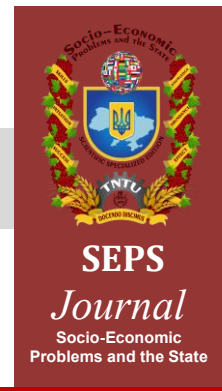




ISSN 2223-3822

Stryzhak, O. (2026) Employment features of the tourism industry in the European Union. Socio-Economic Problems and the State (electronic journal), Vol. 34, no. 1, pp. 32-43. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2026/26sooteu.pdf>



## ОСОБЛИВОСТІ ЗАЙНЯТОСТІ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ

**Олена СТРИЖАК**

Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця  
проспект Науки, 9а, м. Харків, 61165, Україна  
e-mail: [ssssellennnn@gmail.com](mailto:ssssellennnn@gmail.com)  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9367-9061>



### Article history:

Received: 23.01.2026  
1st Revision: 17.02.2026  
Accepted: 17.04.2026

### JEL classification:

Z32  
J21  
J40  
O52

### UDC:

338.48:061.1ЄС

### DOI:

<https://doi.org/10.33108/sepd2026.01.032>

**Анотація.** Метою статті є визначення особливостей зайнятості в індустрії туризму в Європейському Союзі. Доведено, що протягом останніх років туризм є одним із провідних секторів світової економіки, який демонструє стійке зростання. Сфера туризму характеризується різноманітністю видів діяльності і відповідно потребує залучення фахівців різних спеціальностей, що створює можливості для працевлаштування різних категорій населення. Оскільки туризм є сферою, що динамічно розвивається, а Європа є одним з провідних напрямків міжнародного туризму, то особливої актуальності набувають питання аналізу проблем зайнятості в туристичній сфері. Для реалізації мети дослідження на основі даних Європейського Союзу в статті проаналізовано: тенденції зайнятості за видами економічної діяльності; розподіл зайнятих осіб за видами економічної діяльності та за повним/неповним робочим днем; розподіл зайнятих осіб за видами економічної діяльності та віковими групами; розподіл зайнятих осіб за видами економічної діяльності та рівнем освіти; розподіл працівників за видами економічної діяльності та характером зайнятості; розподіл зайнятих осіб за видами економічної діяльності та стажем роботи; сезонні коливання зайнятості в окремих галузях туризму, залежно від повної/неповної зайнятості. Також в роботі із застосуванням зваженого SWOT-аналізу визначено зовнішні та внутрішні чинники впливу на зайнятість, оцінено їх значущість та проранжовано відповідно до отриманої оцінки. Проведений SWOT-аналізу дозволив виявити сильні та слабкі сторони, можливості та загрози, пов'язані із зайнятістю в туристичному секторі Європейського Союзу. Обґрунтовано, що запропонований підхід може бути застосований при розробці стратегії управління ринком праці в індустрії туризму, а позитивний досвід зайнятості в індустрії туризму в країнах Європейського Союзу може бути враховано при розробці повоєнної стратегії розвитку туризму в Україні.

**Ключові слова:** туризм, індустрія туризму, туристична сфера, зайнятість, Європейський Союз.



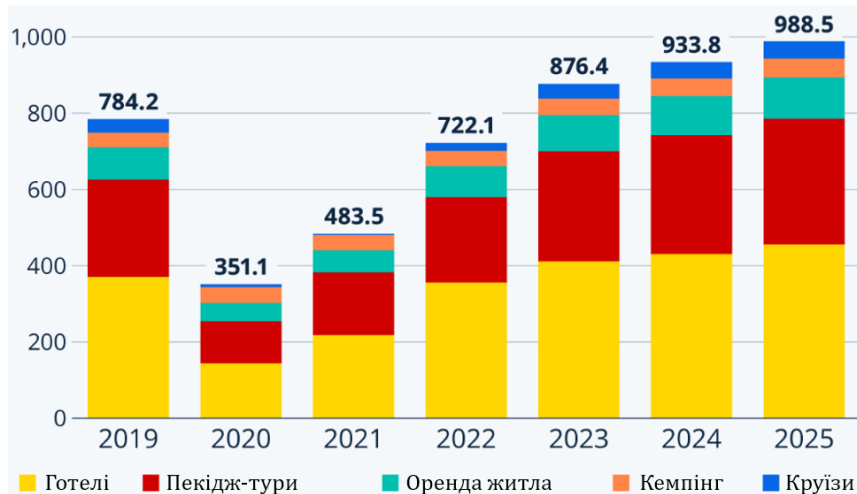
Стрижак О. Особливості зайнятості в індустрії туризму в Європейському Союзі. Соціально-економічні проблеми і держава. 2026. Вип. 1 (34). С. 32-43. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2026/26sooteu.pdf>



This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.

## 1. Постановка проблеми.

Протягом останніх років туризм є одним із провідних секторів світової економіки, який демонструє стійке зростання. За даними Statista Market Insights, у 2025 р. загальний обсяг продажів на світовому ринку подорожей та туризму досягне майже 1 трильйона доларів (рис. 1). Лідерами залишаються готелі, чий сукупний дохід, за прогнозами, досягне приблизно 455 мільярдів доларів у глобальному масштабі [1].



**Рис. 1. Обсяг світових продажів у наступних сегментах подорожей та туризму, млрд доларів США, за оцінками Statista**

*Джерело: [1]*

Як видно з рис. 1, ринок подорожей і туризму повністю відновився після спаду, спричиненого пандемією covid-19, коли карантинні обмеження, заборони на пересування та ризики для здоров'я туристів призвели до практично повного призупинення галузі. На теперішній час спостерігається зростання за всіма сегментами туристичної галузі.

Сфера туризму характеризується різноманітністю видів діяльності і відповідно потребує залучення фахівців різних спеціальностей – від працівників готельного та ресторанного бізнесу до екскурсоводів та організаторів заходів. Це створює можливості для працевлаштування різних категорій населення, включаючи осіб з обмеженими можливостями, жителів сільської місцевості, молодь. Наприклад, згідно з даними Eurostat [2], у 2023 році 11 % людей, зайнятих у туристичній галузі, становили молоді працівники (15-24 роки), тоді як ця частка становила 9 % у сфері послуг та нефінансовій економіці. Оскільки туризм є сферою, що динамічно розвивається, а Європа є одним з провідних напрямків міжнародного туризму, то особливої актуальності набувають питання аналізу проблем зайнятості в туристичній сфері.

## 2. Аналіз останніх досліджень та публікацій.

Дослідження розвитку трудових відносин та зайнятості у туристичній сфері останнім часом привертають увагу науковців. Так, Пасекою С. Р. та Малим А. О. проаналізовано тенденції зайнятості [3], а Горіною Г. О. [4] розглянуто проблеми зайнятості в туристичній галузі України. Стрижак О. та ін. [5] розкрито особливості зайнятості в індустрії туризму в умовах гіг-економіки. Крапівіною Г. О. [6] визначено онто-гносеологічні основи зайнятості в туризмі. Жуковим С. А. та ін. [7] на прикладі Закарпатської області розглянуто питання зайнятості, у тому числі гнучкої

(нестандартної). Пітюlichem М. М. та ін. [8] оцінено вплив сільського туризму на зайнятість та доходи населення у Закарпатській області.

Особливу увагу приділено питанням зайнятості у туристичній сфері в країнах ЄС. Наприклад, Семенюк, Л. Л. та ін. [9] обґрунтовано важливу роль туризму в економіці ЄС, у тому числі забезпеченні зайнятості та значному впливі на ринок праці. Заячківською Г. А. та ін. [10] проаналізовано особливості постпандемічного відновлення туристичної галузі в країнах ЄС., звернено увагу на дефіцит кадрів в індустрії туризму. Горіною Г. О. та ін. [11] охарактеризовано тенденції розвитку туризму в країнах ЄС, у тому числі за показниками зайнятості. Дарвіду К. та Сискос Е. [12] визначено вплив туризму на зайнятість в Греції. Зважаючи на досвід країн ЄС у сферу туризму, Лебедевим І. В. [13] наголошено на необхідності застосування позитивного досвіду ЄС в сфері туристичної політики.

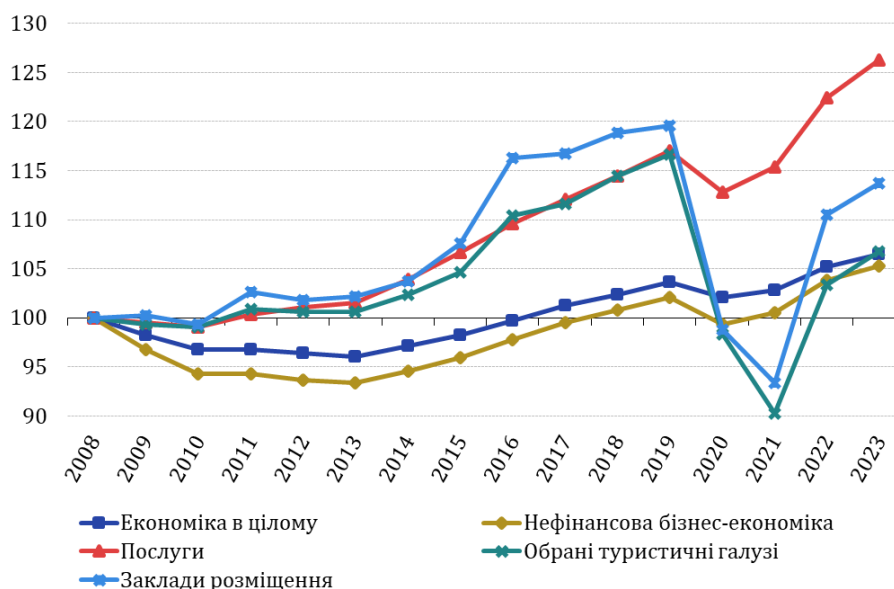
Разом з тим, невирішеними залишаються питання визначення ключових особливостей зайнятості в індустрії туризму в ЄС за видами та формами з метою встановлення зовнішніх та внутрішніх чинників впливу.

### 3. Постановка завдання.

Метою статті є визначення особливостей зайнятості в індустрії туризму в Європейському Союзі.

### 4. Виклад основного матеріалу.

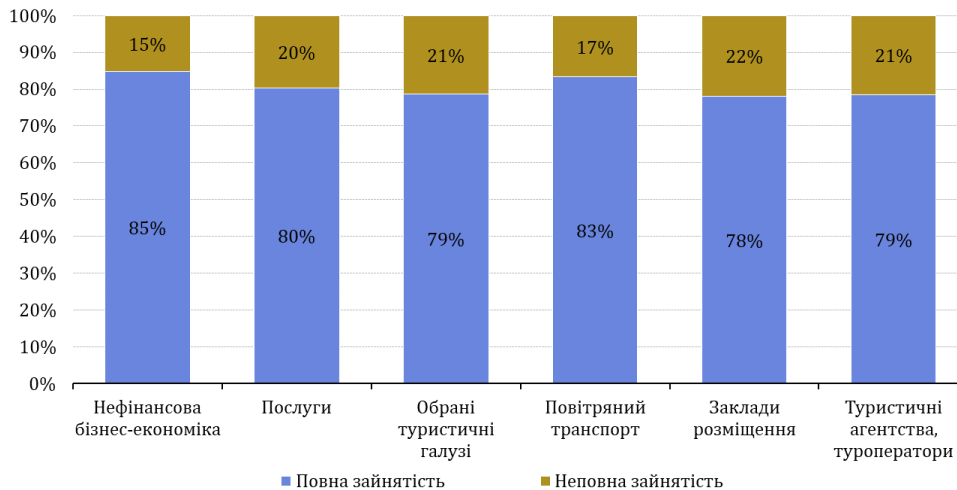
У 2020 р. глобальна пандемія Covid-19 призвела до сповільнення економіки, що, відповідно, позначилось на ситуації на ринку праці (рис. 2). Відповідно пандемія негативно вплинула на рівень зайнятості в туристичній галузі ЄС, оскільки цей сектор зазнав найбільших збитків через введені обмеження на поїздки, впровадження санітарних правил та падіння попиту серед мандрівників.



**Рис. 2. Кількість зайнятих осіб за видами економічної діяльності, ЄС, 2008-2023 рр. (індекс 2008=100)**

Джерело: [2]

Діаграма на рис. 2 демонструє падіння зайнятості у певних сегментах туристичного сектору та сфері гостинності у 2020-2021 рр. Таке зниження було істотно більшим, ніж у нефінансовому секторі економіки та сфері послуг. Лише з 2022 р. в туризмі та гостинності відбулося поступове поживлення, а позитивна динаміка продовжилася і у 2023 р., однак деякі сегменти туризму ще не досягли допандемічного рівня.

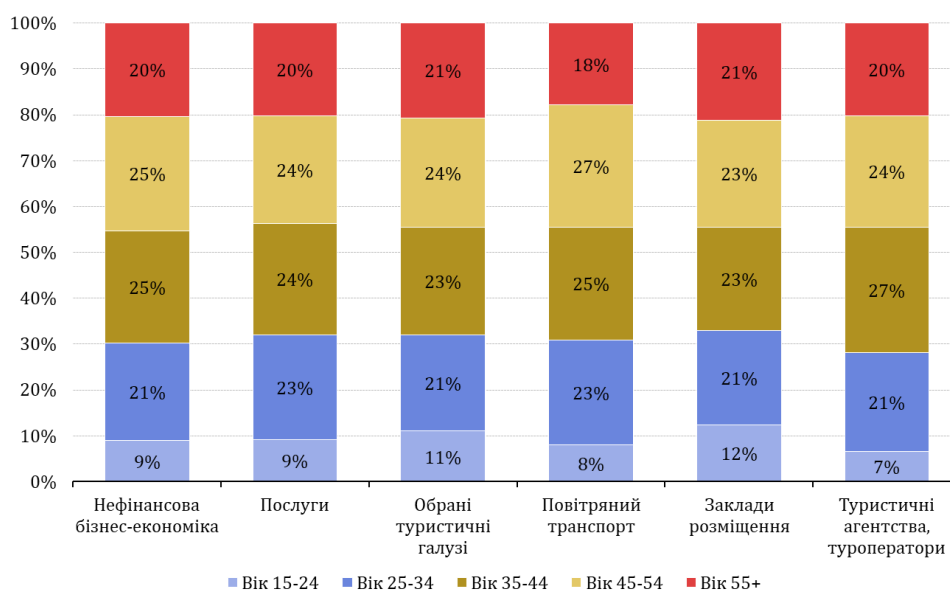


**Рис. 3. Частка зайнятих осіб за видами економічної діяльності та за повним/неповним робочим днем, ЄС, 2023 р., % [2]**

*Джерело: [2]*

У 2023 р. в туристичній сфері рівень неповної зайнятості (21%) суттєво перевищував аналогічний показник для нефінансового сектора економіки (15%), наближаючись до загального рівня у сфері послуг (20%). У трьох ключових галузях туризму відсоток працівників, задіяних на умовах неповної зайнятості, розподілився наступним чином: сектор розміщення – 22%, туристичні агентства та туроператори – 21%, авіаційний транспорт – 17%. Аналіз даних більшості країн ЄС показує, що в індустрії туризму частка зайнятості на умовах неповного робочого дня вище, ніж в інших секторах економіки. З одного боку, така тенденція є відображенням розширення гіг-економіки та неможливістю чи небажанням працювати повний робочий день (як у випадку навчання чи декретної відпустки), однак, з іншого боку, неповна зайнятість відповідно означає отримання меншого доходу.

Традиційно туристична сфера порівняно з іншими секторами економіки характеризується більшою залученістю молоді робочої сили, оскільки ця галузь полегшує вихід на ринок праці (рис. 4).

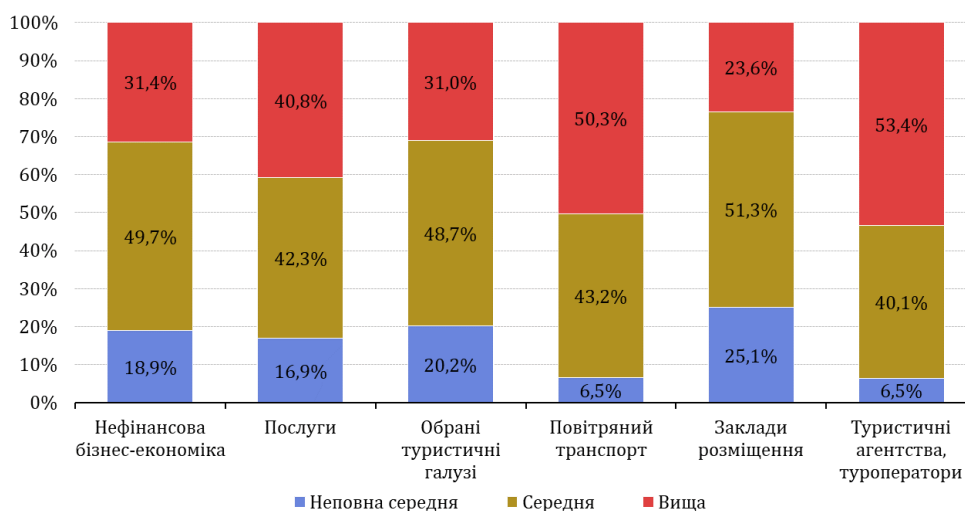


**Рис 4. Частка зайнятих осіб за видами економічної діяльності та віковими групами, ЄС, 2023 р., %**

Джерело: [2]

Як видно з рис. 4, у 2023 р. частка молодих працівників у окремих галузях туризму залишалася високою: більше ніж кожен десятий працівник (11 %) був віком від 15 до 24 років, тоді як у нефінансовій сфері економіки молодих працівників було лише 9 %. У туризмі зайнято більше молодих працівників, ніж в інших галузях. Отже, туристична сфера полегшує можливості працевлаштування для молоді.

Крім того, сектор туристичного розміщення надає більше можливостей працівникам з нижчим рівнем освіти. У 2023 р. особи з неповною середньою освітою були приблизно однаково представлені на ринку праці в цілому і в туристичному секторі зокрема (рис. 5).

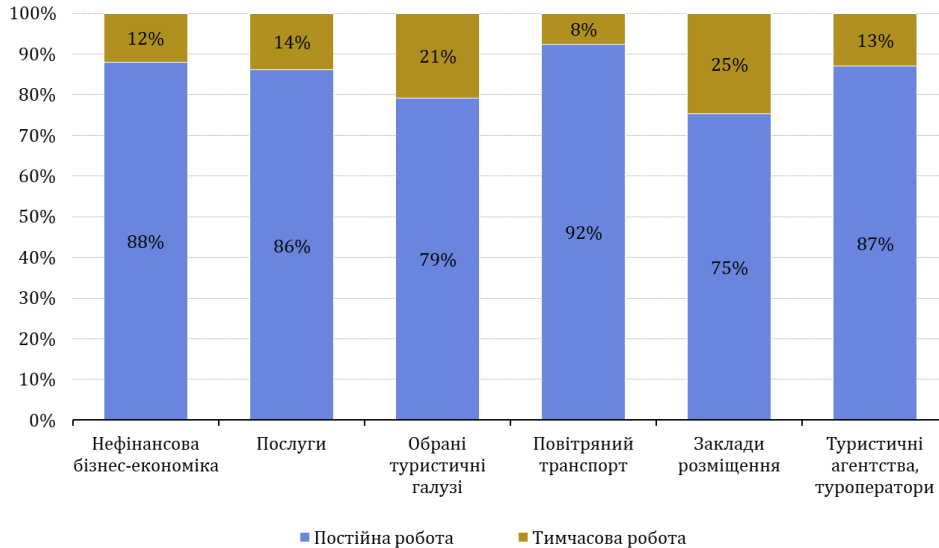


**Рис. 5. Частка зайнятих осіб за видами економічної діяльності та рівнем освіти, ЄС, 2023 р., %**

Джерело: [2]

Найбільша питома вага працівників, що не мають вищої освіти, спостерігається у секторі гостинності, що надає можливість працевлаштування особам з низьким рівнем освіти, у тому числі мігрантам та іноземним громадянам.

Однак робочі місця в туризмі менш стабільні, ніж в інших галузях економіки (рис. 6).

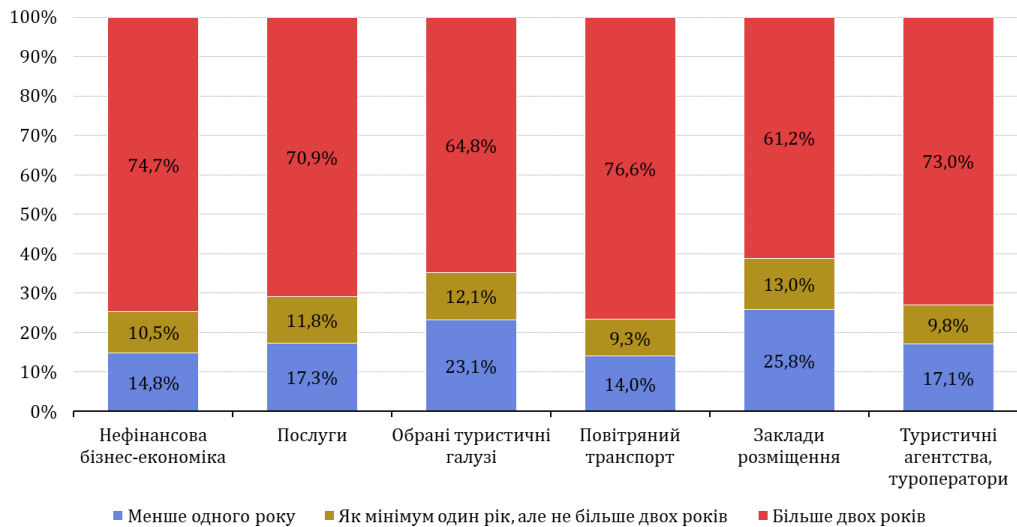


**Рис. 6. Частка працівників за видами економічної діяльності та характером зайнятості, ЄС, 2023 р., %**

*Джерело: [2]*

Туризм, як правило, приваблює молодих працівників, які часто тільки починають свою професійну діяльність. У туристичному секторі значно більша ймовірність тимчасової зайнятості, ніж у нефінансовій економіці (21% проти 12% від загальної кількості працівників).

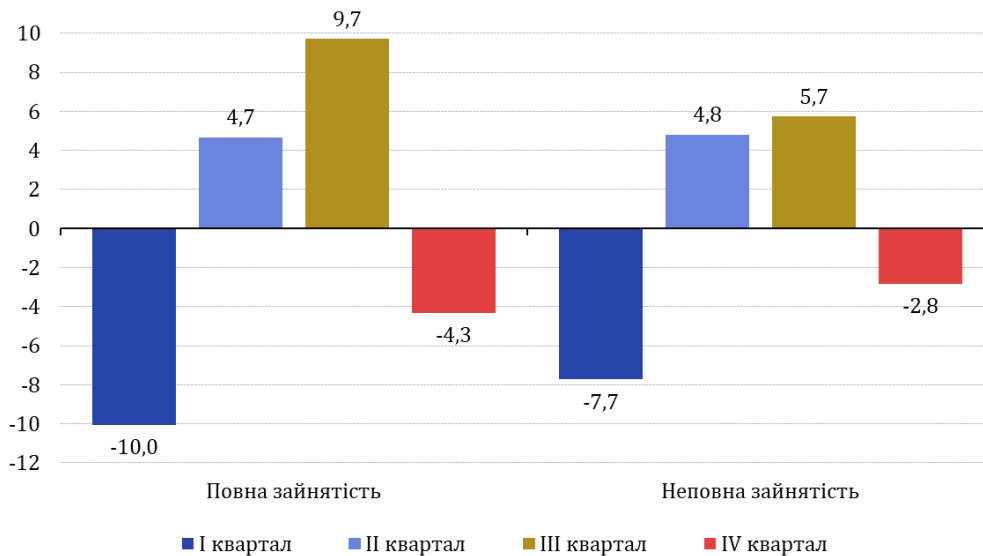
Аналогічно, ймовірність того, що працівник пропрацює на поточній роботі менше одного року, також вища у сфері туризму, ніж у нефінансовій бізнес-економіці в цілому (23 % проти 15 %). В середньому в економіці три чверті працівників (75 %) працюють на того самого роботодавця два роки або більше, тоді як у туризмі цей показник становить 65%. Повітряний транспорт, як правило, пропонує більш стабільні робочі місця: лише 14 % працівників мають стаж роботи менше одного року, порівняно з 26 % у готельному господарстві та 17 % серед працівників туристичних агентств або туроператорів (рис. 7).



**Рис. 7. Частка зайнятих осіб за видами економічної діяльності та стажем роботи, ЄС, 2023 р., %**

Джерело: [2]

Крім того, індустрія туризму, більше ніж інші галузі, чутлива до сезонних коливань. На рис. 8 показано відмінності у сезонних коливаннях для повної та неповної зайнятості.



**Рис. 8. Сезонні коливання зайнятості в окремих галузях туризму, залежно від повної/неповної зайнятості, ЄС, 2023 р., відхилення у % порівняно з середньорічним показником**

Джерело: [2]

Туристичний попит суттєво змінюється протягом року, відповідно в періоди пікових навантажень, які приходяться на літній сезон, рівень зайнятості зростає (II та III квартали), а в осінньо-зимовий період (I та IV квартали) - знижується.

Таким чином, на основі проведеного дослідження зайнятості в туристичній сфері ЄС можна визначити чинники впливу на неї. Для реалізації цього завдання доцільно визначити внутрішні та зовнішні чинники впливу та упорядкувати їх за допомогою зваженого SWOT-аналізу. Для реалізації цього завдання в статті було визначено

зовнішні та внутрішні чинники впливу на зайнятість, оцінено їх значущість та проранжовано відповідно до отриманої оцінки (табл. 1). Оцінка чинників впливу на зайнятість проводилася експертним методом: кожний чинник був оцінений окремо, далі було розраховану суму балів за кожним критерієм та визначено питому вагу чинника у підсумковому результаті, результати оцінки показують вагомість кожного чинника у формуванні значення критерію.

<b>Таблиця 1. Внутрішні та зовнішні чинники впливу на зайнятість в туристичній сфері ЄС</b>	
Компонент SWOT-аналізу	Вага
<b>Внутрішні критерії</b>	
<b>Сильні сторони (Strengths)</b>	
<i>Значний внесок в економіку ЄС:</i> Туризм є одним з найбільших роботодавців в ЄС, забезпечуючи робочі місця в багатьох країнах ЄС.	0,30
<i>Високий потенціал для розвитку:</i> Туризм є однією з найбільш швидкозростаючих галузей у світі, що сприяє створенню додаткових робочих місць у сфері обслуговування, розміщення та розваг.	0,25
<i>Різноманітність туристичних пропозицій:</i> Європа пропонує широкий спектр туристичних продуктів, від міського туризму та історичних пам'яток до пляжного відпочинку, гірськолижних курортів та екотуризму.	0,20
<i>Розвинена інфраструктура:</i> Транспортна мережа, готелі, ресторани та інші об'єкти туристичної інфраструктури добре розвинені в більшості регіонів ЄС.	0,15
<i>Різноманітність робочих місць:</i> Туристичний сектор пропонує широкий спектр вакансій, які вимагають різного рівня кваліфікації та освіти.	0,10
<b>Всього</b>	<b>1,00</b>
<b>Слабкі сторони (Weaknesses)</b>	
<i>Залежність від зовнішніх факторів:</i> Стихійні лиха, політична нестабільність та економічні кризи можуть негативно вплинути на туристичний попит та, відповідно, на зайнятість.	0,30
<i>Низький рівень заробітної плати:</i> У багатьох сегментах туристичної індустрії, особливо в малих підприємствах, рівень заробітної плати залишається відносно низьким, що ускладнює залучення та утримання кваліфікованих кадрів.	0,20
<i>Висока плинність кадрів:</i> Нестабільність зайнятості та низька оплата праці призводять до високої плинності кадрів, що вимагає постійної підготовки нового персоналу.	0,20
<i>Сезонність:</i> Зайнятість у туризмі часто залежить від сезону, що призводить до коливань попиту на робочу силу та тимчасового безробіття.	0,15
<i>Нестача кваліфікованих кадрів:</i> В окремих регіонах і секторах спостерігається дефіцит фахівців з певними навичками, особливо в галузі цифрових технологій і сталого туризму.	0,15
<b>Всього</b>	<b>1,00</b>
<b>Зовнішні критерії</b>	
<b>Можливості (Opportunities)</b>	
<i>Цифровізація галузі:</i> Розвиток онлайн-платформ, мобільних додатків та систем штучного інтелекту створює нові можливості для зайнятості.	0,35
<i>Розвиток нових туристичних напрямків:</i> Підтримка сільського, еко- та культурного туризму в менш відомих регіонах ЄС дає можливість створити нові робочі місця.	0,30
<i>Підвищення кваліфікації:</i> Професійний розвиток та здобуття додаткових навичок, таких як знання іноземних мов або управління проєктами, підвищують конкурентоспроможність персоналу на ринку праці.	0,15
<i>Розширення ринку праці:</i> за рахунок нових країн-членів ЄС та зовнішньої міграції, зокрема робочої сили з України.	0,10
<i>Попит на сталий туризм:</i> Зростаючий інтерес до екологічно чистого та соціально відповідального туризму створює нові можливості для зайнятості.	0,10
<b>Всього</b>	<b>1,00</b>
<b>Загрози (Threats)</b>	
<i>Конкуренція з боку інших туристичних напрямків:</i> ЄС стикається зі зростаючою конкуренцією з боку інших туристичних напрямків, особливо в Азії та Латинській Америці, які пропонують нижчі ціни та нові туристичні продукти.	0,30
<i>Зміна клімату:</i> Зміна клімату може мати негативний вплив на туристичну сферу в ЄС, особливо в регіонах, що залежать від зимових видів спорту та пляжного відпочинку.	0,20
<i>Автоматизація:</i> Впровадження технологій автоматизації може призвести до скорочення робочих місць у деяких сферах туризму, таких як обслуговування клієнтів	0,20
<i>Пандемії та інші кризи:</i> Глобальні кризи можуть призвести до скорочення туристичного попиту, що викликає скорочення персоналу та зниження зарплат.	0,20
<i>Геополітичні ризики:</i> Політична нестабільність та терористичні загрози можуть відлякувати туристів, впливаючи на зайнятість у галузі.	0,10
<b>Всього</b>	<b>1,00</b>

Туризм є одним з ключових секторів європейської економіки, що забезпечує значну частку ВВП і створює мільйони робочих місць. Однак, як і будь-яка інша галузь, він піддається впливу різних факторів, які можуть мати як позитивний, так і негативний вплив на зайнятість. Проведення SWOT-аналізу дозволяє виявити сильні та слабкі сторони, можливості та загрози, пов'язані із зайнятістю в туристичному секторі ЄС. Запропонований підхід може бути застосований при розробці стратегії управління ринком праці в індустрії туризму.

## 5. Висновки та перспективи подальших досліджень в даному напрямку.

Індустрія туризму створює численні можливості для зайнятості, починаючи від готельного бізнесу та харчування і закінчуючи транспортними послугами та культурними заходами. Крім того, зростання попиту на туристичні послуги стимулює розвиток пов'язаних галузей, таких як місцеве виробництво сільськогосподарської продукції та сувенірів, товарів туристичного призначення, розвиток сфери супутніх послуг та ін., що створює мультиплікативний ефект туризму, а також сприяє збільшенню рівня зайнятості в економіці в цілому. Туризм надає розширені можливості для працевлаштування не тільки кваліфікованим фахівцям, але і працівникам без спеціальної освіти, що зменшує напругу у суспільстві та сприяє зайнятості багатьох верств населення. Позитивний досвід зайнятості в індустрії туризму в країнах ЄС може бути враховано при розробці повоєнної стратегії розвитку туризму в Україні як перспективного наукового напрямку при подальших дослідженнях.

### Author details (in English)

## EMPLOYMENT FEATURES OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE EUROPEAN UNION

**Olena STRYZHAK**

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Nauky Avenue, 9a, Kharkiv, 61165, Ukraine

e-mail: [sssellennnn@gmail.com](mailto:sssellennnn@gmail.com)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9367-9061>

**Abstract.** *The purpose of the article is to identify the employment features of the tourism industry in the European Union. It has been proven that in recent years, tourism has been one of the leading sectors of the global economy, demonstrating steady growth. The tourism sector is characterised by a diversity of activities and, accordingly, requires the involvement of specialists in various fields, which creates employment opportunities for different categories of the population. Since tourism is a dynamically developing sector and Europe is one of the leading destinations for international tourism, the analysis of employment issues in the tourism sector is of particular relevance. To achieve the research objective, based on European Union data, the article analyses: employment trends by type of economic activity; distribution of employed persons by type of economic activity and full-time/part-time employment; distribution of employed persons by type of economic activity and age group; the distribution of employed persons by type of economic activity and level of education; the distribution of employees by type of economic activity and nature of employment; the distribution of employed persons by type of economic activity and length of service; seasonal fluctuations in employment in certain sectors of tourism, depending on full-time/part-time employment. The study also used a weighted SWOT analysis to identify external and internal factors affecting employment, assess their significance and rank them according to the assessment obtained. The SWOT analysis identified the strengths, weaknesses, opportunities and threats associated with employment in the tourism sector of the European Union. It has been substantiated that the proposed approach can be applied in the development of a labour market management strategy in the tourism industry, and the positive experience of employment in the tourism industry in the countries of the European Union can be taken into account in the development of a post-war tourism development strategy in Ukraine.*

**Keywords:** *tourism, tourism industry, tourism sector, employment, European Union.*

## Appendix A. Supplementary material

Supplementary data associated with this article can be found, in the online version, at <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2026/26sooteu.pdf>

### Funding

The authors received no direct funding for this research.

### Citation information

Stryzhak, O. (2026) Employment features of the tourism industry in the European Union. *Socio-Economic Problems and the State* (electronic journal), Vol. 34, no. 1, pp. 32-43. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2026/26sooteu.pdf>

## Використана література:

1. Statista. Global Tourism Has Exceeded Pre-Pandemic Highs Since 2023. URL: <https://www.statista.com/chart/35206/estimated-global-sales-in-various-travel-and-tourism-segments/>
2. Eurostat. Tourism industries – employment. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism\\_industries\\_-\\_employment](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_industries_-_employment)
3. Пасека С. Р., Малий А. О. Туристична галузь як середовище використання трудового потенціалу населення. *Вісник ЧНУ ім. Б. Хмельницького. Серія «Економічні науки»*. 2021. № 3, С. 103-112. DOI: <https://doi.org/10.31651/2076-5843-2021-3-103-112>
4. Горіна Г. О. Роль туристичної галузі у підвищенні зайнятості населення в Україні. 2015. *Глобальні та національні проблеми економіки*, № 4, С. 133-135. <http://elibrary.donnue.edu.ua/id/eprint/59>
5. Stryzhak O., Yermachenko V., Cibák L., Sidak M. Digitalisation of the Tourism Industry and Self-Employment: Challenges of the Gig-Economy. *Tourism and Hospitality*, 2025. 6(1), 4. <https://www.mdpi.com/2673-5768/6/1/4> DOI: <https://doi.org/10.3390/tourhosp6010004>
6. Крапівіна Г. О. Моделювання туризму як зайнятості населення в сучасних умовах. 2018. *Вісник економічної науки України*, № 1(34), С. 60-70 <https://nasplib.isofts.kiev.ua/handle/123456789/139949>
7. Жуков С. А., Кампов Н. С., Тодьєрішко Е. В., Крїмкова О. С. Особливості управління кластерами туризму із формами гнучкої (нестандартної) зайнятості: на прикладі Закарпатської області. *Агросвіт*. 2022. № 9-10, С. 29–35. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2022.9-10.29>
8. Пітюлич М. М., Кудак К. М., Йолтуховська О. Ю. Соціально-економічна оцінка впливу сільського туризму на зайнятість та доходи населення Закарпатської області. *Економіка та суспільство*. 2021. № 30. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-41>
9. Семенюк Л. Л., Савчук Я. О., Моца А. А. Оцінка ролі туризму в економіці Європейського Союзу, його вплив на зайнятість та ВВП. *Причорноморські економічні студії*, 2023. Вип. 82, С. 144-152. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.82-23>
10. Заячківська Г. А., Вовк С. В., Церклевич В. С. Тренди постпандемічного розвитку туризму в країнах Європейського Союзу: наративи, імперативи, прогнози. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*, 2023. № 8, С. 11-19. DOI: <https://doi.org/10.32782/tourismhospcee-8-2>

11. Горіна Г. О., Бочарова Ю. Г., Крижимінська Є. Г. Соціально-економічні індикатори розвитку туризму у країнах ЄС. *Торгівля і ринок України*, 2021. № 1(49), С. 119-129. <http://elibrary.donnuet.edu.ua/id/eprint/2390>
12. Дарвіду К., Сискос Е. Туризм як драйвер зайнятості в Греції: аналіз регіональних ефектів переливу та роль динаміки ринку. *Журнал європейської економіки*, 2025. № 24(3), С. 501–526. URL: <https://jeej.wunu.edu.ua/index.php/ukjee/article/view/1887>
13. Лебедев І. В. Сталий розвиток туризму: досвід Європейського Союзу і завдання для України. *Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. праць*, 2018. № 3(67), С. 162–173. DOI: [https://doi.org/10.33987/vsed.3\(67\).2018.162-173](https://doi.org/10.33987/vsed.3(67).2018.162-173)

## References

1. Statista. Global Tourism Has Exceeded Pre-Pandemic Highs Since 2023. URL: <https://www.statista.com/chart/35206/estimated-global-sales-in-various-travel-and-tourism-segments/>
2. Eurostat. Tourism industries – employment. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism\\_industries\\_-\\_employment](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_industries_-_employment)
3. Pasieka, S., Malyi, A. (2021). Turystychna haluz yak seredovyshche vykorystannia trudovoho potentsialu naseleння [Tourism industry as an environment for using the population labor potential]. *Bulletin of the Cherkasy National University. Economic Sciences*, Iss. 3, pp. 103-112. DOI: <https://doi.org/10.31651/2076-5843-2021-3-103-112> (in Ukrainian).
4. Gorina, G. (2015). Rol turystychnoi haluzi u pidvyshchenni zainiatosti naseleння v Ukraini [The role of the tourism sector in increasing employment in Ukraine]. *Global and national economic issues*, vol. 4, pp. 133-135. <http://elibrary.donnuet.edu.ua/id/eprint/59> (in Ukrainian).
5. Stryzhak, O., Yermachenko, V., Cibák, L., Sidak, M. (2025). Digitalisation of the Tourism Industry and Self-Employment: Challenges of the Gig-Economy. *Tourism and Hospitality*, 6(1), 4. <https://www.mdpi.com/2673-5768/6/1/4> DOI: <https://doi.org/10.3390/tourhosp6010004>
6. Krapivina, G. O. (2018). Modeliuvannia turyzmu yak zainiatosti naseleння v suchasnykh umovakh [Modelling tourism as population employment in modern conditions]. *Bulletin of Economic Science of Ukraine*, vol. 1(34), pp. 60-70 URL: <https://nasplib.isoftware.kiev.ua/handle/123456789/139949> (in Ukrainian).
7. Zhukov, S., Kampov, N., Todierishko, E., Krimkova, A. (2022). Osoblyvosti upravlinnia klasteramy turyzmu iz formamy hnuchkoi (nestandardnoi) zainiatosti: na prykladi Zakarpatskoi oblasti [Features of managing tourism clusters with forms of remote (non-standard) employment: on the example of the Transcarpathian region]. *Agrosvit*, vol. 9-10, pp. 29–35. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6792.2022.9-10.29> (in Ukrainian).
8. Pityulych, M., Kudak, K., Yolyukhovska, O. (2021). Sotsialno-ekonomichna otsinka vplyvu silskoho turyzmu na zainiatist ta dokhody naseleння Zakarpatskoi oblasti [Socio-economic assessment of the influence of rural tourism on employment and incomes of the population in Transcarpathian region]. *Economy and Society*, vol. 30. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-41> (in Ukrainian).
9. Semeniuk, L., Savchuk, Y., Motsa, A. (2023). Otsinka roli turyzmu v ekonomitsi Yevropeiskoho Soiuzu, yoho vplyv na zainiatist ta VVP [Assessment of the role of tourism in the economy of the European Union, its impact on employment and GDP]. *Black sea*

- economic studies*, Iss. 82, pp. 144-152. DOI: <https://doi.org/10.32782/bses.82-23> (in Ukrainian).
10. Zaiachkovska, H., Vovk, S., Tserklevych, V. (2023). Trendy postpandemichnoho rozvytku turyzmu v krainakh Yevropeiskoho Soiuzu: naratyvy, imperatyvy, prohnozy [Trends of post-pandemic tourism development in the countries of the European Union: narratives, imperatives, forecasts]. *Tourism and Hospitality Industry in Central and Eastern Europe*, vol. 8, pp. 11-19. DOI: <https://doi.org/10.32782/tourismhospcee-8-2> (in Ukrainian).
  11. Gorina, G., Bocharova, Y., Kryzhyminska, Y. (2021). Sotsialno-ekonomichni indykatory rozvytku turyzmu u krainakh YeS [Socio-economic indicators of tourism development in EU countries]. *Trade and market of Ukraine*, vol. 1(49), pp. 119-129. <http://elibrary.donnue.edu.ua/id/eprint/2390> (in Ukrainian).
  12. Darvidou, K., Siskos, E. (2025). Turyzm yak draiver zainiatosti v Hretsii: analiz rehionalnykh effektiv perelyvu ta rol dynamiky rynku [Tourism-driven employment in Greece: unpacking regional spillovers and the role of market dynamics]. *Journal of European economy*, vol. 24(3), pp. 501-526. <https://jeej.wunu.edu.ua/index.php/ukjee/article/view/1887> (in Ukrainian).
  13. Lebediev, I. (2018). Stalyi rozvytok turyzmu: dosvid Yevropeiskoho Soiuzu i zavdannia dlia Ukrainy [Sustainable development of tourism: European Union experience and tasks for Ukraine]. *Socio-Economic Research Bulletin*, vol. 3(67), pp. 162-173. DOI: [https://doi.org/10.33987/vsed.3\(67\).2018.162-173](https://doi.org/10.33987/vsed.3(67).2018.162-173) (in Ukrainian).



© 2026 Socio-Economic Problems and the State. All rights reserved.

This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially.

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Under the following terms:

Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made.

You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.

No additional restrictions

You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

Socio-Economic Problems and the State (ISSN: 2223-3822) is published by Academy of Social Management (ASM) and Ternopil Ivan Puluj National Technical University (TNTU), Ukraine, Europe.

Publishing with SEPS ensures:

- Immediate, universal access to your article on publication
- High visibility and discoverability via the SEPS website
- Rapid publication
- Guaranteed legacy preservation of your article
- Discounts and waivers for authors in developing regions

Submit your manuscript to a SEPS journal at <http://sepd.tntu.edu.ua>

