



Громадська організація
«Науково-аналітична спілка»

Друга Всеукраїнська науково-практична

КОНФЕРЕНЦІЯ

СТАЛИЙ, ІНКЛЮЗИВНИЙ, СМАРТ РОЗВИТОК: НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ І ЛОКАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

24 жовтня 2025 року
Тернопіль

Громадська організація «Науково-аналітична спілка»

**Збірник тез доповідей
Другої Всеукраїнської науково-практичної конференції**

**СТАЛИЙ, ІНКЛЮЗИВНИЙ, СМАРТ РОЗВИТОК: НАУКОВІ
ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ І
ЛОКАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ**

24 жовтня 2025 р.

**Тернопіль
2025**

УДК 330.3:504:316.42:004.738.5
JEL: O10, O18, O30, Q01, Q56, R11, H43, I38

Внесено до Плану проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні (посвідчення № 593 про реєстрацію проведення заходу від 18 липня 2025 р.)

Розглянуто та затверджено на зборах громадської організації «Науково-аналітична спілка» (протокол № 2 від 20 жовтня 2025 р.)

Редакційна колегія: **Віталій РУДАН** – кандидат економічних наук, Голова громадської організації «Науково-аналітична спілка»; **Тарас БОРИС** – член правління громадської організації «Науково-аналітична спілка»; **Іван БУРТНЯК** – доктор економічних наук, професор, член громадської організації «Науково-аналітична спілка»; **Наталія КОЗЬМУК** – кандидат економічних наук, доцент, член громадської організації «Науково-аналітична спілка»; **Малюта ЛЮДМИЛА** – доктор економічних наук, професор, член громадської організації «Науково-аналітична спілка»; **Тарас МАРШАЛОК** – доктор економічних наук, професор кафедри обліку, аудиту та оподаткування Хмельницького національного університету; **Віталій ПИСЬМЕННИЙ** – доктор економічних наук, доцент, заступник Голови громадської організації «Науково-аналітична спілка»; **Андрій ТИМКІВ** – кандидат економічних наук, викладач кафедри фінансів, обліку та оподаткування імені Сергія Юрія НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут», ревізор громадської організації «Науково-аналітична спілка».

Відповідальний за випуск: **Віталій РУДАН** – кандидат економічних наук, Голова громадської організації «Науково-аналітична спілка».

С 11 **Сталий, інклюзивний, смарт розвиток: наукові підходи до вирішення сучасних глобальних і локальних викликів: Збірник тез доп. Другої Всеукр. наук.-практ. конф. (24 жовтня 2025 р., м. Тернопіль). Тернопіль: ГО «Науково-аналітична спілка», 2025. 95 с.**

У збірнику тез доповідей конференції представлено дослідження та практичні рішення, що сприяють сталому, інклюзивному та смарт розвитку в умовах сучасних викликів. У ньому висвітлено новітні наукові досягнення, інноваційні підходи та їх інтеграцію для ефективного вирішення актуальних глобальних і локальних проблем.

УДК 330.3:504:316.42:004.738.5

За стиль, редакцію та достовірність поданих матеріалів конференції несуть відповідальність їх автори.

Електронна пошта: confngosau@gmail.com
Вебсайт: <https://www.ngosau.com/konferenciyi>

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА

Катерина ШУМІЛОВА, Дмитро ШУМІЛОВ, Олександр ГАЛАМУТЬКО ВИЗНАЧЕННЯ ЧАСУ ПОЗАЧЕРГОВОГО ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ГОЛОВНОГО ДВИГУНА ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВІГАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ РУХУ МОРСЬКОГО СУДНА	6
Катерина ШУМІЛОВА, Олександр КОНСТАНТИНОВ ЕКОЛОГІЧНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ЗМЕНШЕННЯ ВПЛИВУ СУДНОВОГО ПАЛИВА НА МОРСЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ	9

СЕКЦІЯ 2. ОСВІТА ТА НАУКА

Людмила ГЕРМАН, Віра ШАСТАЛО ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНІЙ МОВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	13
Володимир ГРІНЬКОВ ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНЕ НАВЧАННЯ У ВІЙСЬКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ..	15
Олена ГРІШИНА ВИКОРИСТАННЯ ПРОЄКТНОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ НАВИЧОК МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ УЧНІВ	17

СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЇ ТА СМАРТ-ТЕХНОЛОГІЇ

Андрій СЕМАНЬКІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	21
Віталій СОЛОВІЙ МОДЕРНІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ІШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	23
Наталія ГНІДЕНКО РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ УВДОСКОНАЛЕННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА СТИМУЛЮВАННІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	25
Максим НИКОЛАЙЧУК ІШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК НОВИЙ РЕСУРС «М'ЯКОЇ СИЛИ» У СУЧАСНІЙ ПУБЛІЧНІЙ ДИПЛОМАТІЇ	27

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ

Ольга ВЛАДИМИР, Микола ГОЛОДРИГА ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН: АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ВТІЛЕННЯ	31
--	----

Святослав БУБОН

АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОЇ КОМПАНІЇ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ НА РИНКУ НЕРУХОМОСТІ УКРАЇНИ 34

Роман ЗАДОРЖНИЙ

АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ
ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ 36

Ярослав ЮСЬКЕВИЧ

ОПТИМІЗАЦІЯ ПІДХОДІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ДЕВЕЛОПЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 38

Андрій ТИМКІВ

ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНОЇ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ 40

Олександр ГАПОНЮК

СТРАТЕГІЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ:
ВІД ВІДНОВЛЕННЯ АКТИВІВ ДО ФОРМУВАННЯ
ДОВГОСТРОКОВОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЦИКЛУ 42

Михайло ЯРІШ

КОМПЛЕМЕНТАРНІСТЬ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ
ПОЛІТИКИ: ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ЗРІЗ 45

Ростислав КИРИЧ

СТРАТЕГУВАННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ РЕГІОНУ 47

Анатолій ДУБ

КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ ЛАНЦЮГІВ ДОДАНОЇ
ВАРТОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ 50

Андрій ДМИТРУК

БРЕНДИНГ У МЕХАНІЗМІ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН КОМПАНІЇ: ВІД
РЕПУТАЦІЙНОГО АКТИВУ ДО ІНСТРУМЕНТУ КЕРОВАНОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ 52

Андрій ЛОТОЦЬКИЙ

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ
ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ 54

Олена МАЛЮТА

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ДРАЙВЕР
СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА ІНСТИТУЦІЙНОЇ
МОДЕРНІЗАЦІЇ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА 56

Артур ЛИСИЙ

СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ 58

Володимир МЕЛЬНИЧУК

LEAN-ОРІЄНТОВАНІ ТА ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ

ЕФЕКТИВНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА	60
Ярослав ПРИШЛЯК	
ПІДПРИЄМНИЦТВО 4.0: ІННОВАЦІЇ, ДАНІ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ОСНОВА НОВИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ	62
СЕКЦІЯ 5. БАНКИ І БАНКІВСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ	
Віталій РУДАН	
ESG-РИЗИКИ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ТА В КОНТЕКСТІ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ	65
Тарас ЛИСЕНКО	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У МЕХАНІЗМІ УПРАВЛІННЯ ЛІКВІДНІСТЮ БАНКІВ	67
Віталій КАРПІ	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ В БАНКАХ	70
СЕКЦІЯ 6. БЮДЖЕТНИЙ МЕХАНІЗМ	
Тарас МАРШАЛОК	
МЕТОДИКА ПРОГНОЗУВАННЯ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ ДО БЮДЖЕТІВ КРАЇНИ	73
Віталій ПИСЬМЕННИЙ	
ДИСКРИМІНАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВСТАНОВЛЕННЯ СТАВОК І ПІЛЬГ ЗІ СПЛАТИ ТУРИСТИЧНОГО ЗБОРУ: ПРОБЛЕМИ ПРАВОЗАСТОСУВАННЯ ТА ЇХ ПОДОЛАННЯ	75
Андрій КОВАЛИК	
ОПТИМІЗАЦІЯ ФОРМУВАННЯ І УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНІМ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ УКРАЇНИ	78
Степан НЕТЕФОР	
УПРАВЛІННЯ МІСЦЕВИМИ БЮДЖЕТАМИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ	80
СЕКЦІЯ 7. РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	
Соломія ДОРОШ	
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	83
СЕКЦІЯ 8. ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ТА ЛОКАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ	
Микола БУРМАКА	
КЛЮЧОВІ КОНЦЕПТИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ЕКОНОМІЦІ КОСМОСУ	86
Дмитро ШУМІЛОВ, Микита ВОРОХОБІН, Олександр ГАЛАМУТЬКО	
ЗМЕНШЕННЯ РІВНЯ НАВІГАЦІЙНИХ РИЗИКІВ ПРИ ПЛАНУВАННІ ШЛЯХУ МОРСЬКОГО СУДНА НА ОБШИРНОМУ МІЛКОВОДДІ	91

СЕКЦІЯ 4

ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ

Ольга ВЛАДИМИР

*кандидат економічних наук, доцент
Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя*

Микола ГОЛОДРИГА

*студент групи БРм-61
Тернопільський національний технічний
університет імені Івана Пулюя*

ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН: АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ВТІЛЕННЯ

<https://doi.org/10.5281/zenodo.17370170>

У сучасному світі інклюзивність стає ключовою складовою відповідального бізнесу. Йдеться не лише про соціальну відповідальність, а й про усвідомлення того, що інклюзивне середовище сприяє ефективності, стійкості та інноваційності компаній. Інклюзивність означає створення середовища, де кожна людина – незалежно від віку, статі, національності, фізичних можливостей, соціального статусу чи релігії – відчуває себе цінною, прийнятою та має рівні можливості для розвитку.

Одним із провідних прикладів в українському корпоративному середовищі є компанія МакДональдз Юкрейн, яка системно впроваджує інклюзивність на всіх рівнях своєї діяльності. При цьому успішність реалізації нею інклюзивної моделі базується на інтегруванні принципів рівності, доступності та різноманіття у всі рівні своєї діяльності [1; 2].

Для компанії МакДональдз Юкрейн інклюзивність є стратегічною ціллю, що сприяє сталому розвитку, зміцненню корпоративної культури та підвищенню лояльності клієнтів і співробітників і передбачає:

- інклюзивність як стратегічна цінність – МакДональдз Юкрейн розглядає не як окрему ініціативу, а як невід’ємну частину корпоративної культури та бізнес-стратегії;

- інклюзивне працевлаштування – рівні можливості для всіх співробітників (в компанії створено умови для працевлаштування представників різних соціальних груп: осіб з інвалідністю, молоді без попереднього досвіду, людей старшого віку, внутрішньо переміщених осіб; кожен працівник має можливість для кар’єрного зростання, в компанії діє принцип «Лідерство через заслуги», а не через зв’язки чи упередження) [3];

- інклюзивне робоче середовище – забезпечено фізичну доступність робочих місць, гнучкий графік роботи, адаптовані навчальні програми та підтримку менторів, які дозволяють кожному працівнику комфортно

адаптуватися в колективі й розвиватися професійно.

– інклюзивність для гостей – ресторани відповідають принципам універсального дизайну, враховано потреби людей з обмеженими можливостями, сімей з дітьми, осіб з харчовими особливостями. У закладах встановлені пандуси, автоматичні двері, облаштовані зручні вбиральні. Меню враховує особливі харчові потреби (вегетаріанські страви, інформацію про алергени та спеціальні дієтичні опції. А доброзичливий сервіс, орієнтований на різноманітних клієнтів – персонал проходить навчання з інклюзивної взаємодії з клієнтами. Таким чином, заклади є доступними й комфортними для всіх – незалежно від віку, фізичних можливостей чи потреб;

– соціальна відповідальність та партнерство – активна співпраця з громадськими організаціями та фондами, які працюють у сфері підтримки вразливих категорій населення. Особливу увагу приділено програмам з інклюзивної освіти та допомоги родичам у складних життєвих обставинах, наприклад, через діяльність фонду «Дім Роннальда МакДональда» в Україні, а також освітнім заходам для популяризації інклюзивної культури [4];

– інклюзивність як стратегічна цінність – МакДональдз Юкрейн розглядає її не як окрему ініціативу, а як невід’ємну частину корпоративної культури та бізнес-стратегії. Адже інклюзивна модель ведення бізнесу сприяє зростанню довіри до бренду та зміцненню корпоративної репутації, зміцненню командного духу і корпоративної культури, зменшенню плинності кадрів, підвищенню залученості та мотивації персоналу та зміцненню соціальної згуртованості.

Ці проекти підкреслюють довготривалу відданість компанії принципам інклюзії і формують нові стандарти ведення етичного та стійкого бізнесу в Україні.

Таблиця 1

Характеристика інклюзивності компанії МакДональдз Юкрейн [1; 2]

Показник	Значення	Коментар
Кількість ресторанів у 2024	109	У 36 населених пунктах
Загальна кількість працівників	10500 осіб	У т.ч. молодь, люди з інвалідністю, переселенці
Частка місцевих продуктів у закупівлях	60%	До війни понад 70%
Частка працівників віком до 25 років	62%	Молодь – одна з головних аудиторій
Частка працівників з інвалідністю	4,50%	Вище середнього по ринку
Частка жінок на керівних посадах	52%	Гендерна рівність
Кількість адаптованих ресторанів	97%	Встановлено пандуси, доступні вбиральні, тактильні елементи
Проведено тренінги з інклюзії	понад 580	Для менеджерів, касирів, кухарів, охорони
Залучено внутрішньо переміщених осіб	850 осіб	У межах програми підтримки переселенців
Доступність інформації про алергени та дієти	100%	Меню адаптоване відповідно до потреб
Соціальні ініціативи з інклюзії	12 програм	Через партнерства, гранти, волонтерство
Рівень задоволеності працівників	89%	Дані з внутрішнього опитування

МакДональдз Юкрейн входить у топ роботодавців в країні за версіями різних опитувань. Більше 10% працівників компанії, з них 4,5% – це особи з інвалідністю, мають особливі потреби – і успішно реалізують себе в команді.

Досвід МакДональдз Юкрейн доводить, що інклюзивне середовище сприяє ефективності, лояльності та інноваційності. Такий підхід може стати прикладом для інших компаній, які прагнуть бути сучасними, відповідальними й успішними.

Незважаючи на активну позицію компанії щодо підтримки різноманіття та рівності можливостей, впровадження інклюзивних практик у МакДональдз Юкрейн супроводжується низкою об'єктивних викликів, серед них: інфраструктурні бар'єри, кадрові виклики, культурно-соціальні бар'єри, регуляторні та юридичні складнощі, впливи війни, комунікаційні труднощі та додаткові фінансові витрати [5; 6].

МакДональдз Юкрейн демонструє активну соціальну позицію у сфері інклюзивності, однак реалізація принципів рівності й доступності потребує подолання як системних, так і культурних бар'єрів. Це вимагає багаторівневої стратегії, у якій інфраструктурні оновлення, кадрова політика, навчання та державна підтримка мають працювати синхронно.

Література:

1. McDonald's Україна – Консолідований звіт про управління за 2024 рік. URL: https://www.mcdonalds.com/content/dam/sites/ua/nfl/pdf/reporting/2024/%D0%A1onsolidated_Management_Report_2024.pdf.
2. McDonald's в Україні в 2025 році підвищить зарплати працівникам ресторанів на 15%. URL: <https://ua.interfax.com.ua/news/economic/1051446.html>.
3. Business Ukraine Magazine. McDonald's Invests in Ukraine's Future With New Restaurant Openings and People Development. URL: <https://businessukraine.ua/mcdonalds-invests-in-ukraines-future-with-new-restaurant-openings-and-people-development>.
4. Рубіс І. Парадокси інклюзивності: як залученість персоналу визначає майбутнє українського бізнесу. Forbes Україна. URL: <https://forbes.ua/war-in-ukraine/paradoksi-inklyuzivnosti-yak-zaluchenist-personalu-viznachae-maybutne-ukrainskogo-biznesu-rezultatami-doslidzhennya-riven-dilyatsya-irina-rubis-ta-katerina-zagrivenko-20032025-24122>.
5. Кудінова І. Інклюзія в галузі гостинності: сучасні виклики. DSIM – Вісник кафедри і медіакомунікацій ХНУ. URL: <https://dsim.khmnpu.edu.ua/index.php/dsim/article/view/282>.
6. Владимир О. М. Еволюційні зміни у розумінні дизайну об'єктів готельно-ресторанного бізнесу. Дизайн після епохи постмодерну: ідеї, теорія, практика: матер. Всеукр. наук.-практ. конф., 15–16 квітня 2021 р. Київ: КНУКіМ, 2021. С. 51–56.
7. Владимир О. М., Малюта Л. Я., Рудан В. Я. Особливості функціонування сфери гостинності та туризму на засадах інклюзивності: міжнародний досвід та українські реалії. Інклюзивна економіка. 2025. Вип. 3. С. 24–32.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**Збірник тез доповідей
Другої Всеукраїнської науково-практичної конференції**

**СТАЛИЙ, ІНКЛЮЗИВНИЙ, СМАРТ РОЗВИТОК: НАУКОВІ
ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ І
ЛОКАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ**

**24 жовтня 2025 р.
Тернопіль**

Підписано до друку 20.10.2025.
Формат 60×84/16. Папір друкарський 80 г/м². Друк електрографічний.
Умов.-друк. арк. – 5,5. Облік.-видавн. арк. – 4,8.
Тираж 100 прим. Замовлення № 28/54/2-9.

МИСЛИМО
КРИТИЧНО.
ДІЄМО
ЕФЕКТИВНО.



Громадська організація
«Науково-аналітична спілка»



+38 098 99 72 111



goscanun@gmail.com



www.ngosau.com