

УДК 004.77:004.8

Г. Липак, к. соц. ком., доц.; О. Ющенко

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна)

ІНТЕГРАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ РІШЕНЬ В ЕКОСИСТЕМУ WORDPRESS ДЛЯ E-COMMERCE ПЛАТФОРМ

UDC 004.77:004.8

H. Lypak, PhD., Assoc. Prof; O. Yushchenko

INTEGRATION OF INTELLIGENT SOLUTIONS INTO THE WORDPRESS ECOSYSTEM FOR E-COMMERCE PLATFORMS

Ринок електронної комерції вимагає від сучасних веб-ресурсів гнучкості, швидкодії та персоналізації користувацького досвіду [1]. Веб-магазин, розроблений на базі CMS WordPress та плагіна WooCommerce, потребує модернізації для підвищення конкурентоспроможності. Метою роботи є впровадження інтелектуальних сервісів виключно засобами екосистеми WordPress, без залучення ресурсомістких зовнішніх архітектур.

Більшість класичних рішень з впровадження штучного інтелекту вимагають розгортання окремих серверів, що ускладнює підтримку та масштабування проекту малим бізнесом. Запропоновано підхід, що базується на використанні модульної архітектури та нативної інтеграції спеціалізованих плагінів безпосередньо в середовищі CMS [2].

Для модернізації магазину обрано такий стек рішень:

1. Інтеграція інструментів на базі AI Engine дозволяє автоматизувати створення унікальних, SEO-оптимізованих описів для карток товарів та генерувати мета-теги безпосередньо в адміністративній панелі [3]. Це значно пришвидшує наповнення магазину новим асортиментом та вирішує проблему дублювання текстів, що відповідає вимогам пошукових систем [4].

2. Замість статичних блоків «Схожі товари», які налаштовуються вручну, пропонується використання алгоритмічних модулів WooCommerce. Вони аналізують зв'язки між категоріями та історію переглядів, формуючи динамічні пропозиції для користувача, що сприяє збільшенню середнього чека [5].

3. Використання внутрішніх аналітичних інструментів CMS для моніторингу попиту на сезонні групи товарів, що дозволяє адміністратору оптимізувати складські запаси.

Отже, використання нативних засобів та архітектури плагінів WordPress для інтелектуалізації веб-магазину дозволяє значно знизити вартість розробки та спростити адміністрування. Такий підхід трансформує стандартний інтернет-магазин у сучасну платформу з елементами автоматизації, зберігаючи при цьому зручність керування контентом.

Література

1. Chaffey D. Digital Business and E-commerce Management. Pearson, 2019. 680 p.
2. Williams B., Damstra D., Stern H. Professional WordPress: Design and Development. Wrox, 2020. 456 p.
3. Meow Apps. AI Engine: ChatGPT & Content Generator. URL: <https://meowapps.com/ai-engine/>.
4. Google Search Essentials. URL: <https://developers.google.com/search/docs/essentials>.
5. WooCommerce Documentation. Managing Products & SEO. URL: <https://woocommerce.com/document/>.