пошукових системах. Сучасні алгоритми ранжування віддають беззаперечний пріоритет тим сайтам, які є оптимізованими для мобільних пристроїв [14]. Це особливо актуально для локального пошуку, коли користувач вводить конкретні запити, наприклад: «кав'ярня поруч» або «випити кави в центрі». Якщо вебсайт не адаптований під смартфони, його позиції у видачі будуть мінімальними, що автоматично відсікає величезну частину органічного трафіку. Таким чином, гнучкий дизайн перетворюється на потужний маркетинговий інструмент, який безпосередньо генерує нових відвідувачів та збільшує прибуток компанії.

Не менш важливим є вплив цифрового середовища на формування іміджу та репутації самого бренду. Для сучасного споживача якість вебсайту підсвідомо асоціюється з якістю обслуговування в самому закладі. Застарілий, незручний або спотворений на екрані телефона інтерфейс може створити враження непрофесійності, що відлякує навіть тих клієнтів, яким потенційно міг би сподобатися інтер'єр чи кавове меню. З іншого боку, естетичний, швидкий та адаптивний ресурс транслює повагу до часу та комфорту клієнта ще до того, як він переступить поріг кав'ярні. Відповідно, інвестиції у якісний

інтерфейс працюють на довгострокову лояльність аудиторії, формуючи образ сучасного та клієнтоорієнтованого бізнесу [15].

Отже, для будь-якого сучасного закладу харчування наявність адаптивного вебсайту є базовою вимогою, без якої неможливо побудувати ефективну комунікацію з цільовою аудиторією. Він забезпечує зручний доступ до ключової інформації, покращує позиції в локальному пошуку та працює на позитивне сприйняття бренду. Зважаючи на ці фактори, проєктування вебресурсу для кав'ярні повинно від самого початку враховувати принципи гнучкості та орієнтації на мобільні пристрої. Саме цей підхід дозволить створити дійсно результативний цифровий інструмент, здатний задовольняти потреби як користувачів, так і самого бізнесу.

### **1.3 Огляд та порівняльний аналіз сайтів-конкурентів**

У процесі проєктування інтерфейсу для кав'ярні обов'язковим етапом є дослідження конкурентів. Ретельний аналіз дозволяє виявити актуальні візуальні тенденції, оцінити рівень очікувань цільової аудиторії та уникнути поширених помилок [16]. Важливою специфікою українського ринку цифрових послуг для закладів харчування є домінування спеціалізованих SaaS-платформ, зокрема сервісу ChoiceQR [17]. Усі обрані для даного аналізу конкуренти побудовані на базі цієї системи, що зумовлює їхню структурну ідентичність. Оскільки логіка взаємодії, архітектура кошика та загальний користувацький досвід (UX) жорстко регламентовані єдиним шаблоном, ключовим критерієм різноманітності брендів стає виключно користувацький інтерфейс (UI) [18]. Відповідно, порівняння зосереджене на якості візуального контенту, кольорових рішеннях, типографіці та здатності закладів транслювати свою айдентику в межах стандартизованої платформи.

Першим об'єктом дослідження є вебсайт закладу «0352 Cafe». Платформа реалізована у вигляді цифрового меню-вітрини, де користувач одразу потрапляє до каталогу продукції.

На рисунку 1.1 зображено вигляд головної сторінки десктопної версії ресурсу.

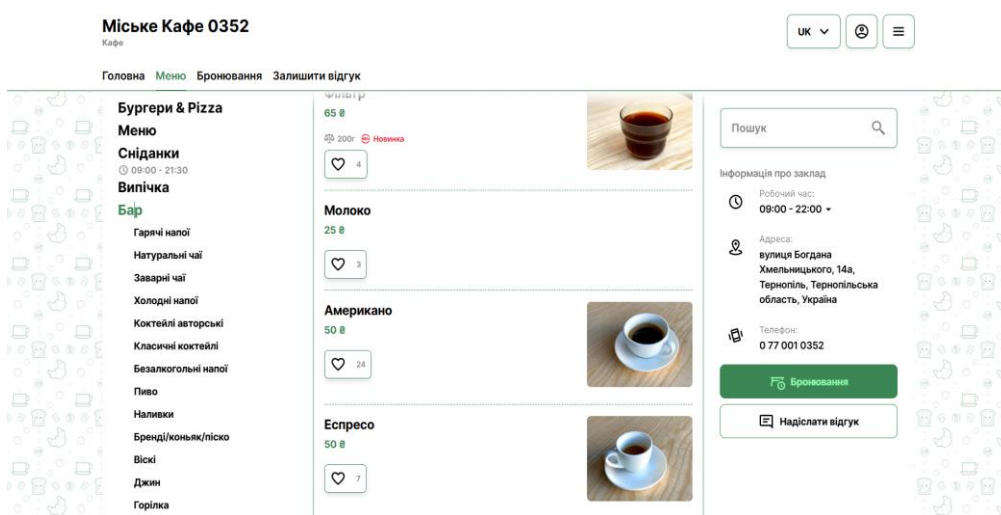


Рисунок 1.1 – Головна сторінка десктопної версії сайту «0352 Cafe»

Оскільки сервіс базується на принципах «Mobile First», мобільна адаптація виконана технічно коректно, забезпечуючи плавний скролінг та зручний доступ до основних категорій. Закріплена панель навігації дозволяє відвідувачу в будь-який момент перейти до кошика або змінити розділ меню без необхідності гортати сторінку вгору. Крім того, розмір усіх інтерактивних елементів, зокрема кнопок вибору товару, оптимізовано під комфортне управління сенсорним екраном, що зводить до мінімуму ризик хибних натискань.

На рисунку 1.2 представлено зображення інтерфейсу на екрані смартфона.

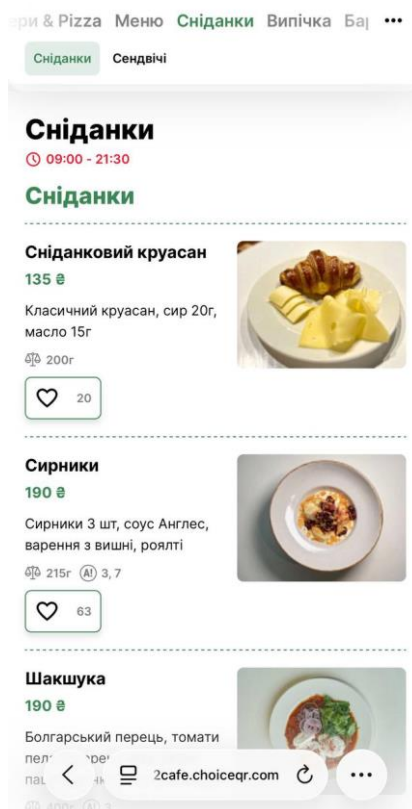


Рисунок 1.2 – Головна сторінка мобільної версії сайту «0352 Cafe»

До сильних сторін візуального оформлення цього ресурсу можна віднести використання великих, контрастних фотографій гарячих напоїв. Якісний предметний фотоконтент стимулює апетит та привертає увагу відвідувача. Проте інтерфейс має низку недоліків. Зокрема, спостерігається нестача інформативності в самих картках товарів: відсутність даних про об'єм напою безпосередньо на першому екрані змушує користувача робити зайві кліки. Крім того, базове налаштування кольорів платформи майже не відображає індивідуального характеру бренду, роблячи дизайн надто нейтральним.

Наступним конкурентом є кав'ярня «Zerno Bakery». Вебсайт також орієнтований на швидке замовлення кави та випічки.

На рисунку 1.3 наведено зовнішній вигляд десктопної версії сайту.

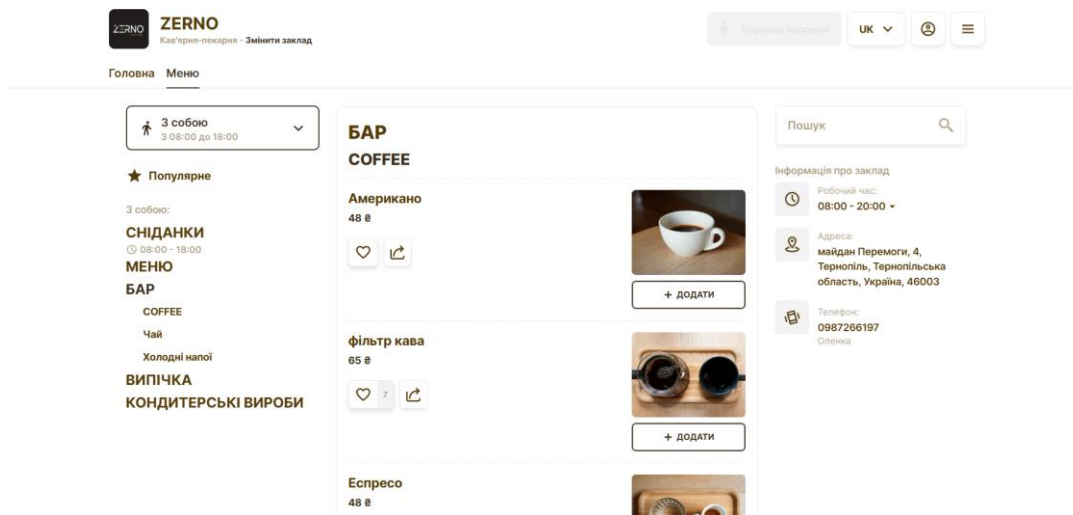


Рисунок 1.3 – Головна сторінка десктопної версії сайту «Zerno Bakery»

Інтерфейс однаково стабільно працює на різних діагоналях, пропонуючи користувачам горизонтальну навігацію по категоріях у мобільній видачі, що зображено на рисунку 1.4.

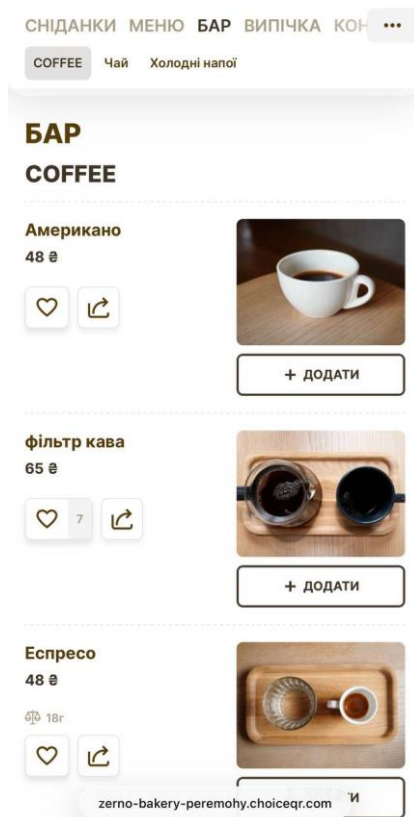


Рисунок 1.4 – Головна сторінка мобільної версії сайту «Zerno Bakery»

Безперечною перевагою даного сайту є візуальна чистота та достатній простір між секціями. Світлий фон створює відчуття охайності, що є вкрай важливим для пекарні. Водночас недоліком є певна стилістична неоднорідність медіафайлів. Зображення товарів виглядають так, ніби були зроблені за різних умов освітлення, що порушує цілісність композиції. Також обрана типографіка для опису складу продуктів є занадто дрібною, що суттєво погіршує читабельність, особливо на екранах мобільних пристроїв із низькою роздільною здатністю.

Третім ресурсом для порівняння обрано сайт закладу «Львівська Майстерня Шоколаду». Цей бренд має яскраво виражену фірмову стилістику, яку спробував інтегрувати у шаблонне рішення.

Десктопний варіант сторінки представлено на рисунку 1.5.

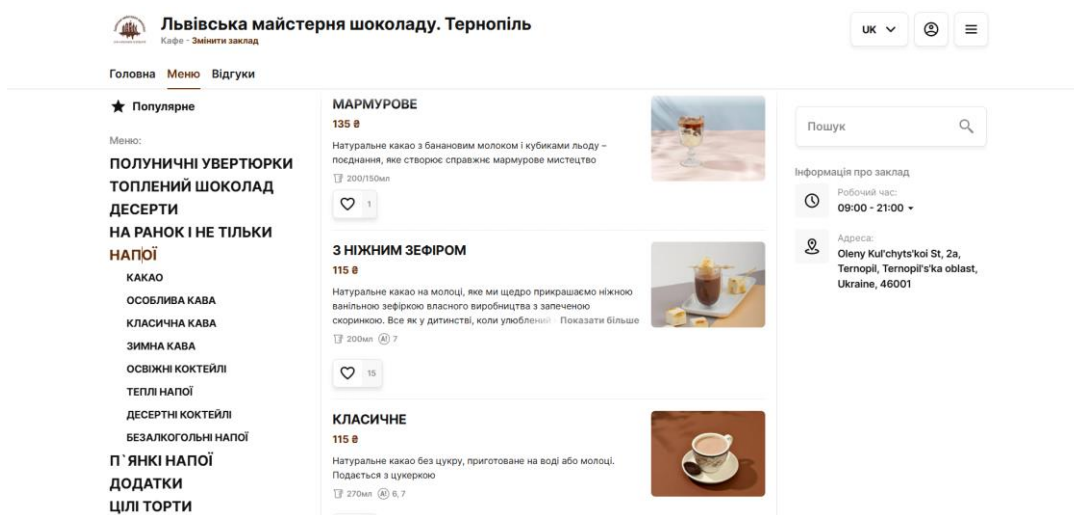


Рисунок 1.5 – Головна сторінка десктопної версії сайту «Львівська Майстерня Шоколаду»

Гнучкість платформи дозволяє зберігати функціональність сайту на мобільних телефонах, що підтверджується рисунком 1.6. Вертикальна орієнтація інтерфейсу успішно адаптує об'ємні картки кави під екрани гаджетів, вибудовуючи їх у єдину стрічку для зручного перегляду. Завдяки динамічному масштабуванню графіки, користувач отримує безперешкодний доступ до кнопок замовлення, які залишаються добре помітними.

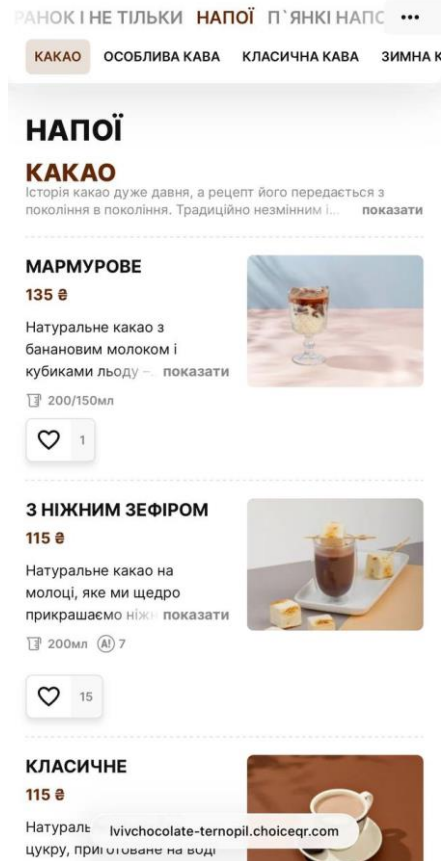


Рисунок 1.6 – Головна сторінка мобільної версії сайту «Львівська Майстерня Шоколаду»

Головним плюсом цієї кав'ярні є потужна робота з айдентикою: використання насичених фірмових кольорів та деталізований опис кожної позиції формують чітку асоціацію з відомою мережею. Однак саме це прагнення виділитися призвело до головного мінусу – візуального перевантаження інтерфейсу. Через надмірну щільність графічних елементів, активних кольорових плашок та великих масивів тексту екран виглядає перенасиченим. Це дезорієнтує увагу користувача та збільшує когнітивне навантаження під час вибору продукції.

Підсумовуючи результати аналізу, можна зробити висновок, що використання шаблонних SaaS-рішень забезпечує стабільний базовий функціонал, але суттєво обмежує можливості візуальної комунікації бренду. Виявлені недоліки конкурентів доводять, що розробка кастомного,

індивідуального UI/UX дизайну є необхідним кроком для створення унікального образу кав'ярні.

Проектування інтерфейсу для кав'ярні «Eastern Coffee» вимагає збалансованого підходу: збереження інтуїтивної навігації, застосування якісного та однорідного фотоконтенту, а також уникнення візуального шуму шляхом впровадження принципів мінімалізму.

#### **1.4 Формування вимог до дизайну вебсайту «Eastern Coffee»**

На основі проведеного аналізу конкурентного середовища та виявлених недоліків шаблонних рішень виникає необхідність чіткого визначення технічних і художніх критеріїв для майбутнього вебсайту кав'ярні. Формування вимог до дизайну є головним етапом, який дозволяє трансформувати бізнес-цілі закладу у конкретні завдання для проектування графічного інтерфейсу.

Для проєкту «Eastern Coffee» головним орієнтиром є створення кастомного цифрового продукту, який би краще виділявся на тлі однотипних систем автоматизації. Це дозволить закладу не лише презентувати свій асортимент, а й сформуванати стійку емоційну прив'язку з відвідувачами через унікальні візуальні рішення. Додатково такий підхід забезпечить повну свободу в реалізації інтерфейсних елементів, що є абсолютно неможливим при використанні готових конструкторів чи стандартних шаблонів.

Візуальні вимоги до інтерфейсу фокусуються на відображенні унікальної концепції та атмосфери фізичного закладу у віртуальному просторі. Колірна палітра повинна базуватися на теплих, природних відтінках, що асоціюються з кавовою тематикою та затишком, забезпечуючи при цьому високий рівень контрастності для легкого зчитування контенту. Типографіка має поєднувати в собі сучасні шрифти для основних масивів тексту та більш виразні класичні шрифти для заголовків, що дозволить вибудувати правильну ієрархію сприйняття інформації. Обов'язковою умовою є дотримання принципів мінімалізму, де відсутній візуальний шум, а кожен графічний елемент чи

плашка виконує конкретну функцію та направляє увагу користувача. Окрім цього, важливе значення має використання високоякісного та стилістично однорідного фотоконтенту, який презентуватиме страви в максимально привабливому вигляді.

Структурні вимоги передбачають реалізацію концепції односторінкового сайту, де вся ключова інформація розподілена по логічних функціональних блоках для забезпечення швидкого доступу [19]. Початковий екран повинен містити яскравий головний банер із чітким унікальним закликом до дії, фірмовим логотипом кав'ярні, кнопкою швидкого переходу та базовою навігацією. Далі необхідно спроектувати інтерактивний блок меню, який дозволить відвідувачам безперешкодно ознайомитися з асортиментом кави, десертів та інших позицій закладу без тривалого очікування завантаження нових сторінок. Важливою складовою інтерфейсу також виступає блок із відгуками реальних клієнтів, що слугуватиме інструментом підвищення довіри та соціального доказу високої якості сервісу. Завершальним елементом структури є футер, тобто низ сайту, де у доступній формі зосереджуються контактні дані та посилання на офіційні соціальні мережі для швидкого зворотного зв'язку.

Технічні вимоги до проєкту зосереджені на забезпеченні бездоганної працездатності вебсайту на різних типах пристроїв та сучасних дисплеях. Дизайн сайту має розроблятися з урахуванням динамічного масштабування всіх компонентів сітки, що дозволить однаково ефективно відображати контент як на великих моніторах комп'ютерів, так і на компактних екранах смартфонів. Для мобільної версії критично важливо задіяти патерни спрощеної навігації, де всі текстові посилання трансформуються у зручні сенсорні зони, оптимізовані під управління пальцями. Швидкість завантаження графічних елементів та оптимізація медіафайлів є першочерговим завданням, оскільки тривале очікування відповіді системи негативно впливає на користувацький досвід відвідувача. Відповідно, архітектура інтерфейсу повинна передбачати

раціональне використання вільного простору для запобігання технічному перевантаженню пристрою під час перевірки сторінки.

Отже, формування вимог до дизайну вебсайту «Eastern Coffee» виступає єдиним логічним ключем між теоретичними дослідженнями предметної області та безпосереднім практичним проектуванням. Чітко окреслені технічні, художні та структурні параметри майбутнього інтерфейсу дозволяють уникнути хаотичності під час подальшої роботи у графічному редакторі Figma. Створення детального переліку критеріїв гарантує, що кінцевий цифровий продукт буде повністю оптимізованим, зручним для користувача та ефективним з комерційної точки зору [20]. Орієнтація на ці стандарти забезпечує методологічну точність дослідження, закладаючи надійну основу для успішної реалізації наступних розділів кваліфікаційної роботи.

### **1.5 Висновок до першого розділу**

У першому розділі кваліфікаційної роботи було здійснено дослідження теоретичних та практичних аспектів проектування сучасних вебсайтів для ресторанної сфери. Аналіз базових принципів показав, що розробка цифрового продукту вимагає нерозривного поєднання візуальної естетики (UI) та логіки взаємодії (UX). Доведено, що якісно спроектований користувацький досвід (UX) безпосередньо впливає на лояльність аудиторії, знижує когнітивне навантаження під час навігації та перетворює звичайний вебсайт на потужний інструмент досягнення комерційних цілей бренду.

Окрему увагу було приділено технічним стандартам сучасної веброботи, серед яких ключове місце посідає концепція адаптивного дизайну та пріоритетного проектування для мобільних пристроїв. Встановлено, що специфіка ресторанної індустрії характеризується абсолютною перевагою мобільного трафіку, оскільки клієнти найчастіше шукають інформацію про заклади в умовах динамічного міського середовища. З огляду на це, здатність вебсайту миттєво підлаштовуватися під розміри екранів смартфонів та

планшетів визначено як базову умову для забезпечення комфортного доступу до меню та контактних даних. Гнучкість інтерфейсу також виступає вагомим фактором успішного ранжування сайту в локальних пошукових системах.

Важливим етапом дослідження став практичний огляд конкурентного середовища на прикладі наявних цифрових платформ діючих закладів. Аналіз підтвердив тенденцію до масового використання шаблонних SaaS-рішень, які, попри базову функціональність, мають суттєві обмеження у візуальній презентації. Виявлено, що стандартні макети часто призводять до втрати ідентичності бренду, перевантаження сторінок зайвими елементами та погіршення загальної читабельності контенту. Ці фактори беззаперечно доводять необхідність відмови від шаблонних конструкторів на користь розробки повністю унікального дизайну, здатного якісно виділити кав'ярню серед конкурентів.

Базуючись на виявлених тенденціях та недоліках наявних рішень, було сформовано комплексний перелік структурних, візуальних і технічних вимог до майбутнього вебсайту кав'ярні «Eastern Coffee». Ключовими орієнтирами визначено дотримання принципів мінімалізму, використання гармонійної колірної палітри, створення інтуїтивно зрозумілої навігації та інтеграцію високоякісного фотоконтенту. Проектований односторінковий інтерфейс має забезпечувати швидкий доступ до каталогу продукції, секції з відгуками та контактної інформації, уникаючи при цьому інформаційного чи графічного шуму.

Підсумовуючи результати першого розділу, можна стверджувати, що проведений аналіз сформував надійну базу для подальшої практичної реалізації проєкту. Чітко окреслені правила юзабіліті, визначені переваги адаптивності та сформовані вимоги до візуального оформлення виступають необхідним концептуальним фундаментом.

## РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

### 2.1 Визначення ключових вимог до цифрового середовища розробки UI/UX

Ефективна реалізація будь-якого цифрового проєкту неможлива без використання спеціалізованого програмного забезпечення, що відповідає сучасним галузевим стандартам. Процес переходу від теоретичних досліджень до створення макетів вимагає чіткого визначення критеріїв, за якими обиратиметься графічний редактор. Правильно підібране цифрове середовище не лише пришвидшує етап проєктування, а й мінімізує кількість технічних помилок під час подальшої передачі дизайну у розробку. Тому перед початком роботи над дизайном адаптивного вебсайту необхідно сформулювати базовий перелік вимог до функціоналу такого інструменту.

Першочерговою вимогою до програми є потужна та гнучка робота з векторною графікою. Оскільки сучасні вебсайти повинні масштабуватися під різні розміри екранів, усі графічні елементи, від іконок до фонових форм, мають зберігати абсолютну чіткість без втрати якості [21]. Крім того, редактор повинен забезпечувати точний контроль над типографікою, колірними палітрами та сітками вирівнювання. Наявність інструментів для створення глобальних стилів та компонентів, що можуть використовуватися повторно, є критично важливою, адже це дозволяє підтримувати єдину візуальну цілісність на всіх сторінках майбутнього сайту та пришвидшує внесення масових правок.

Сучасний підхід до UI/UX дизайну передбачає створення не просто статичних картинок, а динамічних моделей, які повністю імітують поведінку реального продукту [22]. Програмне забезпечення має дозволяти вибудовувати логічні зв'язки між екранами, налаштовувати мікроанімації, реакції кнопок на наведення курсору та симулювати процеси прокрутки сторінки. Можливість тестування готового прототипу в режимі реального часу допомагає виявити

недоліки в навігації ще до етапу програмування, що суттєво економить ресурси та гарантує високу якість кінцевого результату.

Окремим вагомим фактором при виборі інструменту є підтримка хмарних технологій та зручність організації робочого процесу [23]. Цифрове середовище має забезпечувати безперешкодний доступ до файлів з різних пристроїв без жорсткої прив'язки до операційної системи локального комп'ютера. Можливість швидкого обміну посиланнями на макети для отримання зворотного зв'язку безпосередньо у робочому просторі є стандартом сучасної індустрії. Додатково програма повинна мати зручний функціонал для експорту готових графічних матеріалів та стилів коду, що забезпечує безболісну інтеграцію створеного дизайну в реальне середовище розробки.

## **2.2 Огляд та порівняльна характеристика актуальних графічних редакторів**

Сучасний етап розвитку індустрії вебдизайну характеризується стрімким переходом від універсальних графічних пакетів до вузькоспеціалізованих цифрових платформ [24]. Ще нещодавно для створення макетів вебсайту масово використовувалися програми, які створені для обробки растрових фотографій або підготовки матеріалів до поліграфічного друку. Проте з розвитком технологій проектування користувацьких інтерфейсів виокремилася в самостійну галузь, яка вимагає абсолютно інших технічних підходів. Сьогодні фахівцям потрібні інструменти, здатні не просто малювати статичні зображення, а конструювати динамічні системи, які гнучко реагують на зміни розмірів екрана та дозволяють симулювати реальну поведінку майбутнього сайту.

Для успішної реалізації проекту необхідне цифрове середовище, функціонал якого виходить далеко за межі базової роботи з фігурами та текстом. Сучасна розробка базується на принципах компонентного підходу, де дизайнер створює єдину бібліотеку стилів та елементів.

Інструменти повинні забезпечувати архітектуру проєкту, за якої зміна одного базового компонента, наприклад, кольору головної кнопки або розміру шрифту в заголовку, автоматично оновлює ці параметри на всіх пов'язаних екранах. Крім того, критично важливим аспектом є можливість зручної спільної роботи та ефективної комунікації між дизайнером, замовником та розробниками в єдиному віртуальному просторі, що значно пришвидшує процес погодження макетів [25].

З метою вибору оптимального програмного забезпечення для розробки інтерфейсу вебсайту, виникає необхідність провести глибокий аналіз актуальних на ринку програм. Для забезпечення конкретного дослідження доцільно розглянути інструменти, які представляють кардинально різні підходи до візуального проєктування. До такого переліку необхідно включити платформи, орієнтовані на швидку генерацію маркетингової графіки, десктопні програми з потужним акцентом на складне інтерактивне прототипування, а також комплексні хмарні екосистеми нового покоління. Таке різнопланове порівняння дозволить чітко розмежувати функціональні можливості кожного класу програм.

Результати цього аналізу дадуть змогу не лише виявити технічні переваги та критичні обмеження кожної з обраних програм, а й конкретно обґрунтувати остаточне рішення.

Головним критерієм успіху є здатність обраного редактора забезпечити безперервний та комфортний цикл розробки: від етапу створення перших чернеток до повноцінного тестування, логіки взаємодії та передачі готових, повністю адаптованих макетів на етап технічної розробки. Саме відповідність цим критеріям визначить інструмент, який найкраще підходить для реалізації поставлених завдань.

### **2.2.1 Дослідження можливостей Canva для базового візуального оформлення**

Серед сучасних графічних платформ особливе місце посідає програма Canva, яка здобула широку популярність завдяки інтуїтивно зрозумілому інтерфейсу та мінімальному порогу входження. Цей хмарний сервіс першочергово орієнтований на швидке створення візуального контенту, пропонуючи користувачам масштабну бібліотеку готових шаблонів, стокових фотографій, векторних іконок та типографічних композицій.

Для закладів сфери послуг, ця програма є надзвичайно зручним рішенням під час розробки рекламних матеріалів для соціальних мереж, створення макетів друкованого меню або генерації швидких промо-банерів. Процес роботи в цій програмі побудований на принципі візуального створення шляхом пересуванням об'єктів, що дозволяє отримувати привабливі результати навіть без наявності глибоких навиків у графічному дизайні.

Проте, незважаючи на переваги, функціонал цієї програми виявляється критично недостатнім для проектування повноцінних цифрових інтерфейсів. Найбільшим недоліком платформи в контексті розробки вебсайту є відсутність підтримки гнучких макетних сіток та професійної компонентної архітектури. Програма не дозволяє створювати складні адаптивні правила, за якими елементи вебсайту могли б автоматично перебудовуватися залежно від розміру екрана смартфона чи монітора комп'ютера. Крім того, інструменти сервісу не передбачають створення глобальних системних рішень для кольорів чи шрифтів, що робить процес масштабування дизайну та внесення масових правок у багатосторінкові проекти надзвичайно незручним.

Ще одним суттєвим недоліком цієї програми у сфері UI/UX дизайні є вкрай обмежені можливості інтерактивного прототипування та відсутність інструментів для підготовки макетів до технічної реалізації. Програма не здатна симулювати складну логіку взаємодії користувача з інтерфейсом.

Зважаючи на ці фактори, використання даної програми для створення вебсайту – є неможливим, оскільки вона не здатна забезпечити необхідний рівень технічної глибини та гнучкості, яких вимагає сучасна індустрія.

### **2.2.2 Специфіка застосування Adobe XD у проєктуванні веб-інтерфейсів**

Програма Adobe XD є потужним спеціалізованим рішенням, розробленим безпосередньо для проєктування користувацьких інтерфейсів та створення адаптивних вебсайтів. Основною перевагою цього графічного редактора є його тісна інтеграція з екосистемою Adobe, що дає змогу дизайнерам без зайвих зусиль імпортувати складні векторні ілюстрації з Adobe Illustrator або оброблені зображення з Adobe Photoshop без втрати якості й додаткового налаштування експорту. Завдяки цьому Adobe XD стає ідеальним вибором для проєктів, які вимагають ретельної графічної підготовки, наприклад, у розробці фотоконтенту страв і напоїв для вебсайту кав'ярні.

Окрім чудової підтримки роботи з векторною графікою та макетними сітками, цей інструмент оснащений передовим модулем для створення високоточних інтерактивних прототипів. Функція автоматичного анімування (Auto-Animate) забезпечує плавні переходи між різними станами екранів, дозволяючи реалістично відтворювати динаміку роботи сайту, зокрема під час прокручування сторінок або взаємодії з елементами навігації [26]. Завдяки цьому розробник може представити клієнту не просто статичний набір макетів, а повноцінну функціональну модель майбутнього ресурсу, де кожна кнопка й меню природно реагують на дії користувача. Таким чином, програма ефективно вирішує задачу візуалізації користувацького досвіду ще до початку етапу написання коду. Утім, попри широкий набір можливостей, це середовище має певні обмеження, які можуть впливати на його гнучкість у контексті сучасної командної веброботи.

Програма спочатку розроблялася як десктопний додаток, залежний від локальних обчислювальних ресурсів комп'ютера. Через це функції спільної роботи в реальному часі та синхронізації коментарів реалізовані менш ефективно порівняно з платформами, створеними виключно на базі хмарних технологій. До того ж, останні роки характеризуються значним уповільненням оновлень і підтримки цього продукту з боку компанії-розробника, оскільки галузь стрімко адаптується до нових технологічних стандартів. Враховуючи ці аспекти, попри здатність інструмента виконувати завдання зі створення адаптивного дизайну, для реалізації проєкту доцільніше зупинитися на сучаснішому хмарному рішенні, яке забезпечує активну підтримку та пропонує розширені можливості для підвищення продуктивності й оптимізації робочих процесів.

### **2.2.3 Figma як передове рішення для створення адаптивних макетів**

Серед численних сучасних інструментів для UI/UX дизайну програма Figma сьогодні посідає позицію беззаперечного лідера. Її ключова перевага полягає в повній незалежності від операційної системи та апаратних ресурсів комп'ютера, адже вся робота виконується безпосередньо у веббраузері або через легкий клієнтський додаток. Така архітектура не лише забезпечує автоматичне збереження даних на віддалених серверах у режимі реального часу, але й пропонує унікальні можливості для командної співпраці. Дизайнери, менеджери та клієнти можуть одночасно працювати в межах одного проєкту, спостерігати за розробкою макетів, додавати коментарі до окремих елементів та швидко ухвалювати візуальні рішення без потреби у постійному обміні об'ємними вихідними файлами.

Основною технічною перевагою цього середовища є застосування інноваційного підходу до створення адаптивних макетів завдяки функції автоматичного вирівнювання (Auto Layout). Цей інструмент дозволяє проєктувати динамічні фрейми, які автоматично змінюють свої розміри,

внутрішні відступи та положення елементів. Завдяки цій функціональності дизайнери можуть створювати логіку поведінки блоків, яка точно відтворює принципи верстки реальних вебсайтів на базі HTML та CSS.

Крім того, платформа пропонує підтримку розширеної компонентної архітектури з можливістю використання варіантів. Це дає розробникам змогу створити єдиний головний компонент, наприклад, картку товару або кнопку замовлення в різних станах, після чого будь-які стилістичні зміни автоматично застосовуватимуться до всіх його копій у багатосторінкових проєктах.

Однією з ключових характеристик платформи є гармонійне поєднання інструментів для візуального дизайну, інтерактивного прототипування і підготовки макетів до програмування. Інтегровані функції анімації дозволяють створювати детальні прототипи з високою точністю, які реалістично відтворюють взаємодії, включаючи кліки, скролінг та переходи між сторінками. Спеціальний режим для розробників (Dev Mode) забезпечує ефективну зв'язку між етапами дизайну і технічною реалізацією. Система автоматично генерує точні параметри розмірів, кольорів, тіней і типографіки у вигляді програмного коду для кожного виділеного елемента [27]. Завдяки унікальному поєднанню гнучкості у створенні макетів, високій швидкості функціонування та глибокій технічній інтеграції, ця програма вважається найкращим вибором для розробки вебсайтів.

### **2.3 Обґрунтування вибору платформи Figma для розробки сайту «Eastern Coffee»**

Успішне створення індивідуального дизайну для вебсайту кав'ярні великою мірою залежить від обраних технічних інструментів. Аналіз наявних графічних редакторів показав, що найбільш оптимальним рішенням для цієї задачі – є програма Figma. Особливості закладу вимагають розробки унікальної концепції, яка б точно передавала затишну атмосферу кав'ярні, а також забезпечувала високу технічну якість інтерфейсу.

Figma надає широкий набір функцій, що дозволяють ретельно опрацювати кожен елемент стилю, інтегрувати якісний фотоконтент меню та створювати гнучку компонентну систему для швидкого редагування макетів і адаптації дизайну [28].

Ключовим аргументом на користь вибору цієї програми є наявність функції Auto Layout, яка відіграє вирішальну роль у створенні адаптивного інтерфейсу для проєкту «Eastern Coffee». Оскільки сайт планується як односторінковий, де користувач має легко знаходити меню, відгуки та контакти, правильна організація простору стає надзвичайно важливою. Завдяки автоматичному вирівнюванню створюються гнучкі елементи меню, які автоматично адаптуються до обсягів тексту та розмірів зображень, максимально імітуючи поведінку майбутнього сайту. Це забезпечує, що в процесі адаптації дизайну з десктопної версії до мобільних пристроїв всі елементи, включаючи картки товарів, кнопки для замовлення та текстові блоки, збережуть свою логіку, пропорційність і високу зручність для читання.

Окрім зрозумілих графічних переваг, важливим аспектом є інтегрований модуль інтерактивного прототипування, який дозволяє оцінити користувацький досвід (UX) ще на етапі дизайну. Для кав'ярні критично важливо забезпечити максимально короткий шлях відвідувача сайту до перегляду актуальних пропозицій та контактних даних. Завдяки створенню клікабельного прототипу в межах робочого простору можна детально опрацювати мікроанімації, плавну прокрутку до потрібних розділів і адаптивну реакцію інтерфейсу на дії користувача. Це дає можливість ще до початку технічного етапу кодування ретельно оцінити зручність навігації та внести необхідні зміни в структуру сторінки, знижуючи ризик появи проблем із юзабіліті.

Ще одним аргументом є можливість оптимізації робочого процесу та підготовки макетів до редагування. Режим розробника дозволяє швидко отримувати точні параметри шрифтів, колірні коди у форматі HEX і значення відступів між блоками інтерфейсу.

Завдяки цьому макет проєкту стає не просто статичним зображенням, а повноцінною технічною моделлю, яка відповідає сучасним стандартам вебдизайну. Програма додатково полегшує презентацію проміжних результатів проєкту, забезпечуючи зручний доступ до файлів з будь-якого пристрою. Отже, вибір цього програмного забезпечення є цілком обґрунтованим, адже воно пропонує комплексний, гнучкий та професійний підхід до створення сучасного адаптивного UI/UX-дизайну.

## **2.4 Висновок до другого розділу**

У другому розділі кваліфікаційної роботи здійснено детальний аналіз програмного забезпечення, необхідного для створення вебсайту. Аналіз розпочався з визначення конкретних критеріїв відбору цифрових інструментів, серед яких особливу увагу виділено можливостям професійної роботи з векторною графікою, підтримці адаптивних макетних сіток, а також наявності вбудованих опцій для інтерактивного прототипування. З'ясовано, що сучасні вимоги до UI/UX дизайну диктують необхідність переходу від універсальних графічних редакторів до спеціальних платформ, які забезпечують цілісний і систематичний підхід до розробки інтерфейсів.

Для визначення оптимальної програми було проведено порівняльний аналіз сучасних рішень. Аналіз показав, що програми для швидкого створення графіки добре підходять для виготовлення базового маркетингового контенту, проте їхні технічні можливості є обмеженими для розробки адаптивних і гнучких вебсторінок через брак розширеної компонентної бази. У свою чергу, аналіз десктопних інструментів для прототипування підтвердив їхню високу функціональність, але виявив суттєві обмеження, зокрема у забезпеченні ефективної багатокористувацької співпраці в умовах віддаленої роботи, що є критично важливим у сучасному цифровому середовищі. Згідно результатів було обґрунтовано перевагу програми Figma, яка повністю відповідає технічним, візуальним та структурним вимогам розроблюваного проєкту.

Інструменти автоматичного вирівнювання, передова архітектура варіантів і режим підготовки макетів до кодування роблять це середовище ідеальним вибором для створення вебсайту. Перевірка всіх програм остаточно показала, що саме програма Figma найкраще підходить під мої ідеї.

Затвердження вибраної програми сприятиме плавному переходу від теоретичного пояснення до практичної реалізації візуальної концепції. У подальшій роботі функції ресурсу Figma використовуватимуться для створення інформаційної архітектури, розробки базових каркасів та фінального графічного дизайну, адаптованого під різні типи пристроїв. Завдяки сучасним інструментам вдасться ефективно реалізувати поставлені задачі під мій проєкт, трансформувавши маркетингову концепцію кав'ярні у деталізований, повністю функціональний цифровий інтерфейс, готовий до тестування та технічного впровадження на наступних етапах роботи.

## РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ КАВ'ЯРНІ «EASTERN COFFEE»

### 3.1 Формування візуальної концепції: типографіка та колористика інтерфейсу

Візуальна ієрархія та стилістичне оформлення є фундаментальними складовими успішного користувацького інтерфейсу, які безпосередньо впливають на сприйняття цифрового продукту. Під час розробки дизайну вебсайту кав'ярні «Eastern Coffee» першочерговим завданням стало формування цілісної концепції, що базується на гармонійному поєднанні типографіки та колористики. Правильно підібрані шрифти та кольори не лише виконують естетичну функцію, а й формують емоційний зв'язок з відвідувачем, передаючи атмосферу закладу. Окрім того, вони вирішують ключові завдання юзабіліті, такі як забезпечення високого рівня читабельності контенту, правильна розстановка логічних акцентів та полегшення навігації по сторінці.

Вибір типографіки для проєкту здійснювався з урахуванням сучасних тенденцій вебдизайну та специфіки відображення тексту на екранах різних пристроїв. Для забезпечення максимальної чіткості та лаконічності основних масивів інформації було прийнято рішення використовувати сімейство сучасних геометричних рублених шрифтів, зокрема гарнітуру Porpins [29]. Цей беззасічковий шрифт відрізняється правильними округлими формами, збалансованими пропорціями та відмінною читабельністю як у великих заголовках, так і в дрібних текстових блоках. Використання різних накреслень одного шрифту, від тонкого до напівжирного, дозволило вибудувати чітку інформаційну структуру сторінки, де головні пропозиції кав'ярні миттєво привертають увагу, а описи товарів легко сприймаються без зорового напруження.



# Poppins Font

Рисунок 3.1 – Вигляд шрифту Poppins

Для створення унікального стилістичного акценту в оформленні логотипу та деяких декоративних елементів було застосовано шрифт Water Brush. Його рукописний характер та плавні лінії додають інтерфейсу індивідуальності, створюючи асоціації з ручною роботою та крафтовим підходом до приготування кави. Поєднання суворого геометричного шрифту Poppins із вільним рукописним Water Brush забезпечує візуальний баланс між функціональністю та емоційною привабливістю дизайну.



Рисунок 3.2 – Вигляд шрифту Water Brush

Колірна палітра інтерфейсу розроблялася з метою візуальної імітації затишної атмосфери класичної кав'ярні. Основу колористики складають теплі природні відтінки, що викликають стійкі асоціації з кавовими напоями, свіжою випічкою та натуральним деревом. Як базовий фоновий колір було обрано світло-сірий відтінок з легким теплим підтоном (HEX: #F1F0EE). Цей колір не перевантажує зір, створює ефект вільного простору на сторінці та слугує ідеальним нейтральним тлом для презентації фотоконтенту.



Рисунок 3.3 – Вигляд базового фонового кольору

Для виділення окремих блоків та карток товарів використано чистий білий колір (HEX: #FFFFFF). Це класичне рішення у вебдизайні, яке допомагає структурувати інформацію, візуально відокремлюючи різні логічні секції одна від одної та забезпечуючи максимальний контраст для текстових елементів.



Рисунок 3.4 – Вигляд кольору для карток та блоків

З метою створення плавних переходів та додаткового зонування інтерфейсу застосовано м'який пісочно-бежевий відтінок (HEX: #E2D9C8). Його використання допомагає уникнути різких контрастів між блоками та підтримує загальну теплу колірну гаму проекту, гармонійно поєднуючись із зображеннями кавових напоїв.



Рисунок 3.5 – Вигляд додаткового фоновому кольору

Для забезпечення необхідного коефіцієнта контрастності та високої читабельності текстових блоків, а також для виділення ключових інтерактивних елементів (наприклад, кнопок), застосовано глибокий темно-коричневий колір (HEX: #30261C). Він виступає більш м'якою та естетичною альтернативою стандартному чорному, ідеально вписуючись у кавову тематику та направляючи увагу користувача на найважливіші зони взаємодії.



Рисунок 3.6 – Вигляд кольору для тексту та акцентів

Сформована візуальна концепція повністю відповідає сучасним стандартам проектування та ідеально підкреслює тематику закладу «Eastern Coffee». Відмова від зайвого графічного шуму на користь мінімалістичної типографіки та вивіреної кавової палітри дозволила створити професійний, привабливий та інтуїтивно зрозумілий фундамент. Затверджені стилістичні рішення були перетворені на глобальні змінні в середовищі розробки, що забезпечило технічну стабільність та візуальну єдність усіх наступних блоків інтерфейсу під час їх безпосереднього конструювання.

### **3.2 Проектування структури десктопної версії вебсайту**

Побудова просторової композиції та формування інформаційного каркаса десктопної модифікації вебресурсу «Eastern Coffee» спирається на концепцію послідовного лінійного розгортання контенту, що є найбільш виправданим для

посадкових сторінок типу Landing Page. Головне завдання практичного етапу конструювання інтерфейсу в середовищі графічного редактора Figma полягало у моделюванні цілісного користувацького маршруту, який безбар'єрно веде відвідувача від етапу первинної візуальної комунікації до виконання фінальної конверсійної дії. Задля досягнення високих показників юзабіліті, упорядкування графічного матеріалу та виключення хаотичного розташування елементів було застосовано класичну модульну сітку з базовою шириною робочої області 1440 пікселів [30]. Точне прив'язування та вирівнювання текстових масивів, ілюстрацій та функціональних блоків за вертикальними напрямними дозволило створити збалансоване архітектурне середовище із вивіреними пропорціями.

Стартовим структурним елементом вебсторінки є верхня навігаційна панель (хедер), параметри якої зафіксовані у межах фрейму з розширенням 1440x220 пікселів. Обрана вертикальна величина забезпечує вільне розташування інструментів керування, не перевантажуючи верхню межу екрана під час стартової сесії завантаження сайту. З лівого боку хедера інтегровано фірмовий логотип кав'ярні «Eastern Coffee», у якому назва бренду поєднує акцентне рукописне та лаконічне геометричне накреслення. Центральна-права область відведена під лінійний блок якірної навігації, який містить чотири основні текстові посилання для зручного переміщення сайтом: «ГОЛОВНА», «КОНТАКТИ», «МЕНЮ» та «ВІДГУКИ». Правий фланг навігаційної панелі займає мінімалістична іконка пошуку, яка чітко вирівняна по крайніх колонках робочої області, що забезпечує естетичну симетрію та візуальне завершення всього блоку.

На рисунку 3.7 зображено детальну структуру верхньої навігаційної панелі вебсайту із накладеною модульною сіткою.

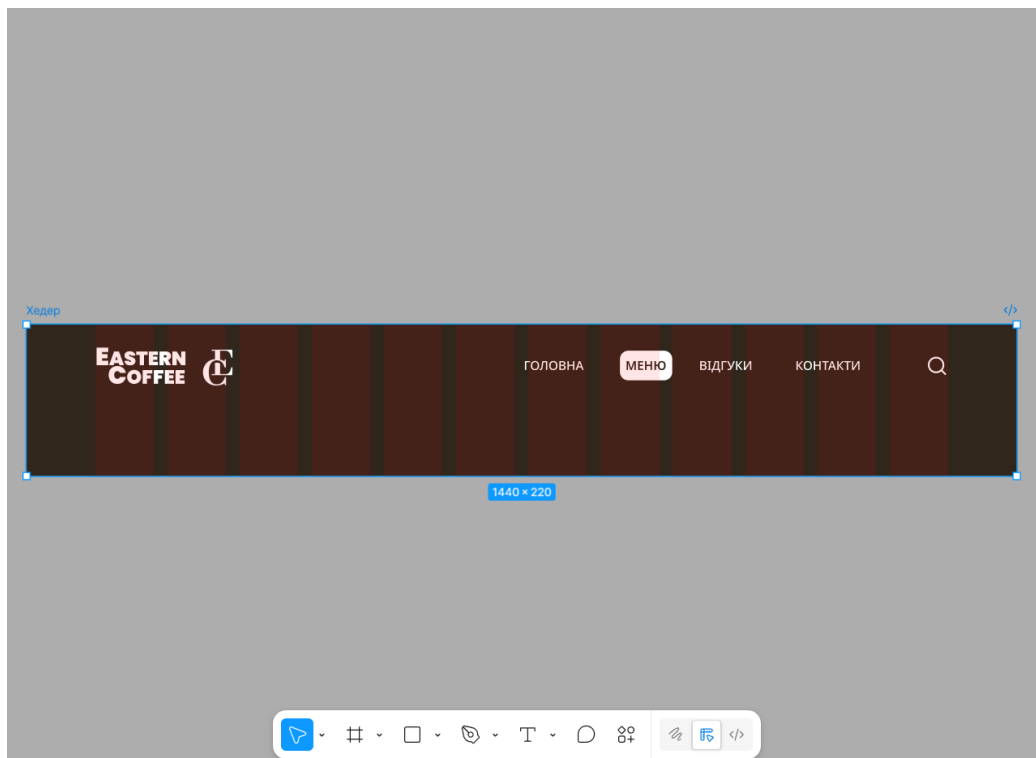


Рисунок 3.7 – Модульна сітка та структура навігаційного блоку

Безпосередньо під хедером розташовується початковий екран (Hero Section), спроектований у межах робочого простору 1440x860 пікселів, що корелює з типовими пропорціями сучасних персональних моніторів і гарантує утримання уваги відвідувача. Даний сегмент розроблено як ключовий емоційний і маркетинговий елемент, де як фоновий контент виступає повнорозмірна художня фотографія процесу заварювання кави, оптимізована затемнюючим фільтром для забезпечення чіткості накладеного тексту. На першому екрані вибудовано сувору трирівневу ієрархію текстових блоків, зсунуту ліворуч відповідно до природних патернів сприйняття інформації людським оком. Вона включає вітальну фразу, акцентний великий заголовок «ВІТАЄМО! Ми виробляємо найкращу каву у Тернополі.» та лаконічний підзаголовок-опис. Логічну крапку в композиції першого екрана ставить контрастна біла кнопка «Замовити» із заокругленими кутами, яка виступає головним елементом заклику до дії (СТА).

На рисунку 3.8 зображено загальну композицію та візуальне оформлення початкового екрана для десктопної версії.

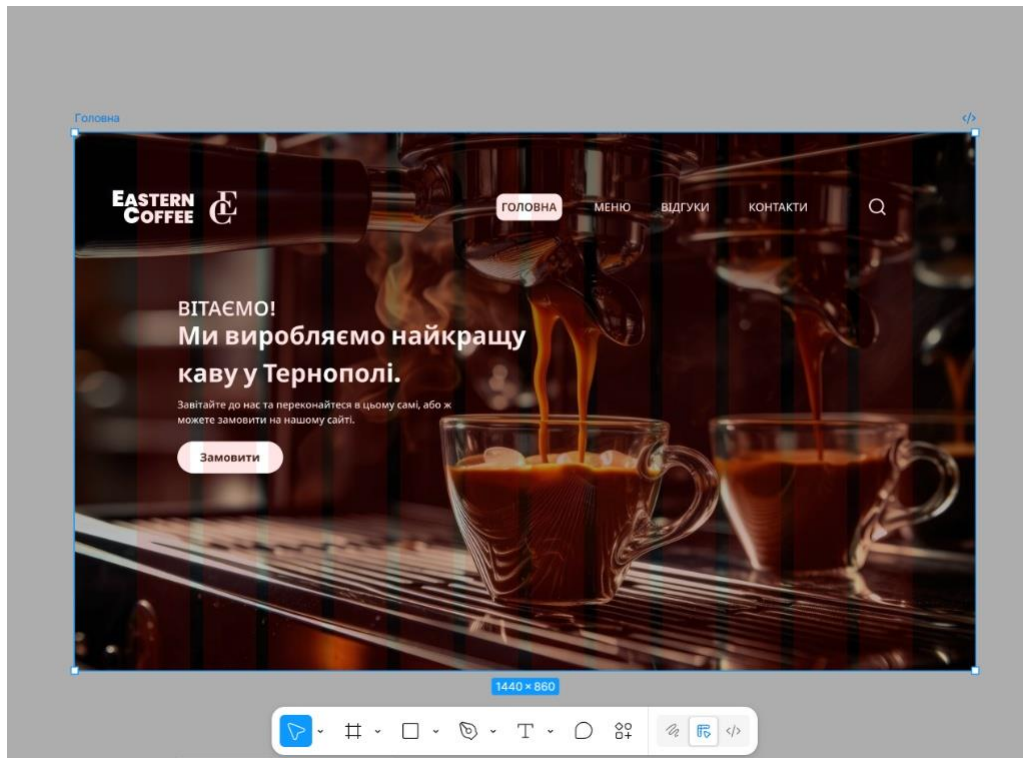


Рисунок 3.8 – Структура та композиція початкового екрана

Наступний блок інтерфейсу – секція «Швидке меню» розміром 1440x1820 пікселів. Усі елементи макета побудовані на основі 12-колонкової сітки для рівного та акуратного розміщення. Основні товари поділені на каву та десерти і подані у вигляді горизонтальних слайдерів. Стрілки по краях екрана показують, що картки можна прокручувати, і це добре економить місце на сторінці. Кожна картка товару має просту і зрозумілу структуру: велика фотографія, назва, склад, ціна та помітна кнопка «Замовити». Елементи відділені один від одного вільним простором, щоб текст легко читався і не зливався. Внизу секції додано рекламний банер із пропозицією купити кавові зерна та кнопкою для переходу.

На рисунку 3.9 зображено архітектуру секції швидкого меню із вертикальним вирівнюванням товарних карток по колонках.

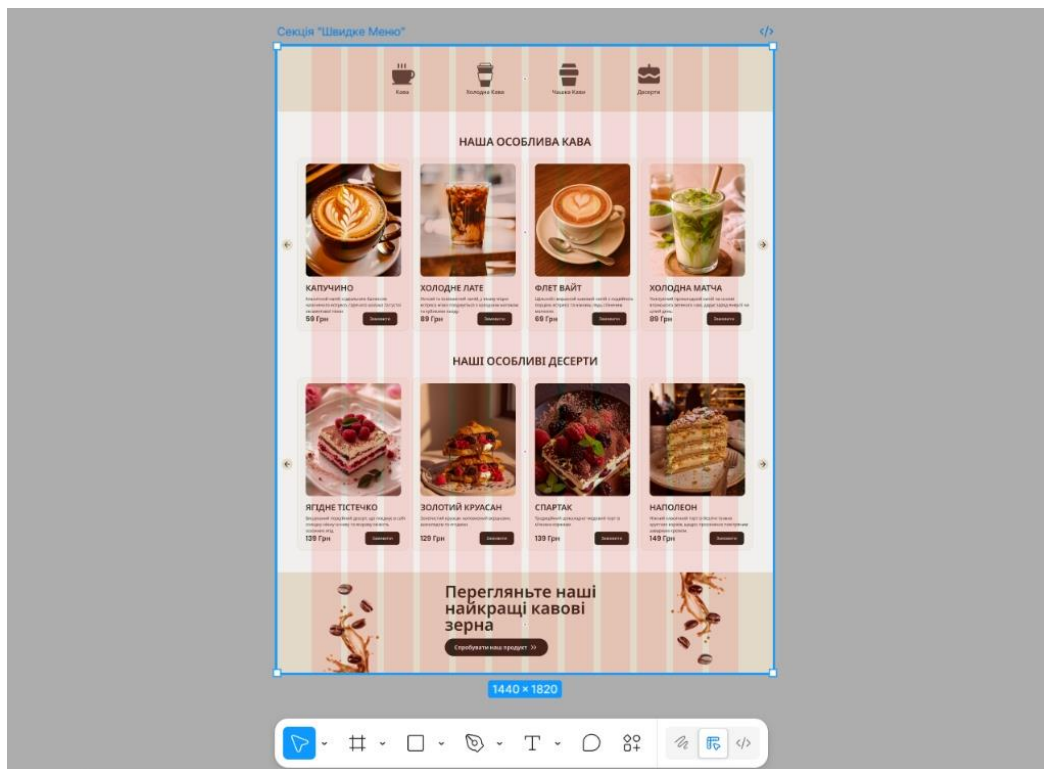


Рисунок 3.9 – Проектування секції швидкого меню сайту на основі сітки

Наступна секція – «Відгуки та Акції» розміром 1440x800 пікселів. Як і попередні блоки, вона вирівняна по 12-колонковій сітці. Простір візуально розділений на дві частини. Верхня частина – це блок відгуків під назвою «Наші щасливі клієнти». Він оформлений у вигляді каруселі, на що вказують крапки-індикатори під картками. На екрані розміщено три картки відгуків, кожна з яких містить фото користувача, ім'я, професію, текстовий коментар та оцінку у п'ять зірок. Нижня частина секції – це маркетинговий блок для збору контактів. Він мотивує користувача залишити свою електронну пошту в обмін на знижку 15%. По центру розміщене поле для вводу email-адреси, а по боках симетрично додані декоративні елементи у вигляді кавових зерен та бризок кави, що підтримують загальну стилістику сайту.

На рисунку 3.10 зображено логічне розміщення елементів у комбінованій секції відгуків користувачів та акційних пропозицій.

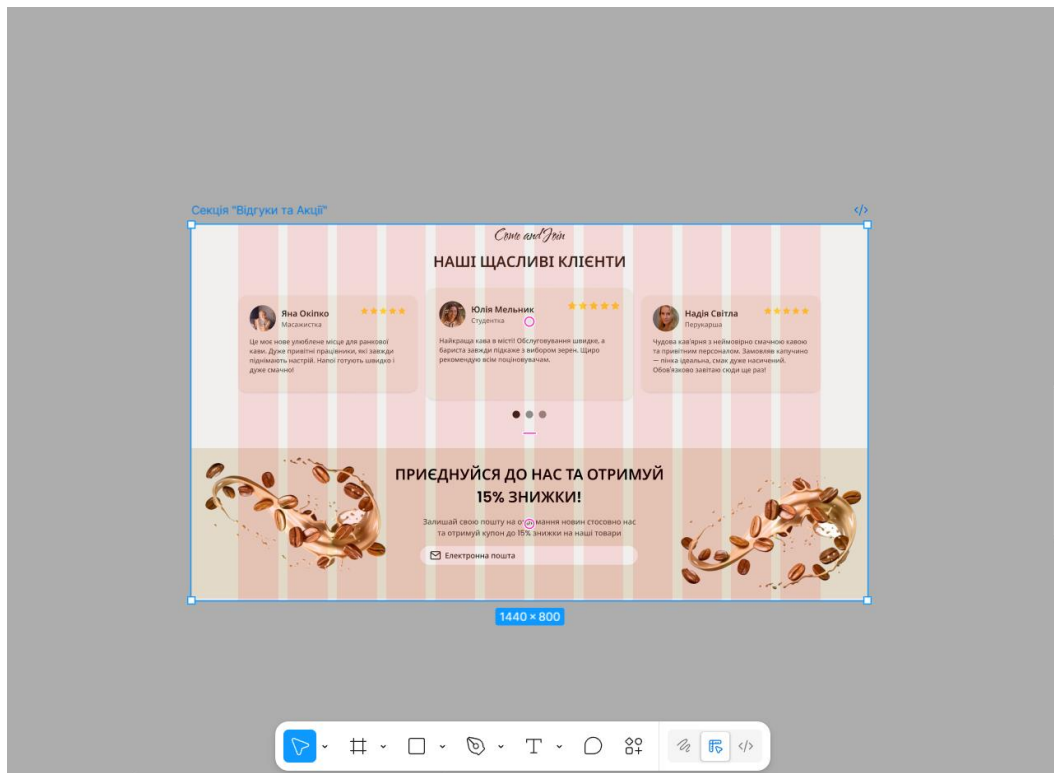


Рисунок 3.10 – Логічна структура блоку відгуків та акційних пропозицій

Далі блоком виступає секція «Меню» з розмірами 1440x1280 пікселів. Її композиція також спирається на 12-колонкову сітку, що допомагає акуратно розмежувати простір на дві основні зони. Ліворуч розміщено вертикальне бокове меню (сайдбар) для зручної навігації. У ньому акцентовано увагу на пункті «Популярне» та згруповано основні категорії асортименту: бар (кава, чай, холодні напої), десерти, випічка та кавові зерна. Права, ширша частина блоку, відведена під показ самої продукції. Товари тут вибудовані у вигляді сітки з чотирьох карток. Структура карток залишається звичною для користувача: фотографія, назва продукту, склад, ціна та кнопка «Замовити». Щоб макет не виглядав пустим, у верхньому правому та нижньому лівому кутах додано тематичні декоративні графіки з кавовими зернами.

На рисунку 3.11 зображено візуальну схему побудови основного каталогу меню кав'ярні.

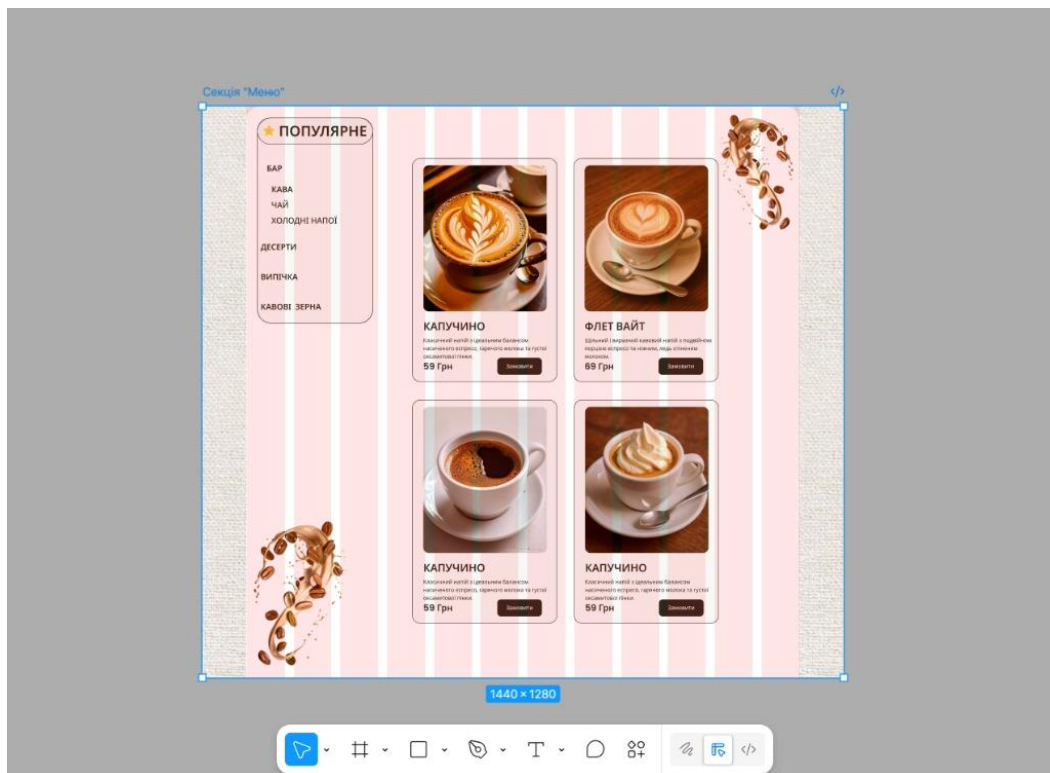


Рисунок 3.11 – Візуальна архітектура секції основного каталогу меню

Фінальним блоком сторінки є підвал сайту (футер) розміром 1440x320 пікселів. Він виконаний на темному контрастному тлі, що візуально закриває макет і відділяє його від основного контенту. Усі елементи вирівняні за допомогою 12-колонкової сітки та розбиті на три логічні зони. У лівій частині розташовано білий текстовий логотип кав'ярні «Eastern Coffee» разом із фірмовою монограмою. По центру розміщено навігаційний блок: стандартні текстові посилання на «Меню» та «Відгуки», а також розділ «Контакти», який виділено окремою світлою кнопкою-плашкою для привернення уваги. У правій частині футера додано каліграфічний напис «Follow us» та іконки соціальних мереж (TikTok, Instagram).

Екрани для десктопної версії вебсайту можна переглянути в додатку А, в ньому подано загальний вигляд інтерфейсу сайту.

На рисунку 3.12 зображено структуру елементів підвалу сайту (футера) із координацією текстових блоків по напрямних сітці.

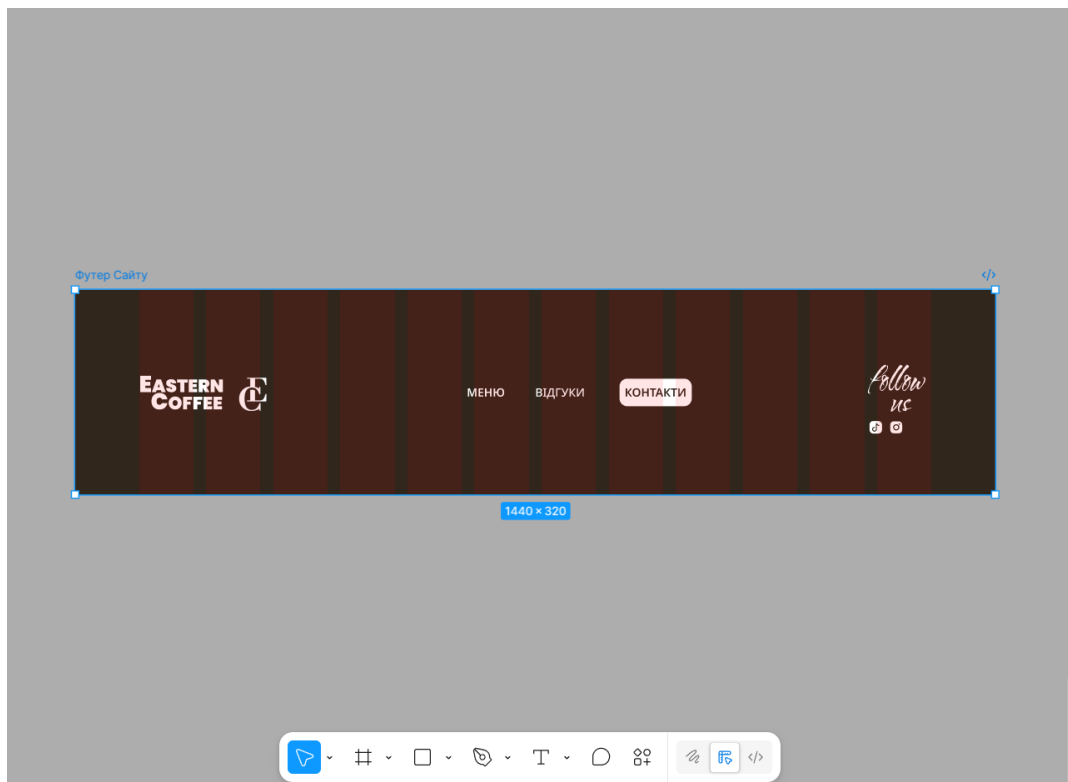


Рисунок 3.12 – Проектування структури та елементів футера сайту

### 3.3 Створення адаптивного макета для мобільних пристроїв

Розробка мобільної версії сайту вимагає іншого підходу до розміщення елементів, оскільки екран смартфона має значно меншу площу порівняно з ПК. Основне завдання у Figma полягало в тому, щоб зробити інтерфейс зручним для перегляду та управління однією рукою. Для правильного вирівнювання контенту і збереження акуратного вигляду макета була використана 6-колонкова модульна сітка. Базова ширина фрейму становить 402 пікселі, що дозволяє оптимально адаптувати всю інформацію без візуального перевантаження сторінки. Першим блоком мобільного інтерфейсу є хедер (верхня панель навігації), створений у фреймі розміром 402x129 пікселів [31].

Оскільки місця на вузькому екрані пристрою небагато, стандартне десктопне горизонтальне меню було замінено на компактну інтерактивну іконку «бургер-меню» (три горизонтальні смужки), яку розташовано зліва для швидкого виклику списку основних розділів сайту. По центру розміщено

фірмовий текстовий логотип кав'ярні «Eastern Coffee» разом із монограмою, що забезпечує швидку впізнаваність бренду. Праворуч додано піктограму геолокації з підписом міста «Тернопіль». Усі компоненти панелі чітко вирівняні за напрямними 6-колонкової сітки та мають достатні відступи між собою, що гарантує користувачеві зручне та точне натискання пальцем на будь-який навігаційний елемент.

На рисунку 3.13 зображено хедер мобільної версії сайту.

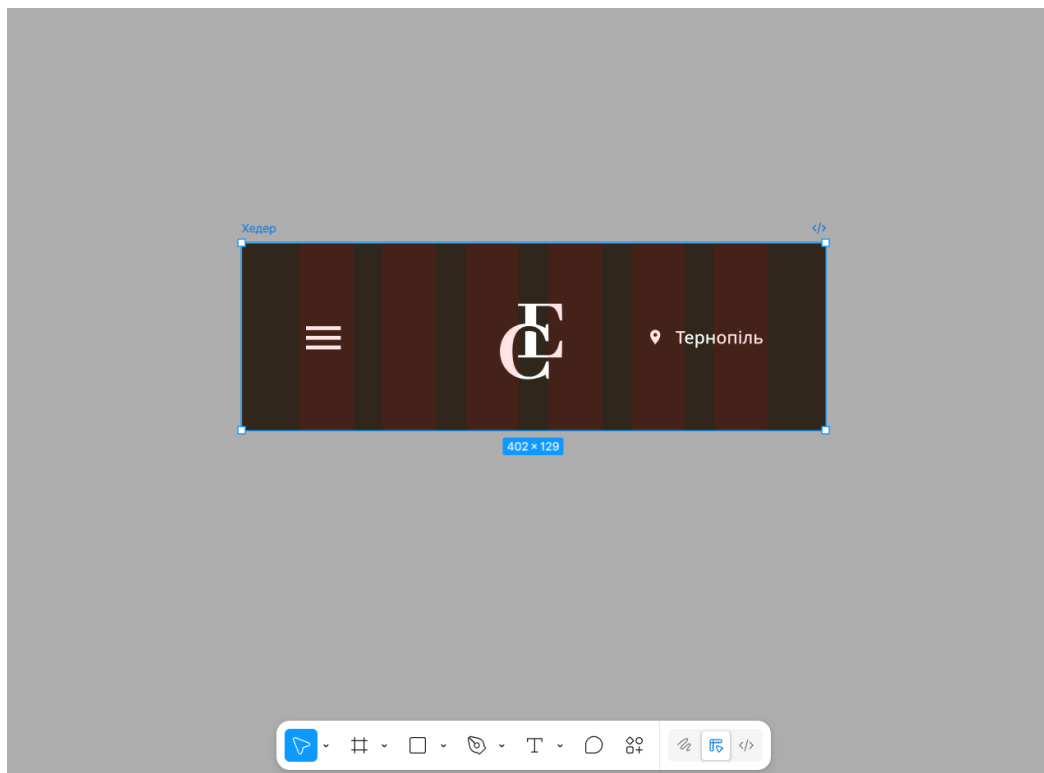


Рисунок 3.13 – Хедер мобільної версії сайту

Наступним елементом мобільного інтерфейсу є головна сторінка (стартовий екран), розроблена у фреймі розміром 402x631 пікселів. Композиція екрана побудована на основі темного атмосферного фону із зображенням кавової тематики, що створює правильний візуальний акцент та забезпечує високу контрастність тексту. По центру фрейму розміщено головний заголовок сайту «Ми виробляємо найкращу каву у Тернополі.», виконаний великим читабельним шрифтом. Безпосередньо під текстом знаходиться акцентна кнопка заклику до дії «Замовити», яка оформлена у вигляді світлої прямокутної

плашки із заокругленими кутами для зручного тапання. Усі елементи логічно вирівняні по вертикальній осі по центру, що робить керування інтерфейсом за допомогою однієї руки максимально комфортним для користувача.

На рисунку 3.14 зображено головну сторінку мобільної версії сайту.

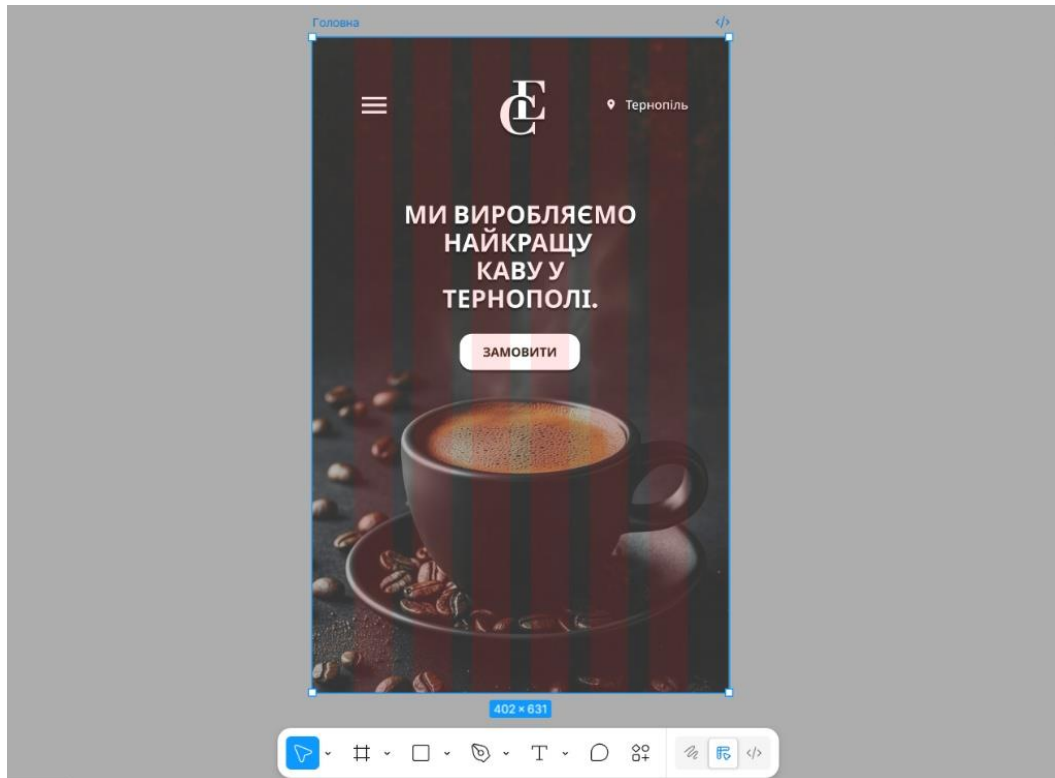


Рисунок 3.14 – Головна сторінка мобільної версії сайту

Наступним об'ємним елементом інтерфейсу виступає секція «Меню», спроектована у фреймі розміром 402x888 пікселів. Головна особливість цього розділу полягає у логічному об'єднанні трьох екранів, які відповідають за почергове відображення різних категорій асортименту кав'ярні: кави, випічки та десертів. Для швидкої навігації каталогом було впроваджено систему компактних горизонтальних вкладок у верхній частині блоку. Таке рішення дозволяє користувачеві інтуїтивно перемикатися між потрібними розділами, просто натискаючи на відповідну текстову назву. Безпосередньо під панеллю категорій розташовані товарні позиції, які вишикувані в один послідовний вертикальний ряд. Кожна картка пройшла глибоку візуальну адаптацію під мобільний формат і містить велике якісне фото продукту, виділену акцентним

шрифтом назву, детальний опис інгредієнтів та чітко зазначену ціну. Завдяки використанню заокруглених кутів, правильним просторовим відступам між елементами та грамотно вибудованій типографічній ієрархії, уся інформація зчитується миттєво. Користувач може комфортно ознайомитися з повним меню закладу за допомогою звичайного вертикального скролінгу.

На рисунку 3.15 зображено секцію меню мобільної версії сайту.

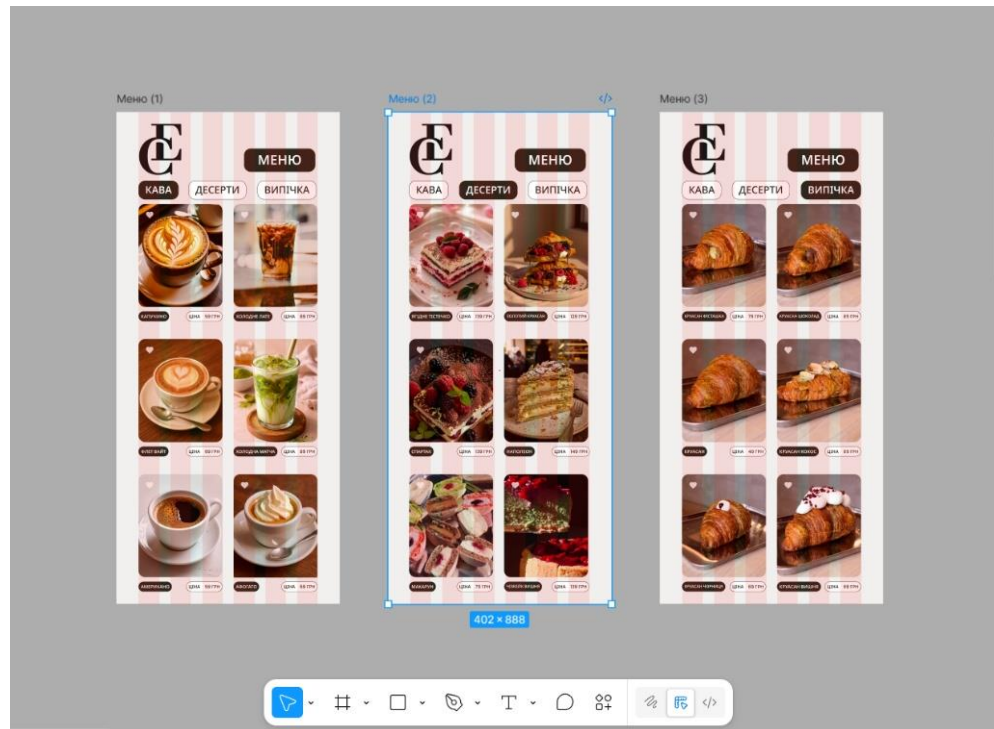


Рисунок 3.15 – Секція меню мобільної версії сайту

Окрему увагу під час проектування було приділено блоку маркетингової активності (секція «Акції»), який створено у фреймі з габаритами 402x452 пікселів. Візуально ця частина виділяється світлим бежевим фоном, доповненим динамічними 3D-елементами — кавовими зернами та бризками напою по краях екрана, що ефективно привертає увагу відвідувача. У центрі композиції розташовано заголовок із закликом «Приєднуйся до нас та отримуй 15% знижки!» разом із коротким поясненням умов підписки. Безпосередньо під текстом знаходиться форма збору контактів — поле для введення електронної пошти з іконкою конверта. Його розмір та пропорції адаптовані так, щоб

користувачеві було максимально зручно вводити дані за допомогою екранної клавіатури смартфона.

На рисунку 3.16 зображено секцію акцій мобільної версії сайту.

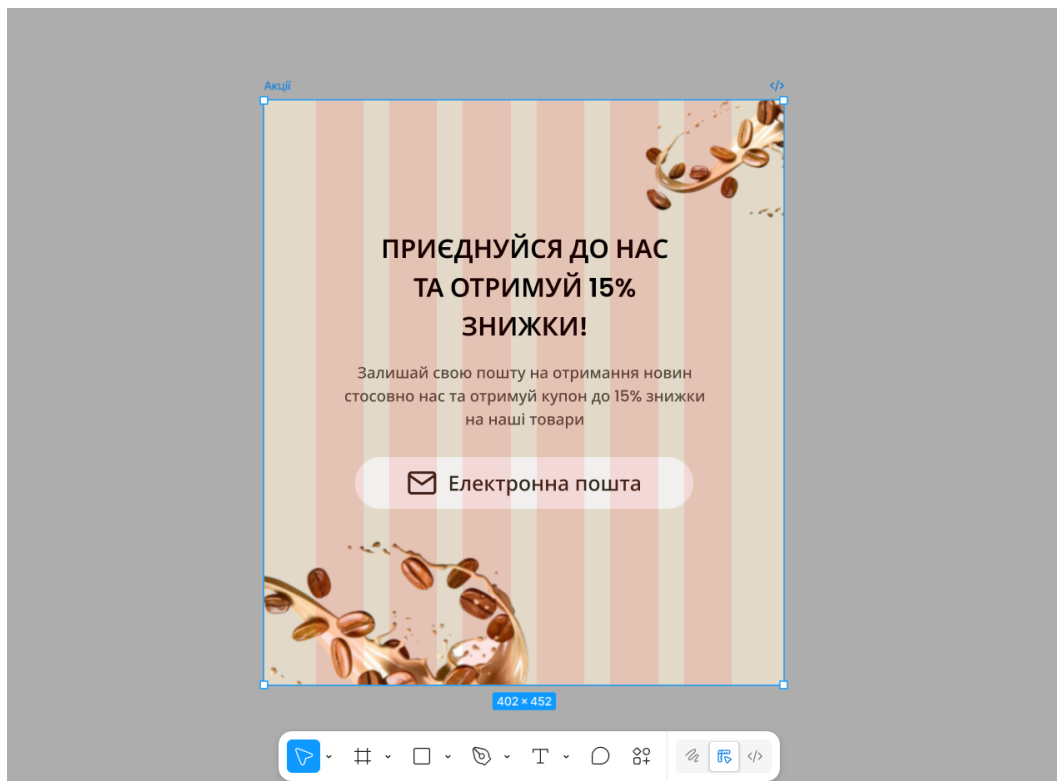


Рисунок 3.16 – Секція акцій мобільної версії сайту

Нижче на сторінці розміщено секцію «Відгуки», яка спроектована у фреймі розміром 402x587 пікселів. Враховуючи невелику ширину мобільного дисплея, блок під назвою «Наші щасливі клієнти» було переформатовано у зручну горизонтальну карусель. Замість кількох колонок, як у десктопній версії, на екрані смартфона одночасно відображається лише один відгук. Картка клієнта зберегла всю ключову інформацію: круглу фотографію, ім'я, рід діяльності, текстовий коментар та візуальну оцінку у вигляді п'яти зірок. Для ознайомлення з іншими відгуками користувач має можливість гортати картки за допомогою свайпу. На наявність прихованих карток та можливість прокручування чітко вказують три крапки-індикатори, розташовані під активним відгуком.

На рисунку 3.17 зображено секцію відгуків мобільної версії сайту.

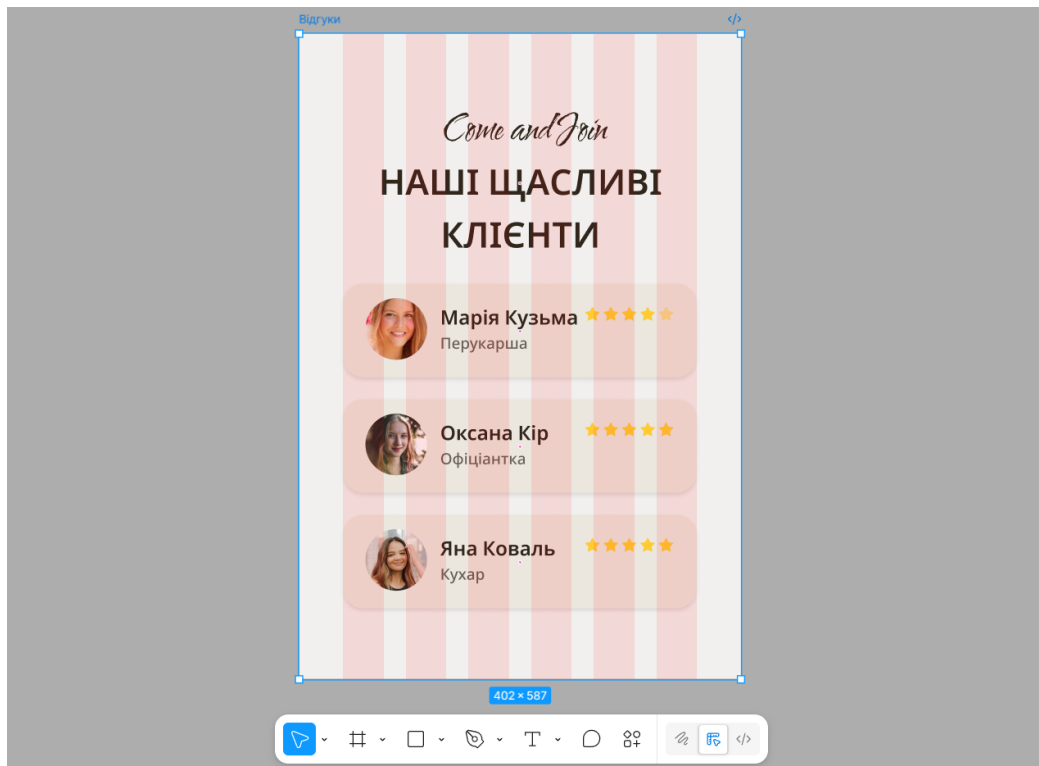


Рисунок 3.17 – Секція відгуків мобільної версії сайту

Завершальним елементом сторінки виступає підвал сайту (футер), спроектований у фреймі з розмірами 402x160 пікселів. Він виконаний на темному фоні, що візуально закриває макет та створює чітку межу контенту. Незважаючи на обмежену ширину мобільного екрана, у футері вдалося компактно розмістити всі ключові компоненти в один горизонтальний ряд. У лівій частині знаходиться світлий текстовий логотип кав'ярні разом із фірмовою монограмою. По центру згруповані навігаційні посилання «Меню» та «Відгуки», а також кнопка «Контакти», яка додатково привертає увагу завдяки світлій плашці. У правій частині блоку збережено каліграфічний напис «Follow us» та іконки соціальних мереж (TikTok, Instagram).

На рисунку 3.18 зображено футер мобільної версії сайту.

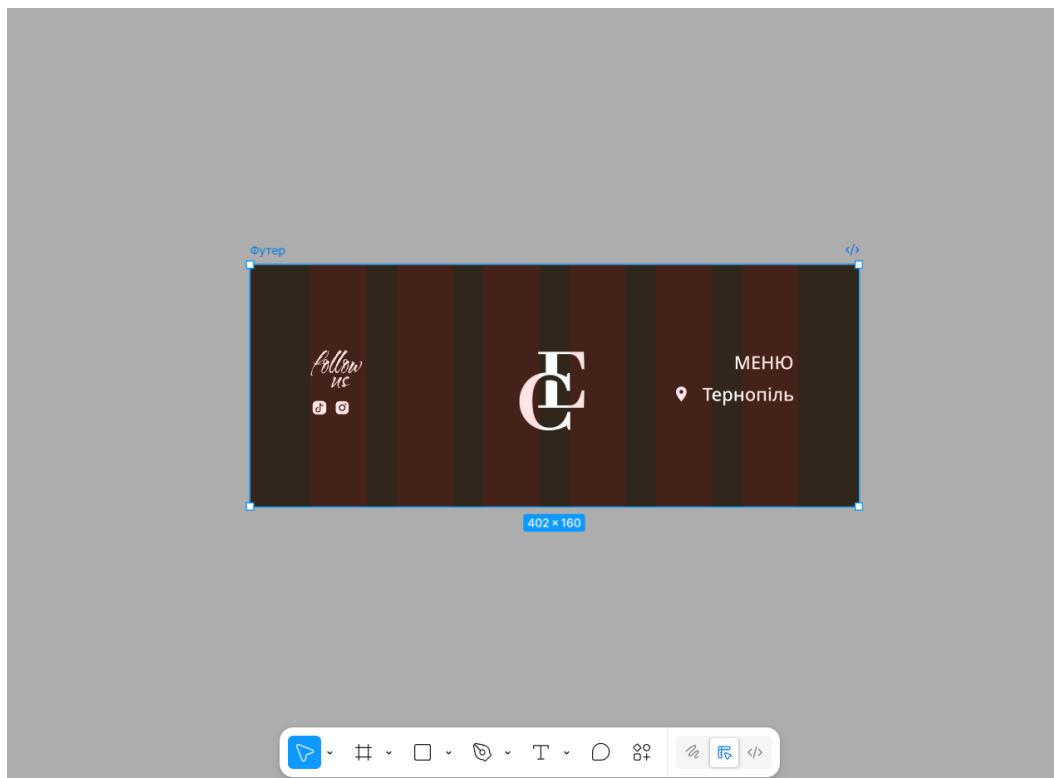


Рисунок 3.18 – Футер мобільної версії сайту

Екрани для мобільної версії вебсайту можна переглянути в додатку Б, в ньому подано загальний вигляд інтерфейсу для кавового меню.

### **3.4 Розробка інтерактивного прототипу та моделювання користувацьких сценаріїв.**

Інтерактивне прототипування є важливим етапом проектування веб-інтерфейсів, оскільки воно дозволяє перетворити статичні макети на динамічну модель сайту. Головна мета цього процесу полягає у перевірці зручності навігації, логіки переходів та поведінки користувача ще до початку написання програмного коду. У середовищі Figma за допомогою режиму Prototype між окремими елементами та секціями сторінки налаштовуються логічні зв'язки, що імітують роботу реального сайту при кліках на кнопки чи посилання. Це допомагає виявити помилки в інтерфейсі та оптимізувати шлях клієнта до виконання цільової дії.

Для десктопної версії вебсайту кав'ярні «Eastern Coffee» було розроблено інтерактивний прототип, який об'єднує п'ять основних секцій сторінки. Усі переходи налаштовані за допомогою тригера On Click при натисканні із застосуванням плавної прокрутки екрана до потрібного блоку. Зв'язки між елементами десктопного макета побудовані за послідовною логікою взаємодії.

На головній секції в хедері навігаційне посилання «Меню», а також головна акцентна кнопка «Замовити» ведуть користувача до секції «Головного меню». Посилання «Відгуки» перенаправляє на блок «Відгуків та акцій», а кнопка «Контакти» плавно опускає сторінку до «Футера» сайту. У секції «Швидкого меню» налаштовано три активні стрілки, тому при натисканні на картку «Кава», «Десерти» або на кнопку «Спробувати наш продукт» користувач автоматично потрапляє до розділу великого «Головного меню» для детального ознайомлення з асортиментом.

У «Головному меню» вкладка «Головна» та фірмовий логотип повертають користувача на самий початок сайту до головної сторінки. Посилання «Відгуки» веде до блоку «Відгуків та акцій», а «Контакти» перенаправляють вниз до «Футера». Блок «Відгуки та акції» виступає виключно інформаційним та маркетинговим сегментом, тому від неї не відходить додаткових навігаційних стрілок зв'язку.

В підвалі сайту, який виконує роль футера та секції контактів, логотип у лівій частині повертає сторінку на головний екран, посилання «Меню» веде вгору до секції «Головного меню», а посилання «Відгуки» спрямовує до відповідного блоку з коментарями клієнтів. Налаштована схема взаємодії елементів дозволяє користувачеві швидко переміщатися між усіма інформаційними блоками посадкової сторінки без зайвих зусиль.

На рисунку 3.19 зображено схему інтерактивного прототипу десктопної версії сайту кав'ярні.

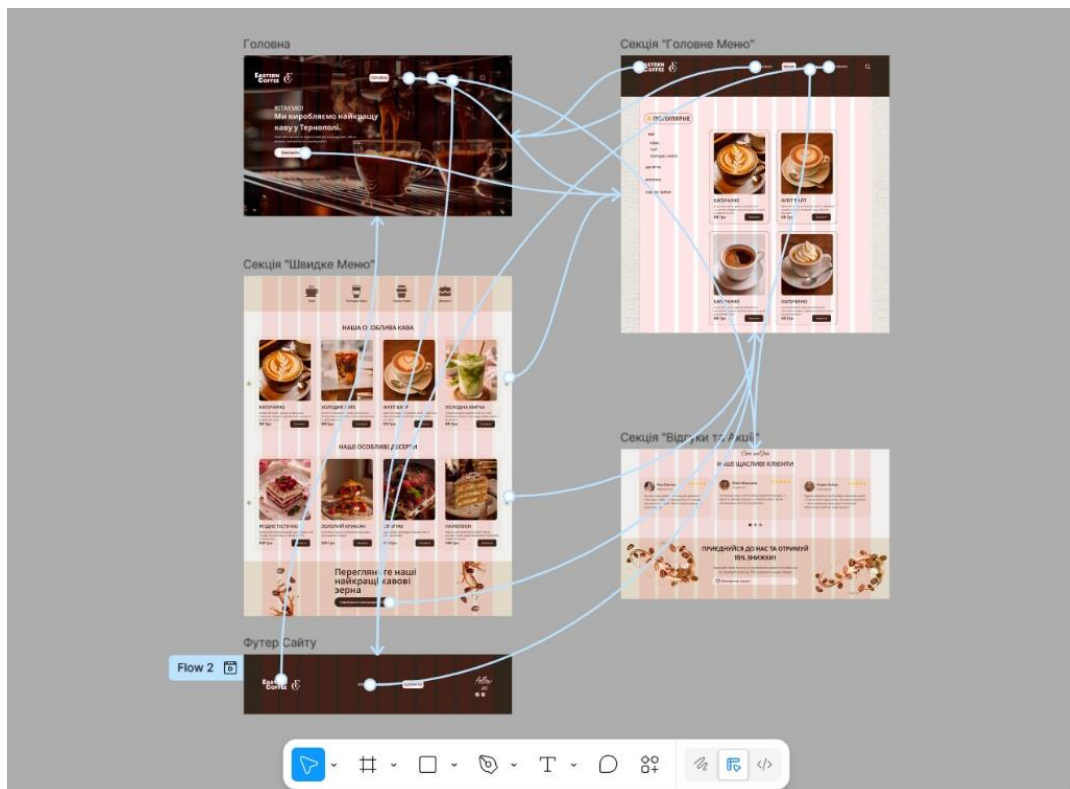


Рисунок 3.19 – Схема інтерактивного прототипу десктопної версії сайту

Для мобільної версії вебсайту кав'ярні інтерактивний прототип побудовано з урахуванням менших розмірів дисплеїв та обмеженого екранного простору сучасних смартфонів. Головною метою такої адаптації було створення інтерфейсу, де всі клікабельні елементи мають достатній розмір для точного натискання пальцем, а сама інформація не перевантажує користувача під час перегляду. Структура мобільного макета реалізована в межах зручного односторінкового формату, в якому основна навігація сайтом відбувається шляхом звичного вертикального скролінгу або за допомогою швидкого перемикування між паралельними фреймами для відображення різних категорій товарів. На головній, стартовій секції, яка першою зустрічає відвідувача, навмисно налаштовано лише один цільовий активний перехід. Головна акцентна кнопка «Замовити» при натисканні автоматично перенаправляє користувача за допомогою функції плавної прокрутки вниз сторінки прямо до початку секції «Меню».

У цій секції реалізована основна інтерактивна логіка прототипу. При натисканні на логотип відбувається плавне повернення на головну сторінку. Оскільки асортимент поділено на категорії, для їх відображення створено додаткові стани екрана. Зі стартового фрейму «Меню» натискання на вкладку «Десерти» миттєво переносить користувача на другий ідентичний фрейм сторінки, де оновлено лише асортимент на відповідні позиції. Аналогічно працює вкладка «Випічка», яка перенаправляє на третій фрейм із представленим асортиментом випічки.

На другому та третьому фреймах, які відповідають за відображення десертів та випічки, збережена ідентична логіка взаємодії всієї сторінки. Змінюється лише активний стан вкладок навігації в самому меню: при натисканні на категорію «Кава» з будь-якого екрана система повертає користувача на початковий фрейм з кавовими напоями. Це забезпечує безперервну та зрозумілу навігацію каталогом без необхідності перезавантаження сторінки.

Наступні інформаційні блоки, такі як секція «Акції» та «Відгуки», виконують виключно ознайомчу та маркетингову функції, тому не містять додаткових інтерактивних переходів.

На рисунку 3.20 зображено схему інтерактивного прототипу мобільної версії сайту.

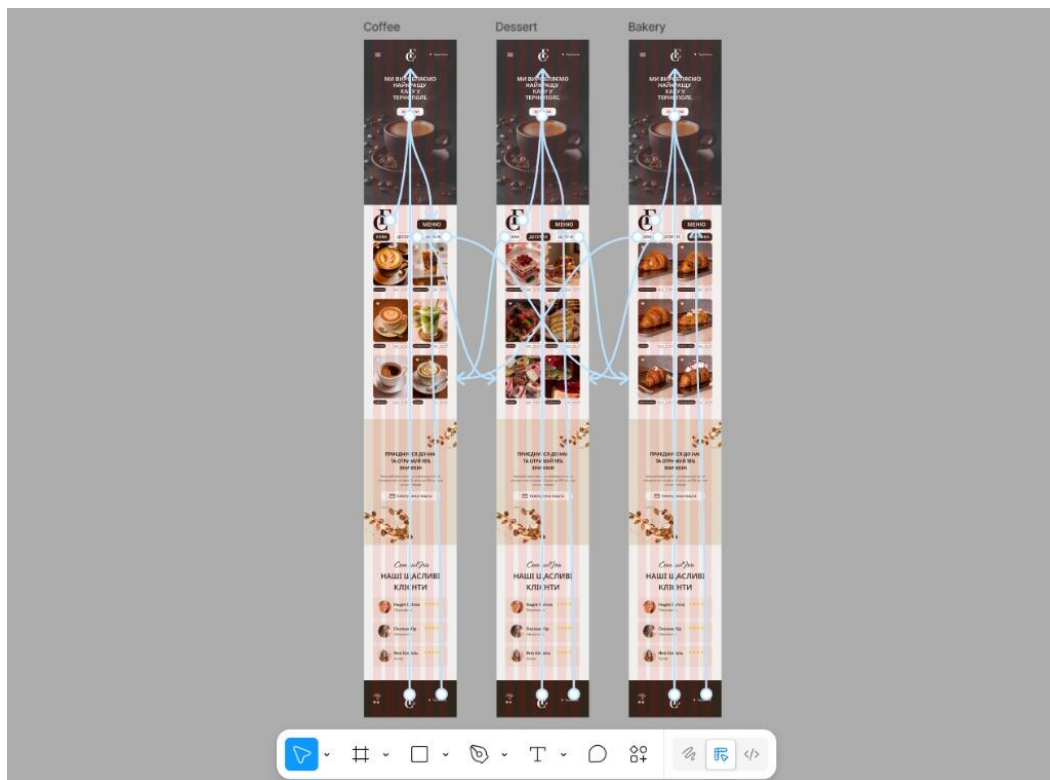


Рисунок 3.20 – Схема інтерактивного прототипу мобільної версії сайту

У «Футері», який завершує сторінку, розміщено логотип, клік по якому повертає відвідувача вгору на головну сторінку, та текстове посилання «Меню», що забезпечує переміщення назад до асортименту. Налаштована структура гарантує зручний шлях при перегляді сайту зі смартфона.

### 3.5 Висновок до третього розділу

У третьому розділі кваліфікаційної роботи було здійснено безпосередню практичну реалізацію візуального інтерфейсу вебсайту кав'ярні «Eastern Coffee». Першочерговим етапом стало формування цілісної візуальної концепції, що базується на гармонійному поєднанні сучасної типографіки та тематичної колірної палітри. Використано шрифти «Poppins» та «Water Brush», які дозволили створити унікальну стилістику бренду. Обрана колористика, побудована на теплих кремових, пісочних та глибоких темно-коричневих відтінках, успішно показує атмосферу закладу та забезпечує комфортне візуальне сприйняття інформації.

На основі затверджених стилістичних рішень було спроектовано десктопну версію односторінкового вебресурсу. Застосування модульної сітки дозволило логічно структурувати контент, вибудувавши чітку послідовність інформаційних блоків: від початкового екрана до деталізованих секцій, таких як – «Меню», «Відгуки» та «Футер». Для повноцінного охоплення аудиторії було здійснено адаптацію макета під мобільні пристрої. Завдяки оптимізації товарних карток, впровадженню компактних навігаційних вкладок та використанню 6-колонкової сітки вдалося створити зручний інтерфейс, повністю пристосований для керування однією рукою.

На завершальному етапі було розроблено інтерактивні прототипи для обох версій сайту. Налаштування логічних зв'язків, тригерів та плавних переходів між фреймами дало змогу створити динамічний сайт, змоделювати реальні користувацькі сценарії та перевірити зручність навігації до етапу написання коду [32].

Створений дизайн повністю відповідає сучасним стандартам UI/UX-проектування та специфіці ресторанної індустрії. Запропоноване візуальне рішення є цілісним, естетично привабливим та готовим до наступних етапів тестування й технічної верстки.

## РОЗДІЛ 4. БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ, ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ

### 4.1 Забезпечення безпеки життєдіяльності та дії ІТ-спеціаліста в умовах надзвичайних ситуацій

Організація безпеки життєдіяльності дизайнера є комплексним завданням, спрямованим на створення умов праці, що мінімізують вплив шкідливих виробничих факторів на організм. Оскільки робота над проєктуванням інтерфейсів передбачає тривале перебування у приміщенні з комп'ютерною технікою, першочерговим завданням є підтримання оптимального мікроклімату. Температурний режим у робочому кабінеті має становити 22–24 градуси за Цельсієм, а відносна вологість повітря утримуватися на рівні 40–60 відсотків. Постійна робота системних блоків та моніторів призводить до підвищення температури та надмірної сухості повітря, що викликає подразнення дихальних шляхів та пришвидшує висихання слізної плівки очей. Для запобігання цим явищам приміщення повинно бути обладнане ефективною припливно-витяжною вентиляцією та регулярно провітрюватися, що також сприяє зниженню концентрації статичної електрики та пилу в повітрі.

Особлива увага в ІТ-середовищі приділяється питанням електробезпеки та протипожежного захисту. Експлуатація значної кількості обчислювальної техніки створює ризик перевантаження електромереж. Усе обладнання повинно підключатися виключно до розеток із захисним заземленням, а електричні контури мають бути оснащені пристроями захисного відключення, які миттєво реагують на витоки струму. Приміщення розробників належать до категорії підвищеної пожежної небезпеки, тому вони обов'язково обладнуються автоматичною пожежною сигналізацією. У разі загоряння кабелів або пластикових компонентів техніки категорично забороняється використовувати воду; для гасіння застосовуються виключно вуглекислотні вогнегасники, які безпечні для електроустановок під напругою і не пошкоджують вцілілі плати.

В умовах сучасних загроз спеціаліст повинен чітко розуміти алгоритм дій під час надзвичайних ситуацій, зокрема після отримання сигналу повітряної тривоги. Пріоритетним завданням є оперативне збереження поточних макетів на хмарні сервери, що унеможливить втрату результатів праці. Після цього розробник зобов'язаний знеструмити робочу станцію та переміститися до найближчого капітального укриття. Якщо швидка евакуація неможлива, слід використовувати правило двох стін, займаючи позицію у внутрішньому коридорі подалі від вікон. У разі використання автономних систем живлення під час блекаутів, таких як зарядні станції або інвертори, важливо дотримуватися температурних режимів їх експлуатації та не залишати пристрої підключеними до мережі без нагляду для уникнення теплового розгону батарей.

Навички надання домедичної допомоги є обов'язковою складовою безпеки життєдіяльності. При ураженні електричним струмом головне – швидко припинити дію струму на постраждалого за допомогою дерев'яних чи пластикових предметів, після чого перевірити наявність дихання і викликати швидку допомогу. Якщо внаслідок короткого замикання працівник отримав термічний опік, уражену ділянку шкіри необхідно негайно охолодити під струменем холодної води протягом 10–15 хвилин, після чого накласти стерильну пов'язку без використання будь-яких мазей. Володіння цими алгоритмами дозволяє фахівцю діяти раціонально в екстремальних умовах та мінімізувати наслідки небезпечних ситуацій [33].

#### **4.2 Ергономіка робочого місця та організація безпечних умов праці під час розробки інтерфейсів**

Організація ергономічного робочого місця є критично важливою умовою для збереження здоров'я вебдизайнера та забезпечення високого рівня продуктивності під час створення складних цифрових продуктів. Специфіка розробки UI/UX інтерфейсів вимагає тривалого перебування у статичній

сидячій позі, що створює значне навантаження на опорно-руховий апарат, зокрема на шийний та поперековий відділи хребта. Для запобігання розвитку остеохондрозу та інших професійних захворювань робоче крісло фахівця повинно відповідати суворим біомеханічним вимогам. Воно має бути оснащене механізмами регулювання висоти сидіння, кута нахилу спинки та підлокітників, а також мати анатомічну форму з обов'язковою підтримкою попереку. Висота робочого столу повинна забезпечувати таке положення тіла, при якому кут згинання рук у ліктьових суглобах становить приблизно дев'яносто градусів, що дозволяє зняти напругу з плечового пояса під час активної роботи з комп'ютерною мишею або графічним планшетом [34].

Ключовим елементом робочої станції розробника інтерфейсів є монітор, правильне розташування якого безпосередньо впливає на стан зорового аналізатора та м'язів ший. Екран повинен знаходитися на відстані не менше 50-70 см від очей користувача, а його верхній край має розташовуватися на рівні очей або трохи нижче. Таке позиціонування забезпечує природний, злегка опущений напрямок погляду, що зменшує площу відкритої поверхні ока і, відповідно, знижує швидкість випаровування слізної плівки. Оскільки дизайнери часто використовують багатомоніторні конфігурації для одночасного відображення макетів, панелей інструментів та технічної документації, дисплеї слід розміщувати по плавній дузі, щоб мінімізувати необхідність постійних різких поворотів голови [35].

Особливу увагу при проектуванні робочого простору необхідно приділяти профілактиці синдрому зап'ястного каналу (тунельного синдрому), який є одним із найпоширеніших професійних захворювань серед спеціалістів, що постійно працюють з графічними редакторами. Постійні дрібні рухи комп'ютерною мишею під час вирівнювання елементів макета чи роботи з векторними кривими призводять до мікротравм нервових волокон зап'ястя. Для запобігання цій патології клавіатура та миша повинні розташовуватися на одній висоті, а перед ними має залишатися достатньо простору для опори кистей рук. Використання спеціальних ергономічних килимків із гелевими валиками для

підтримки зап'ястя та вертикальних комп'ютерних мишей дозволяє зберегти природне положення руки і значно знизити компресію серединного нерва.

Важливим фактором безпечної роботи, який має безпосередній вплив на якість кінцевого продукту, є виробниче освітлення. Для вебдизайнера критично важливо мати змогу точно розрізняти колірні відтінки та працювати з контрастністю елементів інтерфейсу. Робоче місце повинно бути організоване таким чином, щоб унеможливити потрапляння прямого сонячного світла на екран монітора, що викликає відблиски та засліплення. Штучне освітлення має бути рівномірним і базуватися на використанні ламп із високим індексом кольоропередачі (CRI), що запобігає візуальному спотворенню палітри розроблюваного макета. Крім того, яскравість екрана монітора необхідно синхронізувати з рівнем загального освітлення в кімнаті: робота за яскравим дисплеєм у темному приміщенні категорично заборонена через катастрофічне перенапруження зорового нерва.

Завершальним етапом організації безпечних умов праці є суворе дотримання режиму праці та відпочинку. Біологічні ритми людського організму не пристосовані до безперервного фокусування на цифрових носіях. Згідно з санітарними рекомендаціями, після кожної години інтенсивної роботи за комп'ютером необхідно робити регламентовані перерви тривалістю десять—п'ятнадцять хвилин. Під час цих пауз ІТ-спеціаліст повинен виконувати комплекс вправ для зняття зорової втоми, фокусуючи погляд на віддалених об'єктах за вікном, а також виконувати легку гімнастику для відновлення кровообігу в нижніх кінцівках та хребті. Системне дотримання ергономічних стандартів та профілактичних заходів гарантує збереження професійного здоров'я та забезпечує стабільно високу ефективність процесу веброзробки. Своєчасне чергування періодів навантаження та релаксації не лише знижує фізичне виснаження, а й безпосередньо впливає на збереження високої концентрації уваги та творчого потенціалу дизайнера протягом усього робочого дня.

### 4.3 Висновок до четвертого розділу

У четвертому розділі кваліфікаційної роботи було проведено комплексний аналіз питань охорони праці та безпеки життєдіяльності, специфічних для професійної діяльності розробника цифрових інтерфейсів. Встановлено, що створення безпечного робочого середовища є фундаментальною умовою для збереження здоров'я спеціаліста та підтримання високого рівня ефективності праці. Дослідження підтвердило критичну важливість дотримання нормативних параметрів мікроклімату, електробезпеки та пожежного захисту в приміщеннях з великою кількістю обчислювальної техніки. Окрему увагу було приділено алгоритмам дій в екстремальних умовах, що доводить необхідність готовності сучасного ІТ-фахівця до оперативного реагування на надзвичайні ситуації, правильного та безпечного використання альтернативних джерел живлення під час знеструмлень, а також надання базової домедичної допомоги.

Поряд із загальною безпекою, детально розглянуто аспекти ергономічної організації робочого місця вебдизайнера. Доведено, що правильний підбір та налаштування офісних меблів, раціональне просторове розміщення комп'ютерної периферії та дисплеїв є ключовими факторами у профілактиці професійних захворювань опорно-рухового апарату, зокрема остеохондрозу та тунельного синдрому зап'ястя. Водночас організація якісного рівномірного освітлення робочої зони та суворе дотримання регламентованих режимів зорового розвантаження відіграють вирішальну роль у запобіганні перевтомі очей під час тривалої роботи з колірними палітрами та графічними макетами.

Підсумовуючи результати розділу, нехтування правилами безпеки та ергономіки призводить до швидкого виснаження і падіння якості розроблюваного продукту. Натомість системне дотримання санітарно-гігієнічних вимог та техніки безпеки створює комфортні умови праці, що дозволяє спеціалісту ефективно проєктувати інтерфейси та надійно зберігати власне здоров'я.

## ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі реалізовано завдання щодо створення адаптивного дизайну вебсайту кав'ярні «Eastern Coffee». Завдяки сучасним методам UI/UX-дизайну, у Figma створено зручну інтерактивну модель, оптимізовану для мобільних та десктопних пристроїв, яка повністю готова до технічного програмування.

В першому розділі кваліфікаційної роботи освітнього рівня «Бакалавр» розглянуто теоретичні основи розробки ефективного UI/UX-інтерфейсу та висвітлено базові принципи адаптивного вебдизайну з акцентом на мобільні пристрої. Проаналізовано цифрові платформи закладів-конкурентів і виявлено обмеження стандартних шаблонних рішень.

В другому розділі кваліфікаційної роботи досліджено ключові вимоги до професійного цифрового середовища розробки інтерфейсів. Проведено порівняльну характеристику сучасних графічних редакторів та обґрунтовано вибір платформи Figma як оптимального рішення завдяки інструментам автоматичного вирівнювання та прототипування. Таким чином сформовано надійну технологічну базу для переходу до етапу макетування.

В третьому розділі кваліфікаційної роботи розроблено цілісну візуальну концепцію вебсайту, яка гармонійно поєднує кавову колірну палітру та сучасну типографіку. Спроектовано десктопну версію сайту та створено адаптивну мобільну версію для комфортного використання. Протестовано логіку взаємодії та змодельовано користувацькі сценарії шляхом створення інтерактивних прототипів сторінки.

У розділі «Безпека життєдіяльності, основи охорони праці» висвітлено санітарно-гігієнічні вимоги до мікроклімату, освітлення та електробезпеки під час тривалої роботи дизайнера за комп'ютером. Проаналізовано алгоритми дій IT-спеціаліста в умовах надзвичайних ситуацій та визначено принципи ергономічної організації робочого місця для запобігання перевтомі й профілактики професійних захворювань.

## ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ

1. CEUR Workshop Proceedings. Palka O., Dmytrotsa L., Kozbur H., Nebesnyi R. Smart people: the role of big data analytics in digital transformation / CEUR Workshop Proceedings. 2026. Vol. 4159. URL: <https://ceur-ws.org/Vol-4159/paper14.pdf> (дата звернення: 12.06.2026).
2. Науковий вісник НЛТУ України. Гаврилюк О. В. Принципи UI/UX дизайну у розробці комерційних веб-сайтів / Науковий вісник НЛТУ України. 2023. URL: <https://nv.nltu.edu.ua/> (дата звернення: 12.06.2026).
3. Вісник Тернопільського національного технічного університету. Загородна Н. В., Боднарчук І. О. Методи та засоби оптимізації інтерфейсів користувача інформаційних систем / Вісник ТНТУ. 2023. URL: <https://visnyk.tntu.edu.ua/> (дата звернення: 12.06.2026).
4. Nielsen Norman Group. Nielsen J. Visual Hierarchy in UX: Definition / J. Nielsen. 2022. URL: <https://www.nngroup.com/articles/visual-hierarchy-ux-definition/> (дата звернення: 12.06.2026).
5. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Швець А. В. Моделювання користувацького досвіду (UX) в сучасних веб-системах / Вчені записки ТНУ. Серія: Технічні науки. 2024. URL: <https://tech.vernadskyjournals.in.ua/> (дата звернення: 12.06.2026).
6. Електронний архів Національного університету «Львівська політехніка». Пасічник В. В. Особливості проєктування ефективних інформаційних систем та користувацьких інтерфейсів / В. В. Пасічник. 2022. URL: <https://ena.lpnu.ua/items/dabb2f11-2d57-4920-8830-2a0cb3b6c41c> (дата звернення: 12.06.2026).
7. A List Apart. Marcotte E. Responsive Web Design / A List Apart. 2010. URL: <https://alistapart.com/article/responsive-web-design/>

8. Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. Коваленко А. О. Методологія розробки адаптивних інтерфейсів для мобільних пристроїв / Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. 2023. URL: <https://itssi-journal.com/> (дата звернення: 12

9. Вісник Харківського національного ун радіоелектроніки. Ткаченко О. М. Принципи побудови гнучких модульних сіток у сучасному веб-дизайні / Вісник ХНУРЕ. 2024. URL: <https://nure.ua/> (дата звернення: 12.06.2026).

10. LukeW digital ideas. Wroblewski L. Mobile First / LukeW digital ideas. 2009. URL: [https://www.lukew.com/resources/mobile\\_first.asp](https://www.lukew.com/resources/mobile_first.asp) (дата звернення: 12.06.2026).

11. Журнал «Комп'ютерні науки та інформаційні технології». Мельник О. М. Оптимізація графічного контенту та медіазапитів в адаптивному веб-дизайні / Національний університет «Львівська політехніка». 2023. URL: <https://science.lpnu.ua/csit-2020> (дата звернення: 12.06.2026).

12. Apple Developer. Human Interface Guidelines: Touch / Apple Inc. 2024. URL: <https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines> (дата звернення: 12.06.2026).

13. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Ткачук В. М. Вплив мобільних технологій на розвиток ресторанного бізнесу / ВХНУ. 2023. URL: <https://periodicals.karazin.ua/> (дата звернення: 12.06.2026).

14. Google Search Central. Mobile-first indexing best practices / Google developers. 2023. URL: <https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/mobile/mobile-sites-mobile-first-indexing> (дата звернення: 12.06.2026)

15. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Коваль О. В. Формування лояльності споживачів засобами UI/UX дизайну / Вчені записки ТНУ. Серія: Технічні науки. 2023. URL: <https://tech.vernadskyjournals.in.ua/> (дата звернення: 12.06.2026).

16. Технологічний аудит та резерви виробництва. Смирнов О. В. Методи бенчмаркінгу та аналізу конкурентного середовища у сфері веб-розробки / О. В. Смирнов. 2022. URL: <https://journals.urau.ua/tarp> (дата звернення: 12.06.2026).
17. ChoiceQR Blog. ChoiceQR. Онлайн-меню та системи автоматизації для ресторанів / ChoiceQR. 2024. URL: <https://choiceqr.com> (дата звернення: 12.06.2026).
18. Nielsen Norman Group. Rosala M. UX Research Methods Study Guide / M. Rosala. 2024. URL: <https://www.nngroup.com/articles/guide-ux-research-methods/> (дата звернення: 12.06.2026).
19. Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері. Ковальський М. Р. Специфіка проєктування інтерфейсів для посадкових сторінок (Landing Page) / М. Р. Ковальський. 2023. URL: <https://infotech-soccult.knukim.edu.ua/> (дата звернення: 12.06.2026).
20. Вісник Тернопільського національного технічного університету. Сидоренко В. А. Формування технічних та функціональних вимог до адаптивних користувацьких інтерфейсів / В. А. Сидоренко. 2023. URL: <https://visnyk.tntu.edu.ua/> (дата звернення: 12.06.2026).
21. Інформаційні технології та комп'ютерна інженерія. Бойко В. І. Використання векторної графіки при проєктуванні адаптивних веб-інтерфейсів / ВНТУ. 2022. URL: <https://itce.vntu.edu.ua/> (дата звернення: 12.06.2026).
22. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Романюк О. Н. Інтерактивне прототипування як засіб оптимізації розробки цифрових продуктів / Вчені записки ТНУ. Серія: Технічні науки. 2023. URL: <https://tech.vernadskyjournals.in.ua/> (дата звернення: 12.06.2026).
23. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Григорчук А. В. Хмарні технології у спільному проєктуванні інтерфейсів користувача / Вісник ЛП. Серія: Інформаційні системи та сітки. 2022. URL: <https://science.lpnu.ua/sisn> (дата звернення: 12.06.2026).

24. Радіоелектроніка, інформатика, управління. Петренко А. І. Порівняльний аналіз сучасних платформ для UI/UX проєктування / ЗНТУ. 2023. URL: <https://ric.zntu.edu.ua/> (дата звернення: 12.06.2026).

25. Небесний Р. М. Рекомендаційна система формування команд виконавців з відповідними фаховими компетентностями : дис. ... канд. техн. наук (або: д-ра філософії) / Руслан Михайлович Небесний ; Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. Тернопіль, 2023. URL: <https://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/43005> (дата звернення: 17.06.2026).

26. Adobe Experience Cloud. Adobe Inc. Adobe XD User Guide and Layout Features / Adobe Inc. 2024. URL: <https://helpx.adobe.com> (дата звернення: 12.06.2026).

27. Figma Help Center. Figma Inc. Getting Started with Figma Design / Figma Inc. 2024. URL: <https://help.figma.com/hc/en-us> (дата звернення: 12.06.2026).

28. Вісник Хмельницького національного університету. Прокопенко Т. О. Обґрунтування вибору інструментальних засобів розробки прототипів користувацьких інтерфейсів / Т. О. Прокопенко. 2023. URL: <https://journals.khnu.km.ua/vestnik/> (дата звернення: 12.06.2026).

29. Google Fonts. Google LLC. Poppins Typeface Specification / Google LLC. 2024. URL: <https://fonts.google.com/specimen/Poppins> (дата звернення: 12.06.2026).

30. Nielsen Norman Group. Visual Hierarchy in UX: Definition / Nielsen Norman Group. 2022. URL: <https://www.nngroup.com/articles/visual-hierarchy-ux-definition/> (дата звернення: 12.06.2026).

31. Interaction Design Foundation. Interaction Design Foundation. Mobile UX Design: Key Principles / Interaction Design Foundation. 2024. URL: <https://www.interaction-design.org/literature> (дата звернення: 12.06.2026).

32. Figma Help Center. Figma Inc. Guide to Prototyping in Figma / Figma Inc. 2024. URL: <https://help.figma.com/hc/en-us/articles/360040314193-Guide-to-prototyping-in-Figma> (дата звернення: 12.06.2026).

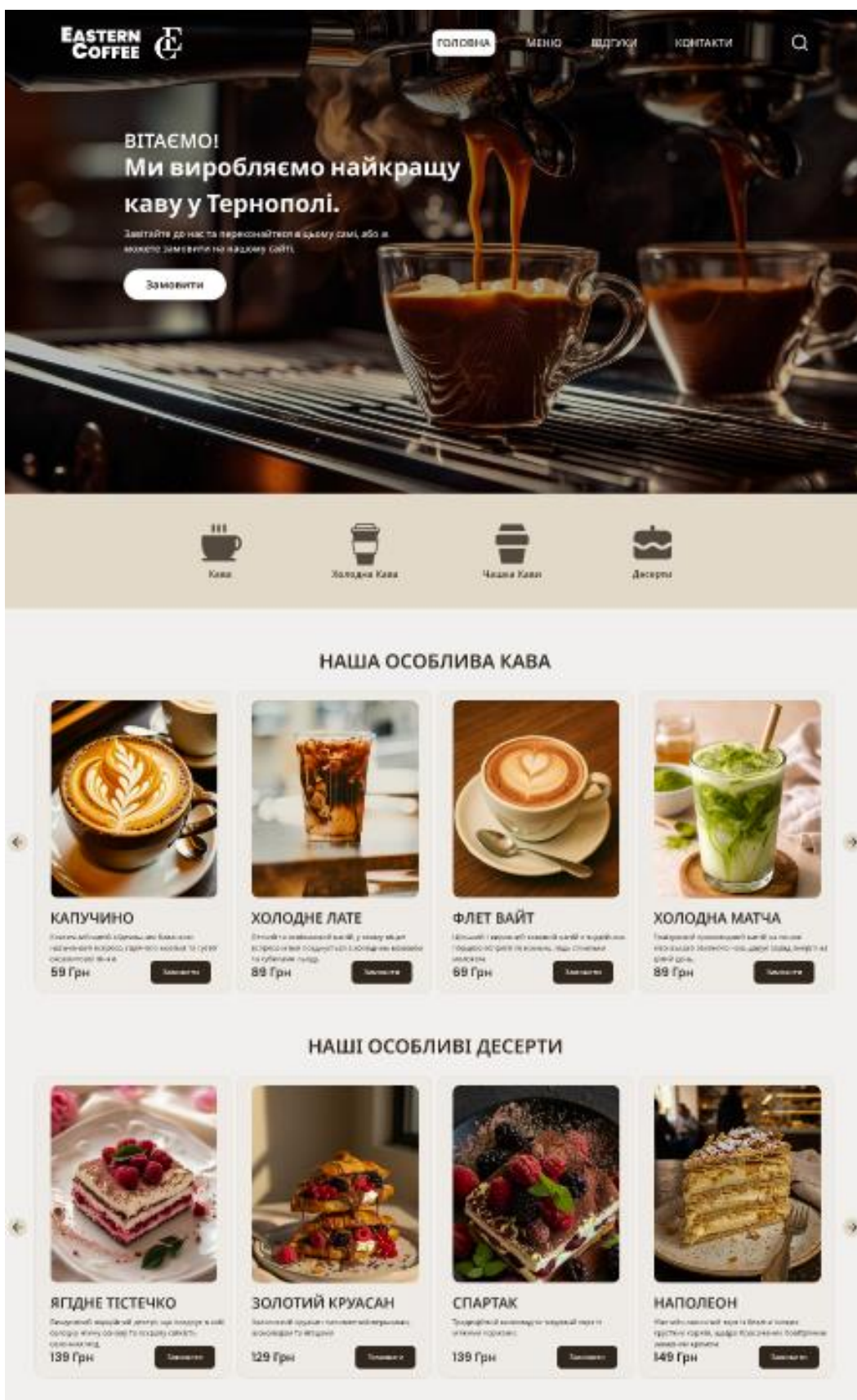
33. Кодекс цивільного захисту України. Верховна Рада України. Кодекс цивільного захисту України / Верховна Рада України. 2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5403-17> (дата звернення: 12.06.2026).

34. Нормативно-правовий акт з охорони праці. Міністерство праці та соціальної політики України. НПАОП 0.00-1.28-10. Правила охорони праці під час експлуатації ЕОМ / Мінпраці України. 2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0344-99/ed20201125> (дата звернення: 12.06.2026).

35. Державні санітарні норми і правила. Міністерство охорони здоров'я України. ДСанПіН 3.3.2.007-98. Гігієнічні вимоги до організації роботи з візуальними дисплейними терміналами / МОЗ України. 1998. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0007282-98> (дата звернення: 12.06.2026).

# ДОДАТКИ

Загальний вигляд вебсайту для десктопної версії





## Перегляньте наші найкращі кавові зерна

Спробувати наш продукт >>



*Come and Join*

### НАШІ ЩАСЛИВІ КЛІЄНТИ



**Яна Окіпко**  
Масажистка



Це моє нове улюблене місце для ранкової кави. Дуже привітні працівники, які завжди піднімають настрій. Напої готують швидко і дуже смачно!



**Юлія Мельник**  
Студентка



Найкраща кáva в місті! Обслуговування швидко, а бариста завжди підкаже з вибором зерен. Щиро рекомендую всім поціновувачам.



**Надія Світла**  
Перукарша




Чудова кав'ярня з неймовірно смачною кавою та привітним персоналом. Замовляв капучино – пінка ідеальна, смак дуже насичений. Обов'язково завітаю сюди ще раз!



## ПРИЄДНУЙСЯ ДО НАС ТА ОТРИМУЙ 15% ЗНИЖКИ!

Залишай свою пошту на отримання новин стосовно нас та отримуй купон до 15% знижки на наші товари

 Електронна пошта



**EASTERN  
COFFEE** 

МЕНЮ

ВІДГУКИ

КОНТАКТИ

*Follow  
us*



★ ПОПУЛЯРНЕ

БАР

- КАВА
- ЧАЙ
- ХОЛОДНІ НАПОЇ

ДЕСЕРТИ

ВИПЧКА

КАВОВІ ЗЕРНА



КАПУЧИНО

Класичний хот-ч і бразильська бобовина високоякісного сорту, гаряча молоко і цукор за смаком.

59 Грн

Замовити



ФЛЕТ ВАЙТ

Додатковий ароматний солодкий соус і підфарбований вершковий крем на каштані, гаряче молоко.

69 Грн

Замовити



КАПУЧИНО

Класичний хот-ч і бразильська бобовина високоякісного сорту, гаряче молоко і цукор за смаком.

59 Грн

Замовити



КАПУЧИНО


Класичний хот-ч і бразильська бобовина високоякісного сорту, гаряче молоко і цукор за смаком.

59 Грн

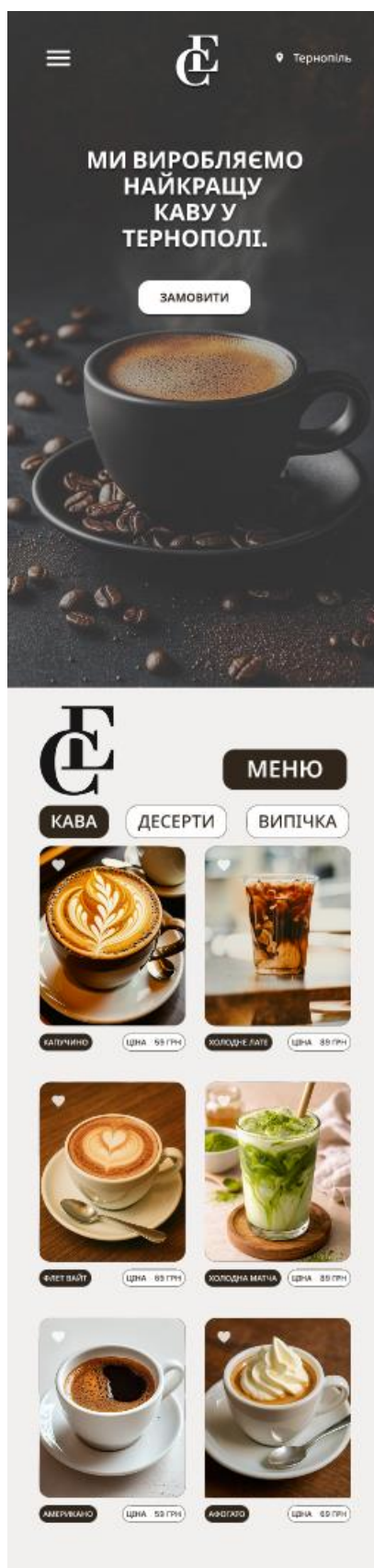
Замовити

ПРИЄДНУЙСЯ ДО НАС ТА ОТРИМУЙ 15% ЗНИЖКИ!

Далідай свою пошту на отримання нових спеціальних та ексклюзивних до 15% знижки на всі товари

 Електронна пошта


Загальний вигляд вебсайту для мобільної версії





**ПРИЄДНУЙСЯ ДО НАС  
ТА ОТРИМУЙ 15%  
ЗНИЖКИ!**

Залишай свою пошту на отримання новин  
стосовно нас та отримуй купон до 15% знижки  
на наші товари

 Електронна пошта



*Come and Join*

**НАШІ ЩАСЛИВІ  
КЛІЄНТИ**



**Надія Світла** ★★★★★  
Перукарша



**Оксана Кір** ★★★★★  
Офіціантка



**Яна Коваль** ★★★★★  
Кухар



МЕНЮ  
📍 Тернопіль