

Секція: **Сфера обслуговування**
УДК 338.484:658.64
Климова А. – ст. гр. БР-41
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

COWORKING-SHELTER ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ ТРАНСФОРМАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Стойко І.І.

Klymova A.
Ternopil Ivan Puluj National Technical University

COWORKING-SHELTER AS AN INNOVATIVE MODEL OF HOTEL BUSINESS TRANSFORMATION IN WAR CONDITIONS

Supervisor: Stoyko I., Ph.D., Assoc. Prof.

Ключові слова: готель, туризм, укриття, безпека.
Keywords: hotel, tourism, shelter, security.

Сучасний готельний бізнес України функціонує в умовах безпрецедентних викликів, спричинених повномасштабною війною. Традиційні моделі діяльності готелів зазнають значної трансформації під впливом безпекових ризиків, змін у структурі попиту та економічної нестабільності.

Одним із ключових викликів є необхідність забезпечення безпечного перебування гостей, включаючи доступ до укриттів, а також створення умов для безперервної професійної діяльності в умовах дистанційної зайнятості. У цих умовах формується потреба у нових форматах готельних послуг, здатних поєднувати функції проживання, роботи та безпеки.

Відповіддю на ці виклики є концепція coworking-shelter (коворкінг-притулок), яка передбачає інтеграцію коворкінгу та укриття в інфраструктуру готелю.

Метою дослідження є обґрунтування концепції coworking-shelter як інноваційної моделі трансформації готельного бізнесу в умовах війни та визначення її економічної, соціальної та функціональної доцільності.

«Коворкінг (англ. coworking – спільно працювати) у широкому сенсі – модель організації роботи людей, найчастіше фрілансерів, з різним типом зайнятості в єдиному робочому просторі; у вузькому – колективний офіс. Коворкінги характеризує гнучка організація робочого простору й прагнення до формування спільноти резидентів та внутрішньої культури. Учасники залишаються незалежними та вільними, мають можливість спілкуватися, обмінюватися ідеями та допомагати один одному, на відміну від роботи вдома» [Вікіпедія <https://uk.wikipedia.org/wiki/Коворкінг>].

Проблематика трансформації готельного бізнесу досліджується у працях, присвячених кризовому менеджменту, сталому розвитку туризму та інноваціям у сфері гостинності. Значна увага приділяється впливу пандемії COVID-19 на готельний сектор, а також розвитку дистанційної зайнятості та нових форматів туристичних послуг (робота, дозвілля).

Сутність концепції coworking-shelter. Coworking-shelter – це гібридна модель підприємства гостинності, яка інтегрує: функцію проживання (готель); функцію роботи

(коворкінг) і функцію безпеки (укриття). На відміну від традиційних готелів, дана модель передбачає адаптацію простору до умов надзвичайних ситуацій, забезпечення енергетичної автономності та створення комфортного середовища для дистанційної праці.

Фактори формування попиту:

1. Безпековий фактор. Постійна загроза ракетних ударів формує попит на об'єкти з обладнаними укриттями, придатними для тривалого перебування.

2. Енергетичний фактор. Періодичні відключення електроенергії зумовлюють необхідність автономних систем живлення, що робить коворкінги при готелях особливо затребуваними.

3. Соціально-демографічний фактор. Зростання кількості внутрішньо переміщених осіб формує попит на довгострокове проживання з можливістю роботи.

4. Технологічний фактор. Розвиток дистанційної зайнятості стимулює попит на робочі простори у туристичних локаціях.

Сегментація клієнтів coworking-shelter:

- релоковані фахівці (внутрішньо переміщені особи);
- цифрові кочівники, фрілансери (digital nomads);
- бізнес-туристи;
- представники малого бізнесу;
- локальні користувачі коворкінгу.

Дана бізнес-модель орієнтована на мультисегментний попит, що забезпечує стабільність доходів і зменшує залежність від сезонності туристичного попиту.

Ключові елементи бізнес-моделі:

- диверсифіковані джерела доходів (проживання + коворкінг + додаткові послуги);
- пакетування послуг (Work & Stay – працюй та залишайся);
- гнучке ціноутворення;
- довгострокові тарифи.

Просторові та організаційні аспекти моделі:

- облаштоване укриття як повноцінний робочий простір;
- відкритий простір коворкінгу (open-space);
- переговорні кімнати;
- зони відпочинку.

Важливим елементом є розробка стандартних операційних процедур, зокрема:

- дії під час повітряної тривоги;
- забезпечення безперервної роботи;
- обслуговування довгострокових гостей;

Перспективи впровадження. У короткостроковій перспективі coworking-shelter забезпечує підвищення завантаженості готелів і стабілізацію доходів. У довгостроковій перспективі: розвиток бізнес-туризму, залучення цифрових кочівників, інтеграцію у міжнародний туристичний ринок. Концепція coworking-shelter як гібридної моделі готельного бізнесу, інтегрує функції безпеки, проживання та дистанційної роботи в умовах воєнних викликів. Практичне значення. Запропонована модель може бути використана готельними підприємствами для підвищення стійкості до криз, диверсифікації доходів, адаптації до змін у структурі попиту.

Висновки. В умовах війни готельний бізнес України потребує глибокої трансформації. Концепція coworking-shelter є ефективною відповіддю на сучасні виклики, оскільки поєднує функції безпеки, проживання та роботи. Впровадження даної моделі сприяє підвищенню конкурентоспроможності готелів, розширенню цільової аудиторії та формуванню нових сегментів ринку. У післявоєнний період coworking-shelter може стати основою інноваційного розвитку індустрії гостинності.