



ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ



СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

VI МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

13-14 листопада 2025 року

ЛЬВІВ

Рецензенти:

доктор технічних наук, професор

Василь ПАСІЧНИЙ

(Національний університет харчових технологій)

доктор економічних наук, професор

Оксана ДАВИДОВА

(Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця)

доктор економічних наук, професор

Наталія ПАВЛЕНЧИК

*(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана
Боберського)*

Рекомендувала до друку Вчена рада

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана
Боберського*

С89

Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності : зб. тез доп.

VI Міжнар. наук.-практ. конф. (13–14 листопада 2025 року, м. Львів). – Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2025. – 682 с.

Збірник містить матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», яка відбулася 13–14 листопада 2025 року. У тезах доповідей висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; інновації харчових технологій та продукції ресторанного господарства; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства; визначення шляхів розширення зв'язків між вищою освітою та бізнес-середовищем; удосконалення підходів до професійної підготовки висококваліфікованих фахівців з управління та адміністрування і сфери обслуговування.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії гостинності.

УДК 338.483.13:392.72(043.2)

Матеріали публікуються в авторській редакції

Голова оргкомітету

Марія ПАСКА – завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК імені Івана Боберського

Організаційний комітет

Ярослав СВИЩ – ректор Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського, м. Львів

Мар'ян ПІТИН – проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

Peter VLACHOS – dr, principal lecturer international Programmes School of management and marketing, Unoversity of Greenwich, London, England

Володимир ХОЛЯВКА – декан факультету туризму ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

Володимир ХУДОБА – декан факультету післядипломної та заочної освіти, ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

Наталія ПАВЛЕНЧИК – завідувач кафедри економіки та менеджменту ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ – завідувач кафедри туризму ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

Ольга РОМАНЧУК – завідувач кафедри української та іноземних мов ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

Світлана КРИШТАНОВИЧ – професор кафедри педагогіки та психології ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

Ірина СВИСТЕЛЬНИК – директор бібліотеки, доцент кафедри інформатики, кінезіології та кіберспорту ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

Роман СКАБАРА - – завідувач кафедри спортивного туризму ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

Тетяна КУРЧАБА - завідувач кафедри гуманітарних дисциплін та олімпійської освіти ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

Марина ЯНЧЕВА - декан факультету переробних і харчових виробництв Державного біотехнологічного університету, м. Харків

Марта МАЛЬСЬКА – завідувач кафедри туризму Львівський національний університет імені Івана Франка, м. Львів.

Роман ШЕРСТЮК – завідувач кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, м. Тернопіль

Лариса ШАРАН – завідувач кафедри готельно-ресторанної справи Національного університету харчових технологій, м. Київ

Оксана ДАВИДОВА – завідувач кафедри готельного і ресторанного бізнесу Харківського національного економічного університету імені С. Кузнеця, м. Харків

Василь ПАСІЧНИЙ – завідувач кафедри технології м'яса і м'ясних продуктів Національного університету харчових технологій, м. Київ

Марина САМЛИК - завідувач кафедри технологій та безпечності харчових продуктів Сумського національного аграрного університету, м. Суми.

Наталія ЧОРНА - завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ, м. Вінниця

Наталія ЯКИМЕНКО-ТЕРЕЩЕНКО - завідувач кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Валентина БУРАК - завідувач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Херсонського державного університету, м. Херсон

Тетяна РУБЦОВА - засновниця пекарні-кав'ярні «Львівський кіш», м. Львів

Наталія ПЕТРИШИН – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

Ольга ТЕСЛЯ – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

Мар'яна ХРОМОВА – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

Координатор конференції

Михайло ШЕВЕЛЮК – викладач кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК імені Івана Боберського, м. Львів

І секція СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	
Olena Ahmedova RETENTION STRATEGIES FOR YOUNG PROFESSIONALS IN TOURISM AND HOSPITALITY	26
Oksana Davydova INNOVATIVE RISK MANAGEMENT IN HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ENTERPRISES: A SCIENTIFIC AND PRACTICAL ASPECT	30
Vitalii Bezsonnyi INTEGRATION OF EU ECOLOGICAL STANDARDS (EU ECOLABEL, GREEN KEY) INTO THE HOSPITALITY PRACTICE OF UKRAINE	35
Dariusz W. Skalski, Nataliia Tsyhanovska, Bogdan Kindzer SZTUKA ZARZĄDZANIA W USŁUGACH HOTEŁARSKICH JAKO GŁÓWNY CZYNNIK ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ	38
Nataliia Tsyhanovska, Dariusz W. Skalski, Bogdan Kindzer SKUTECZNY PROCES ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REGIONU PRZEZ USŁUGI HOTEŁARSKIE	46
Світлана Сисоєва СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ З УРАХУВАННЯМ ВОЄННОГО СТАНУ	52
Nataliia Yakymenko-Tereshchenko, Veronika Aksionova THE IMPACT OF SERVICE INNOVATIONS ON THE DEVELOPMENT OF THE RESTAURANT BUSINESS	56
Валентина Постова ТРАНСФОРМАЦІЯ СЕРВІСУ ПІД ВПЛИВОМ ОЧІКУВАНЬ ПОКОЛІННЯ Z У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	59
Владлен Жуков ТЕХНОЛОГІЇ БЕНЧМАРКІНГУ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ	62

Ілля Шевченко, Ольга Пушка ЗАСТОСУВАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ІНГРЕДІЄНТІВ У НАПОЯХ БАРІВ	65
Анастасія Бекерська, Мар'яна Хромова УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	68
Анна Чернихівська СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	71
Андрій Кирилюк, Мазуркевич Ірина ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ І РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ	74
Леся Стешенко, Ірина Савченко ПРАКТИКИ ТА ЗАХОДИ ІЗ ЗАПРОВАДЖЕННЯ БЕЗВІДХОДНОГО ВИРОБНИЦТВА: ДОСВІД «MISTO.CAFE»	77
Роман Сакал, Ірина Мазуркевич СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	80
Анна Сулаберідзе, Ірина Мазуркевич ДІЯЛЬНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ТА НАЦІОНАЛЬНИХ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ	84
Уляна Новак, Галина Говда ВПЛИВ НАЦІОНАЛЬНИХ ГАСТРОНОМІЧНИХ ТРАДИЦІЙ НА ФОРМУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ХАРЧУВАННЯ	87
Марія Дідух, Яна Грима, Мар'яна Хромова СУЧАСНЕ ПОЄДНАННЯ ІСТОРІЇ, АРХІТЕКТУРИ ТА ІНТЕР'ЄРУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ КОМПЛЕКСІ «ПІДГОРЕЦЬКИЙ МАЄТОК»	90
Альона Климчук, Світлана Присяжнюк ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕС-ГОТЕЛІВ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	93

Альона Климчук ОСОБЛИВОСТІ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСАХ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	97
Ірина Банєва ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВИКЛИКИ СУЧАСНОГО ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО СЕКТОРУ	101
Каріна Паламарек РОЛЬ ГАСТРОНОМІЧНИХ ІННОВАЦІЙ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	104
Лариса Семенюк ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ ПЛАТФОРМ НА РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	107
Зоя Бойко ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ У СВІТІ	110
Марія Богач, Олег Боратинський ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	115
Тетяна Нікітіна ЕФЕКТИВНІСТЬ КОНЦЕНТРАЦІЇ ТА ЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ КАПІТАЛУ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	117
Михайло Шевелюк, Софія Холявка, Марія Паска ПОСТВОЄННА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ: СОЦІАЛЬНА МІСІЯ, ВІДБУДОВА, ДОВІРА	120
Наталія Побережна ТРУДОВІ РЕСУРСИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	122
Ольга Дулька, Антон Кравченко ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ НОВІТНІХ ОЗДОРОВЧИХ ПОСЛУГ В СВІТОВІЙ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	125

Дмитро Крамаренко, Наталія Гіренко ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ОБСЛУГОВУВАННЯ МЕШКАНЦІВ ГОТЕЛІВ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	127
Наталія Мелешко СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	130
Людмила Довгопол ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЯХ: ТЕНДЕНЦІЇ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	134
Анжеліка Бойко ІННОВАЦІЙНІ МОДЕЛІ ЦИФРОВОЇ ВЗАЄМОДІЇ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	138
Андрій Манько ВПЛИВ КУЛІНАРНИХ ІНФЛЮЕНСЕРІВ НА ЗРОСТАННЯ РОЛІ УКРАЇНСЬКОЇ ГАСТРОДИПЛОМАТІЇ	142
Віталій Безсонний, Ігор Захаров УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ У РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ НА ЗАСАДАХ СТАЛОСТІ	146
Марія Богач, Михайло Шевелюк АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	149
Радіон Соболев, Михайло Шевелюк ПРОФЕСІЙНІ МЕДІА-ЕКОСИСТЕМИ ДЛЯ БІЗНЕС- ЛОКАЦІЙ: ДОСВІД СОЛОВЕЙКО.МЕДІА В УКРАЇНІ	153
Юрій Загдай, Михайло Шевелюк ПРОФЕСІЙНІ СЕРВІСНІ РІШЕННЯ ДЛЯ КАВОВОГО БІЗНЕСУ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ	156
Олег Калник, Марія Паска, Наталія Петришин ЦИФРОВІЗАЦІЯ СИСТЕМИ 5S У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: ЗАСТОСУВАННЯ SMART-ТЕХНОЛОГІЙ	159
Остап Млинко, Марія Паска ЗАСТОСУВАННЯ КУРКУМИ ПРИ ЗАПАЛЬНИХ ЗАХВОРЮВАННЯХ ПІДШЛУНКОВОЇ ЗАЛОЗИ	161

Анна Панова, Валентина Бурак СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ	165
Євген Шилоносов, Валентина Бурак РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ РЕСТОРАНУ ЗІ СТІЙКИМ ПІДХОДОМ ДО ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	169
Роман Лобай КЕЙТЕРИНГ ЯК СУЧАСНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	173
Марина Конєва, Тетяна Степанова ПЕРСПЕКТИВА ВИКОРИСТАННЯ ПРОДУКТІВ ПЕРЕРОБКИ ТЕХНІЧНИХ КОНОПЕЛЬ В ЕКО-ГОТЕЛЯХ	175
Тетяна Марусяк КОМУНІКАТИВНА ФУНКЦІЯ ФУД-ДИЗАЙНУ В СУЧАСНІЙ РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ	178
Святослав Назар, Ігор Заневський ІНТЕГРОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: КОНЦЕПЦІЯ, ВПРОВАДЖЕННЯ, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	181
Сергій Демко, Михайло Шевелюк СЕРВІС-ВИРОБНИЧІ КОМПАНІЇ У СФЕРІ БРЕНДУВАННЯ, ТЕКСТИЛЮ І ДРУКУ В УКРАЇНІ - PNG GROUP	183
Юлія Нікітіна, Денис Петрунчак АДАПТАЦІЯ ІНТЕР'ЄРУ РЕСТОРАНІВ ДО РІЗНИХ ТИПІВ КУХНІ	186
Мирослава Стадник БЕЗПЕКА У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	192
Олександр Баран, Лариса Шаран НОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ПОСЛУГ ЗАСОБУ РОЗМІЩЕННЯ	195
II секція <i>ІННОВАЦІЇ ХАРЧОВИХ ТА КРАФТОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ HORECA</i>	199

Semen Shekhovtsov, Taras Buyachok, Oksana Topchii COMBINED HYDROCOLLOIDS AS A MEANS OF IMPROVING THE THERMAL STABILITY OF MEAT GELS	200
Olha Cherniushok, Mykhailo Klimov IMPROVEMENT OF BOILED SAUSAGE TECHNOLOGY USING MILK PROCESSING PRODUCTS	203
Radion Sobolev, Mykhailo Sheveliuk INNOVATIVE APPROACHES TO THE IDENTIFICATION AND LABELLING OF ALLERGENS IN RESTAURANT MENUS	205
Сергій Сова, Марія Паска ХАРЧУВАННЯ СИЛ ОБОРОНИ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	208
Назар Левків, Марія Паска ОЦІНКА ВИХІДНОГО КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ЗАМОРОЖЕНОЇ ВИШНІ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	210
Іван Гілецький, Марія Паска ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ХАРЧОВОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПЕРЕРОБКИ ХРОНУ ЗВИЧАЙНОГО, ЩО СПЕЦІАЛІЗУЄТЬСЯ НА ВИРОБНИЦТВІ ДЕЗІНФІКУЮЧИХ РОЗЧИНІВ»	212
Ольга Романовська РОЗРОБКА КРАФТОВИХ БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ НА ОСНОВІ ФЕРМЕНТОВАНИХ ІНГРЕДІЄНТІВ	214
Сергій Баранов, Олег Кузьмін, Олександра Неміріч, Ксенія Бахлукова, Олександр Заславський, Антон Кузьмін ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ПАСТИ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ ПІДВИЩЕНОЇ ЯКОСТІ	217
Юлія Сеньків, Ольга Тесля ОСОБЛИВОСТІ СЕЗОННОГО ВИКОРИСТАННЯ ОВОЧІВ В УКРАЇНСЬКІЙ КУЛІНАРІЇ	220
В'ячеслав Чирка, Марія Паска, Ольга Тесля ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ТЕХНОЛОГІЇ МІТБОЛІВ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ ЕФІРНОЇ ЛАВАНДИ ЯК ПРЯНОГО КОМПОНЕНТА	222

Наталія Чорна ЛОКАЛЬНА ГАСТРОНОМІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ТА ТРЕНД ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	224
Дмитро Горелков, Ярослав Губа ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	228
Ольга Маслійчук, Ярослав Коріновський, Галина Сімахіна УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ОЗДОРОВЧОГО НАПОЮ ДЛЯ ХАРЧУВАННЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ	231
Наталія Петришин, Мар'яна Назар ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ НАПОЇВ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	233
Наталія Петришин, Лариса Удворгелі МОДЕЛЮВАННЯ ПРОДУКТІВ ОЗДОРОВЧОГО ПРИЗНАЧЕННЯ З ПОЛІПШЕНИМИ СПОЖИВЧИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ	235
Андрій Німець, Марія Паска, Наталія Петришин ДЕГУСТАЦІЯ БОЙКІВСЬКИХ ТРАДИЦІЙНИХ СТРАВ ЯК ФОРМА ЗБЕРЕЖЕННЯ КУЛІНАРНОЇ СПАДЩИНИ	238
Дмитро Крамаренко, Наталія Гіренко СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ МОЛЕКУЛЯРНОЇ КУЛІНАРІЇ	242
Василь Тищенко, Наталія Божко ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ПОРОШКУ З ЯБЛУЧНИХ ВИЧАВОК У РЕЦЕПТУРАХ КРАФТОВИХ М'ЯСНИХ ХЛІБІВ	245
Богдан Фик, Марія Паска, Юлія Писко СУЧАСНІ ПІДХОДИ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЛЬВОВА ДО ПРОСУВАННЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ СТРАВ ГАЛИЦЬКОЇ КУХНІ	248
Любов Струтинська РОЛЬ УКРАЇНСЬКОЇ ЕТНІЧНОЇ КУЛІНАРІЇ У СУЧАСНОМУ РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	250

Василь Пасічний, Євгенія Шубіна ПЕРСПЕКТИВНІСТЬ НЕТРАДИЦІЙНИХ РОСЛИННИХ ІНГРЕДІЄНТІВ У М'ЯСНИХ ПАШТЕТАХ	252
Василь Пасічний, Євгенія Шубіна, Олексій Майстренко ВПЛИВ ФЕРМЕНТАЦІЇ НА ТЕХНОЛОГІЧНІ ВЛАСТИВОСТІ М'ЯСНОЇ СИРОВИНИ У ВИРОБНИЦТВІ ЛЮЛЯ-КЕБАБУ	255
Анастасія Паращук СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ВИНОРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	258
Діана Шпатенко, Наталія Фролова, Володимир Польовик АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ЛИСТЯ КРОПИВИ В ДІЄТИЧНИХ НАПОЯХ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	262
Остап Найда, Марія Паска НАУКОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ НИЗЬКОКАЛОРІЙНИХ СОУСІВ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ НА ОСНОВІ ЛОКАЛЬНОЇ РОСЛИННОЇ СИРОВИНИ	266
Микола Станжицький, Ірина Силка, Олександра Неміріч БІОАКТИВНІ КОМПОНЕНТИ АДАПТОГЕНІВ У ФОРМУВАННІ КОНЦЕПЦІЇ ОЗДОРОВЧОГО ХАРЧУВАННЯ ФАХІВЦІВ ІТ-СФЕРИ	268
Євгенія Радько, Людмила Мамченко ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ БЕЗЛАКТОЗНОГО КОРОВ'ЯЧОГО МОЛОКА ПРИ ВИРОБНИЦТВІ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	271
Інна Данилюк КРАФТОВЕ ВИРОБНИЦТВО ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ГАСТРОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ	274
Уляна Мальчин, Орися Іжевська ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ГОРІХОПЛІДНИХ У ТЕХНОЛОГІЇ РИБНИХ СТРАВ	277
Наталія Маршалек, Орися Іжевська КУРКУМА ТА ЇЇ РОЛЬ У ЗДОРОВОМУ ХАРЧУВАННІ	280

Лев Бєх, Олександра Неміріч, Людмила Мамченко ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ПОРОШКУ БУРЯКА В ТЕХНОЛОГІЙ ПРОДУКТІВ ДЛЯ ЗРГ	283
Костюк Валерія, Михайло Шевелюк НОВІ ФОРМАТИ КАВОВОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ: ВІД SPECIALTY ДО СОЦІАЛЬНОГО ПРОСТОРУ	286
Світлана Дуб, Ольга Тесля ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ВЕГЕТАРІАНСЬКИХ СТРАВ З ОСІННІХ ОВОЧІВ	290
Соломія-Марія Левків, Марія Паска ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ ПОСЛУГИ ХАРЧУВАННЯ, ЯК ОСНОВА ДЛЯ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА НА ПРИКЛАДІ «ВИНО І М'ЯСО»	292
Сергій Горшков Валентина Бурак ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО МЕНЮ У СУЧАСНИХ РЕСТОРАНАХ	295
Назар Гарасим'як, Оріся Іжевська ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ТЕПЛОВОЇ ОБРОБКИ З ВИКОРИСТАННЯМ НОВІТНЬОГО ОБЛАДНАННЯ	298
Вікторія Меренюк, Оріся Іжевська ЕСЕНЦІАЛЬНІ РЕЧОВИНИ ЧОРНОГО РИСУ ТА ПЕРСПЕКТИВА ВИКОРИСТАННЯ У ЗДОРОВОМУ ХАРЧУВАННІ	301
Марта Щепан, Оріся Іжевська ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВЕГЕТАРІАНСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ	305
Наталія Бунтова ПІДПРИЄМНИЦЬКІ ІНІЦІАТИВИ ЩОДО РОЗВИТКУ КРАФТОВОГО ПИВОВАРІННЯ В УКРАЇНІ	308
Руслана Бєвз, Софія Чайковська, Людмила Малюта СУЧАСНІ КРАФТОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ	311

III секція <i>РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ</i> <i>ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</i>	316
Nataliia Tsyhanovska, Dariusz W. Skalski, Grzegorz Chruściński WSPÓŁCZESNY RUCH TURYSTYCZNY I USŁUGI HOTELARSKIE	317
Pavlo Kucher, Valentyna Labartkava FORMATION OF AN ACCESSIBLE ENVIRONMENT IN TEMPORARY ACCOMMODATION FACILITIES: PRINCIPLES, PROBLEMS, AND WAYS OF IMPROVEMENT	323
Roman Hyshchuk SOCIO-ECONOMIC CHALLENGES AND PROSPECTS FOR TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE DURING AND AFTER THE WAR: A CROSS-BORDER PERSPECTIVE	326
Iryna Shkodina, Polina Podlepina MEMORIAL TOURISM AS A TOOL FOR PRESERVING HISTORICAL MEMORY AND INTERPRETING TRAGEDIES	330
Володимир Холявка, Олександра Дмишко ПСИХОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК НОВИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	336
Тетяна Курчаба, Ярослав Свищ, Ігор Тацишин СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СТУДЕНТСЬКОГО ТУРИЗМУ	340
Вікторія Саламаха, Мар'яна Хромова ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ЗА РАХУНОК СПА- ПОСЛУГ: НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЮ «ТАУРУС SPA»	344
Леся Бондаренко АКВАКУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: РОЗВИТОК ФЕРМ З ВИРОЩУВАННЯ ПРИСНОВОДНОЇ КРЕВЕТКИ ЯК НОВОГО НАПРЯМУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	347
Алла Кізюн ПРЕТЕНЗІЙНА РОБОТА В ТУРИЗМІ: СУТНІСТЬ, ПРИЧИНИ, РІШЕННЯ	350

Тетяна Брикова ВИКЛИКИ, СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	354
Михайло Войтович, Мар'яна Хромова БЕЗПЕКА ТУРИСТИЧНО-СПОРТИВНИХ ПОХОДІВ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	358
Соломія Стеців, Мар'яна Хромова РОЗВИТОК СПОРТИВНО-ПРИГОДНИЦЬКОГО ТУРИЗМУ СЕРЕД МОЛОДІ	360
Діана Песьців СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ: ІНТЕГРАЦІЯ ЕКОЛОГІЧНИХ, СОЦІАЛЬНИХ ТА ЕКОНОМІЧНИХ АСПЕКТІВ	362
Тетяна Олійник РОЗВИТОК АГРАРНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ	364
Андрій Манько, В'ячеслав Ярмолевич ВПЛИВ КУЛІНАРНИХ ІНФЛЮЕНСЕРІВ НА ЗРОСТАННЯ РОЛІ УКРАЇНСЬКОЇ ГАСТРОДИПЛОМАТІЇ	368
Галина Щука ФЕСТИВАЛЬ «ЖИВА СПАДЩИНА» ЯК ІНСТРУМЕНТ КАПІТАЛІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ТА БРЕНДИНГУ ТУРИСТИЧНОГО ЗАКАРПАТТЯ	372
Оксана Козійчук СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ПОСТГЛОБАЛІЗМУ	375
Василь Лозинський, Мар'яна Хромова СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ У М. ЛЬВОВІ	378
Владислав Прус, Мар'яна Хромова ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ: СУТНІСТЬ, ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	380

Ігор Стойко, Ольга Долубовська ДСТУ ISO 21401:2020: ЕКОЛОГІЧНІ, СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ВИМОГИ ДО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ В ТУРИСТИЧНОМУ СЕКТОРІ	383
Василь Жупник ВПЛИВ МАСОВОГО ТУРИЗМУ НА ЛОКАЛЬНІ СПІЛЬНОТИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	386
Христина Терлецька ГЛОБАЛІЗАЦІЯ КУЛЬТУРИ І ЗБЕРЕЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ЧЕРЕЗ ТУРИЗМ	389
Тетяна Зубехіна КУЛЬТУРНА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ І ЗБЕРЕЖЕННЯ АВТЕНТИЧНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ	392
Оксана Никига, Соломія Мороз СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СИСТЕМ РЕЗЕРВУВАННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	395
Михайло Лепкий, Олександр Левчук ГАСТРОНОМІЧНИЙ БРЕНД ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	398
Володимир Подоляк, Світлана Сидорук СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ ОБЛАДНАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	401
Соломія Дацько, Діана Піта РОЗВИТОК ДОСТУПНОГО ТУРИЗМУ В КУЛЬТУРНО- ІСТОРИЧНИХ ПРОСТОРАХ: ДОСВІД ЛЬВІВСЬКОГО СКАНСЕНА	404
Людмила Матвійчук, Сергій Книш ГЛОКАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	409
Орислава Графська, Андрій Запісоцький РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВОГО ТУРИЗМУ ЯК МЕХАНІЗМ АКТИВІЗАЦІЇ ВНУТРІШНІХ РЕСУРСІВ ГРОМАД	412

Наталія Паньків, Марта Мальська ЗАПРОВАДЖЕННЯ РЕАБІЛІТАЦІЙНО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ФУНКЦІЙ У ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВО-ПОВОЄННОГО ПЕРІОДУ	416
Руслан Ємець, Уляна Свентозільська ВІДРОДЖЕННЯ СПЕЛЕОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ, ПОТЕНЦІАЛ, ПЕРСПЕКТИВИ	423
Мар'яна Пастух, Ірина Мазуркевич РОЛЬ ТУРИЗМУ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ	427
Валерія Ткач, Ірина Мазуркевич ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	430
Марта Мальська, Андрій Манько, Христина Ардан ІННОВАЦІЙНІ РЕКРЕАЦІЙНО-ГОТЕЛЬНІ КОМПЛЕКСИ В УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТАХ – ЧИННИК ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ	433
Ірина Єрко ВПЛИВ ЧИННИКІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ	437
Людмила Горбатюк, Вікторія Борисенко СТАН САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ТУРИЗМУ ПОЛТАВЩИНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	440
Марія Гаврильченко, Михайло Шевелюк ІННОВАЦІЙНІ ЦИФРОВІ РІШЕННЯ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	443
Марія Саврун, Шевелюк Михайло ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДРОДЖЕННЯ РЕГІОНІВ	445
Максим Дацко, Шевелюк Михайло КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УКРАЇНИ У СВІТІ	449
Володимир Казаков, Дмитро Картавий СТВОРЕННЯ НОВИХ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ У ГІРНИЧИХ РЕГІОНАХ (на прикладі Кочубеївського рудника)	451

Володимир Казаков, Данило Гонтар ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У СТВОРЕННІ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ (на прикладі Кривого Рогу)	455
Юрій Карпенко, Сергій Горонович ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЄЮ КЛІЄНТСЬКОГО ДОСВІДУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	460
Андрій Сова ЕКСКУРСІЙНИЙ МАРШРУТ «УКРАЇНСЬКИЙ СПОРТИВНИЙ ЛЬВІВ КІН. ХІХ – ПЕРШОЇ ПОЛ. ХХ СТ.» (НА ПРИКЛАДІ ЖИТТЯ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ПРОФЕСОРА ТІЛОВИХОВАННЯ СТЕПАНА ГАЙДУЧКА)	463
Валерія Ковбій, Валентина Бурак, Альона Сорокіна ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РЕКЛАМНИХ КОМУНІКАЦІЙ У РЕАЛІЗАЦІЇ НОВОГО ТУРПРОДУКТУ (на прикладі туристичної агенції «Одіссея»)	469
Володимир Чорний, Мирослава Данилевич СПОРТИВНІ ІГРИ У РЕКРЕАЦІЙНОМУ ТУРИЗМІ ЧОЛОВІКІВ ЗРІЛОГО ВІКУ	474
Дар'я Солов'янова, Валентина Бурак ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ПРОСУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ	477
Валерія Суслова, Валентина Бурак, Альона Сорокіна УДОСКОНАЛЕННЯ КУЛЬТУРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ СЕРВІСУ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ «ПЕРЕМОГА»	481
Марта Мальська, Юрій Зінько, Христина Ардан АКТУАЛЬНІ СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ ЯК РЕФЛЕКСІЯ НА ПОТРЕБИ СУЧАСНИХ ГОСТЕЙ	485
Володимир Худоба, Володимир Тимчук, Василь Триснюк, Андрій Делятинчук ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ГЕОІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ПОШУКОВОРЯТУВАЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ НА ГІРСЬКИХ МАРШРУТАХ СВИДОВЕЦЬКОГО МАСИВУ КАРПАТ	492

Дмитро Григоренко, Мирослава Данилевич МОДЕЛЬ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ШКІЛ ЗДОРОВ'Я ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ УЧНІВ 7–8 КЛАСІВ	495
Євген Скворцов РОЛЬ МІСЦЕВИХ ГРОМАД У ФОРМУВАННІ СТІЙКИХ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ В УМОВАХ ВНУТРІШНЬОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	498
Олександр Монастирський РОЗВИТОК МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ У СТАЛОМУ ТУРИЗМІ	501
Богдан Слодиницький, Мирослава Данилевич ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ В ОСВІТІ ПІВНІЧНИХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН: УРОКИ ДЛЯ УКРАЇНИ	504
Оксана Крупа КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА СЕЗОННОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ ЯК ЧИННИК ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	507
Olha Romanchuk, Myroslava Danylevych, Viktoriia Hutsuliak GEOGRAPHICAL AND CULTURAL DISCREPANCIES IN HOSPITALITY TERMINOLOGY (FUNDAMENTAL ROLES AND LOCATIONS)	510
Максим Леонтєв, Мирослава Данилевич РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ СУЧАСНИХ ТУРИСТИЧНИХ ПРАКТИК У КОРЕКЦІЇ ПСИХОФІЗИЧНОГО СТАНУ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ	514
Тарас Мусікевич, Мирослава Данилевич, Ольга Романчук ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВПРОВАДЖЕННЯ ОЗДОРОВЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ТУРИСТИЧНО- РЕКРЕАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ РІЗНИХ ГРУП НАСЕЛЕННЯ	517
Роман Скабара, Павло Заяць ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКА СТРУКТУРА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ: СТАН ТА ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ	520

IV секція СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	523
Bogdan Kindzer, Nataliia Tsyhanovska, Dariusz W. Skalski WSPÓŁCZESNY MARKETING CZYNNIKIEM KONKURENCYJNOŚCI USŁUG HOTELARSKICH	524
Vitalii Bezsonnyi, Krystyna Nechepurenko INTERNATIONAL STANDARDS AS A TOOL FOR SERVICE QUALITY MANAGEMENT IN THE HOSPITALITY INDUSTRY	531
Юлія Сус, Ірина Савченко ІННОВАЦІЇ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ HORECA: ПРИКЛАД СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА MISTO.CAFE (ЛУЦЬК, УКРАЇНА)	534
Наталія Павленчик РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМЦІВ МАЛИХ ФОРМ ГОСПОДАРЮВАННЯ	538
Юлія Шейко, Андрій Слуцький ІННОВАЦІЙНІ ПЕРСПЕКТИВИ УЧАСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ У ДЕПОЗИТНО-ПОВОРОТНИХ СИСТЕМАХ	541
Ірина Мазуркевич ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	544
Альона Климчук, Сніжана Ксеняк СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ МАРКЕТИНГОВОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	547
Марина Рябенка СИСТЕМА КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ КУЛІНАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	551
Анатолій Павленчик УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ МАЛОГО БІЗНЕСУ	553

Уляна Гузар, Максим Тихоновський ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЯХ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	557
Марина Рябенка, Анна Сулаберідзе МАРКЕТИНГОВИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	560
Андрій Волошин, Роман Шерстюк ПРОДУКТОВИЙ ПОРТФЕЛЬ ЗАКЛАДУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	564
Едіє Асанова, Мар'яна Хромова РОЛЬ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ТА CRM-СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ ВІДНОСИН З КЛІЄНТАМИ У ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	568
Аліна Маркович, Ольга Біланюк ДОСВІД УПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ КУОРТУ ІШГЛЬ (АВСТРІЯ) ТА МОЖЛИВОСТІ ЙОГО АДАПТАЦІЇ ДЛЯ КУОРТУ СЛАВСЬКЕ (УКРАЇНА)	571
Єлізавета Голєніщева КОМУНІКАЦІЇ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	574
Анастасія Сабалдир, Наталія Черєдняк ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС У ПОСТКОНФЛІКТНИЙ ПЕЕРІОД: ВИКЛИКИ, ІННОВАЦІЇ, ПЕРСПЕКТИВИ	578
Костянтин Лабарткава, Валєнтина Лабарткава ОПТИМІЗАЦІЯ РАЦІОНУ ХАРЧУВАННЯ СТУДЕНТСЬКИХ ТУРИСТИЧНИХ ГРУП В УМОВАХ ПІШОХІДНИХ ПОХОДІВ: СИНЕРГІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТА АВТЕНТИЧНИХ ПРАКТИК	581
Орислава Графська, Роман Боднар, Любомир Бєєчко АНАЛІЗ ВПЛИВУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	584

Уляна Мартинюк ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ В SPA ТА WELLNESS-ІНДУСТРІЇ: ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	588
Вікторія Ширяєва, Михайло Шевелюк МАРКЕТИНГОВІ ТРЕНДИ 2025 РОКУ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО СЕРВІСУ	591
Уляна Гузар, Роман Клос РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	594
Єлизавета Шестун, Михайло Шевелюк РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	597
Єлизавета Пясецька, Наталія Петришин ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВДОСКОНАЛЕННЯ СЕРВІСУ	600
Арсен Сосніцький, Олена Малюта, Людмила Малюта ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ	602
Вікторія Гуцуляк МЕНЕДЖЕР ЯК ДРАЙВЕР ІННОВАЦІЙ ТА ДИНАМІЧНИХ СПРОМОЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В КРИЗОВИХ УМОВАХ	607
V секція ПРОГРЕСИВНІСТЬ В ОСВІТІ. ЕФЕКТИВНІ СПОСОБИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ	612
Barbara Kwak, Roman Gawrych CO WIDZI CZŁOWIEK, ZANIM ZOBACZY? PSYCHOLOGIA PATRZENIA W ŚWIECIE NADMIARU BODŹCÓW	613
Наталія Карабітська INTRODUCTION OF INNOVATIVE METHODS INTO THE EDUCATIONAL ACTIVITIES OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS	616

Ірина Свістельник ЗАГРОЗИ НАДМІРНОГО ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: МІЖ ЕФЕКТИВНІСТЮ ТА ЗАЛЕЖНІСТЮ	619
Лілія Іванова, Ольга Вовчанська, Антон Шамов ІННОВАЦІЙНІ ПРАКТИКИ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ: ФОКУС НА ПОВЕДІНКОВІ ОСОБЛИВОСТІ ПОКОЛІННЯ Z	622
Наталія Петришин, Ірина Стефанишин ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ІНТЕРАКТИВНИХ ПОСЛУГ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	627
Тетяна Курчаба, Микола Зворський, Софія Холявка, Ольга Демчук СОЦІАЛЬНИЙ АНАЛІЗ НАДАННЯ РЕАБІЛІТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	629
Сергій Лихолат ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК СЕРВІСНОЇ КУЛЬТУРИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	633
Марія Поцюрко, Софія Холявка ПАТРІОТИЧНА ПОЗИЦІЯ ФАХІВЦЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ	635
Аліна Мукоїд, Діана Нечаюк АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ “АВТОМАТИЗОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ” В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	639
Ігор Заневський, Людмила Заневська ТЕХНОЛОГІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «СЕРВІО» ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ	644
Юлія Товт, Тетяна Курчаба ЛЕГКОАТЛЕТИЧНІ ВПРАВИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІНТЕРЕСУ ШКОЛЯРІВ ДО ЗАНЯТЬ ФІЗИЧНОЮ КУЛЬТУРОЮ	647

Соломія Гнот ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У ВИЩІЙ ОСВІТІ: СУЧАСНІ МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ	650
Андрій Манько, Христина Ардан, Олена Халілова ФОРМАТИ РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ ДЛЯ РОДИН ВІЙСЬКОВИХ У СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ	653
Світлана Криштанович ПРОГРЕСИВНІСТЬ У ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ЯК СТВОРИТИ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО НАВЧАННЯ	657
Вікторія Василюх, Михайло Шевелюк ЛІДЕРСТВО ТА КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	660
Галина Бондарук, Михайло Шевелюк РОБОТА З ДІТЬМИ З ІНВАЛІДНІСТЮ: ВІДКРИТТЯ ПЕРШОГО В УКРАЇНІ ДИТЯЧОГО РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ЦЕНТРУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	664
Юлія Андрухів, Михайло Шевелюк МІЖКУЛЬТУРНИЙ ДОСВІД І ПРОФЕСІЙНЕ ЗРОСТАННЯ УКРАЇНСЬКИХ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ В АВСТРІЇ	667
Микола Личук, Нестор Макаровський, Зореслав Романів КОМПЛЕКСНА МЕТОДОЛОГІЯ ЕМПІРИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	670
Артем Котович, Валентина Бурак ДІЛОВА РЕПУТАЦІЯ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	672
Денис Петрунчак ГОСТИННІСТЬ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ: ІНТЕГРАЦІЯ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ	675

Андрій Волошин,

студент гр. БРМ-61

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана
Пулюя*

Шерстюк Роман,

д-р екон. наук, доцент,

завідувач кафедри управління інноваційною діяльністю та
сферою послуг

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана
Пулюя*

м. Тернопіль, Україна

ПРОДУКТОВИЙ ПОРТФЕЛЬ ЗАКЛАДУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

В умовах посилення конкуренції на ринку готельно-ресторанних послуг та динамічних змін у споживчих перевагах гостей, формування збалансованого та диверсифікованого продуктового портфеля стає ключовим фактором довгострокового успіху закладів індустрії гостинності. Традиційна бізнес-модель, що базується виключно на наданні базових послуг розміщення та харчування, вже не забезпечує достатніх конкурентних переваг, оскільки споживачі очікують комплексного досвіду, персоналізованого підходу та широкого вибору форматів обслуговування.

Продуктовий портфель готельно-ресторанного комплексу являє собою сукупність усіх послуг, пакетних пропозицій, івент-форматів та додаткових сервісів, які заклад пропонує своїм клієнтам для задоволення різноманітних потреб. Стратегічний підхід до формування продуктового портфеля передбачає не хаотичне додавання нових послуг, а системну розробку взаємопов'язаних пропозицій, які враховують особливості цільових сегментів, сезонність попиту, наявні ресурси закладу та тенденції ринку.

Грамотно сформований продуктовий портфель виконує кілька критично важливих функцій:

- по-перше, він забезпечує диверсифікацію джерел доходу, зменшуючи залежність від окремих сегментів ринку та знижуючи фінансові ризики;
- по-друге, дозволяє максимально ефективно використовувати наявні потужності закладу протягом усього року, включаючи непікові періоди;
- по-третє, створює можливості для підвищення середнього чека через перехресні та додаткові продажі;
- по-четверте, формує унікальну ринкову позицію та диференціацію від конкурентів через інноваційні формати послуг.

У контексті готельно-ресторанного комплексу розробка комплексного продуктового портфеля, що включає пакетні пропозиції для різних типів подій, нові івент-формати, сезонні спецпропозиції та широкий спектр додаткових послуг (рис. 1), є стратегічним інструментом трансформації традиційного банкетного закладу у сучасний багатофункціональний культурно-гастрономічний простір з диверсифікованою бізнес-моделлю та стійкими конкурентними перевагами на регіональному ринку івент-послуг.

Представлена на рис. 1 структура продуктового портфеля закладу індустрії гостинності демонструє системний та багаторівневий підхід до формування комплексної пропозиції послуг, що забезпечує максимальне задоволення потреб різних сегментів цільової аудиторії та оптимальне використання ресурсів закладу. Структура побудована за принципом диверсифікації та взаємодоповнюваності компонентів, де базові послуги (розміщення, харчування, проведення подій) формують основу діяльності, тоді як пакетні пропозиції, нові івент-формати, сезонні спецпропозиції та додаткові сервіси створюють додаткову цінність для клієнтів і генерують додаткові доходи для бізнесу.

Така архітектура продуктового портфеля дозволяє закладу гнучко реагувати на зміни ринкового попиту, забезпечувати стабільне завантаження протягом року та формувати стійкі конкурентні переваги через унікальність та широту пропозицій.



Рис. 1. Структура продуктового портфеля закладу індустрії гостинності

Ключовою особливістю представленої структури є інтеграція всіх елементів у єдину екосистему послуг, де клієнт може отримати повний спектр необхідних сервісів в одному місці – від організації заходу та його технічного забезпечення до додаткових послуг декору, фотозйомки, розваг та проживання, що реалізує концепцію «one-stop-shop» та підвищує загальну задоволеність споживачів при одночасному збільшенні середнього чека замовлення.

Ключові слова: подія, управління, продуктовий портфель, структура.

Список використаних джерел:

1. Мисик В. М. Типологія івентів як об'єктів івент-менеджменту. *Бізнесінформ*. 2020. № 8. С. 203-210.
2. Новікова В. В., Бондар Н. П., Шаран Л. О. Впровадження Event-менеджменту в діяльність підприємства готельно-ресторанного господарства. *Modern engineering and innovative technologies*. 2019. Вип. 10, № 2. С. 45–54.

Наукове видання

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей
VI Міжнародної науково-практичної конференції
(13-14 листопада 2025 року, м. Львів)*

Матеріали публікуються в авторській редакції

Відповідальна за випуск

Марія Паска

Комп'ютерне верстання

Зореслав Романів

Дизайн

Зореслав Романів



**Львівський державний університет фізичної культури імені Івана
Боберського**

79007, м. Львів, вул. Костюшка, 11

тел. +38 (067) 3026120

<http://www.ldufk.edu.ua/>

e-mail: maria_pas@ldufk.edu.ua

ЛЬВІВ – 2025