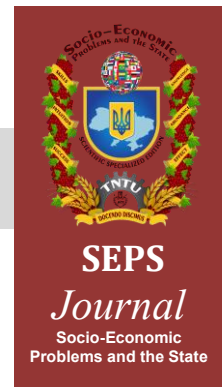




ISSN 2223-3822

Kovalska, L., Parkhomenko, O. & Zagnybida, R. (2026) The impact of the geopolitical situation on the tourism industry in Ukraine during the russian-Ukrainian war. Socio-Economic Problems and the State (electronic journal), Vol. 34, no. 1, pp. 15-31. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2026/26klvruw.pdf>



ВПЛИВ ГЕОПОЛІТИЧНОЇ СИТУАЦІЇ НА ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ В УКРАЇНІ У ПЕРІОД РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

Леся КОВАЛЬСЬКА

Карпатський національний
університет імені Василя
Стефаніка
вул. Галицька 201 Б, м. Івано-
Франківськ, 76008, Україна
e-mail: lesia.kovalska@pnu.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7582-8249>

Олександр ПАРХОМЕНКО

Національний університет
«Чернігівський колегіум»
імені Т. Г. Шевченка
вул. Гетьмана Полуботка, 53, м.
Чернігів, 14013, Україна
e-mail: sasho1979turizm@ukr.net
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7939-9576>

Раїса ЗАГНИБІДА

Карпатський національний
університет імені Василя
Стефаніка
вул. Галицька 201 Б, м. Івано-
Франківськ, 76008, Україна
e-mail: raisa.zagnybida@pnu.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9583-9973>



Article history:

Received: 14.01.2026
1st Revision: 28.01.2026
Accepted: 17.04.2026

JEL classification:

H56
Z32

UDC:

327.7:338.48(477):355.48(477:
:470)“2022/...”

DOI:

<https://doi.org/10.33108/sepd2026.01.015>

Анотація. У статті розглянуто проблематику трансформації туристичної галузі України в умовах російсько-української війни як ключового чинника сучасної геополітичної нестабільності. Дослідження присвячене виявленню механізмів впливу воєнно-політичних процесів на функціонування туристичного сектору, динаміку туристичних потоків, інвестиційну привабливість, просторову структуру туристичної інфраструктури та економічні результати галузі. У фокусі уваги перебуває туристична галузь України як складова національної економіки, що зазнає системних змін під дією безпечових загроз, обмежень мобільності, втрати територій і зміни міжнародного іміджу держави. Метою статті є комплексний аналіз геополітичної ситуації під час російсько-української війни та її вплив на розвиток туризму в Україні. Методологічною основою дослідження є системний та структурно-функціональний підходи до аналізу туристичної галузі як складової національної економіки в умовах кризових трансформацій. У роботі використано методи статистичного аналізу, порівняння, узагальнення, контент-аналізу офіційних звітів державних органів, міжнародних організацій та аналітичних центрів. Застосовано причинно-наслідкове моделювання взаємозв'язку між геополітичними ризиками, безпековими факторами, інвестиційним кліматом та обсягами туристичної діяльності. У результаті дослідження встановлено, що російсько-українська війна спричинила різке скорочення міжнародних туристичних потоків, суттєві втрати туристичної інфраструктури та зростання регіональної асиметрії розвитку галузі. Водночас виявлено процеси переорієнтації туристичної активності на внутрішній туризм. Доведено, що геополітична нестабільність безпосередньо впливає на інвестиційну привабливість туристичних проєктів, кредитні рейтинги та довіру міжнародних партнерів, що поглиблює економічні втрати галузі, але водночас стимулює пошук адаптаційних моделей розвитку. Обґрунтовано, що відновлення туристичної галузі України в умовах війни та в післявоєнний період потребує інтеграції безпекового чинника у стратегічне планування, активного використання потенціалу внутрішнього туризму, підтримки міжнародних програм та грантів.

Ключові слова: геополітика, туризм, міжнародні програми, безпека, інтеграція.



Ковальська Л., Пархоменко О., Загнибіда Р. Вплив геополітичної ситуації на туристичну галузь в Україні у період російсько-української війни. Соціально-економічні проблеми і держава. 2026. Вип. 1 (34). С. 15-31. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2026/26klvruw.pdf>



This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.

1. Постановка проблеми.

До початку повномасштабної війни Україна характеризувалася поступальним розвитком туристичного бізнесу, лівова частка якого припадала на міжнародний ринок, що, у свою чергу, було зумовлено формуванням демократичних цінностей у соціумі та сприятливими умовами політичної стабільності між країнами-реципієнтами та країнами-донорами туристів. Такий позитивний тренд сприяв інтеграції України у глобальні економічні, культурні та туристичні процеси, підвищенні ефективності інституцій та посиленні громадської активності. Туризм в Україні був механізмом міжнародної підтримки та довгострокової стабільності.

Повномасштабна російсько-українська війна призвела до глибокої структурної кризи, що позначилася на функціонуванні внутрішнього та міжнародного туризму, інфраструктурній спроможності, інституційному потенціалі та репутаційному позиціонуванні України на світовому ринку. У цей час різко знизилися показники надходжень від іноземного туризму, погіршилися конкурентні позиції турбізнесу [12, 42].

З 2022 р. суттєво збільшилася кількість міжнародних гуманітарних, а з 2024 р. і туристичних програм підтримки України. Проте, їх обсяг та структурний вплив не забезпечують стійкості туристичного сектору. Активні бойові дії, окупація частин території, руйнування культурної і природної спадщини зумовили просторову диспропорцію розвитку туризму, що призвело до нерівномірного регіонального розвитку [42], загострилася проблема релокацій туристичних підприємств. Геополітичні та безпекові виклики, що впливають на сучасний стан туристичної галузі України, потребують комплексного наукового аналізу, що покладено в основу наукового доробку.

2. Аналіз останніх досліджень та публікацій.

Взаємозв'язки між туризмом та геополітикою у формі подій, повсякденної взаємодії, ідеологій, політичної економії висвітлено у публікації Б. Л. Яквінто, Дж. Гіллен, М. Мостафанежад [41]. Повсякденні геополітичні виміри туризму відображаються у різних масштабах та впливають на дипломатію, міжнародні відносини, прикордонний контроль та зміни регіональних альянсів [36]. Сучасні закордонні й національні наукові публікації, міжнародні звіти організацій та аналітиків з проблематики взаємозв'язку геополітики і туризму присвячені впливу воєнних дій, а також політичної нестабільності на динаміку туристичних потоків [42, 39, 34, 38]; руйнуванню та втраті культурної спадщини [35]; трансформації туристичних продуктів [15, 2]; ролі міжнародних інституцій (UN «Tourism»/UNWTO, ЮНЕСКО, ЄС) та гуманітарної допомоги у відновленні [33, 11]; туристичній дипломатії як засобу відновлення іміджу країни [22, 43]. Впливу геополітичних факторів на туристичну сферу присвячені також роботи Н. Барвінок [1], О. Моргулець, О. Шевченка, Я. Агеєва, які висвітлюють ключові аспекти адаптації, безпеки, маркетингу та стратегічного управління туристичною діяльністю в умовах геополітичної нестабільності та пошуку ефективних інструментів для подальшого розвитку українських туристичних компаній в умовах військового конфлікту [13]. Визначення ключових аспектів перспектив посткризового стратегічного розвитку національної туристичної індустрії висвітлено у публікації Л. Кондрацької [9].

3. Невирішені раніше частини загальної проблеми.

Сучасні бібліографічні джерела та Інтернет-ресурси висвітлюють значну кількість фрагментованих викликів для туристичної галузі в Україні під час російсько-української війни. Однак бракує інтегрованого системного аналізу геополітичної ситуації на основі просторових, економічних, соціокультурних та структурних аспектів.

Тому обґрунтування змін у сприйнятті безпеки та конкурентоспроможності національного туристичного бізнесу у міжнародному контексті залишається актуальним.

4. Постановка завдання.

Охарактеризувати стан міжнародного в'їзного туризму в Україну під час російсько-української війни; проаналізувати розвиток внутрішнього туризму; визначити індекс інвестиційної привабливості та кредитний рейтинг країни; обґрунтувати вплив геополітичних складових на трансформацію туристичної галузі в умовах тривалої воєнної нестабільності.

5. Виклад основного матеріалу.

Російсько-українська війна стала визначальним геополітичним чинником трансформації туристичної системи України та істотно вплинула на регіональну і глобальну безпекову архітектуру. Анексія Криму, розгортання збройного конфлікту на сході України у 2014 р., а після лютого 2022 р. – повномасштабне воєнне вторгнення призвели до втрати традиційно важливих туристичних регіонів, що кардинально змінило масштаби й перспективи туристичної галузі. Відбулося скорочення міжнародних потоків, руйнування туристичної інфраструктури, географічні зміщення туристичних дестинацій, диференціація й цифровізація турпродуктів [42, 39].

Ескалація війни у 2022 р. негативно вплинула на в'їзний туризм, що знайшло відображення на рис. 1.

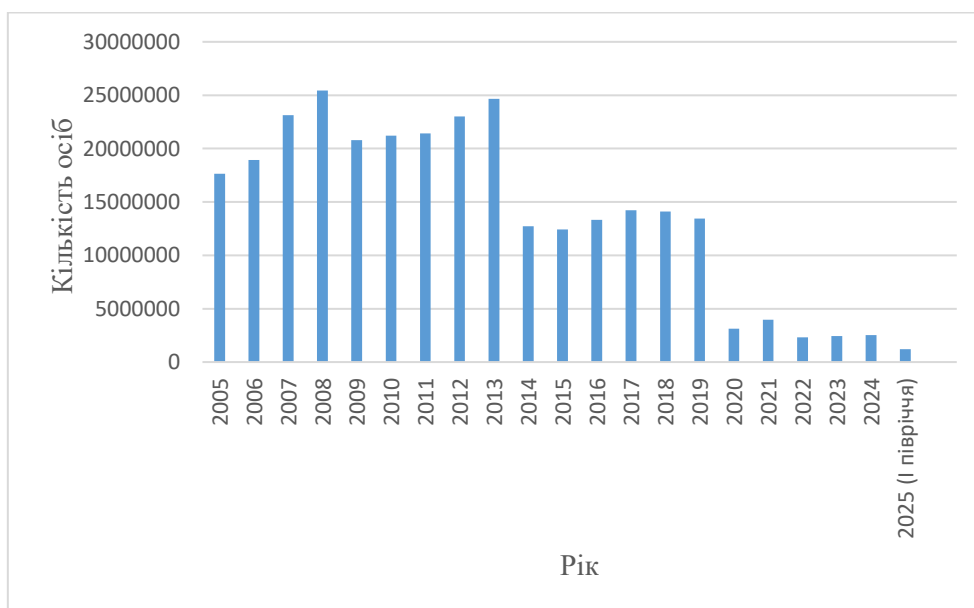


Рис. 1. Динаміка прибуттів іноземців в Україну

Джерело: [19, 44, 21]

Частка прибуттів іноземців до України різко зменшилася у 2022 р. в порівнянні з 2021 р. (4,27 млн), а у 2022 р. – 2,31 млн. З 2023 р. спостерігається поступове повернення ділової, гуманітарної та туристичної активності і зростання турпоточку до 2,45 млн. Незважаючи на продовження воєнного стану в країні, впродовж 2024 р. Україну відвідали понад 2,5 млн іноземних громадян, що на 4,1% більше, ніж у 2023 р. За дев'ять місяців 2025 р. Україну відвідали 1,94 млн осіб [3]. Така тенденція свідчить про поступове відновлення міжнародного інтересу до українських туристичних напрямків. Зокрема, на

святкування юдейського Нового року – Рош га-Шана, який відзначали 22–24 вересня 2025 р., до Умані прибуло майже 40 тис паломників, серед яких 38 тис – іноземці [17]. Це найбільша кількість хасидів, що приїхали з початку повномасштабного вторгнення росії в Україну. У цьому ж році Ізраїль став однією з країн, громадяни якої активно відвідували Україну, посівши п'яте місце серед усіх іноземних держав (рис. 2) [40].

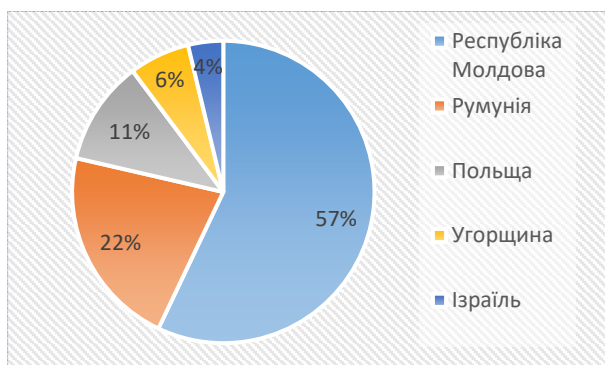


Рис. 2. Географія 5-ки лідерів країн-донорів туристів в Україну (2024 р.)

Джерело: [18]

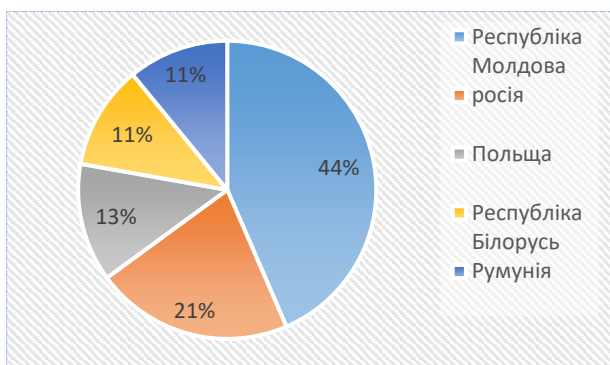


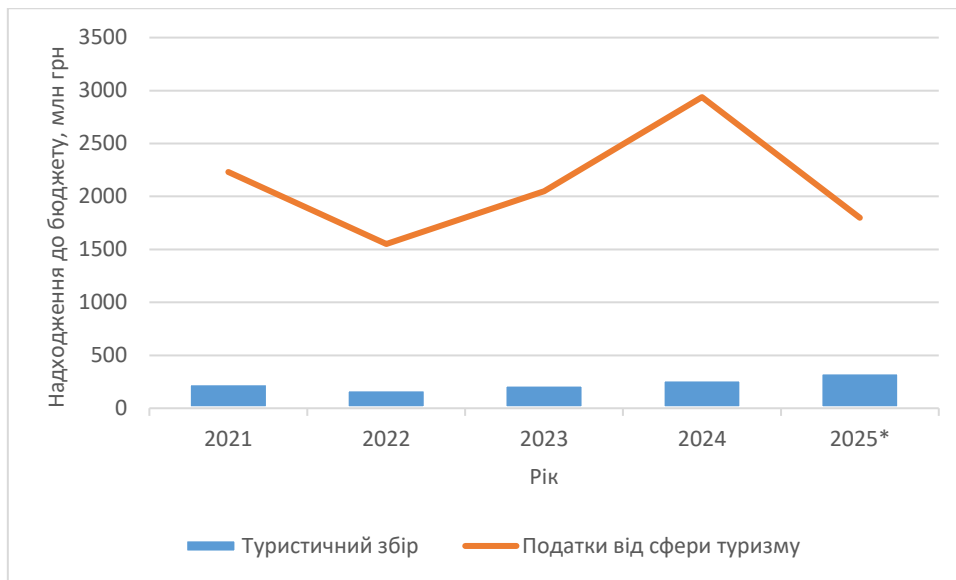
Рис. 3. Географія 5-ки лідерів країн-донорів туристів в Україну (2021 р.)

Джерело: [18]

У першу п'ятірку країн-донорів, громадяни яких відвідали Україну у 2021 р. увійшли: Республіка Молдова – понад 1,05 млн осіб, росія – 518 тис осіб, Польща – 310 тис осіб, Республіка Білорусь – 272 тис осіб та Румунія – 264 тис осіб (рис. 3) [16]. Під час російської агресії більшість країн світу запровадили жорсткі рекомендації щодо поїздок в Україну. Ускладнилась транспортна логістика. Спочатку відбулося часткове (над Луганською та Донецькою областями), а потім (з 2022 р.) повне закриття повітряного простору для пасажироперевезень. Зросли ризики наземних та водних перевезень, що призвело до збільшення часу та витрат на поїздки, а також зростання цін на пакетні тури. Відбулося зміщення внутрішніх переміщень населення до західного регіону України, тобто відносно мирних територій [39].

За даними Державного агентства розвитку туризму України після 2023 р. внутрішній туризм зайняв чільне місце у галузі. Зріс попит на регіональні екскурсії до національних природних парків, гірських районів. Під час війни з'явилися нові види туризму (віртуальний, волонтуризм) [8]. Подорожі набули форми соціально значущої діяльності, де перевагу отримують благодійні заходи, меценатство. Провідну позицію зайняла ціннісно-ідентифікаційна мотивація, пов'язана з прагненням до національної самоідентифікації, збереження історичної пам'яті та культурної спадщини. Зріс інтерес до меморіального, історико-патріотичного туризму, що виконують функцію колективної рефлексії над подіями війни. Спостерігається утилітаризація туристичних мотивів, де поїздки спрямовані на відновлення психоемоційного стану. Розвивається психологічно-реабілітаційно мотиваційні подорожі, де поїздки використовуються як засіб емоційного відновлення, подолання стресу та підтримки ментального здоров'я. Усвідомлення цих трансформацій є необхідною передумовою формування адаптивної туристичної політики та розроблення нових моделей розвитку галузі в умовах воєнних, а згодом і післявоєнних трансформацій.

За даними Міністерства фінансів з 2023 р. спостерігається зростання надходжень податків від туристичної галузі (рис. 4).



2025* – туристичний збір за 11 місяців та податки від туристичної галузі – I півріччя.

Рис. 4. Надходження до державного бюджету України, млн грн (2021–2025 рр.)

Джерело: [23, 25, 26]

До повномасштабного вторгнення (у 2021 р.) за рахунок туристичної галузі до бюджету України надійшло 2 млрд 232 млн грн, а у перший рік війни (2022 р) майже на 700 млн менше. У 2024 р. податкові надходження становили 2 млрд 938 млн, що на 45 млн грн більше, ніж у 2023 р. [26]. У 2025 р. податки від туристичної галузі в Україні продовжили зростати попри складні економічні умови і до державного бюджету суб'єктами туристичного сектору їх сплачено на 40 % більше у порівнянні з минулим роком. За перше півріччя 2025 р. податки перевищили 1,8 млрд грн [14], що характеризує поступове поживлення туристичної діяльності. За даними Державної податкової служби, місцеві бюджети за січень–листопад 2025 р. отримали 338,4 млн грн від туристичного збору, що на 35,4 % або 88,4 млн грн більше порівняно з аналогічним періодом минулого року [25].

З огляду на продовження активної фази війни, загальний інвестиційний клімат в Україні з 2022 р. залишається ризикогенним. Зокрема, у 2022 р. прямі іноземні інвестиції (ПІІ) становили \$1 млрд 152 млн, що у порівнянні з минулим роком – на 5 млрд 535 млн менше. За 2023 р. ПІІ в Україну склали \$ 4 млрд 247 млн. Для порівняння за аналогічний період 2024 р. вони становили \$ 3 млрд 329 млн (у тому числі реінвестування доходів – \$1,5 млрд) [7]. У 2025 р. Україна отримала транш від Європейського Союзу на суму 5,9 млрд євро. З них, за даними Національного банку України ПІІ у поточному році склали \$ 1 млрд 822 млн (у межах інструменту Ukraine Facility) [29], що відображає значне зниження інвестиційної активності порівняно з довоєнними періодами через високі ризики та невизначеність. На даний час найбільше в Україну інвестують національні компанії та іноземні фірми, які працюють на національному ринку. І хоча іноземні інвестори продовжують інвестувати, їх активність значно обмежена і відбувається переважно за рахунок реінвестування, а не нових проєктів.

За UN WTO туристична галузь зазнала значних втрат через російсько-українську війну [39]. Знижений (майже дефолтний) кредитний рейтинг України ускладнив залучення міжнародних інвестицій та позбавив можливості брати кредити або використовувати облігації на більш вигідних умовах. На даний час Україна є залежною від «партнерів-грантодавців» (іноземних держав, міжнародних організацій, донорів) (рис. 5).

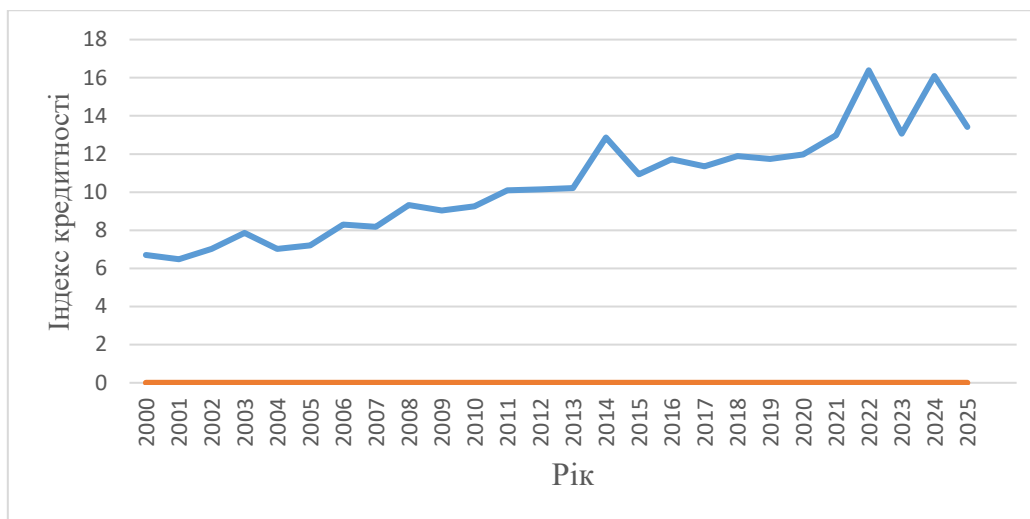


Рис. 5. Динаміка індексу кредитного ризику України у 2000–2025 рр.

Джерело: [10].

Кредитний рейтинг є залежним від ключових геополітичних подій у країні (табл. 1).

Таблиця 1. Залежності кредитного рейтингу України від геополітичних подій

Рік	Геополітична подія	Вплив на суверенний кредитний рейтинг України
2004	Помаранчева революція	Погіршення прогнозу внаслідок політичної нестабільності
2008	Світова криза	Зниження через падіння ВВП та зростання фіскальних ризиків
2014	Анексія Криму та війна у Донецькій та Луганській областях	Різде зниження (ССС (дуже високий кредитний ризик) та СС (майже повна неспроможність погасити борги, дуже високий ризик дефолту).
2020	Пандемія	Посилення тиску на державні фінанси та негативний рейтинговий прогноз
2022	Повномасштабне воєнне вторгнення росії	Зниження до переддефолтного / дефолтного рівня
2024	Реструктуризація боргу	Фіксація часткового технічного дефолту

Джерело: власна розробка авторів

У період російсько-української війни зниження показників кредитного рейтингу призвело до відчутних економічних втрат у туристичній галузі (рис. 6).



Рис. 6. Алгоритм впливу геополітичної нестабільності на економічні втрати від туризму

Джерело: власна розробка авторів

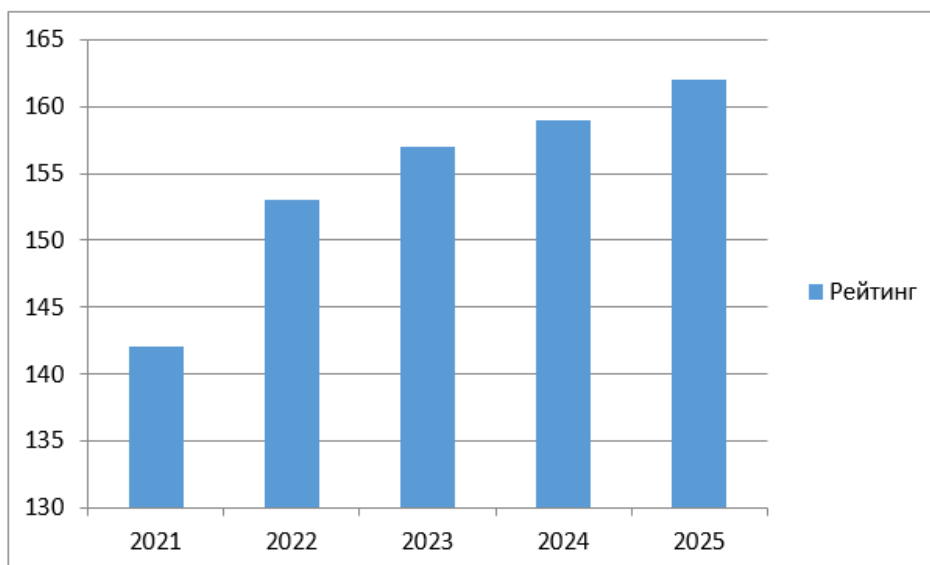
Інтеграція України з європейськими структурами і створення сприятливих зовнішньополітичних умов можуть стати однією з ключових стратегій відновлення і модернізації туристичного сектору. Саме тому доцільним є перехід від розгляду внутрішнього стану розвитку туризму до аналізу зовнішньополітичних ініціатив та їхнього впливу на туристичну мобільність та репутацію країни.

За даними Глобального індексу миру у 2025 р. Україна серед 163 країн світу посіла 162 місце, аналогічно з 79 євразійських – 78 місце у рейтингу миролюбних країн (рис. 7). Це вплинуло на міжнародний імідж України, як країни з тривалим військовим конфліктом та високим рівнем мілітаризації, що позначилось на безпеці перебування туристів в країні. У результаті цього призупинилася співпраця з іноземними туроператорами, зменшилася частка класичних туристів (відпочивальників), зростає частка бізнес-поїздок, пов'язаних з гуманітарною/волонтерською діяльністю, відвідування родичів, службових відряджень і частково – «dark tourism» (екскурсії, пов'язані з війною/трагедіями).

Інтеграція національного туризму у європейський туристичний ринок здійснюється через інституційні ініціативи, форуми, саміти, конференції. Наприклад, у 2024 р. на III Національному туристичному саміті проведено нагородження українських сіл Урич та Ворохта, котрі увійшли до переліку «Найкращі туристичні села» 2024 р. [6].

Адаптація української туристичної політики до європейських стандартів на даний час зосереджена на безпеці, якості послуг, екології, сталому розвитку та залученню до європейських партнерств. Впродовж 2023–2024 рр. реалізовані ініціативи у співпраці з міжнародними онлайн-платформами та програмами відновлення

зруйнованих об'єктів історичної спадщини. Як результат, у 2024 р. підписано 16 меморандумів про взаєморозуміння та наміри з іноземними партнерами [4].



**Рис. 7. Рейтинг України у сфері «Триваючі конфлікти»
(за даними Глобального індексу миру 2025 р.)**

Джерело: [37].

У формуванні міжнародної туристичної привабливості України логічним кроком стала участь у провідних глобальних та регіональних організаціях: UN «Tourism», ЮНЕСКО, ЄС, що у період активної фази російсько-української війни набуває стратегічного значення. У 2023 р. Україну на 68-му засіданні Європейської комісії UN «Tourism» обрано головуючою країною, що відкрило нові можливості для співпраці з країнами ЄС та світу на міжнародному туристичному рівні [28]. У цьому ж році на 69-ій сесії Європейської комісії UN «Tourism» Україна представила регіональну програму з розвитку туризму на 2024–2025 рр., маючи намір інтегрувати національну туристичну галузь у європейський та світовий туристичний простір [30]. Також UN «Tourism» ініціювала створення робочої групи для підтримки туризму та економіки України [27].

У геополітичному контексті, завдяки UN «Tourism» Україна отримала доступ до міжнародних стандартів, статистичних інструментів, навчальних програм для фахівців, що дозволило підвищити якість управління туристичними дестинаціями й застосувати найкращі практики Destination Management Organization та брендингу напрямів [44].

В умовах активної фази російсько-української війни та значних руйнувань культурної спадщини і туристичної інфраструктури, участь в ініціативах ЮНЕСКО набуває важливого значення для збереження спадщини та забезпечення її майбутнього відновлення. Ця організація проводить роботи з охорони, документування, 3D-цифрування об'єктів культурної спадщини [32]. У листопаді 2023 р. Україна увійшла до складу ЮНЕСКО World Heritage Committee. Це дозволило активно брати участь у рішеннях з охорони світової спадщини, вносити українські об'єкти до Списку всесвітньої спадщини, а також координувати відновлювальні проекти. До нематеріальної культурної спадщини у 2022 р. віднесено «Культура приготування українського борщу» та у 2024 – «Писанка, українська традиція та мистецтво оздоблення яєць», з матеріальної – у січні 2023 р. історичний центр Одеси [31]. Участь в ЮНЕСКО забезпечує легітимність і міжнародну охорону для об'єктів культурної та природної спадщини, що особливо важливо під час війни. Це фундамент відбудови якісного турпродукту, нових туристичних транскордонних маршрутів, що будуть користуватися попитом на міжнародному туристичному ринку.

Міжнародні організації та союзи під час російсько-української війни надають підтримку туристичній галузі України. Так, 11 липня 2025 р. в ЄС оголошено пакет допомоги для України з підтримкою охорони культурних артефактів та відновлення музеїв, історичних та туристичних об'єктів. До спеціального конкурсу програми «Креативна Європа» для України на 2025 р. додано 2 млн євро (загальна допомога ЄС у сфері культури з початку війни перевищила 50 млн євро). Ці зусилля спрямовані на зміцнення стійкості України та захист її культурної спадщини в умовах постійних загроз [24].

У сучасних геополітичних реаліях Україна дедалі частіше використовує міжнародний туризм як потужний інструмент культурної дипломатії, який здатен впливати на просування національних цінностей та зміцнення міждержавних відносин [5]. Для України туристична дипломатія сприяє відновленню іміджу на міжнародній арені, що дозволяє зберегти культурну ідентичність, підтримуючи цінності, відкритість і готовність до співпраці. Таким чином змінюється сприйняття країни за кордоном. Це підсилює довіру іноземних партнерів, туристів, інвесторів.

6. Висновки та перспективи подальших досліджень в даному напрямку.

Геополітична ситуація є одним із ключових детермінантів розвитку туристичної галузі України, оскільки визначає рівень безпеки, міжнародного статусу, інвестиційної привабливості та структурної стабільності сектору. Повномасштабна російсько-українська війна стала найбільш руйнівним фактором для туристичної індустрії з моменту проголошення незалежності, спричинивши практичне призупинення в'їзних міжнародних туристичних потоків, значні економічні втрати, руйнування інфраструктури та об'єктів культурної і природної спадщини. Мінування територій і постійні ракетні обстріли сформували образ України на міжнародному туристичному ринку як зони високого ризику для подорожей.

Вплив геополітичних криз на туристичну діяльність має комплексний характер і проявляється не лише у трансформації та зниженні обсягів в'їзного та зосередження на внутрішньому туризмі, але й зміні мотивів туристичних подорожей. Туристичні поїздки спрямовані переважно до відносно стабільних регіонів, із розвиненою системою укріплень, транспортної доступності та інформаційної підтримки.

Руйнування туристичної та культурної інфраструктури завдало не лише економічні, а й суттєві гуманітарні наслідки, вплинувши на національну ідентичність, історичну пам'ять та регіональний розвиток. Міжнародні інституції (ЮНЕСКО, ЄС, UN «Tourism», Рада Європи) відіграють надважливу роль у питаннях захисту культурної спадщини, координації гуманітарної допомоги та майбутньої відбудови туристичних дестинацій.

Геополітична ситуація, попри масштабні виклики, формує для України нові можливості у переосмисленні значення туризму в системі національної економіки та публічної дипломатії. Туризм під час війни залишається чутливою але потенційно стійкою галуззю, здатною до відновлення за умов ефективної державної політики, міжнародної підтримки та адаптаційних стратегій бізнесу. У післявоєнний період туристична галузь України має підґрунтя для того, щоб стати одним із ключових драйверів соціально-економічного відновлення, міжнародної інтеграції та формування позитивного глобального іміджу країни.

Author details (in English)

THE IMPACT OF THE GEOPOLITICAL SITUATION ON THE TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE DURING THE RUSSIAN-UKRAINIAN WAR

Lesia KOVALSKA

Vasyl Stefanyk Carpathian National University
201 B Halytska str., Ivano-Frankivsk,
76008, Ukraine
e-mail: lesia.kovalska@pnu.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7582-8249>

Oleksandr PARKHOMENKO

T. H. Shevchenko National University
«Chernihiv Colehium»
53 Hetmana Polubotka str., Chernihiv,
14013, Ukraine
e-mail: sasho1979turizm@ukr.net
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7939-9576>

Raisa ZAGNYBIDA

Vasyl Stefanyk Carpathian National University
201 B Halytska str., Ivano-Frankivsk,
76008, Ukraine
e-mail: raisa.zagnubida@pnu.edu.ua
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9583-9973>

Abstract. *The article addresses the transformation of Ukraine's tourism industry under the conditions of the Russian-Ukrainian war as a key factor of contemporary geopolitical instability. The study is devoted to identifying the mechanisms through which military and political processes influence the functioning of the tourism sector, the dynamics of tourist flows, investment attractiveness, the spatial structure of tourism infrastructure and the economic performance of the industry. The focus is on Ukraine's tourism industry as a component of the national economy that is undergoing systemic changes under the impact of security threats, mobility restrictions, territorial losses, and shifts in the country's international image. The purpose of the article is to provide a comprehensive analysis of the geopolitical situation during the Russian-Ukrainian war and its impact on the development of tourism in Ukraine. The methodological framework of the study is based on systemic and structural-functional approaches to analyzing the tourism industry as a component of the national economy under conditions of crisis-driven transformations. The research employs methods of statistical analysis, comparison, generalization, and content analysis of official reports from government bodies, international organizations and analytical centers. Cause-and-effect modeling is relationship between geopolitical risks, security factors, investment climate and volumes of tourism activity is applied. The results of the study indicate that the Russian-Ukrainian war has led to a sharp decline in international tourist flows, significant losses in tourist infrastructure and an increase in regional asymmetry in the development of the industry. At the same time, processes of reorientation of tourist activity toward domestic have been identified. It is demonstrated that geopolitical instability directly affects the investment attractiveness of tourist projects, credit ratings and the trust of international partners, which deepens the sector's economic losses while simultaneously stimulating the search for adaptive development models. It is substantiated that the recovery of Ukraine's tourism industry under wartime conditions and in the post-war period requires the integration of the security factor into strategic planning, the active use of the potential of domestic tourism, and support from international programs and grants.*

Key words: geopolitics, tourism, international programs, security, integration.

Appendix A. Supplementary material

Supplementary data associated with this article can be found, in the online version, at <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2026/26klvruw.pdf>

Funding

The authors received no direct funding for this research.

Citation information

Kovalska, L., Parkhomenko, O. & Zagnybida, R. (2026) The impact of the geopolitical situation on the tourism industry in Ukraine during the Russian-Ukrainian war. *Socio-Economic Problems and the State* (electronic journal), Vol. 34, no. 1, pp. 15-31. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2026/26klvruw.pdf>

Використана література:

1. Барвінок Н. Вплив геополітичних факторів на туристичну сферу. *Socio-Economic Development Journal*. 2023. Вип. 1. № 3-4. С. 113-122. DOI: [https://doi.org/10.31499/2786-7838.ssedj.2023.1\(3-4\).113-122](https://doi.org/10.31499/2786-7838.ssedj.2023.1(3-4).113-122)
2. Бащак М. М. Вплив геополітичної нестабільності на розвиток туризму. *Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі*. 2022. № 5. С. 5-12. DOI: <https://doi.org/10.36477/tourismhospcee-5-1>

3. Виїзд за кордон: скільки українців залишили країну за п'ять років. URL: <https://nenka.info/vuyizd-za-kordon-skilky-ukrayincziv-zalyshyly-krayinu-za-pyat-rokiv>
4. Євроінтеграція, міжнародне співробітництво, туризм та енергоефективність у 2024: ключові результати та плани. URL: <https://mindev.gov.ua/news/36321-jevrintegraciia-miznarodne-spivrobotnictvo-turizm-ta-energoefektivnist-u-2024-kliucovi-rezultati-ta-plani>
5. Желяскова Т. Міжнародний туризм як інструмент культурної дипломатії та його вплив на зовнішню політику держав. *Соціально-політичні студії: політологія, соціологія, історія, економіка*. Одеса : Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. 2025. № 9. С. 59–68.
6. III Національний туристичний саміт: інтеграція України у європейський туристичний простір. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/iii-nacionalniy-turistichniy-samit-integraciya-ukrayini-u-ievropeyskiy-turistichniy-prostir>
7. Іноземні інвестиції в Україну зростають: хто та чому вкладає кошти в українські компанії. URL: <https://delo.ua/finance/inozemni-investiciyi-v-ukrayinu-zrostayut-xto-ta-comu-vkladaje-kosti-v-ukrayinskii-biznes-434157/>
8. Ковальська Л., Пархоменко О., Чорна Л. Волонтуризм в Україні під час російсько-української війни: реалії та тенденції. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2025. Вип. 1 (32). С. 134-145. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2025/25klvrat.pdf> DOI: <https://doi.org/10.33108/sepd2025.01.134>
9. Кондрацька Л. Вплив геополітичних чинників на функціонування туризму в Україні. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2023. Вип. 2 (29). С. 61–69. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2023/23klptvu.pdf> DOI: <https://doi.org/10.33108/sepd2023.02.061>
10. Кредитний рейтинг України. URL: <https://countryeconomy.com/ratings/ukraine>
11. Лужанська Т. Ю., Теличко Т. В., Деркач В. Ю. Основні аспекти геополітичних процесів в сфері туристичної діяльності. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. Мукачеве: Карпатська вежа. 2016. №21(16). С.63–63.
12. Малюта Л., Кузь Т., Рудан В. Міжнародний ринок індустрії гостинності: кон'юнктура, сучасні тренди та можливості розвитку. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2025. Вип. 2 (33). С. 52–65. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2025/25mlyado.pdf> DOI: <https://doi.org/10.33108/sepd2025.02.052>
13. Моргулець О., Шевченко О., Агеев Я. Туристичний бізнес України в умовах геополітичної нестабільності: стратегії розвитку. *Економічний простір*. 2024. (189). С. 349–354. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-61>
14. Надходження від туристичного збору в Україні зросли на 35% у порівнянні з минулим роком. URL: <https://inkorr.com/nadhodzenna-vid-turistichnogo-zboru-zrosli-na-35-u-porivnanni-z-minulim-rokom-protagom-troh-kvartaliv-2025-roku-tur-290312>
15. Науменко Н., Рожко О. Міжнародний та національний туризм під час глобальної рецесії та російсько-української війни: перспективи післявоєнного відновлення. *Економічний журнал Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2024. Т. 4. №36. С. 12–25. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-12-25>.
16. Потік іноземців, які ідуть в Україну, зріс на 26%. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/potik-inozemciv-yaki-yidut-v-ukrayinu-zris-na-26>

17. Рош га-Шана: до Умані уже прибули 40 тисяч паломників. URL: <https://www.dw.com/uk/ros-gasana-do-umani-uze-pribuli-40-tisac-palomnikiv/a-74099383>
18. Скільки іноземців відвідало Україну під час війни, з яких країн вони прибули та з якою метою. URL: <https://society.comments.ua/ua/news/migration/skilki-inozemciv-vidvidalo-ukrainu-z-2022-roku-gromadyani-yakih-krajin-sered-lideriv-757624.html>
19. Скільки іноземців в'їхало в Україну за перше півріччя 2025 року та з яких країн приїздили найчастіше? URL: <https://visitukraine.today/uk/blog/7091/how-many-foreigners-entered-ukraine-in-the-first-half-of-2025-and-from-which-countries-did-they-come-most-often>
20. Скільки іноземців в'їхало до України під час війни: інтерв'ю з представником Прикордонної служби. URL: <https://visitukraine.today/blog/2372/how-many-foreigners-entered-ukraine-during-the-war-an-interview-with-a-representative-of-the-border-guard-service#how-has-the-passenger-and-transport-flow-to-enter-ukraine-changed>
21. Скільки українців повернулось в Україну за 2023 рік: прикордонники назвали кількість. URL: <https://phm.gov.ua/?p=206292&utm>
22. Ткачук Л. Геополітичний вимір міжнародного туризму. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід*: матеріали ювілейної X міжнародної наукової конференції. Львів. 2016. С. 409–414.
23. Туризм приніс за рік в бюджет України. URL: <https://minfin.com.ua/ua/2025/01/21/143894633/>
24. Туристична платформа ЄС. URL: <https://transition-pathways.europa.eu/tourism/news/eu-boosts-support-ukraines-cultural-heritage>
25. Туристичний збір: найпопулярніші туристичні регіони – Київ та Львівщина. URL: <https://dp.tax.gov.ua/media-ark/news-ark/967592.html>
26. Туристичний сектор України у 2024 році: понад 3 мільярди гривень бюджетних надходжень. URL: <https://welcomeukraine.today/article/473-turystychna-sfera-ukrainy-u-2024-rotsi-ponad-3-mlrd-hrn-nadkhodzhen-do-budzhetu>
27. У UN «Tourism» планують створити робочу групу для підтримки туризму та економіки України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/en/eng-blogs/in-the-unwto-there-are-plans-to-create-a-working-group-to-support-tourism-and-the-economy-of-ukraine>
28. Україна вперше в історії очолила Європейську Комісію Всесвітньої туристичної організації ООН. URL: <https://mindev.gov.ua/news/34376-ukrayina-vperse-v-istoriyi-ocolila-jevropeysku-komisiyu-vsesvitnyoyi-turisticoyi-organizaciyi-onn>
29. Україна отримала транш від Європейського Союзу на 5,9 млрд євро, з них 1,8 млрд – у межах інструменту Ukraine Facility. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/ukraina-otrymala-transh-vid-ievropeiskoho-soiuzu-na-59-mlrd-ievro-z-nykh-18-mlrd-u-mezhakh-instrumentu-ukraine-facility>
30. Україна представила програму розвитку туризму для європейського регіону на Генеральній Асамблеї UN «Tourism». URL: <https://www.tourism.gov.ua/en/eng-blogs/ukraine-presented-the-tourism-development-program-for-european-region-at-the-unwto-general-assembly>
31. Україна увійшла до складу Комітету Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. URL: <https://mcsc.gov.ua/news/ukrayina-uvijshla-do-skladu-komitetu-vsesvitnoyi-spadshhyny-yunesko/>

32. Україна: ЮНЕСКО оцінює збитки, завдані культурі та туризму після 2 років війни, у 3,5 мільярда доларів. URL: <https://www.unesco.org/en/articles/ukraine-unesco-estimates-damage-culture-and-tourism-after-2-years-war-35-billion>
33. Цвілий С.М. Інтеграція локально-регіональної системи індустрії туризму України у геоелекономічний простір Європи. *Управління інноваційним розвитком соціально-елекономічних систем* : колективна монографія. Електронне видання / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». 2024. С. 219–231. DOI: <https://doi.org/10.35668/978-966-518-843-8>.
34. Якубовський С. О., Кириченко О. В. Стан і перспективи розвитку індустрії туризму в Україні в умовах глобальних викликів. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-55>.
35. Campfens E., Jakubowski A., Hausler K., Selter E. Protecting cultural heritage from armed conflicts in Ukraine and beyond. *Research for CULT Committee – Protecting cultural heritage from armed conflicts in Ukraine and beyond*. 2023. Brussels. European Parliament, Policy Department for Structural and Cohesion Policies. URL: [http://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/IPOL_STU\(2023\)733120](http://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/IPOL_STU(2023)733120)
36. Gillen J. Tourism geopolitics: roots and branches. *Tourism Geographies*. Routledge. 2025. DOI: <https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2332354>
37. Global Peace Index 2025. URL: <https://www.economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2025/06/GPI-2025-web.pdf>
38. Grigoriadis P., Salepaki A., Angelou I., Kourkouridis D. Risk and Resilience in Tourism: How Political Instability Affects Destinations. 2025. V. 6(2). № 83. DOI: <https://doi.org/10.3390/tourhosp6020083>
39. Impact of the russian offensive in Ukraine on international tourism. URL: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-05/16-05-22-impact-russia-ukraine.pdf>
40. Jaquinto B. L., Gillen, J., Mostafanezhad M. The new tourism geopolitics: bridging tourism geographies and political geography. *An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*. 2024. V. 26. Is. 5. Pp. 723–734. DOI: <https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2394693>
41. Kovalska L., Shchuka H., Mikhailuk A. The features of the tourist season 2022 and the prospects for the development of tourism in Ukraine. *Slovak international scientific journal*. № 88. 2024. P. 23–30. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13926498>
42. Kozlowski A. R. The war and tourism: security issues and business opportunities in shadow of russian war against Ukraine. *Quality & Quantity*. 2023. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11135-023-01762-0>
43. Ukraine – International tourism. URL: <https://countryeconomy.com/trade/international-tourism/ukraine>
44. UN «Tourism» підтримуватиме розвиток туризму в Україні. URL: <https://www.untourism.int/archive/europe/press-release/2016-06-23/unwto-support-ukraine-s-tourism-development>

References

1. Barvinok N. (2023) Vplyv heopolitychnykh faktoriv na turystychnu sferu [The influence of geopolitical factors on the tourism industry]. *Socio-Economic Development Journal*. vol. 1. no. 3–4. pp. 113–122. DOI: [https://doi.org/10.31499/2786-7838.ssedj.2023.1\(3-4\).113-122](https://doi.org/10.31499/2786-7838.ssedj.2023.1(3-4).113-122) (in Ukrainian)

2. Bashchak M. M. (2022) Vplyv heopolitychnoi nestabilnosti na rozvytok turyzmu [Influence of geopolitical instability for the development of tourism]. *Industriia turyzmu i hostynnosti v Tsentralnii ta Skhidnii Yevropi*. no. 5. pp. 5–12. DOI: <https://doi.org/10.36477/tourismhospcee-5-1> (in Ukrainian)
3. Vyizd za kordon: skilky ukrainsiv zalyshyly krainu za piat rokov. URL: <https://nenka.info/vyizd-za-kordon-skilky-ukrayincziv-zalyshyly-krayinu-za-pyat-rokiv>
4. Ievrointehratsiia, mizhnarodne spivrobitnytstvo, turyzm ta enerhoefektyvnist u 2024: kliuchovi rezultaty ta plany. URL: <https://mindev.gov.ua/news/36321-jevrointegraciia-mizhnarodne-spivrobitnictvo-turizm-ta-energoefektivnist-u-2024-kliucovi-rezultati-ta-plani>
5. Zheliaskova T. Mizhnarodnyi turyzm yak instrument kulturnoi dyplomatii ta yoho vplyv na zovnishniu polityku derzhav [International tourism as a tool of cultural diplomacy and its impact on foreign policy]. *Sotsialno-politychni studii: politolohiia, sotsiolohiia, istoriia, ekonomika*. Odesa : Odes. nats. un-t im. I. I. Mechnykova. 2025. no 9. pp. 59–68. (in Ukrainian)
6. III Natsionalnyi turystychnyi samit: intehratsiia Ukrainy u yevropeyskyi turystychnyi prostir. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/iii-nacionalniy-turistichniy-samit-integraciya-ukrayini-u-ievropeyskiy-turistichniy-prostir>
7. Inozemni investytsii v Ukrainu zrostaiut: khto ta chomu vkladaje koshty v ukraiynski kompanii. URL: <https://delo.ua/finance/inozemni-investiciyi-v-ukrayinu-zrostayut-xo-ta-comu-vkladaje-kosti-v-ukrayinskii-biznes-434157/>
8. Kovalska, L., Parkhomenko, O., Chorna, L. (2025) Volonturyzm v Ukraini pid chas rosiisko-ukrainskoi viiny: realii ta tendentsii [Voluntourism in Ukraine during the russo-ukrainian war: realities and trends]. *Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava [Socio-Economic Problems and the State]*. Vol. 32, no. 1, pp. 134-145. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2025/25klvrat.pdf>
<https://doi.org/10.33108/sepd.2025.01.134> (in Ukrainian)
9. Kondratska, L. (2023) Vplyv heopolitychnykh chynnykiv na funktsionuvannia turyzmu v Ukraini [The influence of geopolitical factors on the functioning of tourism in Ukraine]. *Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava [Socio-Economic Problems and the State]*. vol. 29, no. 2, pp. 61-69. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2023/23klptvu.pdf>
<https://doi.org/10.33108/sepd2023.02.061> (in Ukrainian)
10. Kredytnyi reitynh Ukrainy. URL: <https://countryeconomy.com/ratings/ukraine>
11. Luzhanska T. Yu., Telychko T. V., Derkach V. Yu. Osnovni aspekty heopolitychnykh protsesiv v sferi turystychnoi diialnosti. *Naukovyi visnyk Mukachivskoho derzhavnoho universytetu. Mukacheve: Karpatska vezha*. 2016. no 21(16). pp.63–63. (in Ukrainian)
12. Maliuta L., Kuz T., Rudan V. (2025) Mizhnarodnyi rynek industrii hostynnosti: koniunktura, suchasni trendy ta mozhlyvosti rozvytku [International hospitality industry market: structure, current trends and development opportunities]. *Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava [Socio-Economic Problems and the State]*. vol. 33, no. 2, pp. 52-65. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2025/25mlyado.pdf>
<https://doi.org/10.33108/sepd2025.02.052> (in Ukrainian)
13. Morhulets O., Shevchenko O., Aheiev Ya. (2024) Turystychnyi biznes Ukrainy v umovakh heopolitychnoi nestabilnosti: stratehii rozvytku [Tourism business of Ukraine in conditions of geopolitical instability: development strategies]. *Ekonomichniy prostir*. (189). pp. 349–354. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-61> (in Ukrainian)

14. Nadkhodzhennia vid turystychnoho zboru v Ukraini zrosly na 35% u porivnanni z mynulym rokom. URL: <https://inkorr.com/nadhozenna-vid-turisticnogo-zboru-zrosli-na-35-u-porivnanni-z-minulim-rokom-protagom-troh-kvartaliv-2025-roku-tur-290312>
15. Naumenko N., Rozhko O. (2024) Mizhnarodnyi ta natsionalnyi turyzm pid chas hlobalnoi retsesii ta rosiisko-ukrainskoi viiny: perspektyvy pisliavoiennoho vidnovlennia [International and national tourism during the global recession and the russian-Ukrainian war: prospects for post-war recovery]. Ekonomichnyi zhurnal Volynskoho natsionalnogo universytetu imeni Lesi Ukrainky. 4. no 36. pp. 12–25. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2023-04-12-25>. (in Ukrainian)
16. Potik inozemtsiv, yaki yidut v Ukrainu, zris na 26%. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/potik-inozemciv-yaki-yidut-v-ukrayinu-zris-na-26>
17. Rosh ha-Shana: do Umani uzhe prybulu 40 tysiach palomnykiv. URL: <https://www.dw.com/uk/ros-gasana-do-umani-uzhe-pribuli-40-tisac-palomnykiv/a-74099383>
18. Skilky inozemtsiv vidvidalo Ukrainu pid chas viiny, z yakykh krain vony prybulu ta z yakoiu metoiu. URL: <https://society.comments.ua/ua/news/migration/skilki-inozemciv-vidvidalo-ukrainu-z-2022-roku-gromadyani-yakih-krain-sered-lideriv-757624.html>
19. Skilky inozemtsiv vikhalo v Ukrainu za pershe pivrichchia 2025 roku ta z yakykh krain pryzydly naichastishe? URL: <https://visitukraine.today/uk/blog/7091/how-many-foreigners-entered-ukraine-in-the-first-half-of-2025-and-from-which-countries-did-they-come-most-often>
20. Skilky inozemtsiv vikhalo do Ukrainy pid chas viiny: interviu z predstavnykom Prykordonnoi sluzhby. URL: <https://visitukraine.today/blog/2372/how-many-foreigners-entered-ukraine-during-the-war-an-interview-with-a-representative-of-the-border-guard-service#how-has-the-passenger-and-transport-flow-to-enter-ukraine-changed>
21. Skilky ukraintsiv povernulos v Ukrainu za 2023 rik: prykordonnyky nazvaly kilkist. URL: <https://phm.gov.ua/?p=206292&utm>
22. Tkachuk L. Heopolitychnnyi vymir mizhnarodnogo turyzmu. Heohrafiia, ekonomika i turyzm: natsionalnyi ta mizhnarodnyi dosvid: materialy yuvileinoi X mizhnarodnoi naukovoï konferentsii. Lviv. 2016. pp. 409–414.
23. Turyzm prynis za rik v biudzhet Ukrainy. URL: <https://minfin.com.ua/ua/2025/01/21/143894633/>
24. Turystychna platforma YeS. URL: <https://transition-pathways.europa.eu/tourism/news/eu-boosts-support-ukraines-cultural-heritage>
25. Turystychnyi zbir: naipopuliarnishi turystychni rehiony – Kyiv ta Lvivshchyna. URL: <https://dp.tax.gov.ua/media-ark/news-ark/967592.html>
26. Turystychnyi sektor Ukrainy u 2024 rotsi: ponad 3 miliardy hryven biudzhetnykh nadkhodzhen. URL: <https://welcomeukraine.today/article/473-turystychna-sfera-ukrainy-u-2024-rotsi-ponad-3-mlrd-hrn-nadkhodzhen-do-budzhetu>
27. U UN «Tourism» planuiut stvoryty robochu hrupu dlia pidtrymky turyzmu ta ekonomiky Ukrainy. URL: <https://www.tourism.gov.ua/en/eng-blogs/in-the-unwto-there-are-plans-to-create-a-working-group-to-support-tourism-and-the-economy-of-ukraine>
28. Ukraina vpershe v istorii ocholyla Yevropeisku Komisiuu Vsesvitnoi turystychnoi orhanizatsii OON. URL: <https://mindev.gov.ua/news/34376-ukrayina-vperse-v-istoriyi-ocolila-jevropeysku-komisiuu-vsesvitnyoyi-turisticnoyi-organizaciyi-oon>
29. Ukraina otrymala transh vid Yevropeiskoho Soiuzu na 5,9 mlrd yevro, z nykh 1,8 mlrd – u mezhakh instrumentu Ukraine Facility. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/ukraina->

otrymala-transh-vid-ievropeiskoho-soiuzu-na-59-mlrd-ievro-z-nykh-18-mlrd-u-mezhakh-instrumentu-ukraine-facility

30. Ukraina predstavyla prohramu rozvytku turyzmu dlia yevropeiskoho rehionu na Heneralnii Asamblei UN «Tourism». URL: <https://www.tourism.gov.ua/en/eng-blogs/ukraine-presented-the-tourism-development-program-for-european-region-at-the-unwto-general-assembly>
31. Ukraina uviishla do skladu Komitetu Vsesvitnoi spadshchyny YuNESKO. URL: <https://mcsc.gov.ua/news/ukrayina-uvijshla-do-skladu-komitetu-vsesvitnoyi-spadshchyny-yunesko/>
32. Ukraina: YuNESKO otsiniuie zbytky, zavdani kulturi ta turyzmu pislia 2 rokiv viiny, u 3,5 miliarda dolariv. URL: <https://www.unesco.org/en/articles/ukraine-unesco-estimates-damage-culture-and-tourism-after-2-years-war-35-billion>
33. Tsvilyi S. M. Intehratsiia lokalno-rehionalnoi systemy industrii turyzmu Ukrainy u heoekonomichnyi prostir Yevropy. Upravlinnia innovatsiinym rozvytkom sotsialno-ekonomichnykh system : kolektyvna monohrafiia. Elektronne vydannia / pid zah. red. d.e.n., prof. Khrapkinoi V.V., k.e.n., dots. Pichyk K.V. Kyiv : Vydavnychiy dim «Kyievo-Mohylianska akademiia». 2024. S. 219–231. DOI: <https://doi.org/10.35668/978-966-518-843-8>.
34. Iakubovskiy S. O., Kyrychenko O. V. (2024) Stan i perspektyvy rozvytku industrii turyzmu v Ukraini v umovakh hlobalnykh vyklykiv [He state and prospects of the development of the tourism industry in Ukraine in the conditions of global challenges]. *Ekonomika ta suspilstvo*. vol. 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-55>. (in Ukrainian)
35. Campfens E., Jakubowski A., Hausler K., Selter E. Protecting cultural heritage from armed conflicts in Ukraine and beyond. Research for CULT Committee – Protecting cultural heritage from armed conflicts in Ukraine and beyond. 2023. Brussels. European Parliament, Policy Department for Structural and Cohesion Policies. URL: [http://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/IPOL_STU\(2023\)733120](http://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/IPOL_STU(2023)733120)
36. Gillen J. Tourism geopolitics: roots and branches. *Tourism Geographies*. Routledge. 2025. DOI: <https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2332354>
37. Global Peace Index 2025. URL: <https://www.economicsandpeace.org/wp-content/uploads/2025/06/GPI-2025-web.pdf>
38. Grigoriadis P., Salepaki A., Angelou I., Kourkouridis D. (2025) Risk and Resilience in Tourism: How Political Instability Affects Destinations. vol. 6(2). no. 83. DOI: <https://doi.org/10.3390/tourhosp6020083>
39. Impact of the russian offensive in Ukraine on international tourism. URL: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-05/16-05-22-impact-russia-ukraine.pdf>
40. Jaquinto B. L., Gillen, J., Mostafanezhad M. (2024) The new tourism geopolitics: bridging tourism geographies and political geography. *An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*. vol. 26. Is. 5. pp. 723–734. DOI: <https://doi.org/10.1080/14616688.2024.2394693>
41. Kovalska L., Shchuka H., Mikhailuk A. (2024) The features of the tourist season 2022 and the prospects for the development of tourism in Ukraine. *Slovak international scientific journal*. no. 88. pp. 23–30. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13926498>
42. Kozlowski A. R. (2023) The war and tourism: security issues and business opportunities in shadow of russian war against Ukraine. *Quality & Quantity*. DOI: <https://doi.org/10.1007/s11135-023-01762-0>

43. Ukraine – International tourism. URL:
<https://countryeconomy.com/trade/international-tourism/ukraine>
44. UN «Tourism» pidtrymuvatyme rozvytok turyzmu v Ukraini. URL:
<https://www.untourism.int/archive/europe/press-release/2016-06-23/unwto-support-ukraine-s-tourism-development>



© 2026 Socio-Economic Problems and the State. All rights reserved.
This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.
You are free to:
Share — copy and redistribute the material in any medium or format Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially.
The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.
Under the following terms:
Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made.
You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.
No additional restrictions
You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

Socio-Economic Problems and the State (ISSN: 2223-3822) is published by Academy of Social Management (ASM) and Ternopil Ivan Puluj National Technical University (TNTU), Ukraine, Europe.
Publishing with SEPS ensures:

- Immediate, universal access to your article on publication
- High visibility and discoverability via the SEPS website
- Rapid publication
- Guaranteed legacy preservation of your article
- Discounts and waivers for authors in developing regions

Submit your manuscript to a SEPS journal at <http://sepd.tntu.edu.ua>

