

УДК 005.5:004.9:339.13

Лобанова Д. – ст. гр. П-22-1

*Поліський національний університет*

## **ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СУЧАСНІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ**

Lobanova D.

*Polissia National University*

### **THE IMPACT OF INFORMATION TECHNOLOGY ON MODERN BUSINESS PROCESSES**

Ключові слова: Цифрова трансформація, бізнес-процеси, інформаційні технології.

Keywords: Digital transformation, business processes, information technology.

Сучасний бізнес перебуває в умовах постійної цифрової трансформації, у яких ІТ виходять за межі технічного забезпечення, трансформуючись у фундаментальний інструмент стратегічного планування та оптимізації бізнес-процесів. Швидка цифровізація суспільства змушує підприємства змінювати традиційні підходи до управлінських процесів та шукати нові шляхи інтеграції цифрових рішень для оптимізації діяльності. В основі цих змін лежить перехід до адитивної економіки - системи, де тісно переплітаються матеріально-енергетичне, інформаційне та синергетичне начала.

Глобальні тенденції світового ринку ІТ сьогодні визначаються стрімким розвитком AI, хмарних обчислень, Big Data та IoT. На світовому ринку активно розвивається модель ІТ-аутсорсингу, що дозволяє компаніям знижувати витрати на інфраструктуру, залучати передові технології та вирішувати проблему нестачі кадрів на внутрішніх ринках [1, с.301-302].

На рівні внутрішнього управління ключовими цифровими рішеннями виступають автоматизовані системи. Згідно зі статистикою, найбільш популярними технологіями серед українського бізнесу у 2024 році стали Big Data (15,2%) та ERP-платформи (15,2%). ERP-системи забезпечують комплексний підхід: вони дозволяють централізовано керувати фінансовими потоками, оптимізувати складські запаси та забезпечують координацію кадрових ресурсів у форматі миттєвого реагування [2, с. 634-635]. Завдяки інструментам Big Data підприємства отримують можливість агрегувати та інтерпретувати колосальні масиви інформації, що дозволяє ідентифікувати неявні тренди для прийняття виважених стратегічних кроків.

Завдяки інтеграції технології цифрових копій (Digital Twin) стає можливим здійснювати апробацію експлуатаційних параметрів техніки до її фактичного введення в дію. Водночас адитивні методи (3D-друк) та промислова робототехніка (Industrial Robotics) значно інтенсифікують виробничі цикли, мінімізуючи видатки, притаманні класичним підходам [3, с.9].

Інформаційні технології докорінно змінюють взаємодію з клієнтами. Основний акцент зміщується на персоналізацію, яка дозволяє запропонувати споживачу правильний продукт у правильний час. Завдяки інструментам маркетингової розвідки (Marketing intelligence) збираються і аналізуються дані про споживачів, що підвищує результативність рекламних кампаній.

Динаміка сучасного ринку вимагає відмови від жорсткого довгострокового планування. Натомість набуває популярності Agile маркетинг - метод гнучкого

планування, що базується на коротких ітераціях, які швидко адаптуються під змінні потреби користувачів. Окрім того, соціальні мережі, мобільний маркетинг та технології доповненої реальності створюють унікальний клієнтський досвід, перетворюючи комунікацію на безперервний інтерактивний процес [4, с.5].

Основні виклики впровадження ІТ Незважаючи на очевидні переваги, інтеграція інформаційних технологій створює для підприємств ряд серйозних проблем: збільшення кількості підключених пристроїв та масивів Big Data генерує високі ризики витоку даних, хакерських атак і шахрайства. Забезпечення захисту промислових та персональних даних стає критично важливим завданням; впровадження комплексних систем (таких як ШІ чи ERP) та їх масштабування вимагають значних початкових інвестицій в інфраструктуру. Фінансовий ефект від них часто стає помітним лише через декілька років; масштабна автоматизація змінює вимоги до ринку праці. Спостерігається гострий дефіцит висококваліфікованих кадрів, а також необхідність безперервного навчання діючого персоналу для роботи з новими алгоритмами; використання машинного навчання та алгоритмів штучного інтелекту породжує дискусії щодо приватності, упередженості під час прийняття рішень та справедливого доступу до технологій [5, с.3].

Інформаційні технології є безальтернативним інструментом забезпечення конкурентоспроможності бізнесу в епоху глобалізації. Вони дозволяють оптимізувати всі ланцюги створення вартості - від автоматизації виробництва до персоналізованого маркетингу та предиктивної аналітики. Проте, для успішної цифрової трансформації компаніям необхідно застосовувати комплексний підхід: чітко визначати стратегічні цілі, інвестувати у багаторівневу кібербезпеку та регулярно підвищувати цифрову грамотність свого персоналу. Лише ті підприємства, що здатні швидко реагувати на технологічні виклики, зможуть утримати свої позиції та забезпечити стабільний розвиток.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Швидка, О., Бородавко, О., & Торський, І. (2024). Global trends in the development of the world market of information technologies: Challenges and opportunities for IT companies. *Modeling the development of the economic systems*, (2), 300–304. <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-12-41>
2. Зварич, О., & Когут, Н. (2025). Integration of information technologies into management processes: Key benefits and challenges. *Наукові інновації та передові технології*, (8(48)), 629-641. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-8\(48\)-629-641](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-8(48)-629-641)
3. Григор'єва, Т., Розенвассер, Д., & Дишкантюк, Ю. (2025). Information technology in business. *Економіка та суспільство*, (72), 1-10. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-33>
4. Райко, Д., Паймаш, Г., & Кролівець, І. (2024). The impact of information technologies on marketing strategies: Analysis of trends and challenges. *Економіка та суспільство*, (59), 1-8 <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-109>
5. Бреус, С., & Цимбаленко, О. (2024). Conceptual foundations of the problem of information technology development in the context of integration of digital solutions and business processes. *Економіка та суспільство*, (69), 1-6. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-45>