



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
І ТОРГІВЛІ**

**ЦИКЛОВА КОМІСІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ І МАРКЕТИНГУ**

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА СТРАТЕГІЇ  
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ  
І МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ**

**МАТЕРІАЛИ  
VII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**22 КВІТНЯ 2026 РОКУ**

**Тернопіль – 2026**

Приватне підприємство «Меблева фабрика «Елегант»» застосовує сучасний форматно-розкрийний комплекс з числовим програмним управлінням та автоматизовані крайколичкувальні лінії. Це забезпечує мінімізацію похибок при використанні матеріалів та підвищує швидкість виконання операцій, а також зменшує обсяги технологічних відходів.

Меблева фабрика «Шик Галичина» стала однією із перших підприємств в Україні, яка запровадила власне автоматизоване виробництво екологічно чистих комплектуючих, зокрема грабової ламелі та березової фанери нестандартних форматів. Завдяки автоматизації процесів лущення шпону, термічної обробки і пресування здійснюється повний комп'ютеризований контроль над технологічним циклом. Цей процес зменшує залежність від зовнішніх постачальників, знижує виробничі витрати і гарантує відповідність продукції санітарно-гігієнічним нормам та сертифікатам якості Європейського Союзу [2].

Завод меблевої фурнітури «Етера Пласт» досягає стабільної якості продукції завдяки використанню сучасних термопластавтоматів та екструзійних ліній, що забезпечують високоточне виливання деталей. Саме автоматизація виробництва дозволяє підприємству виконувати складні замовлення.

На основі наведених даних можна стверджувати, що впровадження автоматизованих систем є важливим чинником забезпечення сталого розвитку малого та середнього бізнесу, які дають можливість оптимізувати використання сировини і гарантувати високу якість продукції. Це дозволить забезпечити довгострокове зростання як окремих суб'єктів господарювання так і територіальних громад загалом.

#### **Список використаних джерел**

1. Діяльність суб'єктів господарювання Тернопільської області URL: [https://www.te.ukrstat.gov.ua/files/infografika/ig\\_dp1\\_2024.pdf](https://www.te.ukrstat.gov.ua/files/infografika/ig_dp1_2024.pdf) (дата звертання до ресурсу 15.04.2026 року)
2. Про нас URL: <https://shik-galichina.com/about/> (дата звертання до ресурсу 17.04.2026 року)

УДК 658.1:005.21:330.341.1:004

**Наталія ЮРИК,**

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та адміністрування, Тернопільський національний технічний університет, м.Тернопіль

**Юрій ДИКИЙ,**

аспірант 2 року навчання кафедри менеджменту та адміністрування, Тернопільський національний технічний університет, м. Тернопіль

### **СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ**

Сучасний етап розвитку економіки характеризується поглибленням процесів цифровізації, які суттєво трансформують умови функціонування підприємств, механізми формування їх конкурентних переваг та підходи до управління інноваційною діяльністю. Активне впровадження цифрових технологій, зокрема штучного інтелекту, великих даних, хмарних сервісів, Інтернету речей, автоматизованих систем управління та цифрових платформ, зумовлює необхідність переосмислення стратегічних засад інноваційного розвитку підприємств. У таких умовах інноваційна діяльність набуває не лише функціонального, а й стратегічного значення, оскільки саме вона забезпечує адаптацію підприємства до динамічних змін зовнішнього середовища, підвищення ефективності бізнес-процесів, посилення ринкових позицій та формування довгострокової стійкості.

Особливої актуальності набуває дослідження стратегічних аспектів управління інноваційною діяльністю підприємства в умовах цифровізації, оскільки цифрова трансформація охоплює не лише технологічну складову, а й організаційні, управлінські, комунікаційні та кадрові зміни. Ефективне управління інноваційною діяльністю потребує розроблення стратегічних орієнтирів, які б забезпечували узгодження цілей інноваційного розвитку із загальною стратегією підприємства, ресурсними можливостями, рівнем цифрової зрілості та потребами ринку. Водночас відсутність системного стратегічного підходу до управління інноваціями може призводити до фрагментарності цифрових ініціатив, нерационального використання ресурсів та зниження результативності впроваджуваних змін.

Цифрова економіка характеризується як інноваційна і динамічна, що базується на активному впровадженні інновацій та інформаційно-комунікаційних технологій в усі види економічної діяльності та сфери життєдіяльності суспільства, дозволяючи підвищити ефективність та конкурентоспроможність окремих підприємств, економіки загалом та рівень життя населення. Цифрова економіка виступає основою Четвертої промислової революції та третьої хвилі глобалізації [1, с.286].

Відповідно, метою стратегічного управління підприємства в умовах цифровізації є формування та реалізація довгострокових управлінських орієнтирів, спрямованих на підвищення ефективності функціонування підприємства, активізацію його інноваційної діяльності, забезпечення гнучкої адаптації до змін цифрового середовища та зміцнення ринкових позицій.

Стратегічними завданнями розвитку інноваційних процесів та підвищення інноваційної активності підприємства в умовах цифровізації є формування цілісної інноваційної стратегії, інтеграція цифрових технологій у ключові бізнес-процеси, підвищення рівня цифрової зрілості та інноваційного потенціалу підприємства, розвиток цифрових компетентностей персоналу, удосконалення організаційно-управлінських механізмів підтримки інновацій, оптимізація ресурсного забезпечення інноваційної діяльності, зниження ризиків реалізації інноваційних проєктів, а також формування стійких конкурентних переваг і забезпечення довгострокового розвитку підприємства.

Успішне поєднання інноваційного потенціалу з можливостями цифрових технологій дозволяє не лише підвищити ефективність виробництва, а і створити нову вартість для споживача, переорієнтуватися на сталий розвиток та сформувати адаптивну стратегію в умовах турбулентного середовища. В умовах зазначеного, стратегічні орієнтири розвитку промислових підприємств в Україні повинні включати такі напрями (рис. 1).



Рис. 1. Стратегічні орієнтири інноваційного розвитку підприємства в умовах цифровізації  
Джерело: складено автором на основі [2, с.213]

Подані напрями комплексно відображають сучасну логіку інноваційного розвитку підприємства в умовах цифровізації. Їх зміст свідчить, що цифрова трансформація охоплює не лише впровадження окремих технологічних рішень, а й системне оновлення виробничих, управлінських і комунікаційних процесів. Особливе значення мають підвищення цифрової зрілості підприємства, модернізація інфраструктури, розвиток цифрових компетентностей персоналу та формування інтегрованого цифрового середовища, оскільки саме ці складові створюють основу для ефективного впровадження інновацій.

Водночас використання цифрових інструментів для розширення ринків збуту, розбудови інноваційної екосистеми, забезпечення кібербезпеки та підтримки сталого розвитку засвідчує, що цифровізація поступово перетворюється на стратегічний чинник підвищення конкурентоспроможності, адаптивності та довгострокової стійкості підприємства. Сучасні цифрові інструменти забезпечення стратегічного інноваційного розвитку підприємства в умовах цифровізації згрупуємо представимо у таблиці 1.

Таблиця 1

Цифрові інструменти забезпечення стратегічного інноваційного розвитку підприємства в умовах цифровізації

Стратегічний напрям	Цифрові інструменти	Характеристика використання
Розширення ринків збуту	CRM-системи, платформи e-commerce, digital-маркетинг, SEO/SEM, SMM, маркетингові аналітичні сервіси	Дають змогу автоматизувати взаємодію з клієнтами, персоналізувати пропозицію, розширювати канали продажу та аналізувати поведінку споживачів

Розбудова інноваційної екосистеми	Цифрові платформи співпраці, хмарні сервіси, ERP-системи, CRM-системи, корпоративні портали, платформи відкритих інновацій	Забезпечують координацію взаємодії між підрозділами, партнерами, постачальниками та іншими учасниками інноваційного процесу
Забезпечення кібербезпеки	Системи захисту даних, антивірусне програмне забезпечення, фаєрволи, SIEM-рішення, багатофакторна автентифікація, резервне копіювання	Спрямовані на захист цифрової інфраструктури, попередження кіберзагроз, збереження конфіденційності та цілісності даних
Підтримка сталого розвитку	Системи енергомоніторингу, IoT-рішення, цифрові платформи контролю ресурсоспоживання, екологічний моніторинг, аналітика Big Data	Дають можливість контролювати використання ресурсів, оптимізувати енерговитрати, зменшувати екологічне навантаження та підвищувати ефективність виробництва
Підвищення адаптивності та конкурентоспроможності	BI-системи, системи прогнозу аналітики, штучний інтелект, цифрові панелі управління	Забезпечують аналітичну підтримку управлінських рішень, прогнозування змін ринку та швидке реагування на зовнішні виклики

Джерело: складено на основі [3, с.532-533]

Наведені у таблиці 1 цифрові інструменти свідчать про те, що цифровізація охоплює широкий спектр технологічних рішень, використання яких забезпечує не лише удосконалення окремих бізнес-процесів, а й формує стратегічні передумови для підвищення конкурентоспроможності, інноваційної активності, безпеки та сталого розвитку підприємства.

В цілому, сучасне інноваційне середовище діяльності підприємства безпосередньо пов'язано із цифровізацією інноваційних процесів. Використання цифрових інструментів у системі стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємства забезпечує підвищення ефективності бізнес-процесів, обґрунтованості управлінських рішень та здатності підприємства до адаптації в умовах динамічного цифрового середовища. Їх системне впровадження сприяє зміцненню конкурентоспроможності, розвитку інноваційного потенціалу, підвищенню кіберстійкості та формуванню передумов для сталого розвитку підприємства.

#### **Список використаних джерел**

1. Токмакова І.В., Шатохіна Д.А., Мельник С.В. Стратегічне управління розвитком підприємств в умовах цифровізації економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 64. С. 283-291.
2. Іванова Н., Кривко Д. Стратегічні орієнтири інноваційного розвитку промислових підприємств в умовах цифрової трансформації. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2025. № 1(41). С. 211-223.
3. Радинський С.В., Радинська С.С., Юрик Ю.І. Різновиди та характеристика інструментів цифровізації бізнес-процесів. *Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди соціально-економічних перетворень та інтелектуалізації суспільства в умовах сталого розвитку» (м.Запоріжжя, 20-21 жовтня 2025 р. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка»)*, 2025. С. 531-533