

УДК 004.89:658.8

Г. Липак, к. соц. ком., доц.; О. Ющенко

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна)

ПІДВИЩЕННЯ КОНВЕРСІЇ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ШЛЯХОМ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ СЕРВІСІВ ТА AI-АСИСТЕНТІВ

UDC 004.89:658.8

H. Lypak, PhD., Assoc. Prof; O. Yushchenko

INCREASING ONLINE STORE CONVERSION THROUGH THE IMPLEMENTATION OF INTERACTIVE SERVICE AND AI ASSISTANTS

У висококонкурентній ніші стандартного каталогу товарів недостатньо для утримання уваги користувача та формування лояльності [1]. Веб-магазин спортивного харчування потребує інструментів, що збільшують час перебування клієнта на сайті (поведінкові фактори) та формують експертний імідж бренду. Метою роботи є створення екосистеми корисних сервісів засобами WordPress.

Замість пасивної вітрини товарів, пропонується реалізація концепції «навчання та підбір» через впровадження наступних функціональних модулів:

1. Інтерактивні обчислювальні модулі. Розробка та інтеграція калькуляторів для спортсменів (розрахунок одноповторного максимуму 1RM [2], індексу маси тіла, потреби в калоріях). Реалізація виконується за допомогою плагінів динамічних форм або шляхом вбудовування JS-скриптів, згенерованих штучним інтелектом. Це дозволяє користувачеві отримати корисні дані безпосередньо на сторінці товару, стимулюючи імпульсні покупки [3].

2. База знань («Тренування»). Створення розділу з технікою виконання вправ, де текстовий контент автоматично структурується плагінами на базі AI (для швидкого створення інструкцій), а візуалізація забезпечується інтеграцією відеоконтенту. Це перетворює магазин на інформаційний портал, покращуючи SEO-ранжування за інформаційними запитами [4].

3. Автоматизований консультант. Впровадження віджету чат-бота з підключенням до API великих мовних моделей[5]. Бот забезпечує первинну консультацію клієнтів 24/7, допомагаючи з навігацією по сайту та відповідями на типові запитання.

Отже, комплексне впровадження калькуляторів, навчального контенту та AI-асистента значно покращує взаємодію користувача з сайтом «StrongMan». Запропоновані рішення реалізуються стандартними засобами CMS WordPress, не вимагають значних фінансових вкладень та формують додаткову цінність для клієнта.

Література

1. Nielsen J., Budiu R. Mobile Usability. Nielsen Norman Group, 2012. 162 p.
2. Brzycki M. Strength Testing—Predicting a One-Rep Max from Reps-to-Fatigue. Journal of Physical Education, Recreation & Dance. 1993. Vol. 64, no. 1. P. 88–90.
3. Ash T., Ginty M., Page R. Landing Page Optimization: The Definitive Guide to Testing and Tuning for Conversions. Sybex, 2012. 408 p.
4. Shneiderman B., Plaisant C. Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction. Pearson, 2016. 672 p.
5. OpenAI API Documentation. Chat Completions API. URL: <https://platform.openai.com/docs/guides/chat>.