

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
NATIONAL UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES**



**HOTEL
ASTORIA**

**XV INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE**

**INNOVATIVE
TECHNOLOGIES
IN HOTEL,
RESTAURANT
AND TOURISM
BUSINESS**

May 21, 2026 / Kyiv NUFT

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**



**XV МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**

***ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА
ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ***

21 травня 2026 р.

Київ НУХТ 2026

XV International Scientific and Practical Conference "Innovative Technologies in the Hotel, Restaurant and Tourism Business", May, 21, 2026. Book of abstract. NUFT, Kyiv, 2026. – 254 p.

The publication contains materials of **XV International** Scientific and Practical Conference "Innovative Technologies in the Hotel, Restaurant and Tourism Business".

The publication is intended for scientists and researchers who are engaged in definite problems in the Hotel, Restaurant and Tourism Business.

ISBN 978-966-612-427-5

© NUFT, 2026

Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції, «Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі», 21 травня 2026 р. – К.: НУХТ, 2026 р. – 254 с.

Видання містить матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції, «Інноваційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі».

Розраховано на фахівців і дослідників, які пов'язані з означеними проблемами у готельно-ресторанному бізнесі.

ISBN 978-966-612-427-5

© NUFT, 2026

Organizing Committee

Chairman of the organizing committee:

Oleksandr SHEVCHENKO

Rector of National University of Food Technologies

Deputy chairmen of the organizing committee:

Serhiy TOKARCHUK

Vice-Rector for Scientific Work of the NUFT

Vita TSYRULNIKOVA

Dean of the Faculty of Hotel, Restaurant and Tourism Business named after Prof. V.F. Dotsenko, NUFT

Members of the organizing committee:

Oleksandra NEMIRICH

Head of the Department of Technology of Restaurant and Ayurvedic Products, NUFT;

Larysa SHARAN

Head of the Department of Hotel and Restaurant Business, NUFT;

Iryna MELNYK

Head of the Department of Tourism and Hotel Business, NUFT;

Halyna LUKIANETS

Head of the Department of Foreign Languages for Professional Purposes, NUFT.

Person in charge of the conference:

Yurii SOLOHUB

Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Business, NUFT.

Recommended by the Academic Council of National University of Food Technologies Minutes № 9, 28.05.2026

Організаційний комітет конференції

Голова оргкомітету:

Олександр ШЕВЧЕНКО

ректор Національного університету харчових технологій

Заступники голови:

Сергій ТОКАРЧУК

проректор з наукової роботи Національного університету харчових технологій

Віта ЦИРУЛЬНІКОВА

декан факультету готельно-ресторанного та туристичного бізнесу імені проф. В.Ф. Доценка Національного університету харчових технологій

Члени оргкомітету:

Олександра НЄМІРІЧ

зав. кафедри технології ресторанної і аюрведичної продукції Національного університету харчових технологій;

Лариса ШАРАН

зав. кафедри готельно-ресторанної справи Національного університету харчових технологій;

Ірина МЕЛЬНИК

зав. кафедри туристичного та готельного бізнесу Національного університету харчових технологій;

Галина ЛУК'ЯНЕЦЬ

зав. кафедри іноземних мов професійного спрямування Національного університету харчових технологій

Секретар:

Юрій СОЛОГУБ

доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Національного університету харчових технологій

*Рекомендовано Вченою радою НУХТ
Протокол № 9 від «28» травня 2026 р.*

© НУХТ, 2026

8.	Батиченко С.П., Бондар В.П. Крафтовий туризм як чинник розвитку локальної економіки.....	229
9.	Печерська Є.І. Азійсько-Тихоокеанський регіон: перспективи і проблеми розвитку туризму.....	231
10.	Бенцал В., Владимир О.М. Проблеми та перспективи розвитку екскурсійної діяльності туристично-інформаційного центру міста Тернополя.....	232
11.	Мірзодасєва Т.В. Промоція туристичних дестинацій через маркетинг готелю: екосистемний підхід	234
12.	Беседа М.Д. Особливості туризму Норвегії.....	235
13.	Макеєва А.О. Термінологічні підходи до позначення музеїв просто неба в різних країнах: походження та особливості використання.....	236
14.	Василенко Т., Мірзодасєва Т.В. Європейські тренди гастрономічного туризму як маркетинговий механізм повоєнного розвитку регіонів України.....	238
15.	Івахніна М.Г. Франція – класична країна туризму.....	240

Section 10 «Practical Experience of Sustainable Tourism in Wartime»

Секція 10 «Практичний досвід сталого туризму в умовах війни»

1.	Chemakina O., Kuzmin O., Niemirich O., Dudarev I., Zvieriev B. Tourism and craft technologies: integration of knowledge and practices in the context of sustainable and post-war development.....	243
2.	Антоненко І.Я., Степанюк В. Правові аспекти розвитку спортивного туризму в Україні.....	245
3.	Фастовець О.О. Туризм в умовах нестабільності: вплив конфлікту США – Ізраїль – Іран на сферу туризму.....	247
4.	Басєв В.В. Роль регіонального туризму в повоєнному розвитку України.....	249
5.	Батиченко С.П., Осадча А.М. Екологічний туризм в Україні: потенціал, виклики війни та стратегії відновлення	250
6.	Дукач О.В., Владимир О.М. Трансформація бізнес-моделей мережевих туристичних агенцій в умовах воєнного стану (на прикладі мережі «Поїхали з нами»).....	252

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ МІСТА ТЕРНОПОЛЯ

Бенцал В., здобувач

Владимир О.М., к.е.н., доцент

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
(ТНТУ імені Івана Пулюя), м. Тернопіль*

Вступ. Екскурсійна діяльність є важливою складовою туристичної сфери та культурного розвитку суспільства. Вона сприяє ознайомленню населення з історією, культурою, традиціями та природними особливостями різних регіонів. Екскурсії відіграють значну роль у формуванні світогляду людини, розвитку національної свідомості та популяризації культурної спадщини держави. Сьогодні туристична сфера постійно розвивається та змінюється під впливом сучасних технологій, економічних і соціальних факторів. Саме тому екскурсійна діяльність потребує вдосконалення, оновлення методів організації та покращення якості надання послуг. Особливого значення набуває розвиток внутрішнього туризму, який сприяє економічному розвитку регіонів та збереженню культурної спадщини України.

Актуальність теми. Актуальність теми полягає у важливості розвитку екскурсійної діяльності для популяризації туристичного потенціалу міста Тернополя. В даний час туризм є одним із найбільш перспективних напрямів розвитку країни та регіонів зокрема. Він сприяє ефективному використанню природної та культурно-історичної спадщини, залучення до якої, з одного боку, служить збільшенню культурної грамотності, оздоровленню та відпочинку людей, а з іншого-економічному розвитку кожного регіону, оскільки туризм передбачає залучення додаткових коштів у економіку регіону. Значну роль у цьому відіграє Туристично-інформаційний центр (ТІЦ) міста Тернополя, який займається організацією екскурсій, інформуванням туристів та популяризацією культурно-історичних пам'яток міста.

Матеріали та методи. Для дослідження використано матеріали ТІЦ міста Тернополя, статистичні дані щодо туристичних потоків, а також наукові публікації з проблем розвитку екскурсійної діяльності. У роботі застосовано методи аналізу, узагальнення та порівняння, що дало змогу визначити основні проблеми й перспективи розвитку екскурсійної діяльності центру.

Результати та обговорення. Діяльність туристично-інформаційного центру сприяє розвитку внутрішнього туризму, підвищенню туристичної привабливості Тернополя та залученню більшої кількості відвідувачів. Разом із тим існують певні проблеми, серед яких недостатня популяризація окремих туристичних об'єктів, потреба у розвитку туристичної інфраструктури. Аналіз результатів та обговорення за темою екскурсійної діяльності показує, що галузь активно адаптується до нових реалій, переходячи на внутрішній ринок. Проте її розвитку перешкоджають проблеми з інфраструктурою, безпекою та кадрами,

вирішення яких вимагає впровадження інновацій. Через неможливість повноцінного міжнародного в'їзного туризму та логістичні обмеження, спостерігається стрімкий розвиток внутрішнього та регіонального туризму. Особливої популярності набувають локальні маршрути, екологічні, гастрономічні та краєзнавчі напрямки.

Основною метою діяльності центру є популяризація туристичних об'єктів міста, організація екскурсій та надання інформаційної підтримки туристам. Діяльність центру сприяє розвитку внутрішнього туризму та підвищенню туристичної привабливості Тернополя. Для туристів проводяться оглядові та тематичні екскурсії, створюються туристичні маршрути, поширюються інформаційні матеріали про історичні та культурні пам'ятки міста. Значну увагу приділяють популяризації Тернопільського ставу, архітектурних пам'яток та історичних місць. Серед основних проблем можна виділити недостатній рівень фінансування туристичної сфери, потребу у вдосконаленні туристичної інфраструктури.

Висновок. Екскурсійна діяльність є важливою складовою розвитку туристичної сфери та популяризації культурної спадщини України. Вона сприяє підвищенню культурного рівня населення, розвитку внутрішнього туризму та економічному зростанню регіонів. На прикладі діяльності ТІЦ міста Тернополя можна побачити, що організація екскурсій, створення туристичних маршрутів та інформаційна підтримка туристів позитивно впливають на туристичну привабливість міста. Разом із тим розвиток екскурсійної діяльності супроводжується певними проблемами, зокрема недостатнім фінансуванням, потребою у вдосконаленні туристичної інфраструктури та популяризації окремих туристичних об'єктів. Важливим напрямом подальшого розвитку є впровадження сучасних технологій, створення нових тематичних маршрутів, підтримка внутрішнього туризму та покращення якості туристичних послуг. Таким чином, ефективний розвиток екскурсійної діяльності сприятиме збереженню культурної спадщини, підвищенню інтересу туристів до українських міст та подальшому розвитку туристичної галузі загалом.

Література

1. Комунальне підприємство «Туристично-інформаційний центр міста Тернополя» : офіційна інформація / Тернопільська міська рада. URL: <https://ternopilcity.gov.ua/komunalni-pidpriemstva/kptmr/komunalne-pidpriemstvo-turistichno-informatsiyniy-tsentri-mista-ternopolya/>
2. Visit Ternopil : офіційний туристичний портал міста Тернополя. URL: <https://visit.ternopil.ua/>
3. Туризм : тематичний розділ / Тернопільська міська рада. URL: <https://ternopilcity.gov.ua/ekonomika/turizm/>
4. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР (із змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-vr#Text>
5. Владимир О. М., Малюта Л. Я., Рудан В. В. Особливості функціонування сфери гостинності та туризму на засадах інклюзивності. Інклюзивна економіка. 2025. № 3 (09). С. 24–32.

Scientific edition

**XV International
scientific and practical conference
"INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN HOTEL, RESTAURANT
AND TOURISM BUSINESS"**

May 21, 2026

Наукове видання

**XV Міжнародна науково-практична конференція
«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ
ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ»**

21 травня 2026 р.

Відповідальна за випуск **І. Л. Мельник**

НУХТ. 01601 Київ-33, вул. Володимирська, 68
Свідоцтво про реєстрацію серія ДК № 1786 від 18.05.2004 р.