

УДК 004.8:338.48

Кіндзерський Н.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВИКОРИСТАННЯ ВЕЛИКИХ МОВНИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ СЕРВІСІВ У СФЕРІ «РОЗУМНОГО» ТУРИЗМУ

Kindzerskyi N.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

USE OF LARGE LANGUAGE MODELS FOR DEVELOPING INTELLIGENT SERVICES IN SMART TOURISM

Інтеграція великих мовних моделей у сферу «розумного» туризму замінює застарілі фільтри природним діалогом, що дає змогу системі глибше розуміти справжні потреби мандрівника [1]. Моделі аналізують величезні масиви даних у режимі реального часу, створюючи гіперперсоналізовані маршрути на основі емоційного контексту та зовнішніх умов. Така трансформація робить планування подорожей миттєвим, інклюзивним та максимально автоматизованим для кожного користувача.

У таблиці 1 наведено порівняльну характеристику, що наочно ілюструє якісну різницю між застарілими підходами і новими інтелектуальними сервісами [2]. Таблиця відображає ключові аспекти трансформації галузі під впливом мовних моделей.

Таблиця 1. Порівняння традиційного та «розумного» туризму

Характеристика	Традиційні сервіси	Інтелектуальні сервіси
Взаємодія з користувачем	Жорсткі форми, меню, фільтри	Природна мова, контекстний діалог
Рівень персоналізації	Сегментація за загальними групами	Індивідуальні профілі в реальному часі
Планування маршрутів	Статичні списки популярних місць	Динамічні сценарії з урахуванням контексту
Аналіз зворотного зв'язку	Ручна обробка та кількісні оцінки	Автоматичний семантичний та емоційний аналіз
Локалізація	Базовий переклад текстів	Глибока культурна адаптація

Отже, великі мовні моделі трансформують сферу «розумного» туризму, перетворюючи статичні сервіси на персоналізованих інтелектуальних помічників.

1. Kontogianni A., Alepis E., 2024. AI in Smart Tourism: LLMs & GPTs Leading the Way. 2024 15th International Conference on Information, Intelligence, Systems & Applications (IISA), IEEE, Greece. DOI: 10.1109/IISA62523.2024.10786696.

2. Don J., Vishal S., Dhanushkodi L., Dinesh R., Sathiya M., 2025. A Smart AI-Driven Heritage Guide: Enhancing Tourism. 2025 6th International Conference on Intelligent Communication Technologies and Virtual Mobile Networks (ICICV), IEEE, India. DOI: 10.1109/ICICV64824.2025.11085671.