

**МОДЕЛЬ PROOF OF REPUTATION, СФЕРИ ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ****PROOF OF REPUTATION MODEL, AREAS OF ITS APPLICATION**

Модель Proof of Reputation (PoR) є інноваційним консенсусним алгоритмом у галузі блокчейн-технологій, який виділяє важливість репутації учасників для забезпечення безпеки та надійності транзакцій [1]. У рамках цієї моделі, репутація кожного учасника мережі не просто відіграє роль, а є центральним елементом, що визначає його вплив та можливості у процесі верифікації та додавання блоків. Оцінка репутації може ґрунтуватись на різноманітних факторах: від історії транзакцій до активності учасника у підтримці та розвитку мережі, що робить кожен випадок унікальним залежно від специфіки реалізації блокчейну.

Висока репутація надає учаснику більшої ваги при валідації нових блоків, тим самим підвищуючи ступінь його відповідальності та впливу в мережі. Це створює природний стимул для підтримки високих стандартів поведінки, оскільки будь-які дії, що завдають шкоди репутації, можуть призвести до втрати привілеїв та можливостей у рамках системи. Ця модель вносить унікальні механізми в систему блокчейн, які є особливо цінними в застосунках, де ключовими є довіра, репутація та соціальна відповідальність [1]. Таким чином, PoR є ідеальним вибором для проектів, що потребують не лише технічного рішення, а й активної соціальної взаємодії та співпраці між учасниками.

Модель PoR володіє значним спектром застосування в різноманітних сферах, де потрібен високий рівень довіри і надійності. Ось деякі з потенційних областей/

Фінансові послуги/ PoR може бути застосованим з метою створення децентралізованих фінансових платформ, де репутація учасників забезпечує довіру до фінансових операцій, зменшуючи залежність від традиційних банківських та кредитних систем.

Ланцюжки постачань. У секторі логістики PoR може допомогти покращити прозорість та відстежуваність товарів. Репутація постачальників та перевізників відіграє ключову роль у забезпеченні справжності та своєчасності доставки.

Соціальні мережі та платформи контенту. PoR може революціонізувати управління контентом та взаємодію у соціальних мережах, використовуючи репутаційні системи для фільтрації та ранжирування інформації. У таких мережах користувачі, які демонструють позитивну поведінку та вносять цінний внесок, можуть отримувати більше можливостей.

Голосування та вибори. Використання PoR в електронних голосуваннях може підвищити довіру до процесу, дозволяючи учасникам голосувати анонімно, але зберігаючи верифікацію на основі їх репутації.

Ідентифікація та аутентифікація. В області цифрової ідентифікації PoR може використовуватися для створення систем, де користувачі та організації отримують доступ до послуг на основі перевіреної репутації.

**Література**

1. What is Proof Of Reputation (PoR)? [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://medium.com/unicorn-ultra/what-is-proof-of-reputation-por-everything-you-need-to-know-about-proof-of-reputation-b69d719324d9> (дата звертання: 02.12.2025).