

## **ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

**L. Maliuta, Doctor of Economics, Professor; H. Marushchak**

### **THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ECONOMIC SECURITY SYSTEM OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS**

Сучасний етап розвитку глобальної економіки характеризується високою динамікою ринкових змін, посиленням конкурентного тиску та тотальною цифровізацією бізнес-процесів [2]. В умовах формування інформаційного суспільства забезпечення економічної безпеки (ЕБ) підприємства стає стратегічною вимогою, що визначає його здатність до стабільного функціонування та розвитку [1]. ЕБ розглядається як стан захищеності від зовнішніх і внутрішніх загроз, які можуть призвести до значних фінансових, репутаційних або операційних втрат [3].

Особливої актуальності ця проблематика набуває у сфері готельно-ресторанного бізнесу (ГРБ), що є високоризиковим сектором через інтенсивну взаємодію з клієнтськими даними, великі обсяги онлайн-транзакцій та залежність від зовнішніх цифрових платформ (систем бронювання) [4]. Таким чином, цифрові технології трансформуються з допоміжного інструменту в основний механізм управління ризиками та ключову складову архітектури економічної безпеки підприємств ГРБ.

Ефективне використання цифрових технологій дозволяє систематизувати контроль за ключовими бізнес-процесами та мінімізувати ризики, пов'язані з людським фактором і шахрайством [4]. Важливим напрямом є оптимізація внутрішніх процесів за допомогою сучасних інформаційних систем. Зокрема, впровадження спеціалізованих CRM-систем (наприклад, Fidelio, Vnovo) автоматизує процеси бронювання, обліку лояльності, сегментації клієнтів і фінансової аналітики. Це сприяє запобіганню помилок при ручному внесенні даних, зменшенню ймовірності втрати клієнтів через неякісний сервіс (ризик репутаційної ЕБ) та прогнозуванню завантаженості (ризик недоотримання доходу). Інтегровані ERP-системи забезпечують контроль над запасами, закупівлями, витратами та доходами в режимі real-time. Це дає змогу оперативно виявляти несанкціоновані списання або надлишкові витрати, що є прямим інструментом захисту фінансового ресурсу підприємства. POS-системи, своєю чергою, гарантують точність і прозорість розрахункових операцій. Використання Big Data та бізнес-аналітики (BI) стає критично важливим для формування стратегічної безпеки [2,4]. Інструменти, що аналізують фінансові потоки, моніторять key performance indicators (KPI), а також прогнозують попит і цінову еластичність, дозволяють своєчасно виявляти відхилення (аномалії) у роботі підприємства. Це забезпечує можливість превентивного реагування на потенційні загрози, такі як падіння попиту, нераціональне використання ресурсів або недобросовісні дії персоналу.

В умовах тотальної цифровізації кіберзахист стає ключовим складником економічної безпеки підприємства. Безпека інформаційних активів безпосередньо пов'язана з фінансовою стабільністю та репутаційною стійкістю бізнесу [3,4]. Одним із пріоритетних напрямів захисту є забезпечення безпеки даних і транзакцій. Підприємства готельно-ресторанного бізнесу повинні впроваджувати сучасні засоби шифрування (end-to-end encryption) для захисту персональних даних клієнтів

відповідно до вимог GDPR та аналогічних регуляцій, а також для безпечного оброблення фінансової інформації, зокрема даних платіжних карток. Не менш важливим аспектом є управління доступом до інформаційних систем. Впровадження багаторівневої автентифікації (MFA), чітке розмежування прав користувачів відповідно до принципу мінімальних привілеїв (Least Privilege) та постійний моніторинг мережевого трафіку допомагають запобігти несанкціонованому доступу й інсайдерським загрозам [3,4]. Особливу увагу слід приділяти резервному копіюванню та хмарним рішенням. Регулярне створення резервних копій даних, зокрема із використанням хмарних сервісів із підвищеним рівнем захисту, забезпечує можливість швидкого відновлення бізнес-процесів після кібератак (наприклад, вірусів-вимагачів) або технічних збоїв. Це мінімізує прості та фінансові втрати підприємства.

Крім того, цифровізація виступає інструментом формування довіри клієнтів і позитивного іміджу підприємства. Прозорість і надійність цифрової інфраструктури, зокрема безпека онлайн-платежів і швидке вирішення проблем через чат-боти, підвищують рівень задоволення клієнтів і знижують ризик репутаційних втрат, спричинених технічними чи інформаційними інцидентами. Надійна цифрова інфраструктура демонструє відповідальність бізнесу та його готовність до викликів сучасного цифрового середовища [5].

Отже, цифрові технології сьогодні є не лише інструментом підвищення ефективності бізнес-процесів, а й невід'ємним елементом системи економічної безпеки підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Вони сприяють комплексному контролю, прозорості фінансових операцій і своєчасному виявленню ризиків, забезпечуючи стабільність і конкурентоспроможність підприємства. Використання сучасних IT-рішень та засобів кіберзахисту формує довіру клієнтів, зміцнює репутацію й дозволяє бізнесу впевнено функціонувати в умовах цифрової економіки.

### Література

1. Гесць В. М. Економічна безпека: концептуальні засади формування та механізм реалізації : монографія. Київ : КНЕУ, 2017. 450 с.
2. Захаров О. І. Цифрова економіка: стратегії розвитку та безпекові виклики : підручник. Київ : Ліра-К, 2020. 312 с.
3. Шевчук В. О., Мельник Л. Г. Безпека підприємницької діяльності в умовах цифрової трансформації : монографія. Львів : Магнолія, 2021. 380 с.
4. Бланк І. О., Семенова К. П. Вплив IT-рішень на фінансову безпеку готельного бізнесу. Економіка та фінанси. 2022. № 3 (121). С. 15–24.
5. Міністерство цифрової трансформації України. Звіт про цифрову трансформацію економіки України, 2023. URL: <https://thedigital.gov.ua/> (Дата звернення: 10.11.2025).