

УДК 004.738:338.124

Софія БІЛЕНКО, здобувач вищої освіти

Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя, Україна

Науковий керівник: Дмитро ДМИТРИВ, канд. техн. наук, доцент

ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У МАЛИХ КОМПАНІЯХ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ

Sofia BILENKO, bachelor's degree student

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

Scientific supervisor: Dmytro DMYTRIV, Ph.D., Assoc. Prof.

DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN SMALL COMPANIES: PROSPECTS AND TRENDS

Цифровізація бізнес-процесів у малих компаніях є ключовим чинником підвищення їх конкурентоспроможності та ефективності. Використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ), систем електронного документообігу, CRM та хмарних сервісів дозволяє автоматизувати рутинні процеси, скоротити витрати та прискорити прийняття управлінських рішень [OECD, 2021; Digital transformation in SMEs, 2024].

Цифрові технології відкривають нові можливості для малого бізнесу: аналітика великих даних, онлайн-маркетинг, електронна комерція та інтеграція з платформами онлайн-послуг підвищують ефективність продажів і оптимізують внутрішні процеси [ICT adoption, innovation, and SMEs' access to finance, 2022]. Це дозволяє малим підприємствам масштабувати бізнес без значних додаткових витрат.

Серед перспектив цифровізації малих компаній — покращення взаємодії з клієнтами через віддалене обслуговування, електронні платформи для продажу товарів і послуг та використання аналітики для прогнозування попиту [Information and communication technology in SMEs, 2024]. Такий підхід підвищує задоволеність клієнтів і забезпечує конкурентну перевагу.

Водночас цифровізація малого бізнесу стикається з викликами: обмежені фінансові ресурси, недостатній рівень цифрових компетенцій персоналу та ризики кібербезпеки [Determinants of Digital Transformation of SMEs, 2025]. Для подолання цих проблем потрібні стратегічний підхід, державна підтримка, навчання персоналу та інтеграція сучасних технологій у бізнес-моделі.

В Україні цифровізація МСП сприяє виходу на міжнародні ринки та підвищенню економічної стійкості [Impact of digitalization on development of small and middle business in Ukraine, 2020; Цифровізація МСП в Україні, 2024].

Отже, цифровізація бізнес-процесів у малих компаніях — ключовий фактор інноваційного розвитку, конкурентоспроможності та інтеграції у глобальний цифровий економічний простір.

Література

1. OECD. The Digital Transformation of SMEs. Paris: OECD Publishing, 2021.
2. Digital transformation in SMEs: Understanding its determinants and size heterogeneity. ScienceDirect, 2024.
3. ICT adoption, innovation, and SMEs' access to finance. ScienceDirect, 2022.

4. Information and communication technology in SMEs: a systematic literature review. SpringerOpen, 2024.

5. Determinants of Digital Transformation of Small and Medium-sized Enterprises. Economy and Society, 2025.

6. Impact of digitalization on development of small and middle business in Ukraine. DSpace ONU, 2020.

7. Цифровізація малого і середнього бізнесу в Україні як фактор успіху на міжнародних ринках. Journal of Economics ZNU, 2024.

УДК 327.5:355.02

Ігор ВІТИК, канд. юрид. наук, ст. викладач

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

РОСІЙСЬКІ ПРОЄКТИ ЗАВОЮВАННЯ УКРАЇНИ

Ihor VITYK, Ph.D. in Law, Senior Lecturer

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

RUSSIAN PROJECTS OF THE CONQUEST OF UKRAINE

До недавнього часу російський проєкт завоювання України існував у двох варіантах, а саме, реставраційному (*відновлення СРСР*) та державницькому (*збереження державної незалежності України, але як зрусіфікованої, а в історичній перспективі, - створення в межах української території окремої російської держави*). Реалізувати ці проєкти рф намагалась через економічний та політичний тиск на Україну: *цей ворог не з'явився нізвідки і раптово, а роками систематично працював проти України, а саме, ставив на ключові посади в Україні своїх агентів впливу, підривав українську економіку, розвалював військо та спеціальні служби, підпорядковував собі український бізнес та інформаційні канали, сіяв серед українців розбрат. Особливих зусиль росія доклала до інспірації в Україні «мовного конфлікту», яким дуже ефективно скористалася.*

Війна не приходить першою. Першою приходить деструктивна ворожа інформація. Насамперед, така інформація спрямована на те, щоб змусити майбутнього супротивника - жертву прийняти умови країни – нападника, наприклад: відчужити ресурси, території, обмежити власний суверенітет на користь агресора, витрачаючи якнайменше військових ресурсів. Спрямована на країну – жертву агресії інформація спрямована залякати громадян майбутньої країни – жертви, переконати їх у непотрібності чи недоцільності обстоювання національних інтересів, послабити військовий опір. Великі зусилля майбутня країна – агресор також витрачає на відповідний інформаційний вплив на третіх країн з метою переконати їх стати на бік агресора, або ж на те, щоб вони зберігали нейтралітет. Метою деструктивної ворожої інформації є: дезорієнтація (ніхто з інших держав не підтримає), демотивація (немає сенсу оборонятись, оскільки результат вже відомий), дезорганізація (втрата організованості у діяльності державних органів та органів місцевого самоврядування), деморалізація (не захищай своє, а приймай чуже), дискредитація країни – жертви та її громадян (на світовій арені як держави, що не відбулася).

У 2022 р. з початком повномасштабної війни рф проти України росія перейшла до свого основного плану щодо повної ліквідації української державності і приєднання територій України до території рф перетворивши їх у нові губернії, призупинивши план збереження української державності, але під російським впливом. На сьогодні, коли цей