ICBuTS

Business Transformation for Sustainable Future: Research, Digitalization and Innovation

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ ДЛЯ СТАЛОГО МАЙБУТНЬОГО: ДОСЛІДЖЕННЯ, ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЇ



ТЕРНОПІЛЬ, 2025

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
(Тернопіль, Україна)
Університет «Опольська Політехніка»
(Ополє, Польща)
Вроцлавський економічний університет
(Вроцлав, Польща)
Краківський економічний університет
(Краків, Польща)
Ягеллонський університет
(Краків, Польща)



Збірник тез доповідей
IV Міжнародної науково-практичної конференції

«Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, цифровізація та інновації»

4-5 грудня 2025 р.

ТЕРНОПІЛЬ – 2025

УДК 338.2:004
Т65

ISBN 978-617-8751-07-4

Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, цифровізація та інновації: збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Тернопіль, 4-5 грудня, 2025 р.). Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2025. 184 с.

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Розвиток обліково-аналітичних систем суб'єктів ринку в умовах цифрової економіки: теорія та практика
2. Нова філософія бізнесу: сучасні тенденції, інноваційні підходи та проривні стратегії
3. Фінансові тренди, що змінюють майбутнє
4. Цифрова економіка як фактор сталого розвитку суспільства
5. Інформаційна діяльність як елемент бізнес-стратегій: сучасні тенденції, проблеми та перспективи
6. Сучасні управлінські процеси у контексті соціально- економічних та цифрових змін
7. Стратегічні рішення в маркетингу та логістиці: сучасні підходи для підвищення ефективності бізнесу
8. Психологія бізнесу та управління в динамічному просторі сучасності
9. Індустрія гостинності: реалії, можливості та пріоритети

ISBN 978-617-8751-07-4

За достовірність поданих до друку матеріалів відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ
«Розвиток обліково-аналітичних систем суб'єктів ринку в умовах цифрової економіки: теорія та практика»

Ольга БІЛОУС
Студентські наукові дослідження: їх значимість у формуванні фахівця 8

Василь ДМИТЕРКО, Оксана МЕЛИХ
Внутрішній аудит як інструмент забезпечення ефективної роботи органів влади 10

Оксана ІЛЬЧУК, Дарія БЕРНИЦЬКА
Важливість контрольно-перевірочної роботи в діяльності органів пенсійного фонду України 13

Тетяна КОРОЛЮК
Формування облікового інформаційного середовища в діяльності суб'єктів господарювання 16

Олександр КУНДЕУС, Наталія ЗАРУДНА
Особливості будівельного виробництва та їх вплив на організацію обліку 18

Сергій СПІВАК, Олексій ДЕРЕЙЧУК, Олександр ШТОКАЙЛО
Управлінський облік та контроль в системі управління витратами підприємств 21

Сергій СПІВАК, Роман КАПУСТЯК, Денис ТЕСЛЮК
Внутрішньогосподарський облік та контроль виплат працівникам 23

Сергій СПІВАК, Микола ШАЮК, Ігор КОВАЛЬЧУК
Обліково-аналітичне забезпечення управління фінансовими результатами в сучасних умовах 25

Петро СУК
Обчислення амортизації необоротних активів за оберненим методом на основі доходу від реалізації робіт і послуг 27

Віталій ТОЛУБ'ЯК, Олександр ТОМЧУК
Електронні реєстри та інформаційні системи: пріоритети, виклики та значення для публічного управління 31

СЕКЦІЯ
«Нова філософія бізнесу: сучасні тенденції, інноваційні підходи та проривні стратегії»

Олена БЕРЕСТЕЦЬКА, Василь СОЛЕВИЧ
Розвиток людського капіталу та підвищення якості життя громади 34

Тарас ЛАНДЯК, Ілля КРУК
Методичні підходи до оцінювання рівня соціальної відповідальності підприємства 36

Тетяна ПОДВІРНА
Іноземні інвестиції у регіональному розвитку України 38

СЕКЦІЯ
«Фінансові тренди, що змінюють майбутнє»

Нікіта АКИМЕНКО, Любов ГАЦ
Оцінка ефективності використання оборотних коштів на підприємстві 40

Тетяна ВИННИК, Вікторія КІНАХ
Рейдерство під час війни: звичні схеми та нові методи 42

Ірина МАРКОВИЧ, Віктор ПАЛЯНИЦЯ 45

Вплив цифрових платформ на підприємницьку поведінку та податкову дисципліну в глобальній економіці
Наталія ТИМОШИК
Трансформація банківської системи України в умовах воєнної економіки: виклики та напрями модернізації 48
Ірина ХИМИЧ
Екодіаманти: трансформація фінансового ринку 50

СЕКЦІЯ
«Цифрова економіка як фактор сталого розвитку суспільства»

Надія БЕРЕЗА
Цифровізація в діяльності держпраці та її територіальних органах 52
Олена КОВАЛЬЧИК
Вебдоступність в електронній комерції 55
Богдан КРИЖАНОВСЬКИЙ
Роль цифрової економіки в трансформації соціально-економічних процесів та формуванні нової моделі розвитку суспільства 58
Ігор КУЧЕР, Наталія ГАРМАТІЙ
Застосування сучасних інформаційних технологій для моделювання динаміки розвитку підприємств будівельної галузі 61
Ірина МАРТИНЯК
Штучний інтелект в освіті: вплив на сталий розвиток та економіку 63
Ростислав НИКИТЮК, Галина МАШЛІЙ
Перспективи удосконалення прийняття цифрових рішень юридичними фірмами в умовах сьогодення 65
Віталій ПИСЬМЕННИЙ, Андрій КРУПКА
Вплив технологій штучного інтелекту, чат-ботів і хмарних сервісів на формування інклюзивного місцевого врядування в Україні 67
Сергій РАДИНСЬКИЙ, Наталія ЮРИК
Стратегії цифровізації підприємств: сутність, специфіка та значення в сучасних умовах 70
Катерина СИДОРЕНКО, Вікторія ТЕРЕНТЬЄВА
Вплив міжнародних вантажних авіаперевезень на світову електронну комерцію 74
Володимир СУХОВЕРША, Галина ЦІХ
Алгоритми ШІ як інструмент стратегічного управління логістикою 77

СЕКЦІЯ
«Інформаційна діяльність як елемент бізнес-стратегій: сучасні тенденції, проблеми та перспективи»

Юрій ГУМЕН, Владислав ПАНЧУК
Впровадження корпоративної системи електронного документообігу 79
Назар КІНАЛЬ
Інформаційна безпека малого та середнього бізнесу: виклики та інструменти захисту 81
Оксана ПОТІХА, Тамара ЧОП
Електронне діловодство в бізнесі: виклики впровадження та переваги для стратегічного управління 84

Наталія МАРИНЕНКО, Назар СИНОВЕРСЬКИЙ
Інформаційна діяльність у системі стратегічного управління підприємством: цифрова аналітика як основа розробки нових товарів 88

СЕКЦІЯ
«Сучасні управлінські процеси в контексті соціально-економічних та цифрових змін»

Богдан АНДРУШКІВ**,** Павло ЯКИМУК, Назар БОЯРЧУК
Забезпечення сталого розвитку та організація системної інтеграції національної економіки в європростір у повоєнний період (на прикладі управління суб'єктами господарювання) 90

Оксана ГАРМАТЮК, Андрій ГОРОХІВСЬКИЙ
Стратегічний менеджмент у сфері надання стоматологічних послуг 92

Оксана ГОРІШНА
Сутність цифрового гуманізму в системі управління закладом вищої освіти 95

Павло ДУДКІН, Олена ДУДКІНА
Диверсифікація бізнесу територіальних громад в умовах воєнного стану 97

Сергій КОВАЛЬ, Андрій ВОЛОШИН
Подієвий менеджмент як інструмент професійного розвитку та кар'єрного зростання в умовах цифрової економіки 99

Володимир КОСТЕЦЬКИЙ, Павло ДУДКІН
Вплив аналітичних дашбордів на результативність працівників у транспортно-логістичній сфері 101

Тетяна КУЖДА
Необхідність моделювання управлінських процесів підприємства в умовах ризику та невизначеності 103

Олена ЛЕВКОВЕЦЬ, Олена БУТЕНКО
Стратегія створення бізнес-екосистеми: керування відкритістю 105

Іванна ЛУЦИКІВ, Ірина КОТОВСЬКА
Організація роботи менеджера у формуванні бренду підприємства 109

Галина МАШЛІЙ, Іванна ЛУЦИКІВ, Олесь ХОМІЦЬКИЙ
Система управління потенціалом підприємства в умовах сьогодення 111

Оксана РЕДЬКВА, Арсен РЕДЬКВА
Сприяння ЄС сталому цифровому розвитку Украйни в умовах воєнних викликів 113

Богдан САГАЙДАК
Інноваційні програми: цифровізація, агротехнології, відновлювана енергетика, як невід'ємні складові програмно-цільових інструментів регіонального програмування сучасності 115

Олена СОРОКІВСЬКА, Христина ГУПАЛО
Модернізація системи управління публічними ресурсами: міжнародні стандарти та національні механізми забезпечення стійкості 117

Олена СОРОКІВСЬКА, Василь РУДЕНЬКИЙ, Олександр РУДЕНЬКИЙ
Зарубіжний досвід диверсифікації підприємств: стратегія розширення та стійкості 119

Олег ЮРША, Лілія МЕЛЬНИК
Стратегічне планування як механізм нейтралізації кризових загроз 121

СЕКЦІЯ

«Стратегічні рішення в маркетингу та логістиці: сучасні підходи для підвищення ефективності бізнесу»

Віталій БЕШ
Управління ризиками у ланцюгах постачань машинобудівних підприємств в умовах глобальної нестабільності 123

Оксана БУРЛІЦЬКА
Сутність корпоративної соціальної відповідальності у рекламі 125

Надія ГОЛДА, Михайло ФОСТИК
Маркетинг продаж як основа успіху діяльності підприємства 127

Надія ГОЛДА, Марія ХІРНА
Конкурентоспроможність як міра успіху підприємства 130

Сергій ЗЕЛІНСЬКИЙ
Аутсорсинг як інструмент підвищення гнучкості реструктуризованих ланцюгів поставок 132

Юрій КАПШІЙ
Аналітичне забезпечення прийняття рішень у процесі управління матеріальними потоками 136

Ольга КРАУЗЕ, Володимир ПРИНДОТА, Богдан МАРИНЯК
Аналіз факторів впливу на поведінку споживачів в умовах війни в Україні 138

Людмила МАЛЮТА, Костянтин БАЛУШЕВСЬКИЙ
Удосконалення логістичних систем підприємств в умовах цифрової та екологічної трансформації (індустрія 5.0) 143

Богдана ОКСЕНТЮК
Роль інновацій у товарній політиці підприємства 146

Світлана СЕМЕНЮК
Маркетингові комунікації у цифровому середовищі 148

Володимир ФАЛОВИЧ, Наталія ФАЛОВИЧ, Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН
Синергія маркетингу та логістики в управлінні клієнтським досвідом 150

Ярослав ФЕДОРУК, Лілія ЯКИМИШИН
Інтеграція маркетингу та логістики у формуванні клієнтоорієнтованих ланцюгів постачання 154

Сергій ШОЛОМЕЙЧУК
Роль інформаційно-комунікаційних активів у забезпеченні ефективної маркетингової діяльності 157

Світлана ШПИЛИК, Тетяна ГРЕСЬ
Маркетингові стратегії на ринку будівельних матеріалів 160

СЕКЦІЯ

«Психологія бізнесу та управління в динамічному просторі сучасності»

Василь ВИШНЬОВСЬКИЙ, Володимир ВИШНЬОВСЬКИЙ
Психологічні чинники прийняття управлінських рішень в умовах кіберризиків та цифрової невизначеності 161

Леся ДМИТРОЦА, Ярослава КОНОШЕНКО
Psychological aspects of managing hybrid and remote teams in the digital business environment 164

Ірина ПЕРІГ, Святослав КОСОВСЬКИЙ
Ментальне здоров'я як вимога професійного розвитку сучасного керівника 168

УДК 336.71

ТРАНСФОРМАЦІЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ: ВИКЛИКИ ТА НАПРЯМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ

Наталія ТИМОШИК
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Тернопіль, Україна

Воєнна агресія проти України спричинила масштабні трансформації у банківському секторі, який до 2022 року демонстрував стабільність, рентабельність та завершення етапу посткризового очищення. З початком повномасштабної війни система зіткнулася з безпрецедентними викликами, що вимагають оперативної адаптації та переосмислення підходів до управління фінансовими ризиками, організації операційної діяльності та забезпечення стійкості інфраструктури. Сучасний розвиток банківської системи характеризується поєднанням кризових явищ і модернізаційних процесів, які формують нову модель її функціонування.

Ключовими викликами в умовах воєнної економіки стали загрози фінансовій стабільності, погіршення якості активів та підвищення кредитних ризиків у корпоративному і роздрібному сегментах. Порушення логістики, вимушена релокація бізнесу та падіння економічної активності негативно вплинули на платоспроможність позичальників, що спричинило збільшення частки проблемних кредитів і потребу в реструктуризації боргових зобов'язань. Значним викликом стало забезпечення ліквідності та операційної безперервності: банки повинні були гарантувати доступність фінансових послуг, стабільність платежів та роботу відділень у відносно безпечних регіонах. До цього додалися високі кіберзагрози, адже з перших днів війни фінансовий сектор став об'єктом масованих кібератак, що вимагало посилення захисту інформаційних систем та впровадження сучасних рішень для збереження даних.

Погіршення фінансового стану населення, зростання соціального навантаження на державу та активні міграційні процеси також суттєво вплинули на діяльність банків. Зміна структури споживання фінансових послуг сприяла підвищенню ролі дистанційного банкінгу, міжнародних платежів та мобільних сервісів. У відповідь на ці зміни банківська система активізувала модернізаційні процеси, серед яких ключове місце посідає цифровізація. Практично всі основні банківські операції переведено в онлайн-формат, популяризовано біометричну ідентифікацію, електронні підписи та автоматизовано операційні процеси. Одночасно банки значно посилили системи кібербезпеки та співпрацю з державними структурами у сфері захисту критичної фінансової інфраструктури.

Важливою складовою трансформації стали антикризові регулятивні заходи Національного банку України, спрямовані на стабілізацію фінансового сектору. Серед таких заходів — фіксація офіційного курсу валют, розширення інструментів рефінансування, тимчасове послаблення окремих регулятивних вимог, підвищення облікової ставки для стримування інфляції. Ці кроки сприяли підтриманню ліквідності банків та гарантуванню безперервності фінансових операцій у період максимальних ризиків. Також банки активно використовують програми реструктуризації боргів і державні програми підтримки бізнесу, що дозволяє зменшувати фінансові втрати та підтримувати життєдіяльність підприємств.

Сучасна трансформація супроводжується розвитком фінтех-сектору та зростанням ролі небанківських фінансових сервісів, що формують новий конкурентний ландшафт ринку. У цьому контексті особливого значення набуває гармонізація українського фінансового законодавства з нормами Європейського Союзу. Перехід до стандартів

CRR/CRD, вимог PSD2, удосконалення системи протидії відмиванню коштів та підготовка до впровадження Open Banking розширюють можливості інтеграції українських банків у європейський фінансовий простір.

У післявоєнний та відбудовний період ключовими напрямами модернізації мають стати поглиблення цифровізації, зміцнення системи управління ризиками, впровадження стрес-тестування нової генерації, розвиток платіжної інфраструктури, у тому числі інструментів миттєвих платежів та цифрової гривні. Особливе значення матиме перехід до стійкого фінансування та фінансування відбудови за стандартами ESG, що передбачає розвиток «зелених» та соціально орієнтованих фінансових продуктів. Не менш важливо забезпечити фінансову інклюзію населення, зокрема у деокупованих та постраждалих від бойових дій регіонах, а також реалізувати програми підвищення фінансової грамотності.

Узагальнюючи, можна стверджувати, що банківська система України, попри безпрецедентні виклики воєнного часу, продемонструвала високу стійкість, гнучкість та здатність до швидкої адаптації. Водночас сучасні виклики потребують нової стратегічної моделі розвитку, що ґрунтується на цифрових інноваціях, євроінтеграційних стандартах, зміцненні системи управління ризиками та розвитку фінтех-екосистеми. Орієнтація на ці напрями забезпечить стабільність банківського сектору у воєнний і післявоєнний період та сприятиме відновленню економіки й підвищенню фінансової безпеки держави.

Список використаних джерел:

1. Химич , І., Тимошик, Н. Фінансовий сектор україни: тенденції функціонування банківського та біржового ринків. *Економіка та суспільство*, № 65. 2024. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-134
2. Борисюк О., Матвійчук Н., Хмелярська Л. Особливості розвитку фінансового ринку України в роки війни. *Економіка і суспільство*. 2024. Вип. 60. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-76
3. Національний банк України. Рада з фінансової стабільності. URL: https://bank.gov.ua/ua/stability/radafinstab

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя
(Тернопіль, Україна)
Університет «Опольська Політехніка»
(Ополє, Польща)
Вроцлавський економічний університет
(Вроцлав, Польща)
Краківський економічний університет
(Краків, Польща)
Ягеллонський університет
(Краків, Польща)

Збірник тез доповідей
IV Міжнародної науково-практичної конференції

«Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, цифровізація та інновації»

ISBN 978-617-8751-07-4

Підписано до друку 15.12.2025. Формат 60×90, 1/16.
Друк лазерний. Папір офсетний. Гарнітура TimesNewRoman.
Умовно–друк. арк. 13,5. Наклад – 100 прим.
Замовлення № 1-15122025

*****
Друк ФОП Паляниця В. А.
Свідоцтво ДК №4870 від 20.03.2015 р.
м. Тернопіль, вул. Б. Хмельницького, 9а, оф.38.
тел. (0352) 528–777.