



ICBuTS

*Business Transformation
for Sustainable Future:
Research, Digitalization
and Innovation*



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ ДЛЯ СТАЛОГО
МАЙБУТНЬОГО: ДОСЛІДЖЕННЯ,
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЇ

ТЕРНОПІЛЬ, 2025

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя
(Тернопіль, Україна)
Університет «Опольська Політехніка»
(Ополе, Польща)
Вроцлавський економічний університет
(Вроцлав, Польща)
Краківський економічний університет
(Краків, Польща)
Ягеллонський університет
(Краків, Польща)



ICBuTS
Business Transformation for
Sustainable Future: Research,
Digitalization and Innovations



Збірник тез доповідей
IV Міжнародної науково-практичної конференції
«Трансформація бізнесу для сталого
майбутнього: дослідження,
цифровізація та інновації»

4-5 грудня 2025 р.

ТЕРНОПІЛЬ – 2025

УДК 338.2:004
Т65

ISBN 978-617-8751-07-4

Трансформація бізнесу для сталого майбутнього: дослідження, цифровізація та інновації: збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Тернопіль, 4-5 грудня, 2025 р.). Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2025. 184 с.

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Розвиток обліково-аналітичних систем суб'єктів ринку в умовах цифрової економіки: теорія та практика
2. Нова філософія бізнесу: сучасні тенденції, інноваційні підходи та проривні стратегії
3. Фінансові тренди, що змінюють майбутнє
4. Цифрова економіка як фактор сталого розвитку суспільства
5. Інформаційна діяльність як елемент бізнес-стратегій: сучасні тенденції, проблеми та перспективи
6. Сучасні управлінські процеси у контексті соціально- економічних та цифрових змін
7. Стратегічні рішення в маркетингу та логістиці: сучасні підходи для підвищення ефективності бізнесу
8. Психологія бізнесу та управління в динамічному просторі сучасності
9. Індустрія гостинності: реалії, можливості та пріоритети

ISBN 978-617-8751-07-4

За достовірність поданих до друку матеріалів відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ

«Розвиток обліково-аналітичних систем суб'єктів ринку в умовах цифрової економіки: теорія та практика»

Ольга БІЛОУС	8
<i>Студентські наукові дослідження: їх значимість у формуванні фахівця</i>	
Василь ДМИТЕРКО, Оксана МЕЛИХ	
<i>Внутрішній аудит як інструмент забезпечення ефективної роботи органів влади</i>	10
Оксана ІЛЬЧУК, Дарія БЕРНИЦЬКА	
<i>Важливість контрольно-перевірочної роботи в діяльності органів пенсійного фонду України</i>	13
Тетяна КОРОЛЮК	
<i>Формування облікового інформаційного середовища в діяльності суб'єктів господарювання</i>	16
Олександр КУНДЕУС, Наталія ЗАРУДНА	18
<i>Особливості будівельного виробництва та їх вплив на організацію обліку</i>	
Сергій СПІВАК, Олексій ДЕРЕЙЧУК, Олександр ШТОКАЙЛО	
<i>Управлінський облік та контроль в системі управління витратами підприємств</i>	21
Сергій СПІВАК, Роман КАПУСТЯК, Денис ТЕСЛЮК	23
<i>Внутрішньогосподарський облік та контроль виплат працівникам</i>	
Сергій СПІВАК, Микола ШАЮК, Ігор КОВАЛЬЧУК	
<i>Обліково-аналітичне забезпечення управління фінансовими результатами в сучасних умовах</i>	25
Петро СУК	
<i>Обчислення амортизації необоротних активів за оберненим методом на основі доходу від реалізації робіт і послуг</i>	27
Віталій ТОЛУБ'ЯК, Олександр ТОМЧУК	
<i>Електронні реєстри та інформаційні системи: пріоритети, виклики та значення для публічного управління</i>	31

СЕКЦІЯ

«Нова філософія бізнесу: сучасні тенденції, інноваційні підходи та проривні стратегії»

Олена БЕРЕСТЕЦЬКА, Василь СОЛЕВИЧ	34
<i>Розвиток людського капіталу та підвищення якості життя громади</i>	
Тарас ЛАНДЯК, Ілля КРУК	
<i>Методичні підходи до оцінювання рівня соціальної відповідальності підприємства</i>	36
Тетяна ПОДВІРНА	38
<i>Іноземні інвестиції у регіональному розвитку України</i>	

СЕКЦІЯ

«Фінансові тренди, що змінюють майбутнє»

Нікіта АКИМЕНКО, Любов ГАЦ	40
<i>Оцінка ефективності використання оборотних коштів на підприємстві</i>	
Тетяна ВИННИК, Вікторія КІНАХ	42
<i>Рейдерство під час війни: звичні схеми та нові методи</i>	
Ірина МАРКОВИЧ, Віктор ПАЛЯНИЦЯ	45

<i>Вплив цифрових платформ на підприємницьку поведінку та податкову дисципліну в глобальній економіці</i>	
Наталія ТИМОШИК	
<i>Трансформація банківської системи України в умовах воєнної економіки: виклики та напрями модернізації</i>	48
Ірина ХИМИЧ	
<i>Екодіаманти: трансформація фінансового ринку</i>	50
СЕКЦІЯ	
«Цифрова економіка як фактор сталого розвитку суспільства»	
Надія БЕРЕЗА	
<i>Цифровізація в діяльності держпраці та її територіальних органах</i>	52
Олена КОВАЛЬЧИК	
<i>Вебдоступність в електронній комерції</i>	55
Богдан КРИЖАНОВСЬКИЙ	
<i>Роль цифрової економіки в трансформації соціально-економічних процесів та формуванні нової моделі розвитку суспільства</i>	58
Ігор КУЧЕР, Наталія ГАРМАТІЙ	
<i>Застосування сучасних інформаційних технологій для моделювання динаміки розвитку підприємств будівельної галузі</i>	61
Ірина МАРТИНЯК	
<i>Штучний інтелект в освіті: вплив на сталий розвиток та економіку</i>	63
Ростислав НИКИТЮК, Галина МАШІЛІЙ	
<i>Перспективи удосконалення прийняття цифрових рішень юридичними фірмами в умовах сьогодення</i>	65
Віталій ПИСЬМЕННИЙ, Андрій КРУПКА	
<i>Вплив технологій штучного інтелекту, чат-ботів і хмарних сервісів на формування інклюзивного місцевого врядування в Україні</i>	67
Сергій РАДИНСЬКИЙ, Наталія ЮРИК	
<i>Стратегії цифровізації підприємств: сутність, специфіка та значення в сучасних умовах</i>	70
Катерина СИДОРЕНКО, Вікторія ТЕРЕНТЬЄВА	
<i>Вплив міжнародних вантажних авіап перевезень на світову електронну комерцію</i>	74
Володимир СУХОВЕРША, Галина ЦІХ	
<i>Алгоритми ІІІ як інструмент стратегічного управління логістикою</i>	77
СЕКЦІЯ	
«Інформаційна діяльність як елемент бізнес-стратегій: сучасні тенденції, проблеми та перспективи»	
Юрій ГУМЕН, Владислав ПАНЧУК	
<i>Впровадження корпоративної системи електронного документообігу</i>	79
Назар КІНАЛЬ	
<i>Інформаційна безпека малого та середнього бізнесу: виклики та інструменти захисту</i>	81
Оксана ПОТІХА, Тамара ЧОП	
<i>Електронне діловодство в бізнесі: виклики впровадження та переваги для стратегічного управління</i>	84

Наталія МАРИНЕНКО, Назар СИНОВЕРСЬКИЙ	
<i>Інформаційна діяльність у системі стратегічного управління підприємством: цифрова аналітика як основа розробки нових товарів</i>	88
СЕКЦІЯ	

«Сучасні управлінські процеси в контексті соціально-економічних та цифрових змін»

Богдан АНДРУШКІВ, Павло ЯКИМУК, Назар БОЯРЧУК	
<i>Забезпечення сталого розвитку та організація системної інтеграції національної економіки в європростір у повоєнний період (на прикладі управління суб'єктами господарювання)</i>	90
Оксана ГАРМАТЮК, Андрій ГОРОХІВСЬКИЙ	92
<i>Стратегічний менеджмент у сфері надання стоматологічних послуг</i>	
Оксана ГОРІШНА	95
<i>Сутність цифрового гуманізму в системі управління закладом вищої освіти</i>	
Павло ДУДКІН, Олена ДУДКІНА	97
<i>Диверсифікація бізнесу територіальних громад в умовах воєнного стану</i>	
Сергій КОВАЛЬ, Андрій ВОЛОШИН	99
<i>Подієвий менеджмент як інструмент професійного розвитку та кар'єрного зростання в умовах цифрової економіки</i>	
Володимир КОСТЕЦЬКИЙ, Павло ДУДКІН	101
<i>Вплив аналітичних дашбордів на результативність працівників у транспортно-логістичній сфері</i>	
Тетяна КУЖДА	103
<i>Необхідність моделювання управлінських процесів підприємства в умовах ризику та невизначеності</i>	
Олена ЛЕВКОВЕЦЬ, Олена БУТЕНКО	105
<i>Стратегія створення бізнес-екосистеми: керування відкритістю</i>	
Іванна ЛУЦИКІВ, Ірина КОТОВСЬКА	109
<i>Організація роботи менеджера у формуванні бренду підприємства</i>	
Галина МАШЛІЙ, Іванна ЛУЦИКІВ, Олесь ХОМІЦЬКИЙ	111
<i>Система управління потенціалом підприємства в умовах сьогодення</i>	
Оксана РЕДЬКВА, Арсен РЕДЬКВА	113
<i>Сприяння ЄС сталому цифровому розвитку України в умовах воєнних викликів</i>	
Богдан САГАЙДАК	115
<i>Інноваційні програми: цифровізація, агротехнології, відновлювана енергетика, як невід'ємні складові програмно-цільових інструментів регіонального програмування сучасності</i>	
Олена СОРОКІВСЬКА, Христина ГУПАЛО	117
<i>Модернізація системи управління публічними ресурсами: міжнародні стандарти та національні механізми забезпечення стійкості</i>	
Олена СОРОКІВСЬКА, Василь РУДЕНЬКИЙ, Олександр РУДЕНЬКИЙ	119
<i>Зарубіжний досвід диверсифікації підприємств: стратегія розширення та стійкості</i>	
Олег ЮРША, Лілія МЕЛЬНИК	121
<i>Стратегічне планування як механізм нейтралізації кризових загроз</i>	

СЕКЦІЯ

«Стратегічні рішення в маркетингу та логістиці: сучасні підходи для підвищення ефективності бізнесу»

Віталій БЕШ	
<i>Управління ризиками у ланцюгах постачань машинобудівних підприємств в умовах глобальної нестабільності</i>	123
Оксана БУРЛІЦЬКА	125
<i>Сутність корпоративної соціальної відповідальності у рекламі</i>	
Надія ГОЛДА, Михайло ФОСТИК	127
<i>Маркетинг продаж як основа успіху діяльності підприємства</i>	
Надія ГОЛДА, Марія ХІРНА	130
<i>Конкурентоспроможність як міра успіху підприємства</i>	
Сергій ЗЕЛІНСЬКИЙ	
<i>Аутсорсинг як інструмент підвищення гнучкості реструктуризованих ланцюгів поставок</i>	132
Юрій КАПШІЙ	
<i>Аналітичне забезпечення прийняття рішень у процесі управління матеріальними потоками</i>	136
Ольга КРАУЗЕ, Володимир ПРИНДОТА, Богдан МАРИНЯК	138
<i>Аналіз факторів впливу на поведінку споживачів в умовах війни в Україні</i>	
Людмила МАЛЮТА, Костянтин БАЛУШЕВСЬКИЙ	
<i>Удосконалення логістичних систем підприємств в умовах цифрової та екологічної трансформації (індустрія 5.0)</i>	143
Богдана ОКСЕНТЮК	146
<i>Роль інновацій у товарній політиці підприємства</i>	
Світлана СЕМЕНЮК	148
<i>Маркетингові комунікації у цифровому середовищі</i>	
Володимир ФАЛОВИЧ, Наталія ФАЛОВИЧ, Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН	150
<i>Синергія маркетингу та логістики в управлінні клієнтським досвідом</i>	
Ярослав ФЕДОРУК, Лілія ЯКИМИШИН	
<i>Інтеграція маркетингу та логістики у формуванні клієнтоорієнтованих ланцюгів постачання</i>	154
Сергій ШОЛОМЕЙЧУК	
<i>Роль інформаційно-комунікаційних активів у забезпеченні ефективної маркетингової діяльності</i>	157
Світлана ШПИЛИК, Тетяна ГРЕСЬ	160
<i>Маркетингові стратегії на ринку будівельних матеріалів</i>	

СЕКЦІЯ

«Психологія бізнесу та управління в динамічному просторі сучасності»

Василь ВИШНЬОВСЬКИЙ, Володимир ВИШНЬОВСЬКИЙ	
<i>Психологічні чинники прийняття управлінських рішень в умовах кіберризиків та цифрової невизначеності</i>	161
Леся ДМИТРОЦА, Ярослава КОНОШЕНКО	
<i>Psychological aspects of managing hybrid and remote teams in the digital business environment</i>	164
Ірина ПЕРІГ, Святослав КОСОВСЬКИЙ	168
<i>Ментальне здоров'я як вимога професійного розвитку сучасного керівника</i>	

СЕКЦІЯ

«Індустрія гостинності: реалії, можливості та пріоритети»

Ольга ВЛАДИМИР	170
<i>Інклюзивність у ресторанному бізнесі: вимоги до дизайну</i>	
Ірина ВОВК, Любомир ШПАК	172
<i>Аналізування ставлення працівників та замовників сфери послуг до поведінкової культури та етикету</i>	
Ольга ГАГАЛЮК	174
<i>Пріоритети та можливості готельно-ресторанних і туристичних підприємств в Україні</i>	
Галина ОСТРОВСЬКА, Віталій МАРКІВ	176
<i>Створення клієнтоорієнтованої організаційної структури в індустрії гостинності на основі бізнес-процесів</i>	
Вадим РАТИНСЬКИЙ	179
<i>Перспективи використання VR ТА AR для збереження та популяризації культурної спадщини</i>	
Ігор СТОЙКО	182
<i>Інтеграція підходів HACCP, SOP I PDSA в системі управління якістю та безпечністю ресторанного бізнесу</i>	

СЕКЦІЯ
«Індустрія гостинності: реалії, можливості та пріоритети»

УДК 338.48:711.4(050)

ІНКЛЮЗИВНІСТЬ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ: ВИМОГИ ДО ДИЗАЙНУ

Ольга ВЛАДИМИР

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя,
Тернопіль, Україна*

Інклюзивність стала ключовим компонентом сучасного ресторанного бізнесу, оскільки забезпечує доступність закладів для максимально широкої аудиторії, включно з людьми з інвалідністю, літніми відвідувачами, гостями з тимчасовими обмеженнями мобільності, батьками з маленькими дітьми. Інклюзивний дизайн не лише створює безбар'єрне середовище, а й підвищує рівень довіри до бренду, розширює клієнтську базу та сприяє формуванню соціально відповідального іміджу підприємства.

Інклюзивність у контексті HoReCa включає:

- забезпечення фізичної доступності простору;
- адаптацію інтер'єру та обладнання до потреб різних груп відвідувачів;
- використання елементів візуальної, тактильної та аудіовізуальної навігації;
- формування безпечного, комфортного та дружнього середовища;
- підготовку персоналу до роботи з різними категоріями гостей [3].

Інклюзивний дизайн охоплює комплекс архітектурних, інженерних та комунікаційних рішень [1]. Тому до вимог до інклюзивного дизайну ресторанного простору висуваються:

1. Фізична доступність:

- наявність пандусів, ліфтів або підйомників з відповідними нормами нахилу та ширини;
- автоматичні або легкі для відкривання двері;
- безбар'єрні входи, відсутність порогів і виступів;
- достатня ширина проходів для безпечного переміщення маломобільних груп.

2. Просторове планування [4]:

- основні проходи бажано робити не вузькими ніж 120 см, щоб кожен відвідувач міг комфортно пересуватися;
- варто передбачити кілька столів або зон із розширеним простором, зручним для людей, які користуються інвалідними візками.
- покриття підлоги має бути безпечним і неслизьким;
- меблі слід розташовувати продумано й ергономічно, щоб уникнути випадкових перешкод у русі.

3. Навігація та візуальна комунікація:

- вказівники мають бути чіткими й контрастними, добре помітними з різних точок;
- інформацію слід дублювати шрифтом Брайля;
- для кращої орієнтації варто використовувати тактильну плитку;
- замовлення та інші сервіси слід зробити доступними через сенсорні або голосові інтерфейси.

4. Доступні санітарні зони [2]:

- санвузли мають бути спеціально обладнані;
- простір у таких зонах повинен дозволяти розвернутися — приблизно 150 см

діаметра;

- повинні бути поручні та протиковзке покриття;
- має бути передбачений простір для супровідної особи.

5. Дизайн меню та цифрової інфраструктури. Інклюзивність охоплює і цифрову взаємодію гостя з рестораном:

- меню зі шрифтом великого розміру;
- наявність QR-меню з опцією озвучення;
- інтерфейси сенсорних кіосків, доступні для гостей з порушеннями зору або моторики;
- продукти харчування з чітким маркуванням алергенів.

6. Психологічна інклюзивність. Інклюзивність у дизайні простору доповнюється поведінковою інклюзивністю персоналу:

- підготовка працівників до коректної комунікації з людьми з різними видами порушень;
- забезпечення та підтримка доброзичливої атмосфери, де кожен відвідувач відчуватиме повагу та увагу;
- уникнення з боку працівників як надмірної опіки, так і інших проявів упередженості чи дискримінації;
- створення середовища, де кожен гість, незалежно від своїх особливостей чи потреб, почуватиметься комфортно, безпечно й по-справжньому бажаним.

Серед переваг впровадження інклюзивного дизайну у ресторанному бізнесі можемо назвати:

- розширення кола клієнтів шляхом залучення груп споживачів, які раніше могли залишатися поза увагою через бар'єрність;
- зміцнення конкурентних позицій: інклюзивний заклад є більш привабливим з-поміж інших;
- формування репутації соціально відповідального та сучасного підприємства, яке турбується про усіх відвідувачів;
- зростання рівня довіри й лояльності з боку гостей;
- отримання можливості приєднуватися до міжнародних програм, стандартів і сертифікацій (наприклад, ISO 30415, ADA Standards, Universal Design).

Загалом інклюзивність у ресторанному бізнесі сьогодні розглядається не просто як модний тренд, а як важлива стратегічна складова розвитку сервісних компаній, яка визначає їхній успіх у довгостроковій перспективі. Інклюзивний дизайн – це не лише вимога часу, а й показник професійності управління, якості сервісу та рівня корпоративної культури. Створення безбар'єрного середовища формує нові стандарти взаємодії з гостями та сприяє підвищенню ефективності підприємств HoReCa в умовах конкурентного ринку.

Список використаних джерел:

1. Владимир О. М. Еволюційні зміни у розумінні дизайну об'єктів готельно-ресторанного бізнесу. *Дизайн після епохи постмодерну: ідеї, теорія, практика*: матер. Всеукр. наук.-практ. конф., 15-16 квіт. 2021 р. Київ: КНУКіМ, 2021. С. 51-56.
2. Звіт щодо інклюзивності бізнесу в Україні. *Європейська Бізнес-Асоціація*. Київ, 2023.
3. Малюта Л., Владимир О., Рудан В. Інтеграція дизайну в готельно-ресторанний бізнес: ефекти для туризму та розвитку місцевих громад. *Економічний аналіз*. 2022. Том 32. № 3. С. 307-315. DOI: 10.35774/econ2022.03.307
4. Цапенко А. В., Гнатюк О. М. Інклюзивність та безбар'єрність публічного простору малого міста в Україні (кейс Гребінки). *Конструктивна географія та раціональне використання природних ресурсів*. 2025. №6(1). С.112-121.

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет
імені Івана Пулюя
(Тернопіль, Україна)
Університет «Опольська Політехніка»
(Ополе, Польща)
Вроцлавський економічний університет
(Вроцлав, Польща)
Краківський економічний університет
(Краків, Польща)
Ягеллонський університет
(Краків, Польща)

Збірник тез доповідей
IV Міжнародної науково-практичної конференції

«Трансформація бізнесу для сталого
майбутнього: дослідження, цифровізація
та інновації»

ISBN 978-617-8751-07-4

Підписано до друку 15.12.2025. Формат 60×90, 1/16.
Друк лазерний. Папір офсетний. Гарнітура TimesNewRoman.
Умовно-друк. арк. 13,5. Наклад – 100 прим.
Замовлення № 1-15122025

Друк ФОП Паляниця В. А.
Свідоцтво ДК №4870 від 20.03.2015 р.
м. Тернопіль, вул. Б. Хмельницького, 9а, оф.38.
тел. (0352) 528–777.