

2.Світові тренди e-commerce 2024 в цифрах. URL:
<https://www.proresultat.com/svitovi-trendi-e-commerce2024-v-cifrah>.

3.The World Bank Data. URL:
<https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>.

4.Katharina Buchholz. China Leads the Global E-Commerce Market. URL:
<https://www.statista.com/chart/32159/revenues-in-the-e-commerce-segment-by-country/>
(дата звернення: 24.09.2025)

5.Головні тенденції веб-дизайну на замовлення на 2024 рік: аналіз провідних агентств. URL: <https://webbookstudio.com/ua/articles/top-trends-in-custom-web-design-for-2024-insights-from-leading-agencies/>.

УДК 330.34

Ігор РІЙ, здобувач вищої освіти

Науковий керівник: Олена БЕРЕСТЕЦЬКА, канд. екон. наук, доцент

Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя, Україна

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Igor RIJ, higher education student

Scientific supervisor: Olena BERESTETSKA, Ph.D., Assoc. Prof.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF DIGITAL ECONOMY ENTERPRISES

У сучасних умовах цифрової трансформації конкурентоспроможність підприємств визначається не лише якістю продукції чи послуг, а й здатністю швидко впроваджувати інновації та адаптуватися до змін. Цифрова економіка трансформує ринкові умови, формуючи нові правила конкуренції, де переваги отримують ті компанії, що ефективно використовують дані, автоматизацію та цифрові платформи. Штучний інтелект (ШІ) посідає ключове місце серед технологій, які забезпечують зростання ефективності бізнес-процесів і управлінських рішень. Його застосування дозволяє підприємствам аналізувати великі масиви даних, автоматизувати рутинні завдання, прогнозувати поведінку споживачів і оптимізувати постачання, що в сукупності сприяє підвищенню продуктивності та зменшенню витрат [1].

Світова практика демонструє значні зрушення у впровадженні ШІ. За даними McKinsey, понад 50% компаній уже використовують ШІ хоча б в одній бізнес-функції, зокрема в маркетингу, виробництві або обслуговуванні клієнтів [2]. В Україні також зростає інтерес до ШІ серед бізнесу: великі підприємства в агросекторі, фармацевтиці та ритейлі вже інтегрують AI-асистентів для підтримки персоналу, автоматизації HR-процесів та аналітики продажів. Такі впровадження сприяють скороченню операційного навантаження, покращенню якості прийняття рішень і зменшенню витрат на обслуговування.

Однак розгортання ШІ супроводжується низкою викликів. Серед основних перешкод — дефіцит кваліфікованих кадрів, висока вартість розробки та інтеграції рішень, а також питання етики та безпеки обробки даних. Не всі компанії мають доступ до необхідних ресурсів або готові до трансформації організаційної культури. Водночас

фахівці відзначають, що підприємства, які формують чітку AI-стратегію та інвестують у розвиток цифрових компетенцій, отримують стійкі конкурентні переваги [3].

Таким чином, штучний інтелект виступає потужним інструментом підвищення конкурентоспроможності підприємств у цифрову епоху. Його впровадження дозволяє бізнесу швидко приймати рішення, оптимізувати витрати та створювати інноваційні продукти і сервіси. В умовах стрімкої цифровізації здатність інтегрувати AI-технології стає ключовим фактором довгострокового розвитку та стійкості підприємств.

Література:

1. Котельникова Ю. М. Підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації. *Innovation and Sustainability*, 2022, № 4, 101–108.

2. McKinsey & Company. (2022). *The State of AI in 2022 — and a Half Decade in Review*. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai-in-2022-and-a-half-decade-in-review> (дата звернення 10.11.2025)

3. Bubeník P. et al. (2025). Optimization of Business Processes Using Artificial Intelligence. *Electronics*, 14(11), 2105. URL: <https://www.mdpi.com/2079-9292/14/11/2105>

УДК 338

Юля РОГАТИНСЬКА, здобувач вищої освіти

Андрій ГОГУСЬ, здобувач вищої освіти

Науковий керівник: Олена БЕРЕСТЕЦЬКА, канд.екон.наук, доцент

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ВПРОВАДЖЕННЯ 3D - ДРУКУ У ВИРОБНИЦТВО ТА МЕДИЦИНУ

Yulia ROHATYNSKA, higher education applicant

Andrii HOGUS, higher education applicant

Scientific supervisor: Olena BERESTETSKA, Ph.D., Assoc. Prof.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

INTRODUCTION OF 3D PRINTING IN PRODUCTION AND MEDICINE

Сучасний етап технологічного розвитку характеризується швидким впровадженням інновацій, які суттєво змінюють підходи до виробництва, охорони здоров'я та інших сфер людської діяльності. Однією з найперспективніших технологій сьогодення є 3D-друк або адитивне виробництво, що ґрунтується на нашаруванні матеріалу для створення тривимірних об'єктів. Дана технологія швидко поширюється завдяки своїй універсальності, відносній економічності та можливості виготовляти складні форми, які раніше були недоступними традиційними методами [1].

У виробничій сфері 3D-друк відкриває нові можливості для модернізації та оптимізації процесів. Технологія дозволяє прискорити виготовлення прототипів, що є важливим у машинобудуванні, автомобільній промисловості та авіації. Крім того, адитивні технології здатні забезпечити виробництво унікальних або малосерійних деталей, що робить виробничі процеси більш гнучкими й адаптивними до потреб ринку. Велике значення має і можливість виготовлення складних внутрішніх структур, які неможливо отримати традиційними методами лиття чи фрезерування [2].

Ще однією важливою перевагою 3D-друку у виробництві є зменшення витрат матеріалів, адже технологія передбачає нашарування матеріалу лише там, де це потрібно. Це сприяє підвищенню економічності та екологічності виробничих процесів. Також