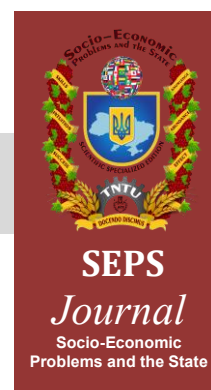




ISSN 2223-3822

Maliuta, L., Kuz, T. & Rudan, V. (2025) International hospitality industry market: structure, current trends and development opportunities. Socio-Economic Problems and the State (electronic journal), Vol. 33, no. 2, pp. 52-65. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2025/25mlyado.pdf>



SEPS

Journal

Socio-Economic
Problems and the State

МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: КОН'ЮНКТУРА, СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ

Людмила МАЛЮТА

Тетяна КУЗЬ

Віталій РУДАН

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

вул. Руська, 56, м. Тернопіль, 46001, Україна

e-mail: luda_mal@ukr.net

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7569-9982>

e-mail: tanyasam1981@gmail.com

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0977-7329>

e-mail: vitaliyrudan@gmail.com

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1357-9643>



Article history:

Received: October

1st Revision: November

Accepted: November

JEL classification:

L83

F63

Q56

O32

UDC:

338.48:640.4:339.9

DOI:

<https://doi.org/10.33108/sepd.2025.02.052>

Анотація: У статті досліджено сучасний стан та кон'юнктуру міжнародного ринку індустрії гостинності, проаналізовано його структуру, ключові тенденції та виклики розвитку. Визначено, що глобальна індустрія гостинності демонструє стійке зростання завдяки цифровізації, інноваційним технологіям, орієнтації на сталий розвиток та персоналізацію сервісу. Окреслено регіональні особливості функціонування ринку, розглянуто фактори конкурентоспроможності підприємств у контексті сучасних викликів – зростання витрат, дефіциту кадрів, геополітичної нестабільності. На основі аналітичних даних Research and Markets, WTTC та сучасних наукових джерел сформульовано пропозиції щодо стратегій розвитку міжнародного ринку гостинності. Метою дослідження є аналіз сучасного стану та кон'юнктури міжнародного ринку індустрії гостинності, виявлення ключових трендів і перспектив розвитку, а також визначення основних викликів, які впливають на ефективність функціонування галузі у глобальному масштабі. У процесі дослідження використано загальнонаукові методи аналізу й синтезу, індукції та дедукції для узагальнення тенденцій розвитку ринку гостинності. Для оцінки динаміки та структури міжнародного ринку застосовано емпіричний і статистичний методи з використанням даних аналітичних звітів Research and Markets, WTTC, Hospitality Insights. Метод абстрагування використано для формулювання узагальнених висновків і рекомендацій щодо розвитку галузі. Проведений аналіз сучасного стану та кон'юнктури міжнародного ринку індустрії гостинності показав, що галузь демонструє динамічне зростання за останні роки. Найбільшу частку ринку займає Азійсько-Тихоокеанський регіон (приблизно 38 %), який є основною «точкою росту» завдяки зростанню доходів населення та розвитку внутрішнього туризму. Попит на послуги гостинності переважає у сегменті дозвілля (понад 59 %), що свідчить про відновлення подорожей після пандемії. Ключовими трендами розвитку ринку є цифровізація, впровадження інноваційних технологій, автоматизація процесів, орієнтація на сталий розвиток і екологічність. Серед основних викликів ринку варто виділити: зростання операційних витрат (енергоносії, праця, логістика), дефіцит кваліфікованих кадрів та конкуренція з онлайн-платформами короткострокової оренди (Airbnb, Vrbo тощо). Також значний вплив мають геополітичні ризики, коливання валют і економічна нестабільність у ряді регіонів. Підтверджено, що перспективи розвитку міжнародного ринку індустрії гостинності пов'язані з упровадженням ESG-підходів, партнерськими моделями управління, активною цифровізацією бізнес-процесів і глибокою локалізацією продуктів під культурні та соціальні особливості країн. Компанії, які поєднують інноваційність, сталість і адаптивність, мають потенціал для довгострокового зростання та зміцнення конкурентних позицій на світовому ринку.

Ключові слова: індустрія гостинності, міжнародний ринок, сталий розвиток, цифровізація, туризм, глобальні тренди, ESG.



Малюта Л., Кузь Т., Рудан В. Міжнародний ринок індустрії гостинності: кон'юнктура, сучасні тренди та можливості розвитку. Соціально-економічні проблеми і держава. 2025. Вип. 2 (33). С. 52-65. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2025/25mlyado.pdf>



This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.

1. Постановка проблеми.

Як відомо, індустрія гостинності є однією з провідних складових світової економіки, що поєднує готельний бізнес, ресторанні послуги, туризм і сферу відпочинку. У сучасних умовах глобалізації та цифрової трансформації цей сектор переживає активні зміни, спричинені післяпандемічним відновленням, автоматизацією, розвитком технологій і зміною споживчих уподобань. Водночас індустрія стикається з новими викликами – зростанням витрат, посиленням конкуренції, потребою у сталому розвитку та локальній адаптації бізнес-моделей. Аналіз сучасних тенденцій і можливостей міжнародного ринку гостинності дає змогу визначити перспективні напрями його розвитку та ключові чинники конкурентоспроможності в умовах глобальної економічної динаміки.

2. Аналіз останніх досліджень та публікацій.

Питання розвитку міжнародного ринку індустрії гостинності й туризму набули широкого висвітлення у сучасній науковій літературі. Дослідження Aksoy L., Choi S., Doğru T., Keiningham T., Lorenz M., Rubin D., Tracey J. B. [1] зосереджене на виявленні глобальних трендів у сфері гостинності, де акцент зроблено на цифровій трансформації, автоматизації сервісу та персоналізації клієнтського досвіду як ключових чинниках конкурентоспроможності. У праці Mulet-Forteza C., Ferrer-Rosell B., Martorell Cunill O., Linares-Mustarós S. [2] проаналізовано зв'язок між стратегіями розширення готельних мереж та їх фінансовими показниками, підкреслено важливість організаційної гнучкості в умовах глобалізації. Дослідження Kariru A. N. [3] доповнює цю тематику, акцентуючи увагу на нових бізнес-моделях у готельному секторі, питаннях кадрового дефіциту та трансформації соціальної складової сталого розвитку. У роботах Zhao R., Hao Y., Li X. [4] простежено вплив цифрових технологій, машинного навчання та аналізу текстів на управління клієнтськими враженнями, що відкриває перспективи інтелектуалізації бізнес-процесів у сфері гостинності.

Окрема група досліджень присвячена впливу глобальних кризових факторів на функціонування туристично-гостинної галузі. У статті Zhong L., Sun S., Law R., Li X. [5] доведено, що пандемія COVID-19 стала каталізатором розвитку антикризових стратегій і цифрових інновацій у туризмі. Робота Faeni D. P., Puspitaningtyas R., Alden Riyadh H., Yuliansyah Y. [6] зосереджується на наслідках пандемії для малих і середніх підприємств туристичного сектору та ролі людського капіталу у відновленні їхньої діяльності. Pandey D. K. та Kumar R. [7] досліджують вплив російсько-української війни на світовий туристичний ринок, визначаючи структурні зміни у потоках туристів, ціноутворенні та стратегіях регіонального позиціонування.

Вітчизняна наукова думка зосереджується переважно на регіональних аспектах і впливі глобальних безпекових факторів на туризм. У статті Барвінок Н. [8] досліджено трансформацію міжнародного туризму під впливом геополітичних ризиків і воєнних загроз, окреслено напрями адаптації українських суб'єктів туристичного ринку. Литвин О. [9] аналізує соціально-економічні потрясіння та кризові явища в міжнародному туризмі, вказуючи на необхідність формування стійких бізнес-моделей. Кириченко О. [10] зосереджує увагу на кризових процесах у країнах ЄС, пов'язаних із енергетичною та інфляційною нестабільністю, і пропонує механізми посилення регіональної конкурентоспроможності туристичного сектора.

Попри наявність значної кількості досліджень, низка аспектів розвитку міжнародного ринку індустрії гостинності залишається недостатньо розкрита. Зокрема, потребують поглиблення міждисциплінарні підходи до оцінки взаємозв'язку між ESG-факторами, фінансовими результатами та макроекономічними детермінантами розвитку галузі. Недостатньо розроблені моделі кількісного аналізу впливу сталих практик на економічну стійкість готельних мереж, а також порівняльні дослідження

темтів ESG-інтеграції у країнах із різним рівнем розвитку ринку. Саме ці напрями становлять перспективне поле для подальших наукових пошуків.

3. Постановка завдання.

З огляду на вищезазначене, метою даного дослідження є аналіз актуального стану міжнародного ринку індустрії гостинності, виявлення його ключових тенденцій розвитку, перспективних можливостей та основних викликів, що формують сучасну кон'юнктуру галузі. Особлива увага приділяється оцінці впливу інноваційних технологій, цифровізації, сталого розвитку та зміни споживчих уподобань на трансформацію світового ринку гостинності.

Для досягнення поставленої мети у статті вирішуються такі завдання:

- здійснити оцінку сучасного стану та кон'юнктури міжнародного ринку індустрії гостинності з урахуванням регіональної структури та динаміки зростання;
- проаналізувати основні глобальні тренди, що визначають розвиток галузі, зокрема цифровізацію, автоматизацію, сталий розвиток і персоналізацію сервісу;
- визначити ключові виклики, з якими стикається індустрія гостинності, зокрема зростання операційних витрат, конкуренцію з альтернативними форматами розміщення, потребу у локалізації бізнес-моделей і вплив макроекономічних ризиків;
- обґрунтувати можливості та перспективні напрями розвитку міжнародного ринку індустрії гостинності, зокрема на основі інноваційних, екологічних та партнерських підходів у менеджменті.

4. Виклад основного матеріалу.

Проведений аналіз сучасного стану та кон'юнктури міжнародного ринку індустрії гостинності за даними звітів Research and Markets та Deloitte [11–12] свідчить, що у 2023–2024 рр. ринок демонстрував стійке зростання. Його обсяг збільшився з приблизно 3,44 трлн дол. США у 2023 році до 3,98 трлн дол. США у 2024 році, що відповідає середньорічному темпу приросту (CAGR) на рівні приблизно 15,5 %. За результатами досліджень глобальний готельний сегмент оцінювався у 5,385 трлн дол. США у 2024 році з прогнозом досягнення 8,65 трлн дол. США до 2032 року, що свідчить про збереження високої інвестиційної активності у секторі. Згідно з аналітичним звітом World Travel & Tourism Council (WTTC) [13], сектор подорожей та туризму, включно з гостинністю, формує один із ключових внесків у глобальний ВВП – понад 11 трлн дол. США до кінця звітного періоду, що підтверджує системну роль цієї галузі в сучасній світовій економіці.

За останнє десятиліття світові доходи від міжнародного туризму демонструють не лише загальну тенденцію до зростання, а й високу чутливість до кризових факторів – зокрема, пандемії COVID-19 та геополітичних шоків (табл. 1)

Таблиця 1. Динаміка міжнародних туристичних надходжень та пасажирських доходів у світі (2016–2024 рр.)

Рік	Міжнародні туристичні надходження, млрд дол США	Пасажирські надходження, млрд дол США	Річна зміна, %
2016	1 245,0	216,6	3,0
2017	1 346,0	237,6	5,2
2018	1 457,0	254,7	4,5
2019	1 487,0	253,5	3,1
2020	557,9	99,0	–62,7
2021	655,6	113,9	11,5
2022	1 142,0	219,6	73,0
2023	1 537,0	274,6	28,7
2024	1 735,0	295,7	10,6

Джерело: Побудовано авторами за даними UN Tourism (UNWTO) [14]

Як видно з таблиці 1, глобальні доходи від міжнародного туризму у 2016–2019 рр. зростали помірними темпами (3–5 %), проте у 2020 р. відбулося катастрофічне падіння на 62,7 % через пандемію COVID-19. Починаючи з 2021 р., галузь демонструє стрімке відновлення: у 2022 р. спостерігався безпрецедентний ріст +73 %, а до 2024 р. доходи сягнули 1,74 трлн дол. США – на 16 % вище за допандемічний рівень. Це підтверджує високу еластичність попиту на туристичні послуги та їхню здатність швидко адаптуватися до глобальних шоків [14].

Для детальнішого розуміння просторових закономірностей розвитку міжнародного ринку індустрії гостинності доцільно проаналізувати його регіональну структуру. Саме регіональний розріз дозволяє виявити відмінності у темпах відновлення після пандемічного спаду, у рівнях доходів та інвестиційної активності різних частин світу. За даними *UN Tourism (UNWTO)* [14], географічна диверсифікація туристичних потоків зумовлена не лише економічними факторами, але й соціально-культурними й політичними особливостями країн. Узагальнені показники міжнародних туристичних надходжень за основними регіонами світу наведено у табл. 2.

Аналізуючи географічну структуру та регіональні особливості міжнародного ринку індустрії гостинності бачимо, що Азійсько-Тихоокеанський (АПАС) регіон утримує близько 38 % частки ринку гостинності у 2024 році, Європа – приблизно 30 %, Північна Америка – близько 25 %. Як бачимо із проведених досліджень, центр тяжіння туристичних потоків поступово зміщується до країн, що розвиваються, і що Азійсько-Тихоокеанський регіон до 2030 року може акумулювати близько 30 % міжнародних туристичних потоків [11].

Таблиця 2. Регіональна динаміка міжнародних туристичних надходжень у 2018–2024 роках

Регіон	2018	2020	2022	2024
Європа	576,6	251,4	559,6	726,9
Азія-Тихоокеанський	435,1	127,3	158,4	423,6
Америка	326,9	125,7	273,6	395,4
Близький Схід	79,0	38,4	116,4	147,3
Африка	39,4	15,1	33,8	41,4
Світ	1 457,0	557,9	1 142,0	1 735,0

Джерело: Побудовано авторами за даними *UN Tourism (UNWTO)* [14]

Дані *UN Tourism* свідчать про глибоку асиметрію у відновленні світового туристичного ринку. Європа утримує провідні позиції (42% глобальних надходжень), тоді як Азія-Тихоокеанський регіон після рекордного спаду –71% у 2020 р. лише у 2024 р. наблизився до докризових значень. Близький Схід демонструє найвищу відносну динаміку (+286% за 2020–2024 рр.), що свідчить про активні інвестиції у розвиток туризму (ОАЕ, Саудівська Аравія, Катар) [14].

З огляду на просторову структуру ринку, важливо також оцінити макроекономічний ефект діяльності туристичної індустрії. Внесок туризму у світовий ВВП залишається суттєвим і відображає рівень інтегрованості галузі у глобальну економіку. За даними WTTC, у 2024 році частка туризму у ВВП світу становила близько 9,2%, що на 1,1 в.п. нижче за допандемічний рівень, проте на 3,5 в.п. вище, ніж у 2021 році. В окремих регіонах (Європа, Близький Схід) цей показник перевищує 10%, що свідчить про мультиплікативний ефект туристичного попиту на суміжні галузі – транспорт, громадське харчування, будівництво та фінансові послуги [14]. Саме тому аналіз частки туризму у світовому експорті є ключовим для розуміння довгострокової конкурентоспроможності галузі (рис. 1).

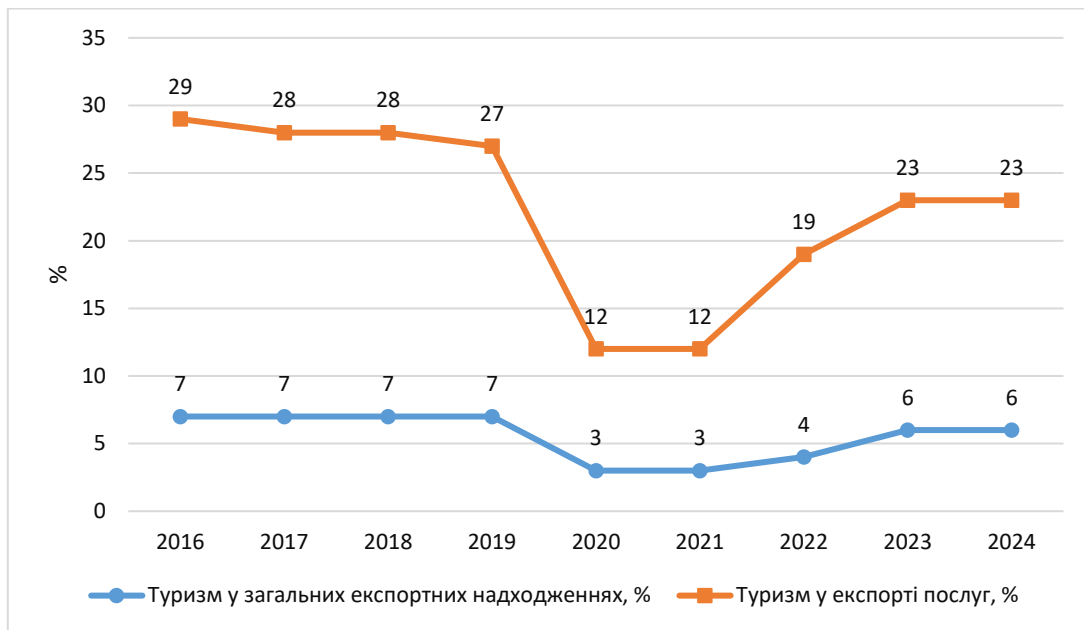


Рис. 1. Частка туризму у світовому експорті та експорті послуг у 2016-2024 роках (%)

Джерело: Побудовано авторами за даними UN Tourism (UNWTO)

Як свідчать дані рисунку 1, частка туризму в глобальному експорті послуг скоротилася з 28–29% у допандемічний період до 12% у 2020–2021 рр., однак уже до 2024 р. відновилася до 23%. Наведені дані свідчать, що туристичний сектор поступово відновлює свою роль глобального драйвера експорту послуг, особливо у високорозвинених країнах ЄС, США та Південно-Східної Азії. Відновлення частки туризму у структурі експорту супроводжується зростанням інвестицій у транспортну інфраструктуру, готельний бізнес і цифрові сервіси бронювання, що створює підґрунтя для нової хвилі технологічної модернізації ринку гостинності, де зростає значення аналітики даних, персоналізації сервісів і сталого управління ресурсами. Саме ці тенденції стають визначальними для подальшого розвитку галузі.

Аналіз попиту та пропозиції на міжнародному ринку індустрії гостинності свідчать, що попит на послуги гостинності у останні роки значно підвищився в сегментах дозвілля (leisure): зокрема за даними дослідження близько 59 % глобального попиту у 2024 році припадало на подорожі з метою відпочинку, а 41% на бізнес-подорожі [15].

Проаналізувавши основні тренди в глобальній індустрії гостинності бачимо, що серед ключових трендів, які формують сучасну та майбутню орієнтацію галузі є сучасні інноваційні технології й цифровізація, орієнтація на сталий розвиток та екологічність.

Дослідження науковців Aksoy, Choi, Doğru, Keiningham, Lorenz, Rubin, Tracey [1] підкреслюють, що технології, зокрема цифрові рішення, автоматизація, інтернет-сервіси, є головними пріоритетами забезпечення розвитку сучасного міжнародного ринку індустрії гостинності. У сучасних дослідженнях з'являються приклади застосування машинного навчання та аналізу тексту (наприклад, відгуків гостей) для прогнозування поведінки споживачів і покращення управління готелями.

У дослідженні Aksoy та співавторів підтверджено також орієнтацію сучасного міжнародного ринку на сталий розвиток та екологічність. Зазначено, що важливість тем «безпека/чистота» буде знижуватись, тоді як тема «екологічна стійкість» (environmental sustainability) – набирати все більшої значущості [1].

Важливим аспектом цього процесу є поступове перетворення концепції сталості з декларативної на вимірювану. Якщо раніше ESG-практики в готельному бізнесі

обмежувались окремими «зеленими» ініціативами, то нині вони набувають системного характеру, інтегруючись у фінансові звіти, стандарти корпоративного управління та маркетингові стратегії. Саме тому міжнародні рейтингові агентства і консультанти (CBRE, Deloitte, WTTC) дедалі частіше публікують кількісні ESG-індекси для порівняння ефективності підприємств різних регіонів.

Згідно із даними, оприлюдненими у звіті Industry Research, близько 41% готелів світу у 2024 році інтегрували екологічні операції (наприклад, використання відновлюваних джерел енергії) [15].

Проведені дослідження показують також, що ключовими факторами забезпечення розвитку міжнародного ринку індустрії гостинності є зміна споживчих уподобань, пошук унікального досвіду та гнучкість послуг. Зростає також популярність мікро-сегментів: «workation» (поєднання роботи та відпочинку), «bleisure» (бізнес + відпочинок), соло-тревел (тільки мандрівник), про це зазначено в аналітиці «Hospitality Insights» [16].

Варто також зазначити й про моделі управління бізнесом та експансію брендів. У дослідженні Mulet-Forteza та співавторів [2] зазначено, що моделі управління (franchise, management contract vs ownership) мають різні впливи на операційні та економічні показники сучасних готелів. Це важливо з огляду на міжнародну експансію мереж, особливо в регіонах із швидким зростанням.

Ще одним важливим моментом у забезпеченні розвитку міжнародного ринку індустрії гостинності є сегментування ринку та використання нових моделей ведення бізнесу. Проведені дослідження вказують на те, що переорієнтація на середній та бюджетний сегменти у деяких регіонах, до наприкладу, великі міжнародні готельні групи у Китаї зміщують фокус на дешевші бренди у зв'язку зі сповільненням економіки. Зростання попиту на бутик-готелі, тематичні заклади, а також на альтернативні формати розміщення (наприклад, co-living, апартаменти, хостели) також вказують на зміни у формуванні пропозиції на ринку [15].

Використання сучасних даних і аналітики дозволяє аналізувати відгуки гостей, використовуючи NLP/ML-методи, допомагає отримати інсайти про споживачів, персоналізувати послуги, підвищувати лояльність [3]. Наприклад, дослідження Zhao та співавторів [4] демонструє застосування BERT-моделей у класифікації емоцій гостей, що відкриває можливості й для інвестування у «інтелектуальні» системи управління гостинністю.

Таким чином, бачимо, що можливості та перспективи розвитку міжнародного ринку індустрії гостинності є багатогранними. Що стосується ринків, що розвиваються, варто зазначити, що Азіатсько-Тихоокеанський регіон посідає лідируючу позицію в глобальному контексті та має позитивні демографічні, економічні та соціальні чинники, він виступає однією із ключових «точок росту». Розвиток середнього класу, зростання доходів і популяризація подорожей серед громадян країн, що розвиваються, створюють потужний попит на індустрію гостинності. Інновації в продуктах та сервісах відіграють ключову роль. Сучасні компанії можуть створювати нові формати «гібридного» відпочинку (наприклад, поєднання wellness + подорожі, цифровий nomad-відпочинок), як зазначено у Звіті «Hospitality Insights» [16]. Впровадження «розумних» технологій (digital key, voice control, IoT-рішення) може підвищити ефективність операцій та привабливість для гостей [1].

Сталий розвиток і соціальна відповідальність стають домінантами у формуванні сучасної Індустрії 5.0. Зростає важливість екологічних і соціальних аспектів, адже готелі та курорти, що інтегрують стійкі практики, мають перевагу у свідомих споживачів. Цей тренд підтверджений і науковими дослідженнями Aksoy та співавторів [1]. Таким чином, упровадження ESG-підходів (екологічні, соціальні, управлінські фактори) можуть стати

конкурентною перевагою та стимулом інвестицій для забезпечення сучасного міжнародного ринку індустрії гостинності.

Важливим підтвердженням практичної реалізації принципів сталості є результати аналітичного звіту CBRE «Sustainability and ESG Adoption in the Hotel Industry» (2024) [17], що охопив понад 6 000 готелів у 36 країнах. Згідно з цим дослідженням, готельна галузь продемонструвала перехід від декларативного етапу ESG до вимірюваних результатів.

Таблиця 3. Ключові ESG-метрики у готельній індустрії за даними CBRE (2024 р.)

Напрямок ESG	Показник / метрика	Середнє глобальне значення	Діапазон за регіонами			Коментар / джерело
			Європа	Америка	Азія і Океанія	
Енергетика (E)	Середнє енергоспоживання на номер (Energy Intensity)	235 kWh/м²/рік	210	245	255	Зниження на 18 % порівняно з 2018 р.; CBRE / CHSB 2024
	Частка об'єктів із LED-освітленням	76 %	81	70	74	Понад ¾ готелів мають повну або часткову LED-систему
	Використання систем енергоменеджменту (BMS/EMS)	48 %	55	43	47	+11 п.п. до 2021 р.
Вуглецеві викиди (E)	Середня вуглецева інтенсивність	31 кг CO ₂ e/м²/рік	28	33	36	Зниження на 21% з 2019 р.; «зелені» готелі – 19 кг
	Частка об'єктів з ВДЕ або «зеленими» PPA	29%	35	24	28	Найвищий приріст у Європі (+10 п.п.)
Вода (E)	Середнє споживання води	590 л/гостя/доба	530	600	640	Зменшення, але вище цілей 2025 (≤ 500 л)
Відходи (E)	Частка відходів, що переробляються	41%	52	38	33	Значна асиметрія між ЄС та іншими регіонами
Соціальні аспекти (S)	Частка локальних закупівель у сфері харчування та напоїв	62%	70	58	55	Локалізація +7 п.п. з 2020 р.
	Частка жінок у керівних посадах	38%	43	36	34	Поступове зростання рівня інклюзивності
	Програми інклюзивної зайнятості	22%	27	21	18	Характерні для великих мереж
Управління (G)	Компанії з опублікованими ESG-звітами	64%	79	60	53	+22 п.п. з 2020 р.
	Компанії з аудитом ESG-даних	37%	48	33	29	Активно поширюється серед публічних мереж
	Сертифікації (Green Key, LEED, BREEAM)	31%	39	27	24	+8 п.п. до 2022 р.
Економіка сталості	ROI «зелених» CAPEX-інвестицій	18–24% річних			—	Термін окупності 3–5 років
	Премія ADR у «зелених» готелів	+7–10%			—	Ефект «green premium» → RevPAR +6%

Джерело: укладено авторами за CBRE [17], WTTC Environmental Benchmarking Series [18].

Аналіз кількісних показників дає підстави зробити кілька висновків.

По-перше, енергетичний блок (E) демонструє найбільший прогрес, адже середнє зниження енергоємності на 18% та вуглецевої інтенсивності на 21% за останні п'ять років свідчить про реальний перехід готельної індустрії до низьковуглецевих моделей управління. Це підтверджує ефективність стратегій з енергоменеджменту (BMS/EMS),

оптимізації освітлення та переходу на відновлювані джерела енергії, які забезпечують системне зменшення екологічного навантаження.

По-друге, соціальний компонент (S) залишається більш інерційним. Хоча рівень інклюзивності та локалізації постачань поступово зростає, ці зміни є нерівномірними між регіонами. Позитивною тенденцією є те, що гендерна рівність у керівних ланках досягла 38 %, що наближає галузь до цілей сталого розвитку ООН (SDG 5 «Гендерна рівність»). Поширення програм локальних закупівель і соціальної зайнятості сприяє підвищенню соціальної відповідальності бізнесу, проте потребує подальшої інституціоналізації.

По-третє, управлінський вимір (G) демонструє швидкий розвиток прозорості та підзвітності. Частка компаній, які оприлюднюють аудиторсько підтверджені ESG-звіти, зросла з менш ніж 40% у 2020 р. до 64% у 2024 р., що суттєво підвищує рівень довіри інвесторів і знижує ризики «greenwashing». Поширення сертифікаційних систем (Green Key, LEED, BREEAM) та впровадження корпоративних політик ESG формують нову культуру управління, де екологічна та соціальна ефективність стає рівноцінною фінансовій результативності.

По-четверте, економічна ефективність ESG-інвестицій має емпіричне підтвердження. Середній показник ROI для «зелених» капіталовкладень у готельному секторі становить 18–24% річних, а премія ADR у сертифікованих сталих готелях – у межах +7–10%. Це доводить, що інтеграція екологічних і соціальних стандартів не лише підвищує операційну ефективність, але й створює стійку фінансову перевагу через ефект «green premium».

Отже, згідно з результатами CBRE (2024), ESG-інтеграція у сфері гостинності є економічно виправданою: вона знижує ризики, підвищує прибутковість, покращує репутаційний капітал та забезпечує довгострокову стійкість бізнесу. Отримані дані підтверджують, що ESG-трансформація виступає не допоміжним, а стратегічним фактором розвитку індустрії гостинності на глобальному рівні, а її кількісні параметри можуть бути використані як емпірична база для оцінки впливу сталих практик на ефективність і конкурентоспроможність галузі.

Отже, ESG-моделі виступають не лише морально-етичним орієнтиром, а й економічним чинником стабільності галузі. Їх імплементація безпосередньо корелює з показниками прибутковості, ефективності операцій та інвестиційної привабливості компаній. Водночас поширення стандартів звітності (GRI, SASB, TCFD) підвищує прозорість ринку, сприяє залученню «зеленого» фінансування та зміцненню довіри з боку споживачів. Для України, яка інтегрується у глобальний ринок гостинності, досвід ESG-трансформації міжнародних готельних мереж є орієнтиром для формування національної політики сталого розвитку у сфері туризму та послуг.

Міжнародна експансія і партнерства також забезпечують розвиток ринку. Глобальні мережі мають можливості для розширення через моделі франчайзингу/управління, які дозволяють мінімізувати капітальні витрати, як зазначено у дослідженні Mulet-Forteza та співавторів [2]. Кооперація з локальними гравцями, адаптація продукту до культурних і регіональних особливостей – ключ до успіху на нових ринках.

Використання даних і аналітики, NLP/ML-методів й сучасних моделей, дозволяє отримати інсайти про гостей, персоналізувати послуги, підвищувати лояльність споживачів.

Поряд з позитивними тенденціями розвитку міжнародного ринку індустрії гостинності варто звернути увагу й на виклики сьогодення. Одним із найгостріших викликів у 2024–2025 роках стало суттєве підвищення операційних витрат. Згідно із даними звіту Industry Research [11], у більшості країн спостерігається стабільне зростання вартості енергоносіїв, водопостачання, праці та логістики. Вартість

електроенергії для готельного сектора зросла у середньому на 12–18% порівняно з довоєнним періодом (2021 р.), а витрати на персонал – на 15–25%, залежно від регіону. Основними чинниками цього є: інфляційний тиск після пандемічного відновлення; зростання мінімальної заробітної плати у країнах ЄС, США та Азії; нестача кваліфікованих кадрів, що змушує компанії підвищувати заробітні плати для залучення працівників; збільшення логістичних витрат унаслідок перебоїв у постачанні товарів (особливо харчових продуктів і матеріалів).

У дослідженні Aksoy та співавторів [1], зазначено, що питання оптимізації витрат стало одним із центральних у стратегіях готельних мереж. Багато компаній намагаються компенсувати зростання вартості операцій за рахунок автоматизації процесів (self-check-in, цифрові ключі, енергоменеджмент) або переходу на asset-light моделі управління – коли мережа не володіє нерухомістю, а керує нею за контрактом.

Другим важливим викликом у індустрії гостинності є посилення конкуренції з боку платформ спільного розміщення, таких як Airbnb, Booking Apartments, Vrbo, Sonder тощо. Згідно з даними сучасних досліджень [11–12], на частку таких сервісів у 2023–2024 рр. припадало вже понад 22% глобального ринку короткострокового розміщення, що створює потужний тиск на традиційні готелі, особливо у міських центрах і курортних зонах. Альтернативні платформи приваблюють гостей: гнучкістю цін та більш широкими можливостями вибору (квартири, будинки, кімнати); персоналізованим досвідом проживання: гості отримують відчуття «місцевості» та автономності; цифровим зручним бронюванням без складних процедур. Як зазначено у праці Kariru A. N. [3], готельна галузь вимушена реагувати на це, впроваджуючи нові ціннісні пропозиції, орієнтовані на «досвід гостя», індивідуальні послуги та програму лояльності. Також популярними стають гібридні формати, наприклад, co-living або serviced apartments, які поєднують стандарти готельного сервісу з домашньою атмосферою.

У ході проведеного дослідження ми з'ясувати також, що глобальні готельні мережі стикаються з необхідністю глибокої локалізації своїх продуктів. Культурні, соціальні, інфраструктурні та регуляторні відмінності між країнами часто ускладнюють розширення міжнародної присутності. Так, у країнах Азії гості цінують сервіс з елементами персонального обслуговування (наприклад, консьєрж-підтримка, чайна церемонія), тоді як у Північній Америці популярні моделі самообслуговування. В арабських країнах релігійні норми впливають на організацію харчування, зон відпочинку та роботи персоналу. У деяких державах Африки чи Південної Америки спостерігаються інфраструктурні обмеження – нестабільне енергопостачання, дефіцит води, недостатній рівень транспортної доступності [14]. Як наголошують Mulet-Forteza та співавтори [2], компанії, які не адаптують свої моделі управління до місцевого контексту, мають значно нижчу ефективність та окупність інвестицій. Тому актуальним трендом стає гнучкість організаційних структур, делегування повноважень локальним менеджментом та партнерство з місцевими гравцями.

Стабільність глобальної економіки, валютні коливання та геополітичні ризики також є ключовими чинниками забезпечення розвитку галузі і водночас несуть із собою певні виклики й загрози. Адже гостинність – це галузь, яка надзвичайно чутлива до макроекономічних і політичних змін. За оцінками World Travel & Tourism Council (WTTC) [13], глобальні геополітичні конфлікти, рецесійні очікування в провідних економіках і коливання валют безпосередньо впливають на міжнародні потоки туристів. Наприклад: падіння курсу національних валют у ряді країн Азії та Латинської Америки призводить до зростання витрат на імпорт і енергоносії, а також знижує привабливість виїзного туризму. Нестабільність у регіонах Близького Сходу та Східної Європи змушує міжнародних туроператорів змінювати маршрути та скорочувати інвестиції. Підвищення відсоткових ставок у провідних економіках обмежує доступність капіталу для будівництва та модернізації готелів.

Окрім того, на ринок впливають епідеміологічні ризики (так COVID-19 показав уразливість сектору) та зміни клімату, що впливають на сезонність і привабливість окремих туристичних напрямків.

Як підкреслюють Aksoy та співавтори [1], адаптивність і антикризове планування мають стати стратегічними пріоритетами у міжнародному менеджменті гостинності, що означає створення фінансових «подушок», диверсифікацію ринків і впровадження цифрових інструментів прогнозування ризиків.

Таким чином бачимо, що сучасна індустрія гостинності функціонує у складному та мінливому середовищі, пов'язаному із значними загрозами й небезпеками у суспільстві. Зростання витрат, конкуренція з альтернативними форматами, потреба у локальній адаптації та глобальні економічні ризики створюють багатовекторні виклики. Водночас ті компанії, які зможуть гнучко реагувати, використовувати технології для оптимізації витрат, інтегрувати сталий розвиток і диверсифікувати свої ринки, отримають стратегічну перевагу на міжнародному рівні.

5. Висновки та перспективи подальших досліджень в даному напрямку.

Проведене дослідження підтвердило, що міжнародний ринок індустрії гостинності є одним із найдинамічніших сегментів світової економіки. Після глибокого спаду 2020 року галузь продемонструвала високий рівень адаптивності, швидке відновлення та перехід до нової моделі функціонування, орієнтованої на цифровізацію, інновації та сталість.

По-перше, зростання глобальних доходів від туризму на понад 70% у 2022 році та досягнення рекордних 1,74 трлн дол. США у 2024 році свідчать про відновлення галузі до допандемічних масштабів. Водночас регіональна асиметрія зберігається – Європа та Близький Схід демонструють найбільш стабільну динаміку, тоді як країни Азійсько-Тихоокеанського регіону ще не повністю повернули довоєнні позиції.

По-друге, ключовими трендами розвитку індустрії гостинності є цифровізація бізнес-моделей, автоматизація процесів обслуговування, персоналізація сервісу й упровадження ESG-підходів. Вони не лише знижують операційні витрати, а й формують нову якість ринку, засновану на прозорості, екологічній ефективності та соціальній відповідальності.

По-третє, результати аналітичного звіту CBRE (2024) засвідчили економічну виправданість ESG-інвестицій: середній показник ROI для «зелених» капіталовкладень становить 18–24% річних, а премія ADR у сталих готелях сягає +7–10%. Це доводить, що сталий розвиток перетворюється з морального імперативу на джерело реальної фінансової вигоди та конкурентної переваги.

По-четверте, індустрія гостинності стикається з низкою викликів – зростанням енергетичних і трудових витрат, браком кадрів, конкуренцією з платформами короткострокового розміщення, а також геополітичними й макроекономічними ризиками. У цих умовах визначальною стає гнучкість управління, диверсифікація ринків і здатність до швидкої адаптації.

Підсумовуючи, можна стверджувати, що майбутнє міжнародного ринку індустрії гостинності визначатиметься трьома взаємопов'язаними процесами – цифровізацією, ESG-інтеграцією та інноваційним менеджментом. Їх синергія створює умови для довгострокового зростання, стійкості до криз і формування нової конкурентної архітектури глобального ринку гостинності.

Перспективи подальших досліджень полягають у поглибленому аналізі впливу ESG-індикаторів на фінансову ефективність підприємств гостинності в різних регіональних контекстах, а також у розробленні моделей оцінки інтегрованої стійкості готельних мереж з урахуванням цифрових та екологічних факторів.

Author details (in English)**INTERNATIONAL HOSPITALITY INDUSTRY MARKET: STRUCTURE, CURRENT TRENDS AND DEVELOPMENT OPPORTUNITIES****Liudmyla MALIUTA**e-mail: luda_mal@ukr.net
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-7569-9982>**Tetiana KUZ**Ternopil Ivan Puluj National Technical University
Ruska St., 56, Ternopil 46001 Ukrainee-mail: tanyasam1981@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0977-7329>**Vitalii RUDAN**e-mail: vitaliyrudan@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1357-9643>

Abstract. *The paper investigates the current state and market structure of the international hospitality industry, analysing its key trends, challenges, and development dynamics. The study identifies that the global hospitality sector demonstrates stable growth driven by digitalisation, innovative technologies, sustainability orientation, and service personalisation. Regional peculiarities of market functioning and competitiveness factors are outlined in the context of contemporary challenges such as rising operating costs, labour shortages, and geopolitical instability. Based on analytical data from Research and Markets, WTTC, and other recent academic sources, the paper formulates strategic recommendations for sustainable development of the international hospitality market. The aim of this study is to analyse the current state and market conditions of the global hospitality industry, identify major trends and development prospects, and determine key challenges influencing the efficiency and competitiveness of the sector worldwide. The research applies general scientific methods of analysis and synthesis, induction and deduction to generalise trends in the hospitality market development. Empirical and statistical methods are used to assess market dynamics and structure, relying on analytical reports from Research and Markets, WTTC, and Hospitality Insights. The method of abstraction is applied to formulate generalised conclusions and recommendations for industry advancement. The conducted analysis shows that the global hospitality industry has demonstrated dynamic growth in recent years. The Asia-Pacific region holds the largest market share (approximately 38%), serving as the main “growth hub” due to rising household incomes and expanding domestic tourism. Leisure travel accounts for over 59% of total demand, indicating a post-pandemic recovery of global tourism flows. The key trends shaping market development include digitalisation, the introduction of innovative technologies, automation of operational processes, and a strong focus on sustainability and environmental responsibility. Major market challenges involve rising operational costs (energy, labour, logistics), a shortage of skilled workforce, and competition from online short-term rental platforms such as Airbnb and Vrbo. Additionally, geopolitical risks, currency fluctuations, and regional economic instability significantly influence market performance. The study confirms that future growth opportunities for the international hospitality industry are closely linked to ESG-based management models, partnership-driven strategies, active digital transformation of business processes, and deep product localisation adapted to the cultural and social characteristics of individual countries. Companies that successfully combine innovation, sustainability, and adaptability are most likely to achieve long-term growth and strengthen their global competitiveness.*

Key words: *hospitality industry, international market, sustainable development, digitalisation, tourism, global trends, ESG.*

Appendix A. Supplementary material

Supplementary data associated with this article can be found, in the online version, at
<http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2025/25mlyado.pdf>

Funding

The authors received no direct funding for this research.

Citation information

Maliuta, L., Kuz, T. & Rudan, V. (2025) International hospitality industry market: structure, current trends and development opportunities. *Socio-Economic Problems and the State* (electronic journal), Vol. 33, no. 2, pp. 52-65. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2025/25mlyado.pdf>

Використана література:

1. Aksoy L., Choi S., Doğru T., Keiningham T., Lorenz M., Rubin D., Tracey J. B. Global trends in hospitality. *Journal of Business Research*. 2022. Vol. 142. P. 957–973 <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.068>.
2. Mulet-Forteza C., Ferrer-Rosell B., Martorell Cunill O., Linares-Mustarós S. The role of expansion strategies and operational attributes on hotel performance: a compositional approach. *Journal of Business Research*. 2024. Vol. 232. P. 342–353.
3. Kariru A. N. Contemporary Trends and Issues in the Hospitality and Tourism Industry. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*. 2023 <https://doi.org/10.47772/IJRISS.2023.7481>.
4. Ruochun Zhao, Hao Y., Li X. Business Analysis: User Attitude Evaluation and Prediction Based on Hotel User Reviews and Text Mining. arXiv preprint. 2024. URL: <https://arxiv.org/abs/2412.16744> <https://doi.org/10.48550/arXiv.2412.16744> (дата звернення: 31.10.2025).
5. Zhong L., Sun S., Law R., Li X. Tourism crisis management: evidence from COVID-19. *Current Issues in Tourism*. 2021. Vol. 24(19). P. 2671–2682. DOI: <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1901866>.
6. Faeni D. P., Puspitaningtyas R., Alden Riyadh H., Yuliansyah Y. The COVID-19 pandemic impact on the global tourism industry SMEs: a human capital development perspective. *Review of International Business and Strategy*. 2023. Vol. 33, No. 2. P. 317–327. DOI: <https://doi.org/10.1108/RIBS-08-2021-0116>.
7. Pandey D. K., Kumar R. Russia–Ukraine War and the Global Tourism Sector: A 13-Day Tale. *Current Issues in Tourism*. 2022. Vol. 26(5). P. 692–700. DOI: <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2081789>.
8. Барвінок Н. В. Вплив глобальних безпекових факторів на розвиток міжнародного туризму в Україні. *Věda a perspektivy*. 2022. № 4(11). С. 139–151.
9. Литвин О. М. Міжнародний туризм в сучасних умовах кризи і соціально-економічних потрясінь. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-17>.
10. Кириченко О. В. Вплив кризових явищ на розвиток міжнародного туризму в країнах ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-39>.
11. ResearchAndMarkets. Tourism Market Report and Forecast 2025–2034. February 2025. URL: <https://www.researchandmarkets.com/report/tourism>
12. Hospitality Market Size, Share, Growth, and Industry Analysis Forecast to 2034. URL: <https://www.industryresearch.biz/market-reports/hospitality-market>
13. World Travel & Tourism Council. 2024. URL: <https://wttc.org>.
14. UN Tourism. UN Tourism Dashboard. URL : <https://www.untourism.int/tourism-data/un-tourism-tourism-dashboard>.
15. State of the Hospitality Report 2024. URL: <https://www.industryresearch.biz/market-reports/hospitality-market>.
16. Hospitality Insights. 2025. URL: <https://hospitalityinsights.ehl.edu>.
17. Sustainability and ESG Adoption in the Hotel Industry 2024. CBRE Insights Report. URL: <https://www.cbre.com/insights/reports/sustainability-and-esg-adoption-in-the-hotel-industry>.
18. Environmental Benchmarking Series 2024: Measuring the Sector’s Carbon, Energy, and Water Footprint. London: WTTC, 2024. URL: <https://wttc.org>.

References

1. Aksoy, L., Choi, S., Doğru, T., Keiningham, T., Lorenz, M., Rubin, D., & Tracey, J. B. (2022). Global trends in hospitality. *Journal of Business Research*, vol. 142, pp. 957–973 <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.068>.
2. Mulet-Forteza, C., Ferrer-Rosell, B., Martorell Cunill, O., & Linares-Mustarós, S. (2024). The role of expansion strategies and operational attributes on hotel performance: A compositional approach. *Journal of Business Research*, vol. 232, pp. 342–353.
3. Kariru, A. N. (2023). Contemporary trends and issues in the hospitality and tourism industry. *International Journal of Research and Innovation in Social Science* <https://doi.org/10.47772/IJRISS.2023.7481>.
4. Ruochun, Z., Hao, Y., & Li, X. (2024). Business analysis: User attitude evaluation and prediction based on hotel user reviews and text mining. *arXiv preprint*. URL: <https://arxiv.org/abs/2412.16744> (accessed 31 October 2025).
5. Zhong, L., Sun, S., Law, R., & Li, X. (2021). Tourism crisis management: Evidence from COVID-19. *Current Issues in Tourism*, vol. 24(19), pp. 2671–2682. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1901866>
6. Faeni, D. P., Puspitaningtyas, R., Alden Riyadh, H., & Yuliansyah, Y. (2023). The COVID-19 pandemic impact on the global tourism industry SMEs: A human capital development perspective. *Review of International Business and Strategy*, 33(2), 317–327. <https://doi.org/10.1108/RIBS-08-2021-0116>
7. Pandey, D. K., & Kumar, R. (2022). Russia–Ukraine war and the global tourism sector: A 13-day tale. *Current Issues in Tourism*, vol. 26(5), pp. 692–700. <https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2081789>
8. Barvinok, N. V. (2022). Vplyv hlobalnykh bezpekovykh faktoriv na rozvytok mizhnarodnoho turyzmu v Ukraini [Impact of global security factors on the development of international tourism in Ukraine]. *Věda a perspektivy*, no. 4(11), pp. 139–151. (in Ukrainian).
9. Lytvyn, O. M. (2022). Mizhnarodnyi turyzm v suchasnykh umovakh kryzy i sotsialno-ekonomichnykh potriasyn [International tourism in the modern conditions of crisis and socio-economic upheavals]. *Ekonomika ta suspilstvo [Economy and Society]*, no. 40. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-17> (in Ukrainian).
10. Kyrychenko, O. V. (2022). Vplyv kryzovykh yavlyshch na rozvytok mizhnarodnoho turyzmu v krainakh YeS [Impact of crisis phenomena on the development of international tourism in EU countries]. *Ekonomika ta suspilstvo [Economy and Society]*, no. 42. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-39> (in Ukrainian).
11. Research and Markets. (2025, February). *Tourism market report and forecast 2025–2034*. URL: <https://www.researchandmarkets.com/report/tourism> (accessed 31 October 2025).
12. Hospitality market size, share, growth, and industry analysis forecast to 2034. (2025). URL: <https://www.industryresearch.biz/market-reports/hospitality-market> (accessed 31 October 2025).
13. World Travel & Tourism Council (WTTC). (2024). URL: <https://wttc.org> (accessed 31 October 2025).
14. UN Tourism. (2025). *UN Tourism dashboard*. URL: <https://www.untourism.int/tourism-data/un-tourism-tourism-dashboard> (accessed 31 October 2025).
15. State of the hospitality report 2024. (2024). URL: <https://www.industryresearch.biz/market-reports/hospitality-market> (accessed 31 October 2025).

16. Hospitality insights. (2025). URL: <https://hospitalityinsights.ehl.edu> (accessed 31 October 2025).
17. CBRE Insights Report. (2024). Sustainability and ESG adoption in the hotel industry 2024. URL: <https://www.cbre.com/insights/reports/sustainability-and-esg-adoption-in-the-hotel-industry> (accessed 31 October 2025).
18. WTTC. (2024). Environmental benchmarking series 2024: Measuring the sector's carbon, energy, and water footprint. London: World Travel & Tourism Council. URL: <https://wtcc.org> (accessed 31 October 2025).



© 2025 Socio-Economic Problems and the State. All rights reserved.

This open access article is distributed under a Creative Commons Attribution (CC-BY) 4.0 license.

You are free to:

Share — copy and redistribute the material in any medium or format Adapt — remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially.

The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms.

Under the following terms:

Attribution — You must give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made.

You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.

No additional restrictions

You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits.

Socio-Economic Problems and the State (ISSN: 2223-3822) is published by Academy of Social Management (ASM) and Ternopil Ivan Puluj National Technical University (TNTU), Ukraine, Europe.

Publishing with SEPS ensures:

- Immediate, universal access to your article on publication
- High visibility and discoverability via the SEPS website
- Rapid publication
- Guaranteed legacy preservation of your article
- Discounts and waivers for authors in developing regions

Submit your manuscript to a SEPS journal at <http://sepd.tntu.edu.ua>

