

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ

«Розвиток обліково-аналітичних систем суб'єктів ринку в умовах цифрової економіки: теорія та практика»

Ольга БІЛОУС	8
<i>Студентські наукові дослідження: їх значимість у формуванні фахівця</i>	
Василь ДМИТЕРКО, Оксана МЕЛИХ	
<i>Внутрішній аудит як інструмент забезпечення ефективної роботи органів влади</i>	10
Оксана ІЛЬЧУК, Дарія БЕРНИЦЬКА	
<i>Важливість контрольно-перевірочної роботи в діяльності органів пенсійного фонду України</i>	13
Тетяна КОРОЛЮК	
<i>Формування облікового інформаційного середовища в діяльності суб'єктів господарювання</i>	16
Олександр КУНДЕУС, Наталія ЗАРУДНА	18
<i>Особливості будівельного виробництва та їх вплив на організацію обліку</i>	
Сергій СПИВАК, Олексій ДЕРЕЙЧУК, Олександр ШТОКАЙЛО	
<i>Управлінський облік та контроль в системі управління витратами підприємств</i>	21
Сергій СПИВАК, Роман КАПУСТЯК, Денис ТЕСЛЮК	23
<i>Внутрішньогосподарський облік та контроль виплат працівникам</i>	
Сергій СПИВАК, Микола ШАЮК, Ігор КОВАЛЬЧУК	
<i>Обліково-аналітичне забезпечення управління фінансовими результатами в сучасних умовах</i>	25
Петро СУК	
<i>Обчислення амортизації необоротних активів за оберненим методом на основі доходу від реалізації робіт і послуг</i>	27
Віталій ТОЛУБ'ЯК, Олександр ТОМЧУК	
<i>Електронні реєстри та інформаційні системи: пріоритети, виклики та значення для публічного управління</i>	31

СЕКЦІЯ

«Нова філософія бізнесу: сучасні тенденції, інноваційні підходи та проривні стратегії»

Олена БЕРЕСТЕЦЬКА, Василь СОЛЕВИЧ	34
<i>Розвиток людського капіталу та підвищення якості життя громади</i>	
Тарас ЛАНДЯК, Ілля КРУК	
<i>Методичні підходи до оцінювання рівня соціальної відповідальності підприємства</i>	36
Тетяна ПОДВІРНА	38
<i>Іноземні інвестиції у регіональному розвитку України</i>	

СЕКЦІЯ

«Фінансові тренди, що змінюють майбутнє»

Нікіта АКИМЕНКО, Любов ГАЦ	40
<i>Оцінка ефективності використання оборотних коштів на підприємстві</i>	
Тетяна ВИННИК, Вікторія КІНАХ	42
<i>Рейдерство під час війни: звичні схеми та нові методи</i>	
Ірина МАРКОВИЧ, Віктор ПАЛЯНИЦЯ	45

<i>Вплив цифрових платформ на підприємницьку поведінку та податкову дисципліну в глобальній економіці</i>	
Наталія ТИМОШИК	
<i>Трансформація банківської системи України в умовах воєнної економіки: виклики та напрями модернізації</i>	48
Ірина ХИМИЧ	
<i>Екодіаманти: трансформація фінансового ринку</i>	50
СЕКЦІЯ	
«Цифрова економіка як фактор сталого розвитку суспільства»	
Надія БЕРЕЗА	
<i>Цифровізація в діяльності держпраці та її територіальних органах</i>	52
Олена КОВАЛЬЧИК	
<i>Вебдоступність в електронній комерції</i>	55
Богдан КРИЖАНОВСЬКИЙ	
<i>Роль цифрової економіки в трансформації соціально-економічних процесів та формуванні нової моделі розвитку суспільства</i>	58
Ігор КУЧЕР, Наталія ГАРМАТІЙ	
<i>Застосування сучасних інформаційних технологій для моделювання динаміки розвитку підприємств будівельної галузі</i>	61
Ірина МАРТИНЯК	
<i>Штучний інтелект в освіті: вплив на сталий розвиток та економіку</i>	63
Ростислав НИКИТЮК, Галина МАШІЛІЙ	
<i>Перспективи удосконалення прийняття цифрових рішень юридичними фірмами в умовах сьогодення</i>	65
Віталій ПИСЬМЕННИЙ, Андрій КРУПКА	
<i>Вплив технологій штучного інтелекту, чат-ботів і хмарних сервісів на формування інклюзивного місцевого врядування в Україні</i>	67
Сергій РАДИНСЬКИЙ, Наталія ЮРИК	
<i>Стратегії цифровізації підприємств: сутність, специфіка та значення в сучасних умовах</i>	70
Катерина СИДОРЕНКО, Вікторія ТЕРЕНТЬЄВА	
<i>Вплив міжнародних вантажних авіап перевезень на світову електронну комерцію</i>	74
Володимир СУХОВЕРША, Галина ЦІХ	
<i>Алгоритми ШІ як інструмент стратегічного управління логістикою</i>	77
СЕКЦІЯ	
«Інформаційна діяльність як елемент бізнес-стратегій: сучасні тенденції, проблеми та перспективи»	
Юрій ГУМЕН, Владислав ПАНЧУК	
<i>Впровадження корпоративної системи електронного документообігу</i>	79
Назар КІНАЛЬ	
<i>Інформаційна безпека малого та середнього бізнесу: виклики та інструменти захисту</i>	81
Оксана ПОТІХА, Тамара ЧОП	
<i>Електронне діловодство в бізнесі: виклики впровадження та переваги для стратегічного управління</i>	84

Наталія МАРИНЕНКО, Назар СИНОВЕРСЬКИЙ	
<i>Інформаційна діяльність у системі стратегічного управління підприємством: цифрова аналітика як основа розробки нових товарів</i>	88

СЕКЦІЯ

«Сучасні управлінські процеси в контексті соціально-економічних та цифрових змін»

Богдан АНДРУШКІВ, Павло ЯКИМУК, Назар БОЯРЧУК	
<i>Забезпечення сталого розвитку та організація системної інтеграції національної економіки в європростір у повоєнний період (на прикладі управління суб'єктами господарювання)</i>	90
Оксана ГАРМАТЮК, Андрій ГОРОХІВСЬКИЙ	92
<i>Стратегічний менеджмент у сфері надання стоматологічних послуг</i>	
Оксана ГОРІШНА	95
<i>Сутність цифрового гуманізму в системі управління закладом вищої освіти</i>	
Павло ДУДКІН, Олена ДУДКІНА	97
<i>Диверсифікація бізнесу територіальних громад в умовах воєнного стану</i>	
Сергій КОВАЛЬ, Андрій ВОЛОШИН	99
<i>Подієвий менеджмент як інструмент професійного розвитку та кар'єрного зростання в умовах цифрової економіки</i>	
Володимир КОСТЕЦЬКИЙ, Павло ДУДКІН	101
<i>Вплив аналітичних дашбордів на результативність працівників у транспортно-логістичній сфері</i>	
Тетяна КУЖДА	103
<i>Необхідність моделювання управлінських процесів підприємства в умовах ризику та невизначеності</i>	
Олена ЛЕВКОВЕЦЬ, Олена БУТЕНКО	105
<i>Стратегія створення бізнес-екосистеми: керування відкритістю</i>	
Іванна ЛУЦИКІВ, Ірина КОТОВСЬКА	109
<i>Організація роботи менеджера у формуванні бренду підприємства</i>	
Галина МАШЛІЙ, Іванна ЛУЦИКІВ, Олесь ХОМІЦЬКИЙ	111
<i>Система управління потенціалом підприємства в умовах сьогодення</i>	
Оксана РЕДЬКВА, Арсен РЕДЬКВА	113
<i>Сприяння ЄС сталому цифровому розвитку України в умовах воєнних викликів</i>	
Богдан САГАЙДАК	115
<i>Інноваційні програми: цифровізація, агротехнології, відновлювана енергетика, як невід'ємні складові програмно-цільових інструментів регіонального програмування сучасності</i>	
Олена СОРОКІВСЬКА, Христина ГУПАЛО	117
<i>Модернізація системи управління публічними ресурсами: міжнародні стандарти та національні механізми забезпечення стійкості</i>	
Олена СОРОКІВСЬКА, Василь РУДЕНЬКИЙ, Олександр РУДЕНЬКИЙ	119
<i>Зарубіжний досвід диверсифікації підприємств: стратегія розширення та стійкості</i>	
Олег ЮРША, Лілія МЕЛЬНИК	121
<i>Стратегічне планування як механізм нейтралізації кризових загроз</i>	

СЕКЦІЯ

«Стратегічні рішення в маркетингу та логістиці: сучасні підходи для підвищення ефективності бізнесу»

Віталій БЕШ	
<i>Управління ризиками у ланцюгах постачань машинобудівних підприємств в умовах глобальної нестабільності</i>	123
Оксана БУРЛІЦЬКА	125
<i>Сутність корпоративної соціальної відповідальності у рекламі</i>	
Надія ГОЛДА, Михайло ФОСТИК	127
<i>Маркетинг продаж як основа успіху діяльності підприємства</i>	
Надія ГОЛДА, Марія ХІРНА	130
<i>Конкурентоспроможність як міра успіху підприємства</i>	
Сергій ЗЕЛІНСЬКИЙ	
<i>Аутсорсинг як інструмент підвищення гнучкості реструктуризованих ланцюгів поставок</i>	132
Юрій КАПШІЙ	
<i>Аналітичне забезпечення прийняття рішень у процесі управління матеріальними потоками</i>	136
Ольга КРАУЗЕ, Володимир ПРИНДОТА, Богдан МАРИНЯК	138
<i>Аналіз факторів впливу на поведінку споживачів в умовах війни в Україні</i>	
Людмила МАЛЮТА, Костянтин БАЛУШЕВСЬКИЙ	
<i>Удосконалення логістичних систем підприємств в умовах цифрової та екологічної трансформації (індустрія 5.0)</i>	143
Богдана ОКСЕНТЮК	146
<i>Роль інновацій у товарній політиці підприємства</i>	
Світлана СЕМЕНЮК	148
<i>Маркетингові комунікації у цифровому середовищі</i>	
Володимир ФАЛОВИЧ, Наталія ФАЛОВИЧ, Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН	150
<i>Синергія маркетингу та логістики в управлінні клієнтським досвідом</i>	
Ярослав ФЕДУРУК, Лілія ЯКИМИШИН	
<i>Інтеграція маркетингу та логістики у формуванні клієнтоорієнтованих ланцюгів постачання</i>	154
Сергій ШОЛОМЕЙЧУК	
<i>Роль інформаційно-комунікаційних активів у забезпеченні ефективної маркетингової діяльності</i>	157
Світлана ШПИЛИК, Тетяна ГРЕСЬ	160
<i>Маркетингові стратегії на ринку будівельних матеріалів</i>	

СЕКЦІЯ

«Психологія бізнесу та управління в динамічному просторі сучасності»

Василь ВИШНЬОВСЬКИЙ, Володимир ВИШНЬОВСЬКИЙ	
<i>Психологічні чинники прийняття управлінських рішень в умовах кіберризиків та цифрової невизначеності</i>	161
Леся ДМИТРОЦА, Ярослава КОНОШЕНКО	
<i>Psychological aspects of managing hybrid and remote teams in the digital business environment</i>	164
Ірина ПЕРІГ, Святослав КОСОВСЬКИЙ	168
<i>Ментальне здоров'я як вимога професійного розвитку сучасного керівника</i>	

СЕКЦІЯ

«Індустрія гостинності: реалії, можливості та пріоритети»

Ольга ВЛАДИМИР	170
<i>Інклюзивність у ресторанному бізнесі: вимоги до дизайну</i>	
Ірина ВОВК, Любомир ШПАК	172
<i>Аналізування ставлення працівників та замовників сфери послуг до поведінкової культури та етикету</i>	
Ольга ГАГАЛЮК	174
<i>Пріоритети та можливості готельно-ресторанних і туристичних підприємств в Україні</i>	
Галина ОСТРОВСЬКА, Віталій МАРКІВ	176
<i>Створення клієнтоорієнтованої організаційної структури в індустрії гостинності на основі бізнес-процесів</i>	
Вадим РАТИНСЬКИЙ	179
<i>Перспективи використання VR ТА AR для збереження та популяризації культурної спадщини</i>	
Ігор СТОЙКО	182
<i>Інтеграція підходів HACCP, SOP I PDSA в системі управління якістю та безпечністю ресторанного бізнесу</i>	