

CONTENT

ECONOMICS AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<i>Liliya Benovska.</i> European mechanisms of organizational support of vocational education development and possibilities of their implementation in Ukraine	7
<i>Nataliia Kraus, Kateryna Kraus.</i> Legalization of the shadow economy with digital tools Industry 6.0	16
<i>Natalia Sytnyk, Myroslava Kozik.</i> Tools for ensuring the financial stability of enterprises during military operations	25

ACCOUNTING AND TAXATION

<i>Volodymyr Budnyk.</i> Integration of blockchain technology into accounting and auditing processes of digital assets	34
<i>Olena Yeremian, Olga Sarapina.</i> Current issues and development prospects of enterprise equity accounting, auditing, and analysis	43
<i>Oleksandr Kundeus, Nataliia Zarudna.</i> Transformation of the accounting policy of the enterprise in the conditions of digitalization	54

FINANCE, BANKING, INSURANCE
AND THE STOCK MARKET

<i>Ulyana Vatamaniuk-Zelinska, Sofiia Vantsura.</i> Fiscal significance of property taxes for local budgets in Ukraine	66
<i>Petro Vibly, Anna Lavreniuk.</i> Innovative solutions in managing the financial security of a bank during war	75

MANAGEMENT

<i>Mykhailo Halushchak, Olha Halushchak.</i> Quality management trends in modern production	84
<i>Iryna Kotovska, Ivanna Lutsyktiv.</i> Transformation of the Ukrainian labor market in the context of digitalization: Big Data analysis of online job platforms	91
<i>Olha Leontenko, Yevheniia Chudovska.</i> Research on methods of measuring the engagement of staff in modern organisations	99
<i>Mykhailo Pashechko.</i> SmartLube 4.0 concept in consumer organization maintenance	108
<i>Serhii Spivak.</i> Foreign economic activity of agricultural enterprises of Ukraine: challenges of instability and opportunities to strengthen export potential	119
<i>Valentyna Stadnyk, Vitaliy Yokhna, Vitaliy Ljubka.</i> Structural dysmorphism of business processes of service enterprises: essence and impact on competitiveness	128

PUBLIC ADMINISTRATION

<i>Tetiana Dron.</i> Surveys as a tool for obtaining valid and reliable data in general secondary education research	139
<i>Vasyl Zelenko, Maria Khomanska.</i> International cooperation as a factor in the development of e-governance in Ukraine	146
<i>Nataliia Letunovska, Roman Horb, Nazar Tykhonov.</i> Research of healthy consumption trends using the example of the dairy products market	155
<i>Iryna Snovydyvych, Svitlana Sas.</i> Public governance in education: institutional mechanisms for interaction with the labor market	161
<i>Larysa Sokhatiuk, Valentyna Perevertanya, Oleksandr Ruzhanskyi.</i> Financial control as a living organism: lessons of adaptation from nature	175
<i>Nataliia Shveda, Vadym Ratynskyi.</i> Implementation of project management practices as a catalyst for the strategic development of territorial communities	186

MARKETING

<i>Vitalii Besh.</i> Adaptation of modern supply chain management tools in the context of strategic planning	196
<i>Tetiana Borysova, Volodymyr Dudar.</i> Optimization of B2B targeting for digital products of IT enterprises based on the analysis of product policy and global consumer behavior	206
<i>Nadiia Golda, Bogdana Oksentyuk.</i> Commercial activity on the market of goods and services	215
<i>Serhii Zelinskyi.</i> Determinants of restructuring processes in the supply chain management system	222
<i>Yurii Kapshii.</i> Material flow management in logistics systems of machine-building enterprises	233
<i>Olena Korchak, Svitlana Shpylyk.</i> Improving the development strategy of ethically oriented eomarketing based on Ayn Rand's philosophy of objectivism to strengthen the sustainability of innovative business in Ukraine	242
<i>Yuliia Protsyshyn.</i> A systematic approach to building an effective SMM strategy in the digital environment	254
<i>Volodymyr Falovych, Liliya Yakymyshyn, Svitlana Semeniuk.</i> Transformation of marketing research in the context of consumer behavior digitalization	265

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<i>Лілія Бенюська.</i> Європейські механізми організаційного забезпечення розвитку професійної освіти та можливості їх імплементації в Україні	7
<i>Наталія Краус, Катерина Краус.</i> Легалізація тіньової економіки цифровими інструментами Індустрія 6.0	16
<i>Наталія Ситник, Мирослава Козік.</i> Інструменти забезпечення фінансової стабільності підприємств під час воєнних дій	25

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

<i>Володимир Будник.</i> Інтеграція технології блокчейн у процеси обліку й аудиту цифрових активів	34
<i>Олена Єремян, Ольга Сараніна.</i> Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аудиту та аналізу власного капіталу підприємства	43
<i>Олександр Кундеус, Наталія Зарудна.</i> Трансформація облікової політики підприємства в умовах цифровізації	54

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

<i>Уляна Ватаманюк-Зелінська, Софія Ваніура.</i> Фіскальне значення майнових податків для місцевих бюджетів України	66
<i>Петро Віблій, Анна Лавренюк.</i> Інноваційні рішення в управлінні фінансовою безпекою банку в період війни	75

МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Михайло Галушак, Ольга Галушак.</i> Тенденції управління якістю сучасного виробництва	84
<i>Ірина Котовська, Іванна Луциків.</i> Трансформація ринку праці України в умовах цифровізації: аналіз на основі Big Data онлайн-платформ	91
<i>Ольга Леонтенко, Євгенія Чудовська.</i> Дослідження методик вимірювання залученості персоналу сучасних організацій	99
<i>Михайло Пашечко.</i> Концепція SmartLube 4.0 в обслуговуванні організацій-споживачів	108
<i>Сергій Снівак.</i> Зовнішньоекономічна діяльність аграрних підприємств України: виклики нестабільності й можливості посилення експортного потенціалу	119
<i>Валентина Стадник, Віталій Йохна, Віталій Любка.</i> Структурна дисморфія бізнес-процесів сервісних підприємств: сутність і вплив на конкурентоспроможність	128

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

<i>Тетяна Дронь.</i> Опитування як інструмент отримання валідних і надійних даних у дослідженнях у галузі загальної середньої освіти	139
<i>Василь Зеленко, Марія Хоманська.</i> Міжнародне співробітництво як чинник розвитку електронного врядування в Україні	146
<i>Наталія Летуновська, Роман Горб, Назар Тихонов.</i> Дослідження трендів здорового споживання на прикладі ринку молочної продукції	155
<i>Ірина Сновидович, Світлана Сас.</i> Публічне управління у сфері освіти: інституційні механізми взаємодії з ринком праці	161
<i>Лариса Сохатюк, Валентина Перевертана, Олександр Ружанський.</i> Фінансовий контроль як живий організм: уроки адаптації від природи	175
<i>Наталія Шведа, Вадим Ратинський.</i> Упровадження практик проєктного менеджменту як каталізатора стратегічного розвитку територіальних громад	186

МАРКЕТИНГ

<i>Віталій Беш.</i> Адаптація сучасних інструментів управління ланцюгами поставок у контексті стратегічного планування	196
<i>Тетяна Борисова, Володимир Дудар.</i> Оптимізація B2B-таргетингу цифрових продуктів ІТ-підприємств на основі аналізу продуктової політики і поведінки глобальних споживачів	206
<i>Надія Голда, Богдана Оксентюк.</i> Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг	215
<i>Сергій Зелінський.</i> Детермінанти реструктуризаційних процесів у системі управління ланцюгами поставок	222
<i>Юрій Капшій.</i> Управління матеріальними потоками у логістичних системах машинобудівних підприємств	233
<i>Олена Корчак, Світлана Шпилик.</i> Удосконалення стратегії розвитку етично орієнтованого екомаркетингу на базі філософії об'єктивізму Айн Ренд для посилення сталості інноваційного бізнесу в Україні	242
<i>Юлія Процишин.</i> Системний підхід до побудови ефективної SMM-стратегії в цифровому середовищі	254
<i>Володимир Фалович, Лілія Якимишин, Світлана Семенюк.</i> Трансформація маркетингових досліджень в умовах цифровізації споживчої поведінки	265