

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Факультет комп'ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії
(повна назва факультету)

Кафедра комп'ютерних наук
(повна назва кафедри)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня

бакалавр

(назва освітнього ступеня)

На тему: Розробка веб-сайту пункту прийому металобрухту на базі CMS
WordPress

Виконав: студент
спеціальності

IV курсу, групи СН-42
122 Комп'ютерні науки

(шифр і назва спеціальності)

Маційовський Т.І

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Керівник

Фриз М.Є.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Нормоконтроль

Шимчук Г.В.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри

Боднарчук І.О.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Рецензент

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Тернопіль 2025

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Факультет комп'ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії
(повна назва факультету)

Кафедра комп'ютерних наук

(повна назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

(підпис) Боднарчук І.О.
(прізвище та ініціали)

«__» _____ 2025 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

на здобуття освітнього ступеня Бакалавр
(назва освітнього ступеня)

за спеціальністю 122 Комп'ютерні науки
(шифр і назва спеціальності)

Студенту Маційовському Тарасу Ігоровичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Розробка веб-сайту пункту прийому металобрухту на базі CMS WordPress

Керівник роботи _____
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджені наказом ректора від «07» травня 2025 року № 4/7-444

2. Термін подання студентом завершеної роботи 26 червня 2025р.

3. Вихідні дані до роботи Та інтернет Джерела

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ 1. Аналіз предметної області. 1.1 Сайт як інструмент цифрового бізнесу. 1.2 Типи сайтів та їх класифікація. 1.3 Платформи для створення сайтів: переваги CMS. 1.4 особливості WordPress для розробки корпоративних веб-сайтів. 1.5 Розробка шаблону структури сайту. 1.6 Аналіз конкурентних сайтів у сфері вторсировини 1.7 Формування ключових етапів розробки на основі ТЗ клієнта. 1.8 Висновок до першого розділу. 2. Підготовка Середовища та основи розробки на WordPress. 2.1 Вибір та реєстрація домену, підбір хостингу 2.2 Встановлення та первинні налаштування CMS WordPress. 2.3 Огляд інтерфейсу WordPress 2.4 Айдентика бренду: логотип, кольорова палітра, шрифти. 2.5 Стартова конфігурація сайту. 2.6 Висновки до другого розділу. 3. Реалізація сайту та його функціональних можливостей. 3.1 Розробка основних сторінок сайту. 3.1.1 Головна сторінка. 3.1.2 Сторінка «Ціни та послуги» 3.1.3 Сторінка «Про нас». 3.1.4 Сторінка «Блог». 3.1.5 Сторінка «Контакти». 3.1.6 Розробка хедера і футера. 3.2 Встановлення та конфігурація плагінів. 3.3 Реалізація Двомовності сайту. 3.4 SEO-Оптимізація сайту. 3.5 Оптимізація сайту для мобільних пристроїв. 3.6 Підготовка до індексації сайту 4. безпека життєдіяльності, основи охорони праці 4.1 Вплив тривалого сидіння на здоров'я працівників офісу, 4.2 правила безпеки при виникненні аварій на електричних приладах в офісі, 4.3 висновки до четвертого розділу,

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Безпека життєдіяльності, основи охорони праці	к.т.н. доц. Сенчишин В.С.		

7. Дата видачі завдання _____ 29 січня 2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Ознайомлення з завданням до кваліфікаційної роботи	30.01.2025	
2.	Підбір джерел по темі кваліфікаційної роботи	31.01.2025–03.02.2025	
3.	Опрацювання джерел по темі кваліфікаційної роботи	04.02.2025–06.02.2025	Виконано
4.	Виконання дослідження щодо розробки айдентики	07.02.2025–11.02.2025	Виконано
	Розробка сайту та його функцій		
5.	Оформлення розділу «Аналіз предметної області»	28.05.2025–02.06.2025	
6.	Оформлення розділу «Підготовка середовища та розробка веб-сайту	03.06.2025–05.06.2025	Виконано
	Оформлення розділу «Реалізація сайту та його функціональних можливостей	06.06.2025–08.06.2025	Виконано
8.	Виконання завдання до розділу «Безпека життєдіяльності»	12.06.2025–13.06.2025	Виконано
9.	Виконання завдання до підрозділу «Основи охорони праці»	14.06.2025–15.05.2025	Виконано
10.	Оформлення кваліфікаційної роботи	16.06.2025–17.06.2025	Виконано
11.	Нормоконтроль		Виконано
12.	Перевірка на плагіат		Виконано
13.	Попередній захист кваліфікаційної роботи		Виконано
14.	Захист кваліфікаційної роботи	25.06.2025	

Студент

(підпис)

Маційовський Т.І

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

(підпис)

Фриз М.Є

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Розробка веб-сайту пункту прийому металобрухту на базі CMS WordPress
// Кваліфікаційна робота освітнього рівня «Бакалавр» // Маційовський Тарас
Ігорович // Тернопільський національний технічний університет імені Івана
Пулюя, факультет комп'ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії,
кафедра комп'ютерних наук, група СН-42 // Тернопіль, 2025 // С. 76, рис. – 55,
табл. – 0 , презент.сторінок. – 14 , додат. – 1, бібліогр. – 40.

Ключові слова: сайт, розробка, плагін, блок, CMS, WordPress, SEO

Кваліфікаційна робота присвячена розробці розробка веб-сайту пункту
прийому металобрухту на базі CMS WordPress.

В першому розділі кваліфікаційної роботи описано Аналіз предметної
області Типи сайтів та їх класифікації, проаналізовано сайт конкурентів,
Сформовано ключові етапи розробки, та розроблено шаблон структури сайту.

.В другому розділі розділі кваліфікаційної роботи розглянуто процес
підготовки середовища та основи розробки на WordPress. Також було обрано
хостинг та реєстрація домену, Встановлення на хостинг налаштування CMS
WordPress. Розроблено айдентику бренду.

В третьому розділі кваліфікаційної роботи описано створення основних
сторінок веб-сайту, встановлення та налаштування плагінів, реалізовано
двомовність сайту, також сайт був адаптований під мобільні пристрої також було
проведено SEO-оптимізацію сайту

ANNOTATION

Development of a Scrap Metal Collection Point Website Based on CMS WordPress// Qualification work for the educational level “Bachelor” / Matsiovskyi Taras Igorovyc // Ternopil National Technical University named after Ivan Puluj, Faculty of Computer and Information Systems and Software Engineering, Department of Computer Science, group CH-42 // Ternopil, 2025 // P. 76, Fig. 55, Table – 0, present.pages – 14, Supplement – 1, Bibliography – 40.

Keywords: site, development, plugin, block, CMS, WordPress, SEO

The qualification work is devoted to the development of a website for a scrap metal reception center based on CMS WordPress.

The first section of the qualification work describes the analysis of the subject area Types of sites and their classification, analyzes the competitors' site, forms the key stages of development, and develops a template for the site structure.

The second section of the qualification work describes the process of preparing the environment and the basics of WordPress development. Also, hosting and domain registration were selected, WordPress CMS setup was installed on the hosting. The brand identity was developed.

The third section of the qualification work describes the creation of the main pages of the website, installation and configuration of plug-ins, bilingualism of the site, the site was adapted for mobile devices, and SEO-optimization of the site was also carried out.

ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ І ТЕРМІНІВ

CMS (Content Management System)– система управління контентом

HTML (Hypertext Markup Language) – мова гіперрозмітки для веб–сторінок

DNS (Domain Name system) – система домених імен

WP – WordPress

ТЗ – Технічне завдання

Футер (footer) – частина сторінки яка знаходить внизу , і надає додаткову інформацію про послуги, компанію і контактну інформацію

Хедер (header) – верхня частина сторінки, яка зазвичай містить навігаційне меню, ідентичність бренду, та контактну інформацію

SEO (Search Engine Optimization) – процес вдосконалення сторінки для оптимізації пошукових систем

Айдентика – впізнаваність бренду

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ	10
1.1 Сайт як інструмент цифрового бізнесу.....	10
1.2. Типи сайтів та їх класифікація	11
1.3. Платформи для створення сайтів: переваги CMS	14
1.4. Особливості WordPress для розробки корпоративних веб–сайтів.....	15
1.5. Розробка шаблону структури сайту	15
1.6. Аналіз конкурентних сайтів у сфері второсеровини.....	17
1.7. Формування ключових етапів розробки на основі ТЗ клієнта	19
1.8. Висновок до першого розділу.....	20
РОЗДІЛ 2. ПІДГОТОВКА СЕРЕДОВИЩА ТА РОЗРОБКА ВЕБ–САЙТУ	22
2.1. Вибір та реєстрація домену, підбір хостингу.....	22
2.2. Встановлення та первинні налаштування CMS WordPress	24
2.3. Огляд інтерфейсу WordPress.....	26
2.4. Айдентика бренду: логотип, кольорова палітра, шрифти	28
2.5. Стартова конфігурація сайту	30
2.6 Висновки до другого розділу.....	33
РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ САЙТУ ТА ЙОГО ФУНКЦІОНАЛЬНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ	34
3.1. Розробка основних сторінок сайту.....	34
3.1.1. Головна сторінка.....	34
3.1.2. Сторінка «Ціни та послуги».....	47

3.1.3. Сторінка «Про нас».....	50
3.1.4 Сторінка «Блог»	53
3.1.5. Сторінка «Контакти»	54
3.1.6. розробка хедера і футера.....	56
3.2. Встановлення та конфігурація плагінів	59
3.3. Реалізація двомовності сайту.....	61
3.4. SEO–оптимізація сайту.....	62
3.5. Оптимізація сайту для мобільних пристроїв.....	66
3.6. Підготовка до індексації сайту	67
3.7 Висновки до третього розділу	68
РОЗДІЛ 4. БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ, ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ	69
4.1 Вплив тривалого сидіння на здоров'я працівників офісу.	69
4.2. Правила безпеки при виникненні аварій на електричних приладах в офісі.	70
4.3. Висновок до четвертого розділу.....	73
ВИСНОВКИ.....	75
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ	76

ВСТУП

Актуальність теми Сьогодні ІТ-індустрія взаємодіє майже з усіма аспектами людської діяльності, тобто з автоматизацією, цифровізацією та спрощенням комунікації. Створення веб-сайтів як універсального засобу надання шкідливих послуг, даних про клієнтів та збору інформації швидко стає справою дня. Нові та вже існуючі компанії, великі чи малі, повинні забезпечити підключення до Інтернету, якщо їм потрібно бути доступними для клієнтів у будь-який можливий час.

Крім того, такі ново розвинені галузі, як компанії з переробки, наприклад, металобрухту, вже впроваджують цифрові технології в бізнес. Веб-сайт для такого бізнесу не тільки дозволяє інформувати інших про пропоновані послуги та ціни, але й комп'ютеризує всю взаємодію з клієнтами. Це особливо важливо в умовах зростаючої конкуренції, нестабільного ринку та необхідності прозорості процесів. З самої професії веб-розробника можна згадати вимоги до спеціалістів, гнучкість та можливості в аспекті праці, особливо у віддаленій формі. Це створює ідеальні можливості як для початківців, так і для професіоналів, веб-розробників.

Мета та підготовчі етапи роботи. Стратегія в цьому завданні полягає у створенні функціонального та простого веб-сайту для пункту прийому металобрухту на CMS WordPress. Серед основних завдань – досягнення сучасного, адаптивного, багатомовного веб-сайту з динамічним блоком оновлення цін, який відповідає сучасним вимогам до простоти, доступності та інформативності.

На підготовчому етапі було вивчено основи функціоналу CMS WordPress, перевірено функціональність сайтів конкурентів у ніші, описано технічне завдання, окреслено основні сторінки сайту та необхідний функціонал. Також було вивчено методи пошукової оптимізації, адаптації мобільної версії сайту та впровадження багатомовності. Після підготовчого етапу було виконано технічне

налаштування CMS, налаштування хостингу, визначення структури сайту, підключення плагінів та розробку візуального дизайну.

Очікувані результати після виконання. Завдяки проекту буде створено повноцінний веб-сайт для пункту прийому металобрухту з інформативними сторінками, функціональним блоком з цінами, простою навігацією, підтримкою кількох мов, адаптацією для мобільних пристроїв, базовою оптимізацією для пошукових систем та сучасним зовнішнім виглядом. Розробка сайту дозволить вам застосувати знання з розробки веб-сайтів, структурування контенту, візуального оформлення та налаштування технічної CMS WordPress. Проєкт також дасть вам змогу отримати практичний досвід роботи з реальними вимогами до цифрових товарів, який можна буде застосувати у професійній практиці в IT-секторі..

РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1 Сайт як інструмент цифрового бізнесу

Серед найважливіших аспектів у сучасному світі бізнесу, що характеризується швидкими змінами та цифровізацією, наявність веб-сайту є одним з найважливіших факторів, від ролі розповсюджувача інформації до ролі основного бізнес-ресурсу в цифровому світі. Він стає необхідним інструментом для формування ефективної взаємодії з цільовою групою, сприяння внутрішній діяльності бізнесу та досягнення стратегічних бізнес-цілей [1].

Місце веб-сайту в сучасному бізнесі можна порівняти з віртуальним представництвом, яке працює цілодобово, 24 години на добу і 7 днів на тиждень. Цілодобова видимість забезпечує глобальний охоплення і дозволяє компаніям вести економічний обмін з клієнтами без географічних обмежень. Така постійна присутність у віртуальному просторі забезпечує величезну конкурентну перевагу в плані розширення клієнтської групи, а також адаптивність у відповідь на мінливу динаміку ринку.

Використання власного веб-сайту надає компанії ряд важливих переваг. По-перше, це допомагає значно розширити аудиторію продажів за межі географічних кордонів. Ваша компанія може легко вийти за межі місцевих ринків і продавати продукцію клієнтам з будь-якої частини країни або навіть за кордоном, що впливає на масштаби та обсяги продажів. По-друге, веб-сайти надають засоби для оптимізації та автоматизації численних процедур компанії. Вони охоплюють прийом заявок від імені компанії, обробку рутинних запитів, надання інформації про продукти або послуги та консультації першого рівня. Така автоматизація не тільки допомагає зменшити операційні витрати, але й забезпечує загальну ефективність та звільняє людські ресурси для складної та творчої роботи.

Крім того, сайт служить ефективним засобом комунікації та взаємодії з клієнтами. На сайті є можливості для створення відгуків, проведення опитувань та своєчасного надання відповідей на запитання з метою підвищення лояльності та якості обслуговування клієнтів. З точки зору маркетолога, сайт служить основним засобом просування товарів і послуг. Ви розміщуєте там рекламні оголошення та анонси нових продуктів, публікуєте корисну інформацію та забезпечуєте інтеграцію з соціальними мережами та пошуковими системами, що зміцнює впізнаваність бренду та залучає нових читачів. Сучасні сайти також є цінним ресурсом для збору та аналізу даних. За допомогою аналітичних інструментів можна відстежувати поведінку користувачів, визначати джерела трафіку, вивчати популярність сторінок та ефективність конверсійних дій. Така інформація служить основою для обґрунтованих управлінських рішень, коригування тактики та параметрів оптимізації бізнесу.

Веб-сайт сьогодні – це вже не електронна візитівка, а стратегічний основний ресурс, який бере активну участь в операційних, рекламних та аналітичних ділових процесах будь-якого сучасного бізнесу. Безперебійна доступність та функціонування веб-сайту є обов'язковою умовою конкурентоспроможності та довгострокового розвитку бізнесу в умовах постійної цифрової еволюції.

1.2. Типи сайтів та їх класифікація

Оскільки все більш частішим є використання комп'ютерних технологій у повсякденному житті, веб-сайти є невід'ємним елементом будь-якої компанії, що вимагає впорядкування різноманітності цих веб-інструментів, виникає потреба в їх класифікації. Різноманітність цілей і завдань різних типів компаній ставить певні вимоги до стилю розробки та функціонування, і в результаті виникає величезна різноманітність типів веб-сайтів із особливими характеристиками та

цілями. Класифікація краще описує потенціал кожного з них, відбирає найбільш підходящі для конкретних цілей і правильно розмежовує їх розробку та подальше впровадження.

Більшість класифікацій базується на основній меті та використанні, а також на визначенні цілі та засобів взаємодії. Серед основних типів можна виділити наступні [2].

Веб–сайти–візитки та корпоративні веб–сайти мають пріоритет на першому місці. Корпоративний веб–сайт це повна онлайн–презентація компанії з детальною інформацією про її діяльність та історію, місію та цілі, команду та персонал, послуги та продукти, контакти та адреси, а також новини та прес–релізи. Єдина мета корпоративного веб–сайту — сформувати імідж, встановити довіру та залучити інвесторів і партнерів. Візитний веб–сайт, як простіша версія на відміну від корпоративного веб–сайту, містить коротку інформацію про компанію або особу, її діяльність та контакти і служить основним засобом представлення в Інтернеті. Приклад можна побачити на рисунку 1.1.

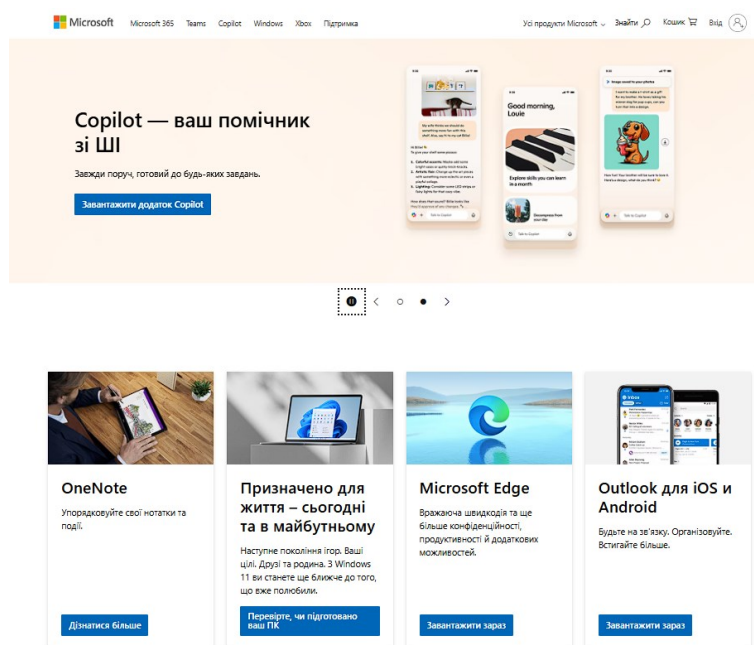


Рисунок 1.1 – Приклад корпоративного веб–сайту компанії Microsoft

По-друге, веб-сайти типу інтернет-магазинів та Маркетплейсів є одними з найбільш комерційно та динамічно успішних. Веб-сайт інтернет-магазину це веб-сайт, орієнтований на продаж товарів або послуг в Інтернеті, що охоплює повний цикл від вибору товару та додавання його до кошика до оформлення замовлення та оплати. Маректплейс, однак, означає групу товарів різних продавців на одному веб-сайті, де клієнти роблять покупки та порівнюють пропозиції, а продавці розширюють свою аудиторію. Ці типи веб-сайтів складають основу електронної комерції. Приклад веб-сайту зображено на рисунку 1.2.

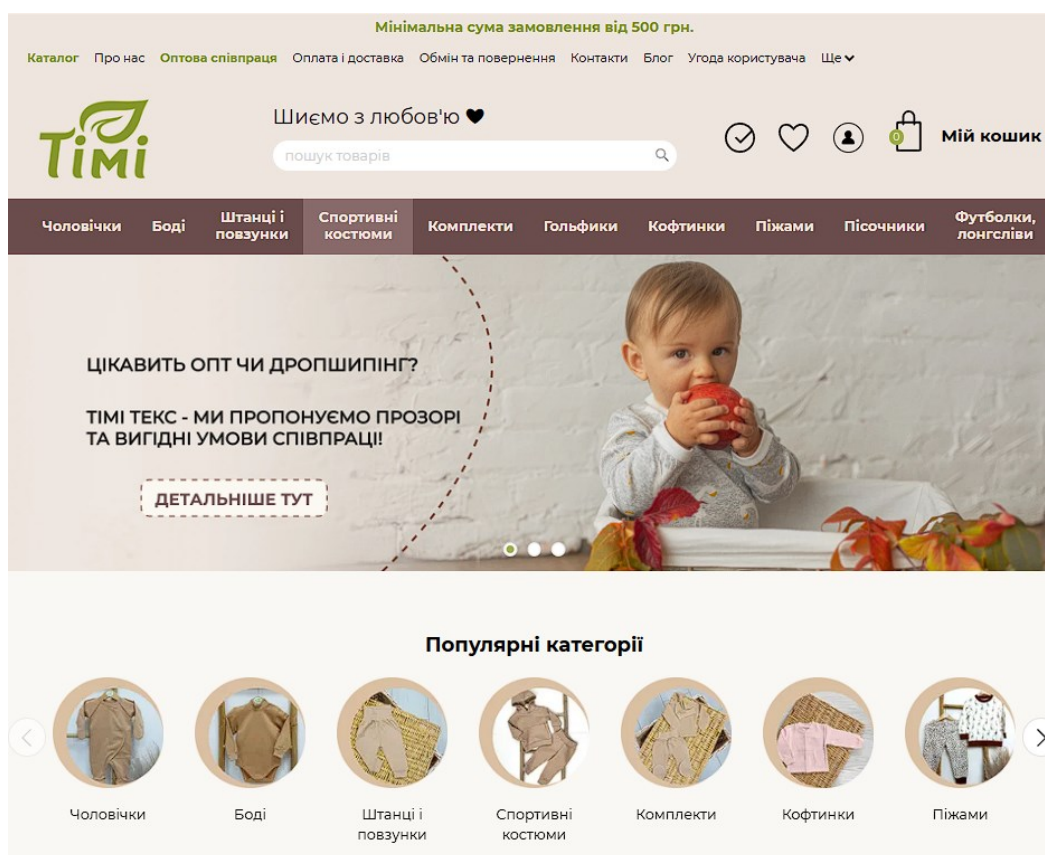


Рисунок 1.2 – Приклад сайту інтернет-магазину компанії timi-tex

Отже, різноманіття типів сайтів дають змогу кожному обрати кращий формат для досягнення власних цілей

1.3. Платформи для створення сайтів: переваги CMS

сучасному цифровому світі присутність в Інтернеті критично важлива, а створення якісного веб-сайту стало доступним завдяки системам управління контентом (CMS). Раніше розробка сайтів вимагала глибоких знань програмування, але CMS значно спростили цей процес.

CMS – це програмне забезпечення, що дозволяє створювати, редагувати та опублікувати веб-контент без написання коду [3]. Це робить управління сайтом доступним навіть для тих, хто не є фахівцем у програмуванні.

Використання CMS надає низку ключових переваг:

Швидкість розробки: завдяки готовим шаблонам і модулям запуск повноцінного сайту відбувається значно швидше, ніж при «ручному» кодуванні, що дозволяє швидко реагувати на ринкові зміни.

Гнучкість і масштабованість: Більшість CMS мають широкі можливості розширення за допомогою плагінів і тем, що дозволяє адаптувати функціональність сайту під будь-які потреби – від невеликого блогу до великого інтернет-магазину. Сайт легко розвиватися разом з бізнесом.

Зниження витрат: використання CMS, часто безкоштовних або недорогих, зменшує витрати на розробку та подальшу підтримку, тому не завжди потрібні високооплачувані програми для щоденних оновлень.

Зручність управління: Інтуїтивно зрозумілий адміністративний інтерфейс дозволяє легко додавати та змінювати контент, керувати структурою сайту без сторонньої допомоги, забезпечуючи незалежність власника.

SEO-оптимізація: Сучасні CMS мають часто вбудовані або легко інтегровані інструменти для пошукової оптимізації, які сайти займають найвищі позиції в пошукових системах і приваблюють більше відвідувачів.

Таким чином, CMS є не просто технічним інструментом, а стратегічною платформою, яка дозволяє бізнесу ефективно, економічно та гнучко керувати своєю онлайн–присутністю, фокусуючись на контенті та взаємодії з клієнтами.

1.4. Особливості WordPress для розробки корпоративних веб–сайтів

Серед платформ для створення веб–сайтів WordPress є універсальний інструмент, який, хоча спочатку був призначений для ведення блогів, виявився ідеальним для розробки складних корпоративних веб–сайтів. Він широко використовується, оскільки має певні унікальні функції, які роблять його привабливою платформою для розробки [4–6].

Найбільша перевага WordPress – це його масштабованість і гнучкість. Завдяки величезній кількості доступних плагінів і тем, функціональність і зовнішній вигляд сайту можна легко адаптувати до будь–яких потреб бізнесу, починаючи від інтеграції складних бізнес–систем і закінчуючи розробкою індивідуальних форм. Це дозволяє компаніям розробляти рішення, які точно відповідають їхнім цілям. Ваша взаємна підтримка також заслуговує на похвалу. Завдяки мільйонам користувачів і розробників, отримати допомогу або вирішити будь–яку проблему з WordPress просто і швидко, що робить систему надійною.

Нарешті, економічна доцільність WordPress є додатковою перевагою. Програмне забезпечення є безкоштовним, а великий вибір якісних тем і плагінів є доступним за ціною або безкоштовним.

1.5. Розробка шаблону структури сайту

Створення ефективного веб–сайту починається не з візуального дизайну та контенту, а з створення його структури. Це фундамент, який визначає логіку взаємодії користувача з ресурсом та зручністю використання цього самого

ресурсу . Розробка шаблону структури веб-сайту це діяльність з проектування його навігаційної системи та ієрархії контенту, яка відповідає за досягнення бізнес-цілей та забезпечення позитивного користувацького досвіду.

Ефективно спланована структура сайту забезпечує гарну навігацію, дозволяючи відвідувачам швидко отримувати доступ до того, що вони хочуть. Якщо користувачі не мають швидкого доступу до ресурсу, вони його покинуть, і це, як наслідок, зашкодить коефіцієнтам конверсії, а також загальній продуктивності. Тому пріоритетом стає належна організація розділів та підрозділів [7–9].

Розробка структури проходить через різні етапи. На початковому етапі відбувається вивчення цілей сайту та потреб цільової аудиторії. потрібно розуміти, що шукають відвідувачі, які операції вони виконують і що потрібно виконати. Це допомагає визначити основні розділи та функціональні блоки, які присутні на сайті.

Потім йде ієрархічне створення контенту. Теми розміщуються в тематичних блоках, визначаються основні розділи, а згодом підтеми. Деревоподібна або лінійна модель часто використовується для візуалізації ієрархій сторінок. На цьому етапі публікуються сторінки верхнього рівня: головна сторінка, сторінки, пов'язані з компанією, деталі послуг або продуктів, портфоліо/тематичні дослідження, контактна інформація та розділ блогу або новин (Блог/Новини). Для веб-сайту компанії повинні бути сторінки партнерів, сторінки вакансій, медіацентр тощо.

Навігаційне меню є одним із структурних перлин. Воно має бути інтуїтивно зрозумілим, лаконічним та доступним на будь-якій сторінці сайту. Розміщення елементів головного меню в легкодоступних місцях (наприклад, у верхній частині сторінки або на бічній панелі) є стандартним. Також необхідно використовувати хлібні крихти, щоб підкреслити шлях користувача до поточної сторінки, щоб краще орієнтуватися на багатосторінковому контенті.

Нарешті, розроблена структура тестується та вдосконалюється. Це може бути зроблено за допомогою прототипування, тестування користувачів та аналізу поведінки користувачів, щоб виявити деякі проблеми та внести деякі корективи. Добре розроблена структура не тільки покращує взаємодію з користувачем, але й позитивно впливає на показники пошукової оптимізації (SEO), і після цього пошукові системи краще індексують логічно структуровані сайти. Таким чином, розробка шаблону структури веб-сайту – це крок номер один у створенні будь-якого веб-ресурсу. Це основа зручності використання, ефективності представлення інформації та досягнення бізнес-цілей в Інтернеті.

1.6. Аналіз конкурентних сайтів у сфері второсировини

Щоб новий цифровий продукт чи послуга були успішними, особливо в такій нішовій, але настільки перспективній галузі, як перероблені матеріали, спочатку важливо добре знати, що відбувається на ринку. Це не розпливчасте уявлення про нішу; це ґрунтовне знання того, як працюють інші існуючі компанії на цьому ринку. Саме тому аналіз конкурентів є надзвичайно важливим процесом. Він дозволяє нам побачити, які стратегії були успішними для інших конкурентів, а також виявити їхні слабкі сторони чи недоліки в їхніх існуючих продуктах чи послугах. Це основа для розробки чогось нового та конкурентоспроможного – чогось, що відрізнятиме наш продукт чи послугу від інших. Візьмемо, наприклад, компанію Втормет. Це одна з найвідоміших компаній у галузі перероблених матеріалів, і тому їхній сайт є ідеальним кандидатом для аналізу. Ми розглянемо їхній сайт, щоб зрозуміти, як вони себе презентують, що вони продають та як вони взаємодіють з покупцями. Фотографія їхньої головної сторінки, яку ми отримали, допомагає нам відзначити, на чому вони роблять акцент і як вони організовують свою онлайн-присутність.. Вигляд головної сторінки веб-сайту зображено на рисунку 1.3.

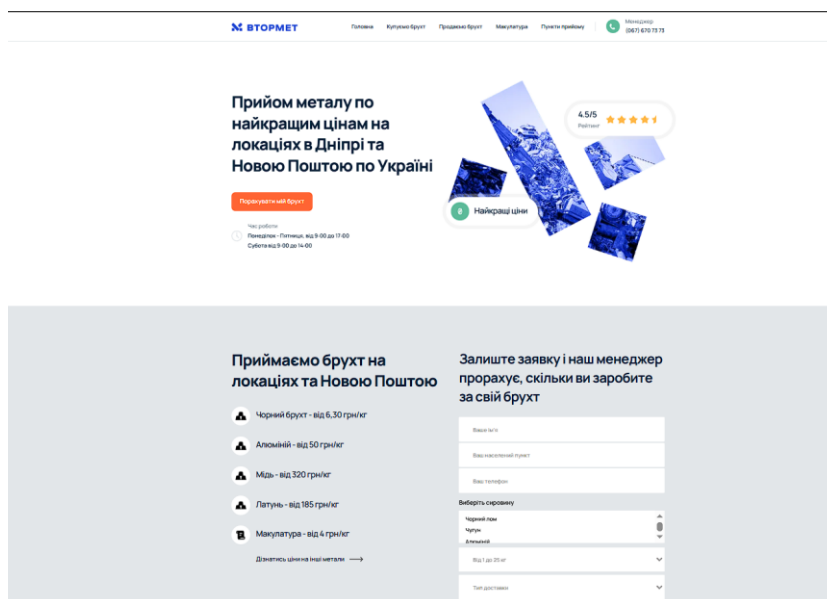


Рисунок 1.3 – Вигляд головної сторінки Пункту прийому металобрухту «ВТОРМЕТ» (частина 1)

Якщо подивитися на веб-сайт, одразу помітні кілька речей, які його вирізняють. По-перше, на сайті одразу ж повідомляють про «найкращі ціни» на метал. Саме на це вони розраховують, щоб залучити клієнтів. Коли дивишся на рейтинг 4,5/5 та слова «Найкращі ціни», одразу виникає довіра та бажання більшого. А по-друге, на сайті одразу ж показуються ціни на різні метали – чорний брухт, алюміній, мідь тощо. Це дуже прозоро та дозволяє клієнту миттєво розрахувати, скільки йому заплатять. А якщо цього недостатньо, є проста форма заявки, де менеджер може все правильно перерахувати. Це робить все дуже простим: людина залишає свої дані, і їй телефонують. Це спрощує життя клієнта та спонукає його до дії. Серед недоліків сайту можна відзначити обмежену ширину контенту. Центральний блок сайту вміщує основний контент, і він надзвичайно вузький, виділено багато вільного місця з обох боків і це тисне на сторінку. Цього можна уникнути, розширивши контент на більшу ширину або збалансувавши макет відповідно до поточних екранів, щоб інформація займала більше місця та була приємнішою для ока. Крім того, несумісність між стилем футера та дизайном усієї нижньої частини сайту стилістично відрізняється:

кольори, шрифти та організація були змінені, що створює відчуття незавершеності. Вигляд нижньої частини головної сторінки Пункту прийому металобрухту «ВТОРМЕТ» рисунок 1.4.

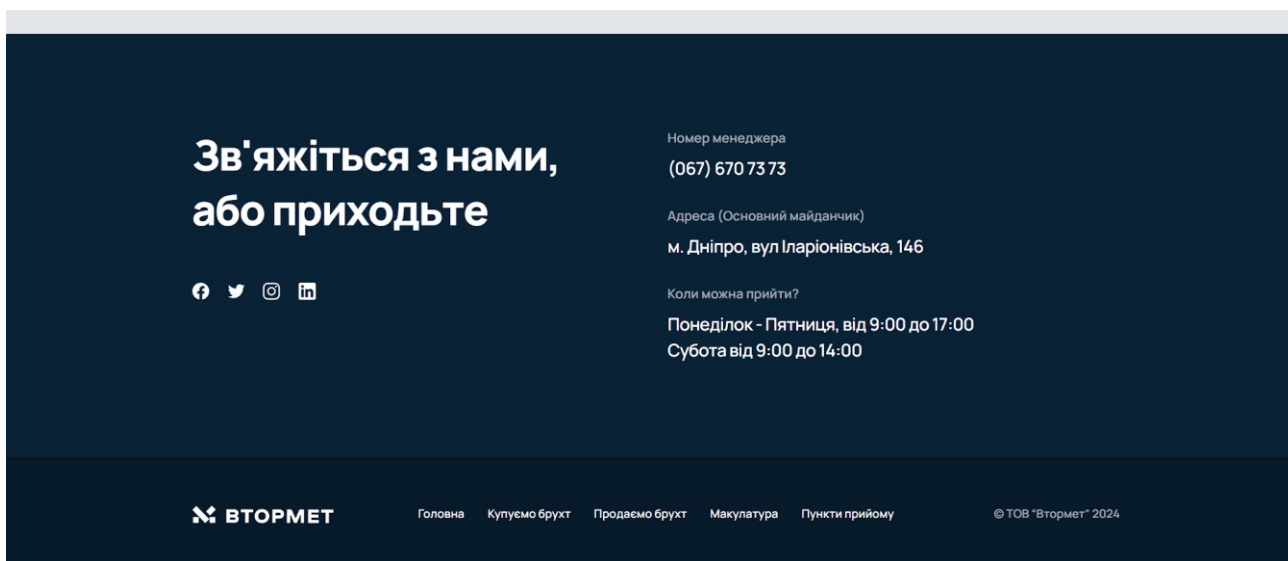


Рисунок 1.4 – Вигляд головної сторінки Пункту прийому металобрухту «ВТОРМЕТ» (частина 2)

Отже, цей сайт–конкурент робить ставку на вигідні ціни, зручну логістику по всій країні та максимально простий процес взаємодії з клієнтом. Це його сильні сторони, які приваблюють людей, що хочуть здати вторсировину. Він буде гарним прикладом для створення нашого сайту

1.7. Формування ключових етапів розробки на основі ТЗ клієнта

Після аналізу класифікації сайтів, принципів їх структурування, особливостей візуального дизайну, а також можливостей платформи WordPress та огляду сайтів конкурентів, доцільно перейти до аналізу технічного завдання клієнта як завершального підготовчого етапу перед початком розробки.

"Потрібен сайт для просування нашої компанії зі збору металобрухту. Пивній бути такі етапи, як:

- Розробка дизайну сайту з фірмовими кольорами .
- Розділ сайту присвячений процесу надання послуг і контактними даними.
- Автоматично поновлювальний блок з цінами на брухт.
- Реалізація двомовності сайту.
- SEO оптимізація сайту з допомогою блогу зі статтями».

На основі поставлених вимог, було сформовано базову айдентику сайту: підібрано корпоративні кольори, логотип та шрифт, що підкреслюють технологічний напрямок та надійність компанії. Зважаючи на тип бізнесу та функціональність, можна виділити оснвні сторінки, які будуть реалізовані на сайті головна, ціни та послуги, про нас, блог, контакти

Фінальним кроком підготовчого етапу стало формуванням плану подальших дій, який забезпечує послідовність у процесі розробки сайту було створено такий план дій:

- Реєстрація домену та вибір хостингу.
- Завантаження сайту на хостинг.
- Налаштування робочого середовища та встановлення плагінів.
- Створити базові сторінки сайту.
- Створити блок з автоматичним оновленням цін на брухт.
- Адаптувати сайт під мобільні пристрої.
- Додати другу мову.

Робота заздалегідь сформованим планом допомагає швидше досягти цілі.

1.8. Висновок до першого розділу

У першому розділі ми розібралися, що сьогодні веб-сайт – це не просто картинка в інтернеті, а справжній двигун для будь-якого бізнесу. Він допомагає

компаніям постійно працювати, знаходити клієнтів по всьому світу та загалом бути успішними в нашу цифрову епоху.

Ми побачили, що веб-сайти бувають дуже різними, залежно від того, чим саме хоче займатися компанія: показувати себе, продавати товари, ділитися інформацією чи проводити акції. Важливо правильно вибрати тип веб-сайту для своїх завдань.

Ми також зрозуміли, що створювати веб-сайти «з нуля» більше не потрібно, адже існують спеціальні програми – CMS. Вони значно спрощують життя, дозволяючи швидко та без знань програмування створити веб-сайт, легко керувати ним, заощаджувати гроші та навіть допомагати йому бути більш помітним у пошуку.

Серед таких програм ми виділили WordPress, оскільки він виявився дуже зручним та гнучким, особливо для корпоративних веб-сайтів. Він дозволяє зробити веб-сайт унікальним, простим в управлінні, добре знаходить клієнтів через пошук та має багато готових рішень.

Ми також з'ясували, що перед тим, як малювати дизайн веб-сайту, потрібно ретельно продумати його «скелет» – його структуру. Це як план будинку: якщо він логічний та зрозумілий, то людям буде легко знайти потрібну інформацію, а це важливо для бізнесу.

Нарешті, ми проаналізували веб-сайти конкурентів у сфері обробки металу. Ми побачили, їхні хороші сторони які прийдуться у розробці нашого власного сайту.

Усі ці знання є своєрідним фундаментом, який допомагає нам далі зрозуміти, як найкраще створити власний веб-сайт, щоб він був успішним та привабливим для клієнтів.

РОЗДІЛ 2. ПІДГОТОВКА СЕРЕДОВИЩА ТА РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ

2.1. Вибір та реєстрація домену, підбір хостингу

Для того, щоб існувати в Інтернеті, веб-сайту потрібні дві речі: домен та хостинг. Ці елементи є обов'язковими для будь-якого онлайн-проекту, оскільки вони забезпечують його доступність для гостей з усього світу. Стабільність та якість роботи вашого веб-сайту залежить від їхнього легального вибору та налаштування.

Домен – це, унікальна «адреса» веб-сайту в Інтернеті, за якою користувачі його відвідують. Його слід вибрати так, щоб його було легко запам'ятати, написати та він відповідав назві вашої компанії або сфері її діяльності. Після вибору це ім'я слід зареєструвати через спеціальні сервіси, резервуючи його на певний період часу. Разом з доменом слід вибрати хостинг.

Хостинг – це послуга, де орендується місце на спеціальному сервері, який постійно підключений до Інтернету. На цьому сервері розміщуються всі файли вашого сайту: тексти, зображення, відео, програмний код та бази даних. Якість хостингу безпосередньо впливає на швидкість завантаження сторінки, стабільність сайту та продуктивність загалом. Під час вибору необхідно враховувати наявність файлового простору та обсяг доступного трафіку. Отже, доменне ім'я та хостинг є невизначеними необхідними елементами для запуску та успішного функціонування будь-якого веб-сайту, що забезпечують його ідентифікацію та постійне існування в інтернет-середовищі [10–12].

Хостинг ADM TOOLS, послуги якого було обрано, надає детальну інформацію про активність сайту на рисунку 2.1. показано аналітичний розділ хостингу

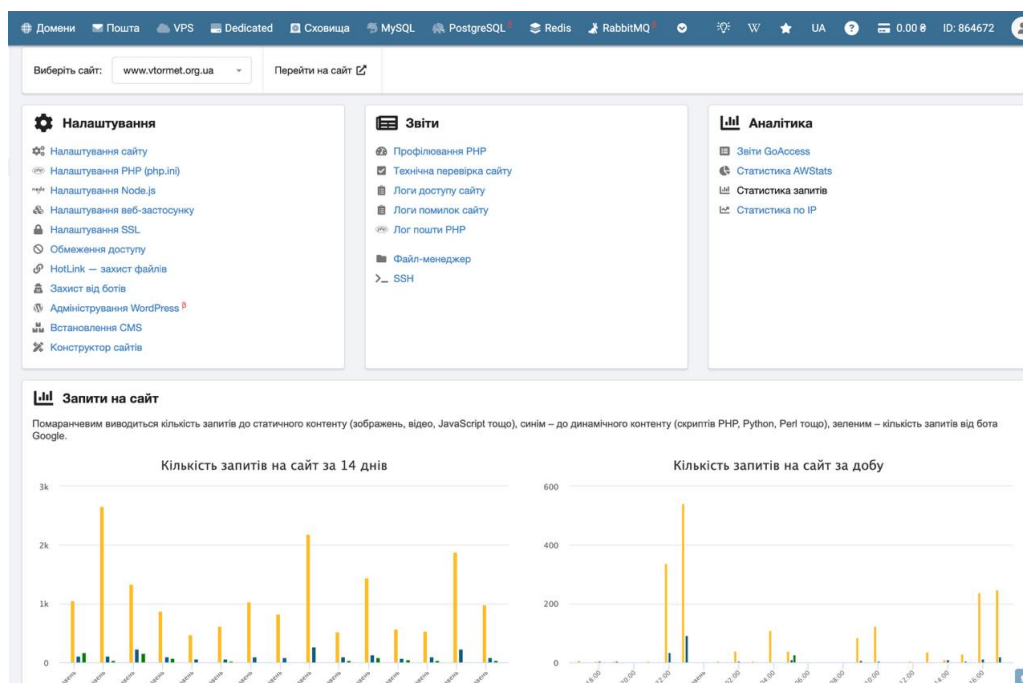


Рисунок 2.1 – аналітичний розділ хостингу ADM TOOLS

Після вибору та реєстрації домену та вибору хостингу наступним важливим кроком є їхнє технічне зв'язування. Цей процес здійснюється шляхом налаштування спеціальних параметрів, відомих як DNS-записи. Вони, по суті, вказують, куди спрямовувати запити від користувачів, які вводять ваше доменне ім'я, щоб ваш сайт завантажувався з вибраного вами хостингу. На рисунку 2.2. показано приклад інтерфейсу, де виконуються такі налаштування [13–15].

Субдомен	NS	Тип	Пріоритет	Дані
vtormet.org.ua	✓ ✓ ✓	A	—	185.104.45.127
vtormet.org.ua	✓ ✓ ✓	AAAA	—	2a06:6440:2071::1
www.vtormet.org.ua	✓ ✓ ✓	A	—	185.104.45.127
www.vtormet.org.ua	✓ ✓ ✓	AAAA	—	2a06:6440:2071::1
*.vtormet.org.ua	✓ ✓ ✓	A	—	185.104.45.127
vtormet.org.ua	✓ ✓ ✓	MX	0	mx.ukraine.com.ua
vtormet.org.ua	✓ ✓ ✓	TXT	—	v=spf1 include:_spf.ukraine.com.ua ~all

Рисунок 2.2 – Інтерфейс керування DNS-запитами

Отримавши домен та налаштувавши хостинг, наступним кроком є встановлення WordPress на хостингу і огляд його інтерфейсу

2.2. Встановлення та первинні налаштування CMS WordPress

Для реалізації сайту було використано ручне розгортання системи керування контентом WordPress, що дає повний контроль над початковими налаштуваннями системи. Цей метод розпочався із завантаження дистрибутива WordPress у вигляді архіву, що містить усі необхідні файли програми з офіційного сайту. Після успішного завантаження цей архів розпаковується, а його вміст встановлюється в кореневий каталог на хостингу. Це коренева папка на сервері, де зберігаються всі файли, що складають веб-сайт, і звідки вони будуть доступні користувачам [16].

Основною передумовою для повноцінного функціонування WordPress є база даних MySQL. Це основна функція, і після її завершення саме в ній зберігаються всі динамічні елементи веб-сайту, від текстових сторінок і дописів у блозі до налаштувань плагінів та інформації про користувачів. Окрім бази даних, було створено незалежний обліковий запис користувача з відповідними правами доступу, який забезпечує безпечну взаємодію WordPress з його даними.

Другим кроком було ручне налаштування центрального файлу налаштувань WordPress, `wp-config.php`. Цей файл містить важливі параметри, які необхідно використовувати для доступу до сайту за допомогою розробленої бази даних: його ім'я, ім'я користувача, пароль та хост сервера бази даних. Крім того, для додаткового захисту сайту в цей файл також поміщено спеціальні ключі безпеки, згенеровані за допомогою офіційної утиліти WordPress, що допоможе захистити дані користувачів та запобігти несанкціонованому використанню.

Після успішного виконання всіх цих процесів, під час першого доступу до сайту через веб-браузер, автоматично відкриється сторінка початкової конфігурації WordPress. Яка зображена на рисунку 2.3.

Ласкаво просимо

Ласкаво просимо до відомого п'ятихвилинного процесу встановлення WordPress! Просто заповніть інформацію нижче, та скоро ви будете користуватись найбільш розширеною та потужною платформою персональної публікації в світі.

Необхідна інформація

Please provide the following information. Do not worry, you can always change these settings later.

Назва сайту

Ім'я користувача

Імена користувачів можуть містити тільки букви, цифри, пробіли, нижні лінії, дефіси, крапки, та символ @.

Пароль [Сховати](#)

Сильний

Важливо: Вам буде потрібен цей пароль, щоб увійти. Будь ласка, зберігайте його в безпечному місці.

Ваш e-mail

Двічі перевірте свою e-mail адресу перед тим, як продовжити.

Видимість для пошукових систем ☐ Запропонувати пошуковим системам не індексувати цей сайт

Пошукові системи можуть ігнорувати цей запит.

[Встановити WordPress](#)

Рисунок 2.3 – Вигляд сторінки первинних налаштувань WP

Цей інформаційний інтерфейс надає основну інформацію про майбутній сайт: загальне ім'я, бажаний логін та надійний пароль для адміністратора, а також контактну адресу електронної пошти. Після завершення цього останнього кроку встановлення система WordPress повністю розгорнута, і сайт готовий до подальшої роботи – налаштування дизайну, встановлення додаткових функцій та додавання контенту.

2.3. Огляд інтерфейсу WordPress

Інтерфейс системи керування контентом CMS WordPress інтуїтивно зрозумілий та ергономічний, що значно спрощує процеси створення, редагування та керування веб-ресурсами. Архітектура системи розроблена таким чином, щоб забезпечити доступність та функціональності як для початківців, так і для досвідчених розробників, формуючи цілісну систему для ефективного адміністрування сайту.

Після успішного входу до адміністративної частини сайту користувач потрапляє на головний екран, який є центральною точкою керування. Панель адміністратора яка забезпечує швидкий огляд ключової інформації та доступ до основних функцій:

- Привітальна панель – містить посилання для швидких дій як, створення нових публікацій, сторінок, налаштування головної сторінки або меню.
- Стан сайту – повідомляє про потенційні проблеми з безпекою та продуктивністю, пропонуючи рекомендації для їх усунення.
- Активність – показує останні публікації та коментарі, дозволяючи швидко реагувати на них.

Панель адміністратора зображена на рисунку 2.4.

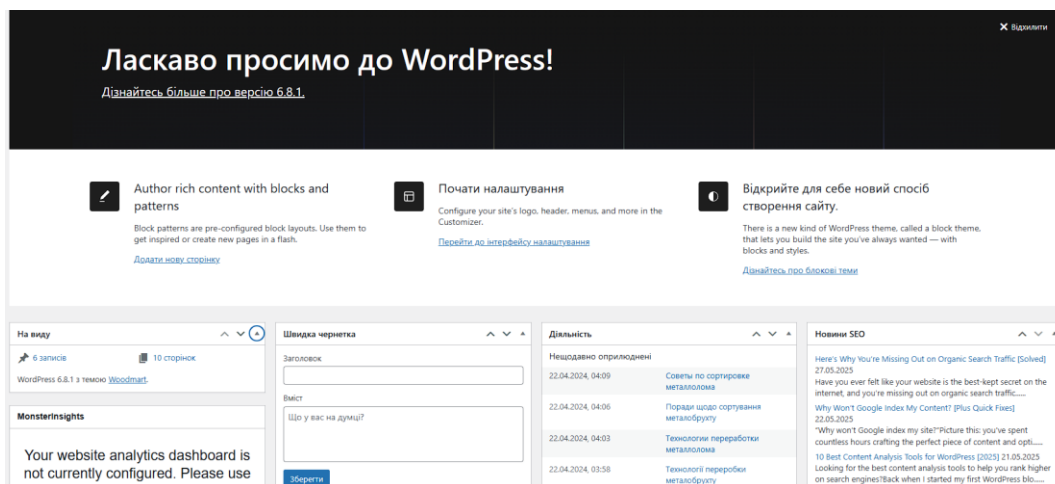


Рисунок 2.4 – Панель адміністратора

Далі перейдемо до панелі керування, вона розташована з лівого боку адміністративного інтерфейсу WordPress, вона є основним центром навігації для всіх функцій та налаштувань сайту. Вона служить своєрідною мапою, що веде до кожного розділу управління контентом, візуального дизайну, встановлення плагінів, управління користувачами та системних налаштувань. Ця панель розроблена для забезпечення швидкого та інтуїтивно зрозумілого доступу до всього необхідного для повноцінної роботи з веб-ресурсом, дозволяючи ефективно взаємодіяти з усіма компонентами системи. Панель керування зображена на рисунку 2.4.

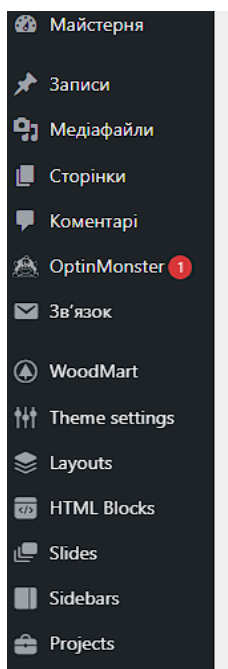


Рисунок 2.4 – Панель керування

Тепер розглянемо вкладки якими будемо користуватись найчастіше:

- Записи призначена для створення створенню, редагування та видалення сторінок.
- Медіафайли бібліотека для керування усіма медіа файлами зображення, відео, тощо.

– Плагіни вкладки для встановлення та керування розширеннями для додаткового функціоналу.

–Вигляд вкладки для налаштування візуального оформлення тут можна обрати та налаштувати теми керувати віджетами та створювати та упорядковувати меню навігації.

– Theme settings вкладка призначена для налаштування основних кольорів та шрифтів також для розміщення елементів.

2.4. Айдендика бренду: логотип, кольорова палітра, шрифти

У сучасному конкурентному середовищі, де споживачі щодня отримують велику кількість інформації, сильна та унікальна ідентичність бренду є не лише бажаною, а й важливою частиною успішної діяльності. Ідентичність – це не просто колекція красивих фотографій; це інтегрована система візуальних та текстових елементів, які, створюють певний погляд на компанію, продукти чи послуги. Це перше враження аудиторії, яке дозволяє одразу передати цінності, сферу діяльності та унікальні сильні компанії [17–19]. логотипом було промисловий–магніт із прикріпленням до нього металообробкою. Логотип був створений за допомогою Canva, дизайн повністю виконаний у монохромному чорно–білому кольорі. Відсутність яскравих кольорів підкреслює серйозність та технічність бренду. Крім того, той факт, що виразний логотип у чорно–білому кольорі є простим, дозволяє легко розміщувати його на різних носіях. Він чудово виглядатиме на робочій формі співробітників, спеціальному обладнанні, офіційних документах, рекламних банерах і, звичайно ж, на веб–сайті компанії. Легкість дублювання та запам'ятовуваність також є гарним інструментом розпізнавання, який потрібен кожному бізнесу, що розвивається. Такий дизайн дозволяє легко змінювати ідентичність для майбутніх потреб, не втрачаючи її

сили та цілісності. Підсумовуючи, можна стверджувати, що цей логотип підходить для бізнесу з переробки. Логотип показано на рисунку 2.5.

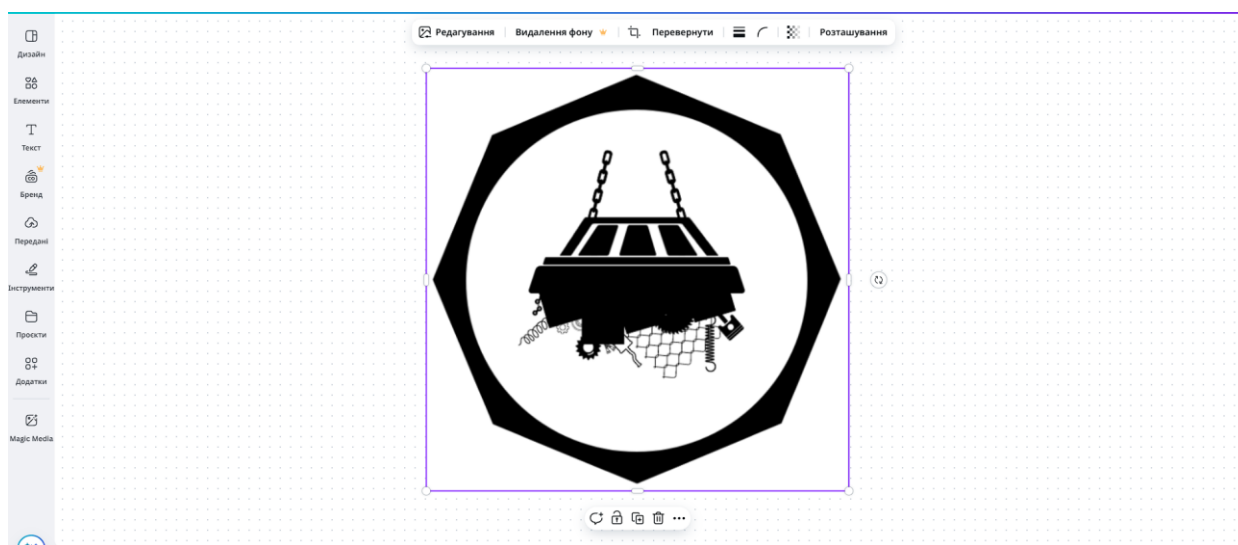


Рисунок 2.5 – Логотип для сайту

Візуальний стиль сайту робить бренд впізнаваним і викликає довіру. У верхній частині сайту розміщено білий текстовий логотип на темно-синьому фоні. Завдяки такому контрасту напис чітко видно та легко читається, що створює враження серйозності та надійності компанії.

Основні кольори на веб-сайті – темно-синій, білий, чорний та відтінки сірого. Темно-синій використовується для заголовків, кнопок та цінників, білий як фон, щоб текст був чітко видно, а кольорові елементи були більш виразними. чорний додає акценти, а сірі блоки допомагають візуально розділити інформацію,

Для веб-сайту було обрано шрифт Montserrat . Заголовки написані жирним шрифтом, а звичайний текст стандартним, що допомагає краще сприймати інформацію.

2.5. Стартова конфігурація сайту

До цього моменту в роботі було розглянуто ключові аспекти створення та адміністрування веб-сайту на платформі WordPress. Проаналізовано технічне завдання клієнта, інтерфейс WP, також було розібрано структуру сайту. Важливим етапом також є вибір доменного імені та хостингу і встановленням WP на ньому. І не менш важливим елементом також стало формування айдентики бренду, що включає в себе розробка логотипу, також підбір кольорової палітри та шрифтів, яку гармонійно будуть доповнювати візуальний образ. Для завершення базової конфігурації та забезпечення повноцінного функціонування сайту, потрібно виконати такі кроки, встановлення іконки сайту favicon, додаткові загальні налаштування WP, також окремої уваги заслуговують плагіни зокрема їх вплив на функціонал сайту.

Розпочнем з іконки favicon – це невелика іконка або набір іконок, пов'язаних із веб-сайтом, веб-сторінкою або веб-додатком. Вона відображається на вкладках браузера та панелі закладок. Для додавання іконки було обрано логотип компанії, для того щоб завантажити іконку необхідно обрати на панелі інструментів «Налаштування вигляду» → «Ідентичність сайту» → «іконка сайту» на рисунку 2.6. зображено додавання іконки на сайт

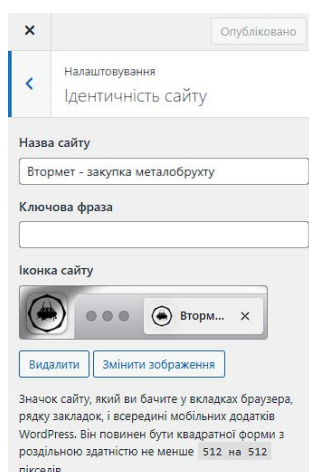


Рисунок 2.6 – Додавання іконки сайту

Після встановлення WordPress на хостинг слід виконати базові налаштування сайту. Щоб усе працювало коректно. Для цього в адмін панелі відкриваємо розділ «Налаштування» → «Загальне» та вводимо усю необхідну інформацію. Як виглядає ця сторінка показано на рисунку 2.7.

Адреса WordPress (URL)

Адреса сайту (URL)
Введіть тут ту саму адресу, якщо ви не хочете, щоб домашня сторінка вашого сайту відрізнялася від каталогу встановлення WordPress.

Адміністративна email адреса
Ця адреса використовується для адміністративних цілей. Якщо ви зміните її, на вашу нову адресу буде надіслано електронний лист для підтвердження. Нова адреса не стане активною, доки ви не підтвердите її.

Членство ☐ Реєструватися може кожен

Роль нового користувача за замовчуванням

Мова сайту

Часовий пояс
Вибір міста в тому ж часовому поясі або UTC зрушення щодо часу UTC.
Година UTC: 02.06.2025 12:04.
Місцевий час: 02.06.2025 15:04.
Цей часовий пояс зараз у літньому часі.
Перехід на зимовий час: 26.10.2025 03:00.

Формат дати ☒ 02.06.2025 ☐ 2025-06-02 ☐ 06/02/2025 ☐ 02/06/2025 ☐ Користувачий:
Попередній перегляд: 02.06.2025

Формат часу ☒ H:i ☐ H:i:s

Рисунок 2.7 – Базові налаштування WordPress

Цими налаштуваннями встановлено часовий пояс, формат дати і часу, назву сайту, і мову сайту

Далі перейдемо до встановлення основних плагінів

Плагіни – це елементи програмного забезпечення, які можна додати до сайту для розширення його функціоналу. Вони можуть забезпечити як незначні зміни, так і додавати цілі комплекси нових можливостей. Додати плагіни можна перейшовши до вкладки «Плагіни» → «Додати новий плагін». В цій вкладці знаходиться дуже багато корисних, а деколи навіть незмінних плагінів, також у разі проблеми з встановленням або безпосередньо з самою роботою плагіна в цій вкладці можна знайти документацію. Вкладка з плагінами зображена на рисунку 2.8.

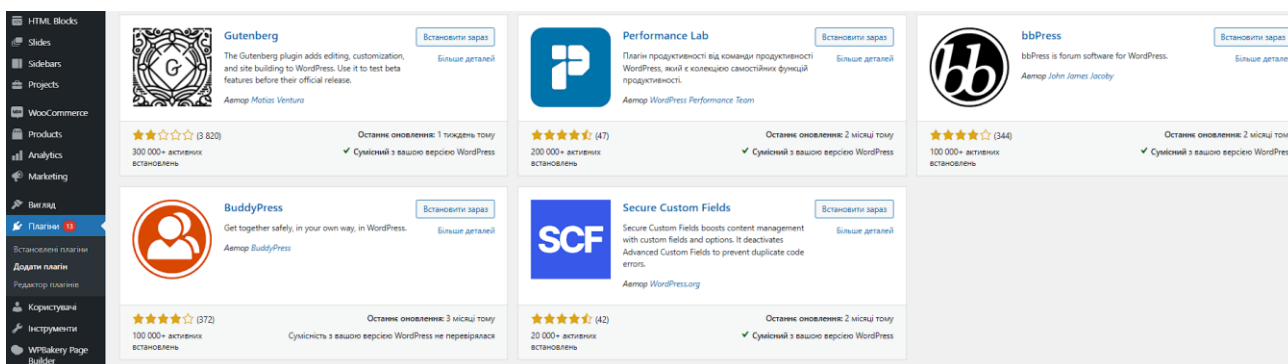


Рисунок 2.8 – Вкладка «додати новий плагін»

Після основних налаштувань було додано основні плагіни для початку роботи зокрема:

- Safe SVG– це плагін, який автоматично перевіряє сайт на наявність непрацюючих посилань.

- Slider Revolution – це плагін для створення адаптивних слайдерів, він працює через візуальний редактор, що дозволяє реалізовувати складні анімації, інтерактивні ефекти та мультимедійний контент.

- Woodmart Core – це один із основних плагінів який є обов’язковим доповнення для теми сайту «Woodmart». Він відповідає за всю основну функціональність теми: додає кастомні елементи, шаблони, віджети, інтеграції, а також розширює можливості візуального конструктора

- WPBakery Page Builder – це плагін, розширює можливості конструктора сторінок. Він дозволяє створювати складні макети веб–сторінок за допомогою зручного інтерфейсу перетягувати елементи без необхідності писати код вручну.

- Google Analytics for WordPress by MonsterInsights– завдяки цьому плагіну можна автоматично підключати сайт до аналітичної системи «Google».

Плагіни допомагають додавати нові функції на сайт без складного програмування, Вони роблять сайт кращим і зручнішим для користувачів. Також плагіни допомагають у просуванні сайту в пошукових системах

2.6 Висновки до другого розділу

У цьому розділу було розглянуто основні етапи налаштування середовища для належного створення веб-сайтів на WordPress. Ми почали з буквально найпростіших кроків: від самого вибору назви, яка буде адресою веб-сайту в Інтернеті, до належного хостингу, який фактично є "домом" для файлів веб-сайту. Це рішення є дійсно критичним, оскільки від нього залежить майбутня швидкість та доступність ресурсу.

Далі ми встановили систему керування контентом (CMS) WordPress безпосередньо на вибраний хостинг. Це може здатися дуже технічним, але цей крок є необхідним, щоб ви могли легко та інтуїтивно керувати всім контентом на вашому веб-сайті – від відео та зображень через текст, до інтерактивного контенту тощо. Встановивши CMS, ми зосередилися на налаштуванні інтерфейсу WordPress, щоб він відповідав нашим вимогам, щоб працювати з веб-сайтом було максимально просто та легко.

Ми приділяємо час розробці дизайну бренду. Веб-сайт, зрештою, це не просто набір інформації, а обличчя бізнесу в кіберпросторі. Ми ретельно підійшли до того, щоб визначити, як поєднати візуальні компоненти бренду, такі як логотип та корпоративна кольорова схема, щоб створити єдиний, впізнаваний та професійний вигляд. Це не лише робить сайт візуально привабливим, але й дозволяє відвідувачу одразу відчути цінності та унікальність бізнесу.

РОЗДІЛ 3. РЕАЛІЗАЦІЯ САЙТУ ТА ЙОГО ФУНКЦІОНАЛЬНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ

3.1. Розробка основних сторінок сайту

Створення основних сторінок сайту це важливий крок. Основні сторінки, показують відвідувачам найважливіший контент і допомагаючи їм знаходити те, що вони шукають. Коли ваші сторінки структуровані та прості для перегляду, користувачі можуть легко переміщатися по вашому сайту та краще розуміти, що собою являє ваш бренд. Під час розробки цих сторінок потрібно не просто додавати текст і зображення. А також враховуємо, як сторінки будуть пов'язані між собою та як користувачі будуть переходити від сторінки до сторінки. Кожна сторінка має своє призначення та має бути простою у використанні для відвідувачів вашого сайту.

3.1.1. Головна сторінка

Головна сторінка є частиною кожного веб-сайту, оскільки саме з неї починається знайомство відвідувача. Вона не лише показує, як виглядає бренд, але й одразу спрямовує людину до того, що їй потрібно на сайті.

Щоб бути ефективною, головна сторінка повинна виконувати кілька завдань. По-перше, дизайн повинен одразу привертати увагу, а ефективна айдентика та колір повинні створювати загальне враження про те, чим займається компанія. По-друге, на сторінці має бути коротко, але конкретно зазначено, які послуги чи продукти пропонує сайт, щоб відвідувач міг зрозуміти, чи знайшов він те, що шукав. Головна сторінка сайту розроблена таким чином, щоб вона могла ефективно поєднувати інформаційні та інтерактивні функції. Інформаційна частина сторінки містить текстові блоки, що надають відвідувачам загальну

інформацію про діяльність компанії, описують її послуги та використовуються для того, щоб зробити веб-сайт більш помітним у пошукових системах. Інтерактивна частина, містить елементи, які перетворюють статичний текст на активний інтерфейс, з яким користувач може активно взаємодіяти – це можуть бути кнопки навігації, відео, контактні форми або динамічні таблиці. Відкривши нашу головну сторінку, клієнт бачить великий блок із загальним представленням компанії «Втормет» та її основної діяльності у сфері збору та переробки металобрухту. Цей перший видимий акцент, разом із легкодоступними контактними даними у верхній частині сторінки, покликаний одразу зорієнтувати відвідувача та одразу вловити суть пропозиції.. Вигляд головної сторінки показано на рисунку 3.1.

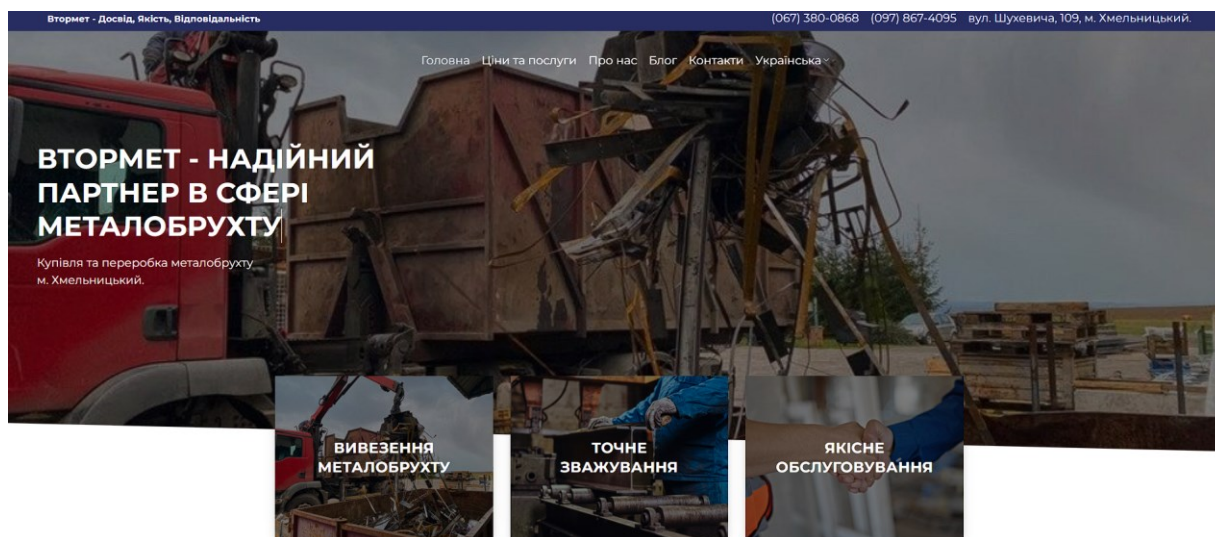


Рисунок 3.1 – Головна сторінка сайту

Процес створення сторінки сайту був реалізований за модульним принципом, що дозволяє легко упорядковувати та додавати контент без використання коду. Найважливіший інструментом це графічний конструктор сторінок, який постачається з WordPress. Цей інструмент має графічний

інтерфейс, де можна перетягувати елементи та редагувати їх, а результат можна бачити одразу на сторінці.

Для побудови структури та представлення контенту використовувалися попередньо структуровані типи блоків. Вони включають заголовки розділів для ієрархії інформації, текстові блоки для основного контенту та роздільники розділів для візуального розділення. Деякі з життєво важливих функціональних елементів включають рекламні банери, які просувають послуги та пришвидшують навігацію. Використання конструктора спрощує адміністрування, оскільки ви можете швидко змінювати вміст сайту. Вигляд інтерфейсу візуального конструктора показано на рисунку 3.2.

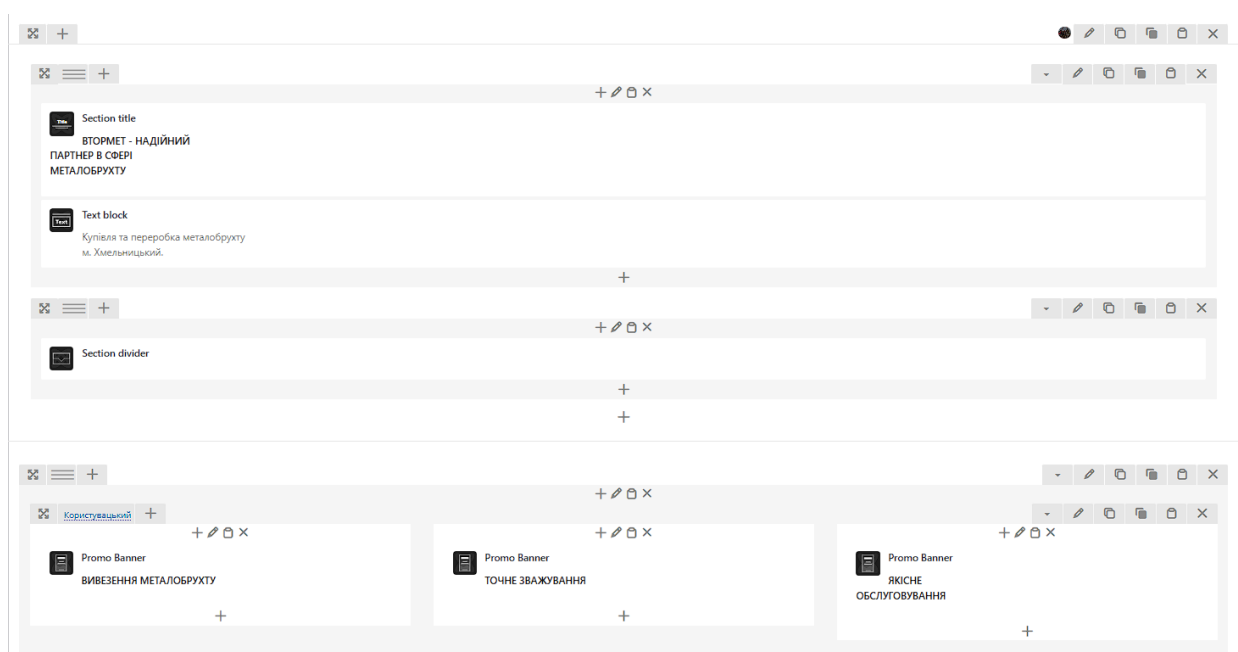


Рисунок – 3.2 Інтерфейс візуального конструктора сторінок у WordPress

Тепер розглянемо кожен блок окремо

– Section title – це елемент побудови сторінки. Його головне призначення розділити текст на різні розділи на сторінці та зробити їх більш помітними. Він служить так само, як і великий заголовок статті, який об'єднує вміст, розділяючи великі обсяги тексту на менші частини, які легко читати. Він вимагає уваги,

оскільки миттєво нагадується, що він починає новий розділ. Це полегшує читання, завдяки чому ваші відвідувачі можуть швидше знайти те, що шукають, просто переглядаючи заголовки. Крім того, правильне використання таких заголовків допоможе пошуковим системам, таким як Google, краще зрозуміти вміст вашої сторінки. У конструкторі цей заголовок легко редагувати: змініть розмір, колір або шрифт відповідно до загального стилю сайту. Налаштування цього блоку показано на рисунку 3.3.

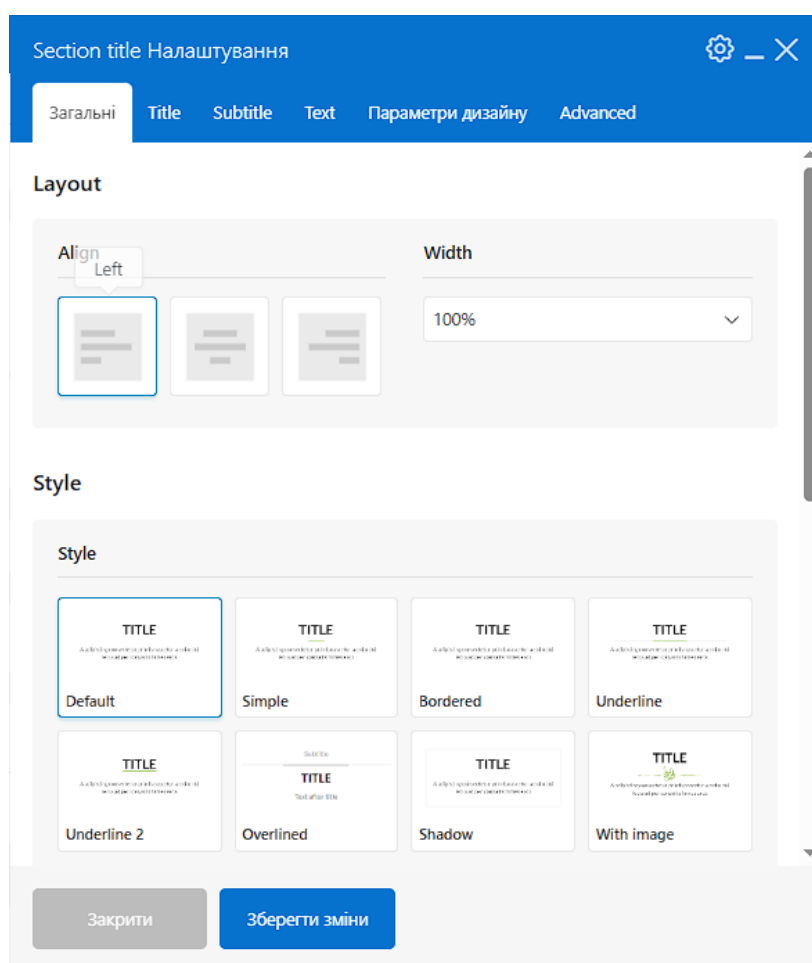


Рисунок 3.3 – Налаштування блоку Section title

– Text block – це один з головних елементів візуального конструктора сторінок, який використовується для додавання звичайного тексту. Він служить простим текстовим редактором, де можна писати та редагувати текст

безпосередньо на сторінці. Блок універсальний для будь-яких даних: описів, пояснень, службової інформації. Він дозволяє швидко розміщувати текст, речення та абзаци там, де це потрібно. Якщо заголовок розділу вказує на наявність нового розділу, текстовий блок завершує цей розділ точною інформацією. Налаштування даного блоку зображено на рисунку 3.4.

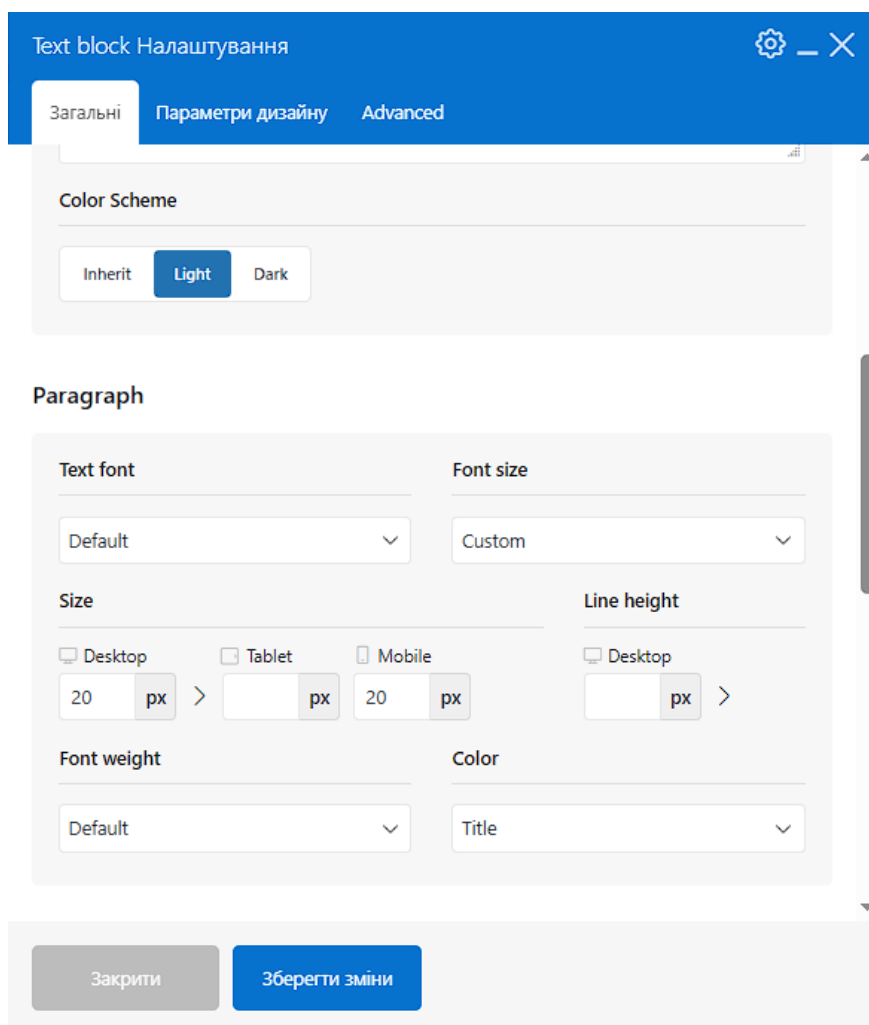


Рисунок 3.5 – Налаштування блоку Text block

– Section divider – це спеціальний елемент у візуальному конструкторі сторінок, головною функцією якого є візуальне розділення різних блоків контенту. Цей елемент важливий для естетики та зручності сприйняття сторінки. На відміну від Section title, який чітко позначає новий тематичний блок, або text

block, який заповнює його вмістом, роздільник розділів не містить тексту, а служить суто візуальною межею. Він може бути представлений у вигляді лінії, відступу або іншого графічного елемента, що створює візуальний простір між блоками. Використання роздільників допомагає поліпшити читабельність, запобігаючи візуальному перевантаженню сторінки, коли різні блоки зливаються воедино. Налаштування даного блоку показано на рисунку 3.6.

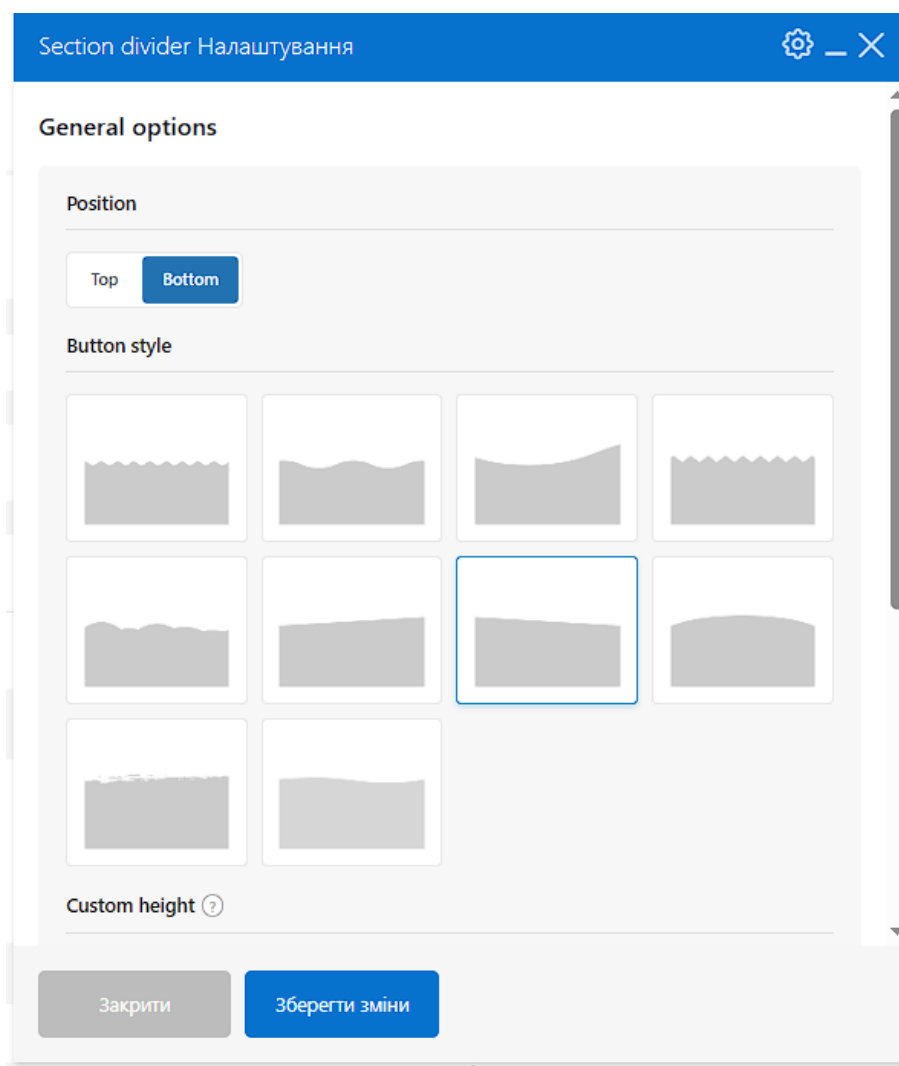


Рисунок 3.6 – Налаштування блоку Section divider

– Promo banner – Це візуальний блок конструктора сторінок, який використовується для привернення уваги до основних пропозицій або важливої інформації. Цей блок поєднує візуальні та інтерактивні елементи. Зазвичай він

містить привабливе зображення або іконку, лаконічний, але релевантний текст як символ пропозиції та інтерактивне посилання або кнопку, яка спрямовує користувача на відповідну сторінку для отримання повної інформації або виконання певної дії. Стратегічне розміщення на сторінці дозволяє одразу підкреслити певні аспекти діяльності компанії, принципово покращити навігацію відвідувачів та збільшити їхню доступність до важливої інформації, що покращує доступність та конверсію. Налаштування блоку Promo banner показано на рисунку 3.7.

The image shows a configuration window titled "Promo Banner Налаштування". It has a blue header bar with a settings icon, a minus sign, and a close icon. Below the header is a tabbed interface with tabs: "Загальні", "Title and Subtitle", "Content", "Countdown", "Button", "Layouts", and "...". The "Загальні" tab is selected.

Under the "Загальні" tab, there is an image upload section with a thumbnail showing a red 'X' and a green '+' button. To the right is a text input field with a placeholder: "Example: 'thumbnail', 'medium', 'large', 'full' or enter image size in pixels: '200x100'".

Below this is a "Fixed height" section with a toggle switch set to "NO".

Next is a "Rounding" section with a dropdown menu currently set to "Inherit".

Below that is a "Banner link" section with a question mark icon. It contains a button "Виберіть URL" and a text field with "Заголовок: Посилання: <https://vtormet.org.ua/about-us/>".

At the bottom is a "Style" section with a "Banner style" dropdown and four style preview thumbnails. The third thumbnail is selected.

At the very bottom are two buttons: "Закрити" (grey) and "Зберегти зміни" (blue).

Рисунок 3.7 – Налаштування блоку Promo Banner

Після відображення основних послуг компанії та посилань для безпосередньої навігації, другий великий розділ на головній сторінці це місце для поточних цін на металобрухт. Цей простір дуже важливий для потенційних клієнтів, оскільки він по суті дає негайну відповідь на одне з найважливіших питань, які можуть виникнути у відвідувачів веб-сайту.. Вигляд цієї частини сторінки зображено на рисунку 3.8.

КУРС ЦІН 2025

АКТУАЛЬНІ ЦІНИ НА ПРИЙОМ МЕТАЛОБРУХТУ

Прийом чорного та кольорового у металобрухту м. Хмельницький.
Найвигідніша цінова політика серед конкурентів.
Адреса: вул. Шухевича, 109, м. Хмельницький.

5 грн Чорний метал	250 грн Мідь	70 грн Алюміній	35 грн Нержавійка
150 грн Радіатор	160 грн Латунь	40 грн Свинець	22 грн АКБ

Рисунок 3.8 – Блок з актуальними цінами на брухт

Розглянемо конструктор даного блоку на рисунку 3.9.

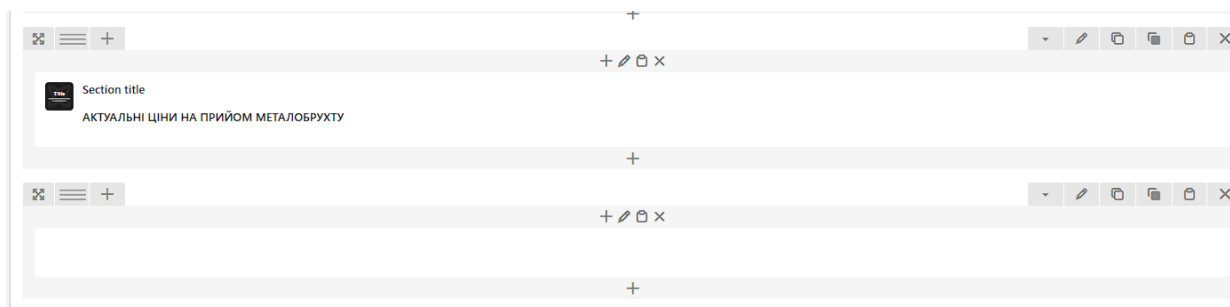


Рисунок 3.9 – Вигляд конструктора блоку актуальних цін

Цей блок складається з вищезгаданого «Заголовок розділу» та блоку «Gutenberg Editor». Інструмент, який спрощує процес створення та редагування веб-сторінок. Він дотримується модульного дизайну: будь-який фрагмент вмісту сторінки, звичайний текст, зображення, заголовки, кнопки чи інші функціональні частини, розглядаються як незалежні, окремі блоки. Його налаштування зображено на рисунку 3.10.

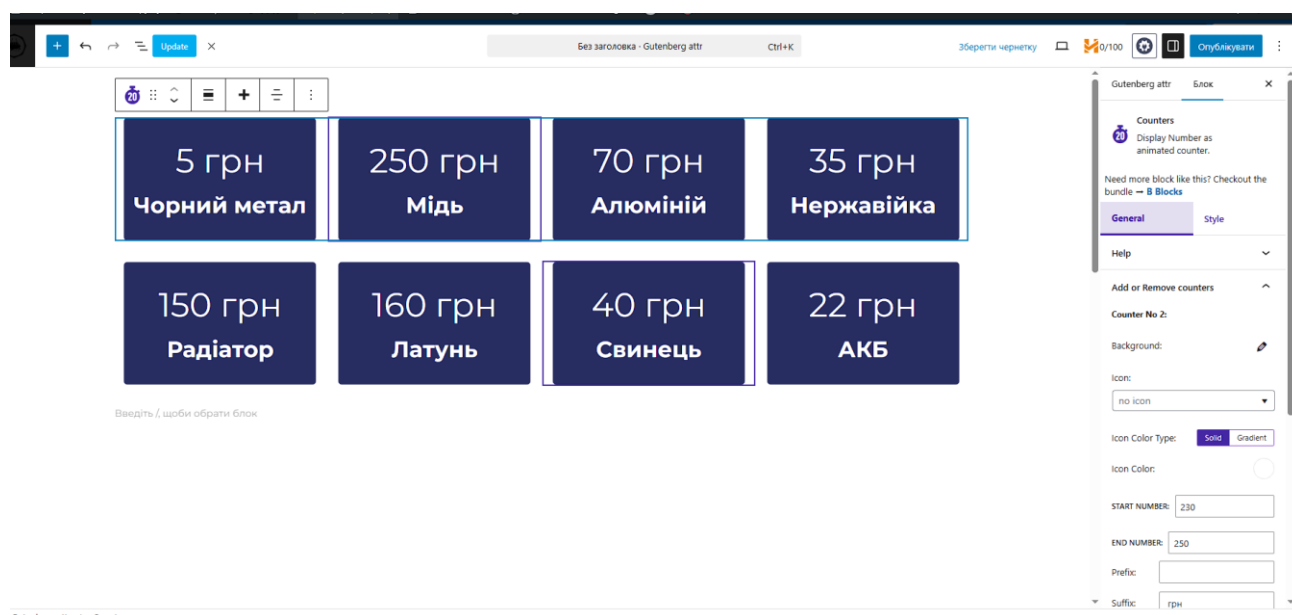


Рисунок 3.10 – Налаштування блоку Gutenberg Editor

Панель налаштувань блоку дозволяє контролювати відображення кожної окремої ціни. Ви можете додавати/видаляти блоки з різних типів металу з гнучким оновленням списку. Для кожного елемента доступні налаштування фону, іконки та кольору. Для відображення вартості є поля для числових значень, «Початковий номер» та «Кінцевий номер». Ці інструменти дозволяють швидко та точно оновлювати ціни на веб-сайті.

Після цін, на головній сторінці є сторінки «Наші переваги» та «Відеоплеєр».

Вони підкреслюють сильні сторони та можливості компанії. Це призводить до ще більшої довіри клієнтів. Розділ «Наші переваги» є важливим для того, щоб зацікавити клієнта та заохотити його звернутися.

Потім є розділ «Відеоплеєр», де можна побачити «Високоякісне та сучасне обладнання станції. Тут відвідувачі можуть переглянути відео про роботу компанії та її технічне оснащення. Зображення даної частини сайту показано на рисунку 3.11.

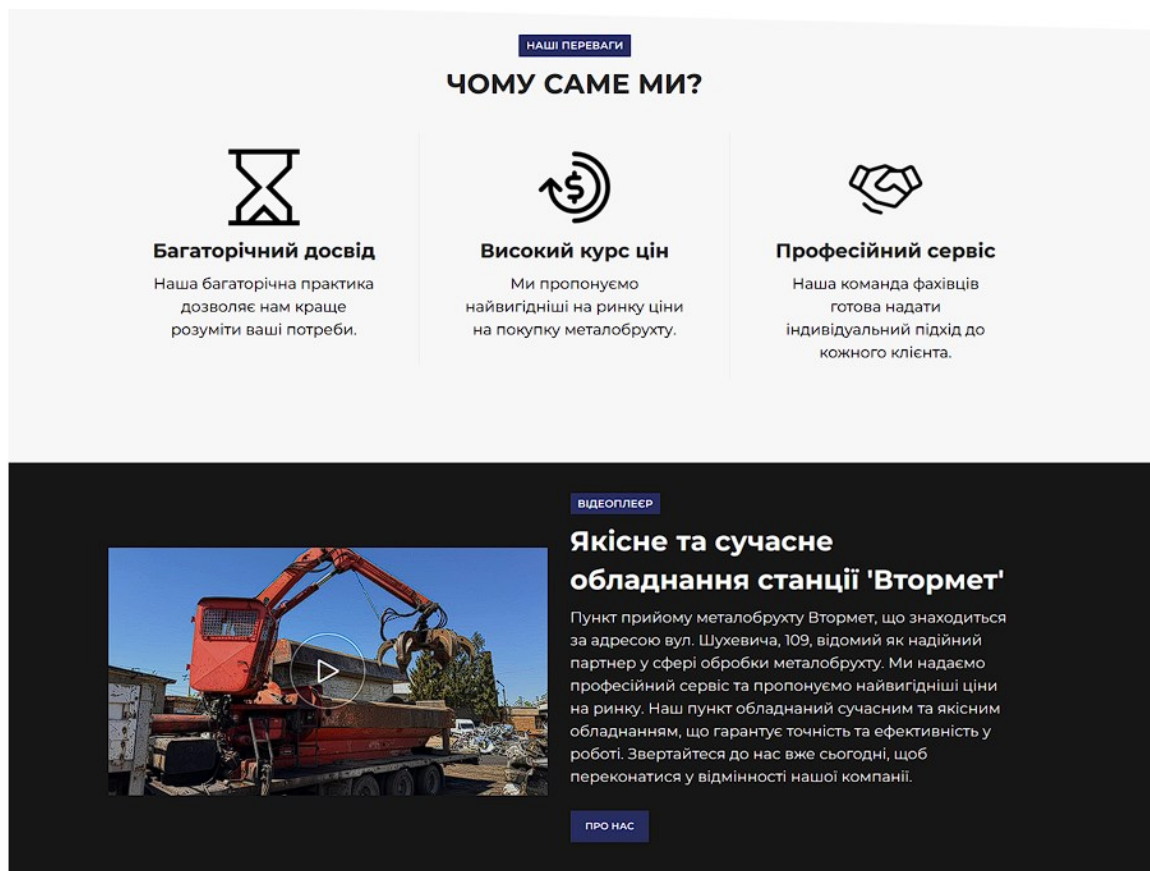


Рисунок 3.11 – Блок «Наші переваги» та «Відеоплеєр»

Далі розглянемо вигляд даного блоку в майстерні на рисунку 3.12.

В розробці даного блоку використовувались не тільки інструменти які ми використовували раніше а також нові, давайте їх розглянемо:

– Information box – це блок розглянемо окремо. Типовий інформаційний блок поєднує в собі кілька компонентів: зазвичай він включає іконку, що візуально ілюструє зміст, короткий заголовок, який лаконічно передає основну ідею, та короткий описовий текст. Налаштування даного блоку показано на рисунку 3.12.

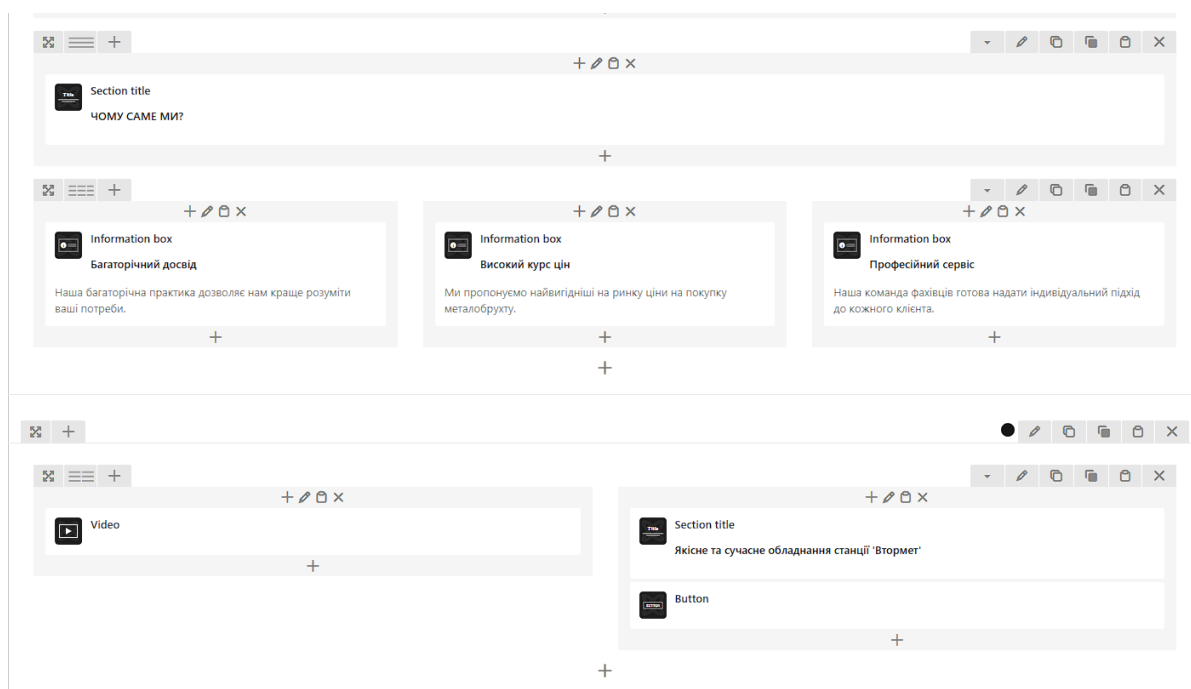


Рисунок 3.12 – Конструктор блоку Наші переваги та Відеоплеєр

– Information box – він призначений для компактного та привабливого представлення ключових фактів, переваг або особливостей. Цей блок дозволяє виділити важливу інформацію. Налаштування блоку показано на рисунку 3.13.

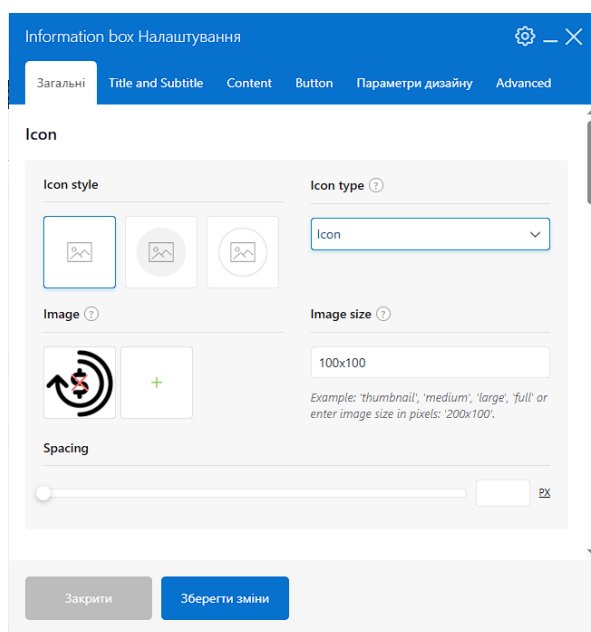


Рисунок 3.13 – Налаштування блоку Information box

– Video – цей блок дозволяє вставити попередньо імпортоване відео на сторінку і налаштувати його параметри, такі як прев'ю.

– Button – зазвичай він містить короткий, зрозумілий текст, що вказує на те, що відбудеться після натискання наприклад, «Дізнатися більше» або «Переглянути». Кнопки часто виділяються кольором або розміром, щоб їх було легко помітити. У конструкторі можна налаштувати текст кнопки, куди вона веде, а також її зовнішній вигляд — колір, розмір або форму. Налаштування цього блоку показано на рисунку 3.14.

Рисунок 3.14 – Налаштування блоку «Button»

Прогорнувши сторінку нижче можна побачити блок «Цікаві статті». Це просто зменшена версія сторінки «Блог», яка показує найважливіші і найновіші матеріали. Його мета зацікавити клієнта і показати, що компанії є експертами в своїй справі. Вигляд даної сторінки сайту показано на рисунку 3.15.

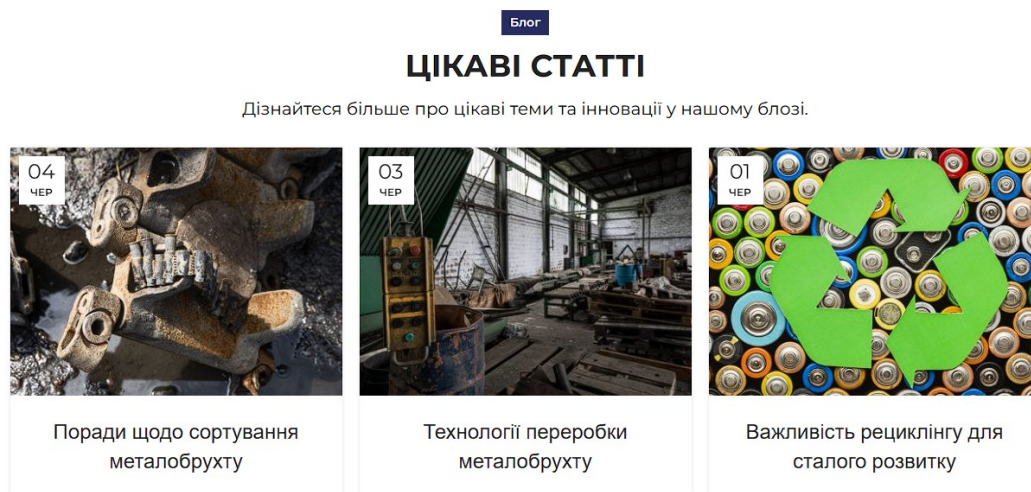


Рисунок 3.15 – Блок «Цікаві статті»

При розробці даної частини сайту було використано раніше описаний блок «Section title» і блок «Blog» який дублює статті на головну сторінку.

Тепер переходимо фінального частини головної сторінки, а саме блоку з контактною інформацією. Цей блок виконує ознайомчу функцію, надає всю необхідну інформацію таку як місце знаходження майданчика, контактні данні і графік роботи. Дану частину сайту зображено на рисунку 3.16.

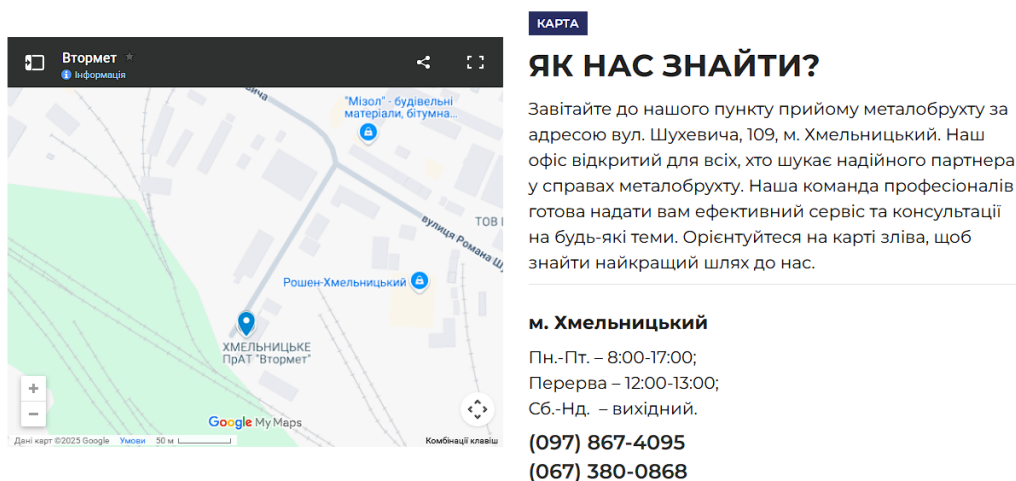


Рисунок 3.16 – Блок «Карта»

Далі розглянемо вигляд даного блоку у редакторі на рисунку 3.17.

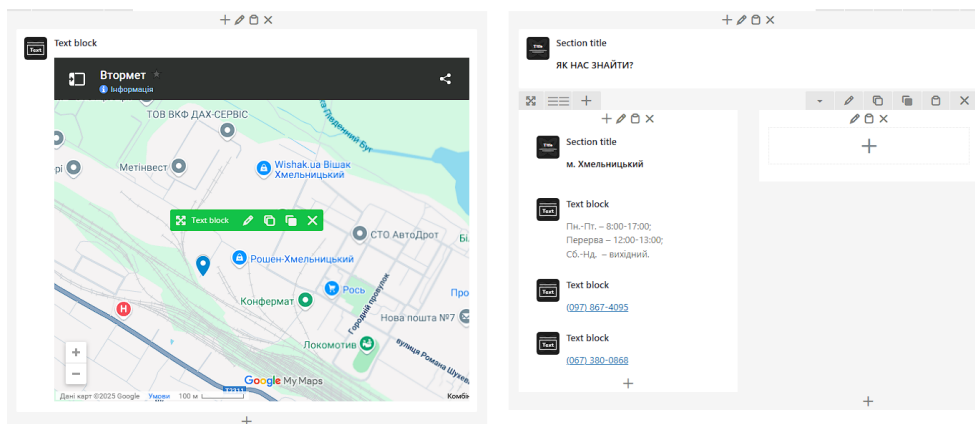


Рисунок 3.17 – Вигляд боку «Карта» в редакторі

Це часткове повторення сторінки «контакти». детальніше про це буде описано в розділі 3.3. Метою такого дублювання є забезпеченням миттєвого доступу клієнту до критично важливої інформації.

3.1.2. Сторінка «Ціни та послуги»

Головна мета цієї сторінки інформувати клієнта про все, що стосується цін. Окрім прайс-листа, тут чітко описано, що впливає на ціну металобрухту. У цьому блоці представлена корисна інформація щодо факторів, що впливають на кінцеву ціну металу, таких як його тип, ринок, форма та стан брухту, а також логістичні витрати. Такий опис забезпечує повну прозорість для клієнта, оскільки він краще розуміє механізми ціноутворення та створює загальну довіру до компанії, тому цей сегмент є не просто списком, а повноцінним інформаційним посібником.. Цей блок зображений на рисунку 3.18.

Головна

Ціни та послуги

Про нас

Блог

Контакти

Українська

КУРС ЦІН НА ПРИЙОМ МЕТАЛОБРУХТУ

вул. Шухевича, 109, м. Хмельницький.

Чорний метал	5 грн./кг.
Мідь	250 грн./кг.
Алюміній	70 грн./кг.
Нержавійка	35 грн./кг.
Радіатор	150 грн./кг.
Латунь	160 грн./кг.
Свинець	40 грн./кг.
АКБ	22 грн./кг.

Від чого залежить ціна брухту?

На вартість металобрухту впливає декілька об'єктивних чинників, кожен з яких може збільшити або зменшити її.

1. Тип металу грає ключову роль. Латунь та бронза, безсумнівно, відносяться до найцінніших категорій. Тому прийом кольорового металу проводиться за найвищими тарифами, у той час як чорний металобрухт завжди коштує менше.
2. Об'єктивна ринкова вартість змінюється в залежності від глобальних тенденцій і правил оподаткування, що впливає на ціни в приймальних пунктах.
3. Форма металобрухту має велике значення: компактні шматки або рівні балки оцінюються вище, ніж сітка чи стружка.
4. Стан металобрухту також враховується. Зазвичай старі іржаві відходи мають меншу вартість. Прийом чорного металу, який потребує попередньої порізки, може обійтися дорожче через додаткові витрати на ці роботи.
5. Ціна металу також залежить від сезону. Весною та влітку, коли активні демонтажні та будівельні роботи, ціни можуть бути нижчими, в той час як взимку вони можуть піднятися, особливо якщо можна забезпечити захист від корозії.
6. Вартість перевезення також враховується, оскільки вона залежить від відстані до місця призначення.
7. Вартість навантажувальних робіт також може вплинути на ціну, особливо якщо немає власних вантажників, оскільки ці витрати додаються до загальних витрат.

Рисунок 3.18 – Сторінка «Ціни та послуги» (1 частина)

Було прийнято рішення створювати даний блок за допомогою «Section title», оскільки цей елемент дозволяє зручно створювати кожен пункт як окремий розділ із заголовком. Налаштування даного блоку у редакторі зображено на рисунку 3.19.

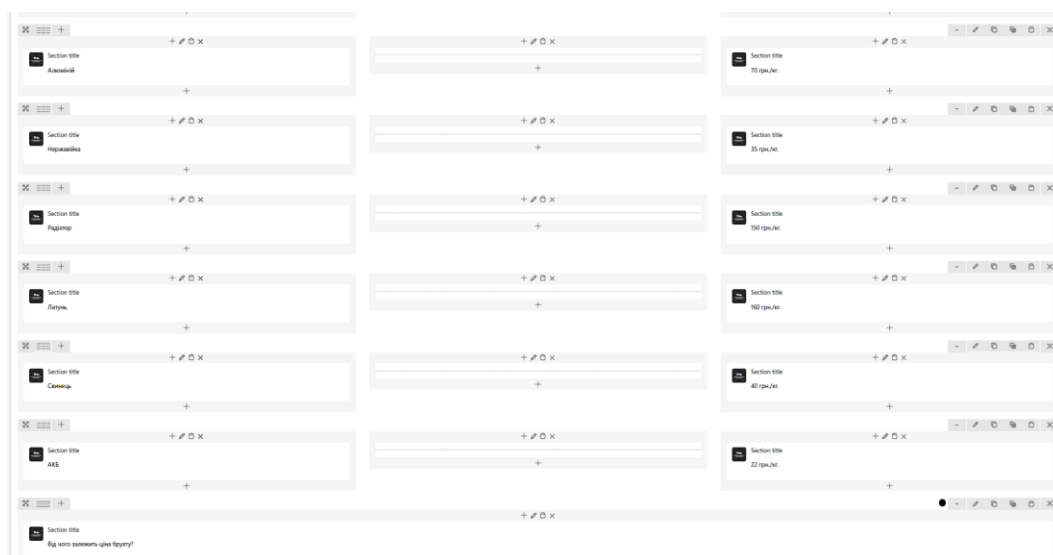


Рисунок 3.19 – Налаштування Інформаційного блоку

Це значно спрощує майбутніх коригувань цін, оскільки кожен елемент заданої ціни редагується в незалежних логічних блоках. Це також забезпечує візуальну організацію сторінки, покращує читабельність і дозволяє оновлювати або замінювати інформацію в майбутньому, не порушуючи загального дизайну.

Прогорнувши вниз на сторінці, ми побачим блок «Послуги» обов’язковий інформаційний блок, який розповідає нам про повний спектр діяльності компанії. Його головна мета надати гостям повний опис усіх послуг компанії. В кінці блоку нам нагадують, що це лише частина пропонованих послуг, і запрошують зв’язатися з нами для отримання додаткової інформації або обговорення індивідуальних вимог. Таким чином, можна сказати, що цей блок дає повне розуміння можливостей компанії, а також її робочого процесу. Вигляд даної частини сторінки зображено на рисунку 3.20.

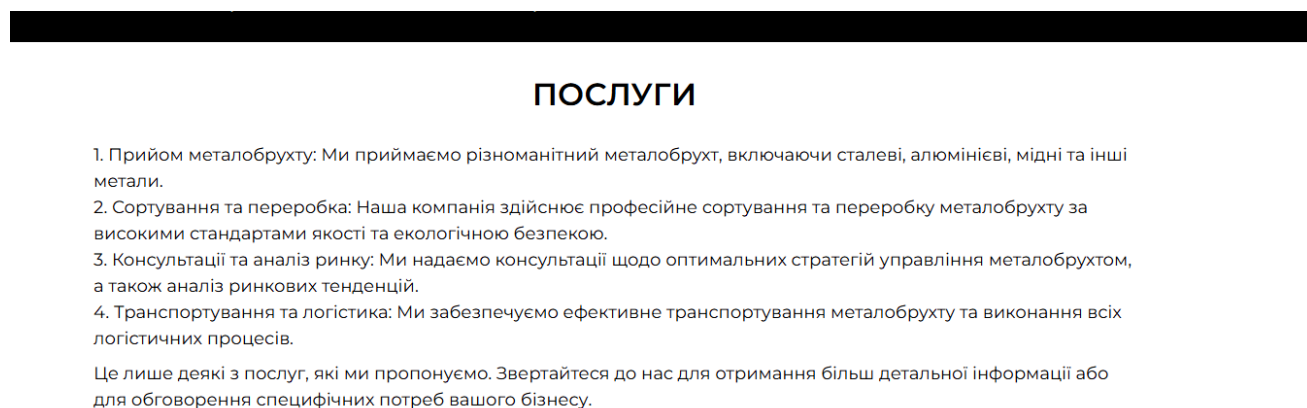


Рисунок 3.20 – Сторінка «ціни та послуги» «2 частина»

Таким чином, можна сміливо сказати, що цей блок не стільки описує компанію, скільки дає ідеальне уявлення про те, що вона може запропонувати, розкриваючи підхід, цінності та стратегічне мислення, що лежить в основі кожного рішення.

3.1.3. Сторінка «Про нас»

Сторінка «Про нас» є дуже важливою на сайті, залучаючи користувача до діяльності компанії, її досвіду, основних принципів роботи та переваг співпраці. Дизайн сторінки створений таким чином, щоб розвіяти недовіру та з самого початку встановити професіоналізм. Візуальний дизайн вирізняється розподіленими блоками інформації, що вказують основні факти про компанію в лаконічній, але інформативній формі: досвід роботи на ринку, використання сучасного обладнання, політика взаємодії з клієнтами та зосередженість на якості послуг. Кожен блок вказує на переваги, які отримує клієнт, що корисно для побудови гарної репутації. Завдяки лаконічності текстового та інформативного контенту, сторінка є зрозумілою, що дозволяє швидко ознайомитися з компанією, не обтяжуючи користувача зайвими даними. Такий метод дизайну сторінок є поширеною практикою в представленні компаній в Інтернеті. Вигляд сторінки «про нас» показано на рисунку 3.21.

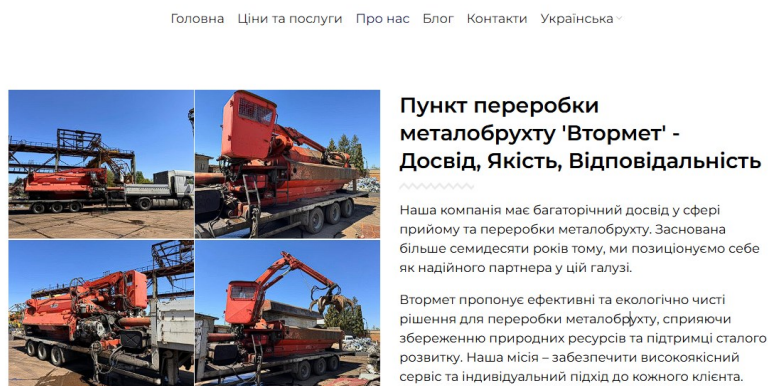


Рисунок 3.21 – Вигляд сторінки «про нас» (1 частина)

У цьому блоці є кілька елементів. Ліворуч у нас є новий елемент «Images Gallery», він служить для відображення візуальної інформації. Праворуч є кілька текстових елементів: є «Section title», яка дає назву цьому підрозділу, наприклад,

Потім у нас є «Сепаратор ZigZag» – проста лінія дизайну. Далі йде «Text block», цей блок містить контент. Таким чином, ви можете легко поєднувати зображення з текстом, роблячи інформацію про компанію повнішою та зрозумілішою. Розглянемо структуру цього блоку в конструкторі на рисунку 3.22.

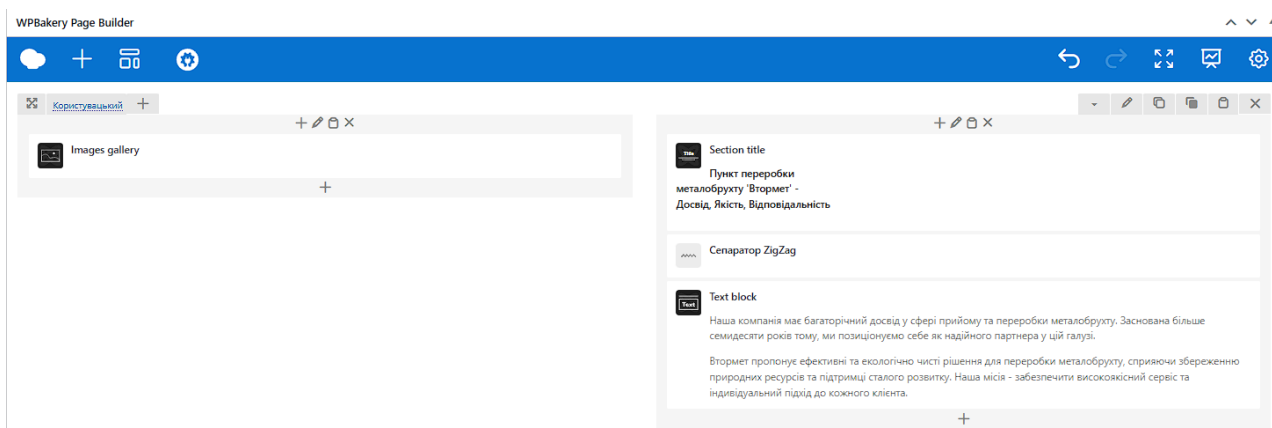


Рисунок 3.22 – Вигляд структури блоку

Прогорнувши вниз, ми бачимо блок із робочим процесом. У верхній частині блоку знаходиться розділ «ПРОЦЕС РОЗВАНТАЖЕННЯ СПРЕСОВАНОГО МЕТАЛОБРУХТУ». У цій частині основна увага приділяється відеоплеєру, який відтворює певний етап ділової активності, тобто процес розвантаження металобрухту. Таке відео є належним відображенням професіоналізму, використання сучасного обладнання та реальних умов праці, що дає вам шанс завоювати довіру.

Під відео знаходиться розділ «ПЕРЕЛІК ПОСЛУГ ПУНКТУ ПРИЙОМУ МЕТАЛОБРУХТУ «ВТРОМЕТ»», який структурований у чотири незалежні блоки з інформацією, кожен з яких пояснює основну послугу компанії.. Даний блок зображено на рисунку 3.23.



Рисунок 3.23 – Вигляд сторінки про нас (2 частина)

При розробці даної частини сторінки були використані елементи, які були описані раніше. Метою блоку було наповнення сайту контентом і візуального приваблення відвідувачів. Таке поєднання тексту та зображень в одній структурі дозволяє ефективно презентувати інформацію і зробити контент привабливішим та легшим для сприйняття. Вигляд блоку в майстерні показано на рисунку 3.24.



Рисунок 3.24 – Вигляд блоку «Про нас» в майстерні (2 частина)

Сторінка «Про нас» надає клієнту основну інформацію про компанію її історію, цінності. Що підвищує довіру до неї

3.1.4 Сторінка «Блог»

Сторінка «Блог» місце, де розміщуються корисні статті та новини із своєї галузі. сторінка «Блог» є дуже важливим інструментом для SEO–Оптимізації. Коли публікуються нові статті з ключовими словами, це допомагає сайту займати вищі позиції в пошукових системах [22]. Вигляд сторінки «Блог» показано на рисунку 3.25.

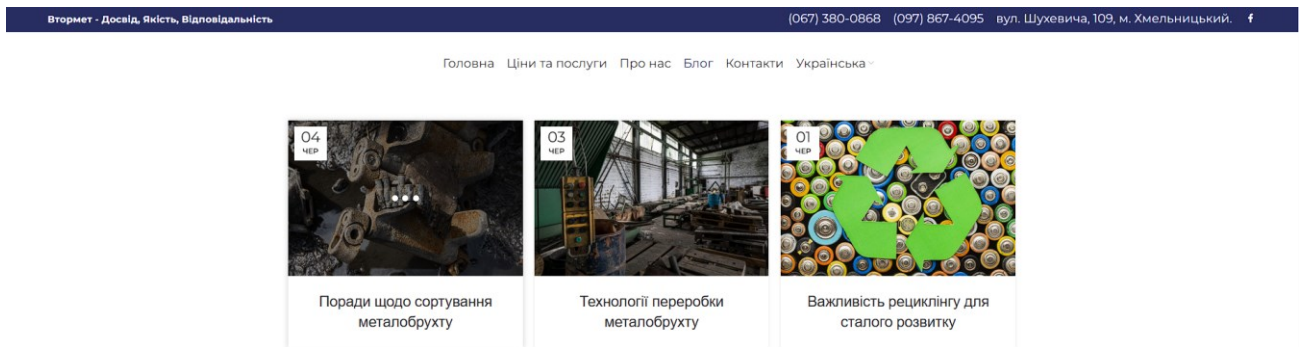


Рисунок 3.25 – Вигляд сторінки «Блог»

Тепер розглянемо конструкцію сторінки на рисунку 3.26.



Рисунок 3.26 – Вигляд структури статті

Основними елементами були «Section title» який був використаний для заголовку статті «Text block» для наповнення основним статті контентом, а також новий елемент «image or SVG» він дозволяє інтегрувати візуальні елементи безпосередньо в текст статті. Така модульна структура забезпечує легкість наповнення та редагування контенту статті, дозволяючи зосередитися на її змістовному аспекті без потреби у складному програмуванні.

3.1.5. Сторінка «Контакти»

На сторінці зібрана вся необхідна інформація для зв'язку з компанією. Тут вказано її місцезнаходження. контактну інформацію. сторінка поділяється на текстову частину та кнопку «надіслати повідомлення». Вигляд сторінки «Контакти» показано на рисунку 3.27.

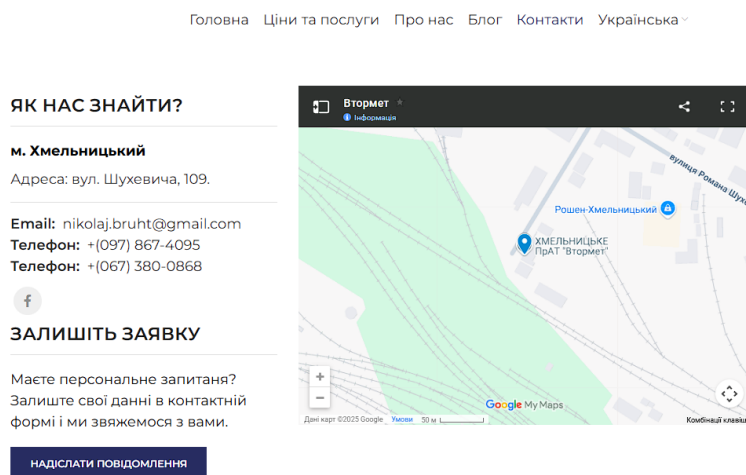


Рисунок 3.27 – Вигляд сторінки «Контакти»

Далі розглянемо контактну форму. Цей інтегрований розділ слугує прямим каналом комунікації з клієнтом. Зліва розташована форма зворотного зв'язку з її допомогою відвідувач може надіслати запит на консультацію або індивідуальних умов співпраці також містить кнопку для переходу на сторінку соціальних мереж

компанії . Права частина дублює контакту інформацію з сторінки «Контакти». Контактна форма зображена на рисунку 3.28.

The image shows a web form for sending messages. The main form is titled "НАДІСЛАТИ ПОВІДОМЛЕННЯ" and contains the following fields:

- Ваше ім'я (Your name) - text input
- Ваша пошта (Your email) - text input
- Номер телефону (Phone number) - text input
- Підприємство (Company) - text input
- Ваше повідомлення (Your message) - large text area
- НАДІСЛАТИ ПОВІДОМЛЕННЯ (SEND MESSAGE) - submit button

To the right of the form is a sidebar titled "КОНТАКТНІ ДАННІ" (CONTACT INFORMATION) with a dark blue background. It contains the following information:

- Location: м. Хмельницький, вул. Шухевича, 109. (with a location pin icon)
- Phone: (097) 867-4095 (with a phone icon)
- Email: nikolaj.bruht@gmail.com (with an envelope icon)

Рисунок 3.28 – Контактна форма

При розробці даного блоку були використанні раніше описанні елементи, з цікавого тут був використаний «HTML Block» він використовується тоді коли стандартні блоки не можуть надати певний вигляд інформації. В даному випадку в цей блок було виписано код сервісу «Google maps» що дозволяє відображати геолокацію. Вигляд Сторінки «Контакти» в майстерні показано на рисунку 3.26.

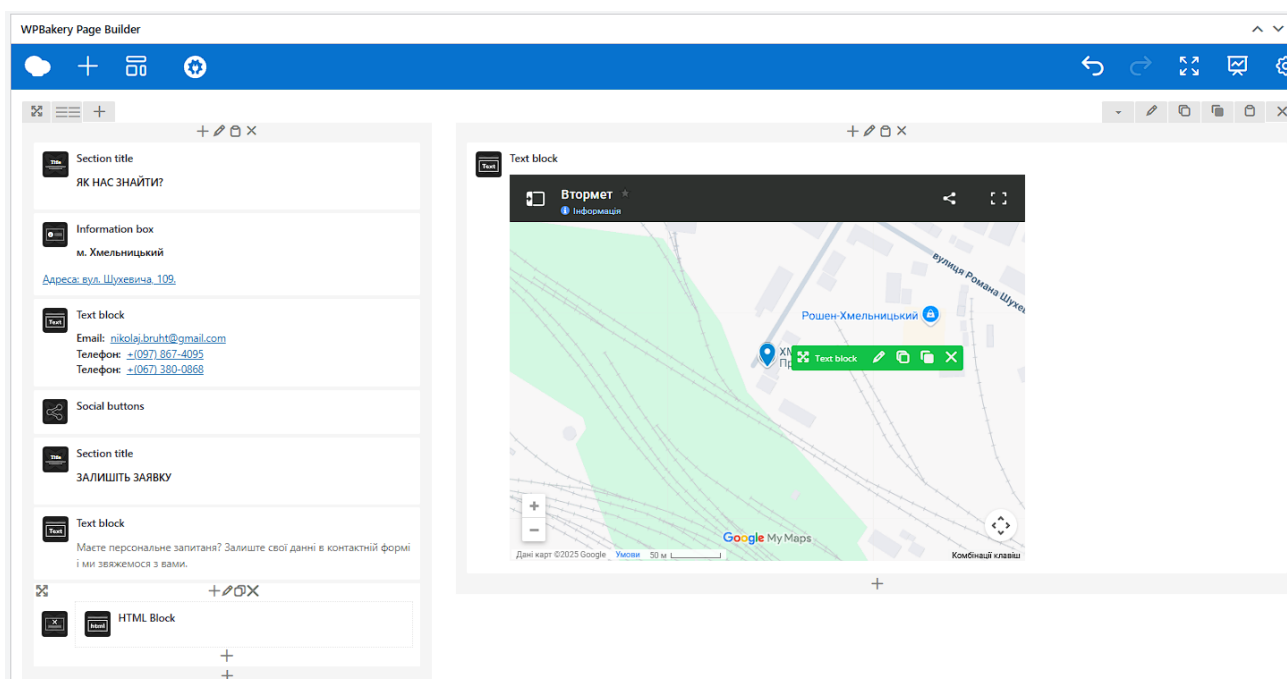


Рисунок 3.28 – Вигляд сторінки «Контакти» в майстерні

Сторінка «Контакти» є необхідно для кожного веб-сайту для забезпечення комунікації між користувачами і компанією

3.1.6. розробка хедера і футера

Блоки хедера та футера з'являються на кожній сторінці веб-сайту. Вони є постійними візуальними межами, які супроводжують відвідувача протягом усього часу його перебування на веб-сайті. основна функція хедера полягає в навігації відвідувач, зокрема. Крім того, вони зручні для навігації, оскільки містять головне меню сайту з розділами, і переходити між ними не складно. Номери телефонів та адреси зазвичай розміщуються в заголовку для зручності використання [21–23], а в футері зазвичай розміщуються відомості про авторські права та деякі додаткові посилання. Значення створення цих розділів сайту полягає в їхній важливій ролі у формуванні першого враження та загальній зручності використання ресурсу. Хедер зображено на рисунку 3.29.

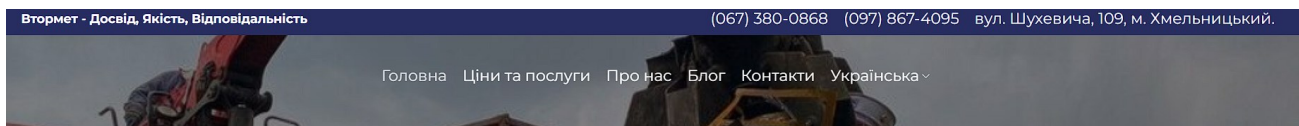


Рисунок 3.29 – Хедер сайту

Розробка хедеру складається з поділу на різні секції, такі як верхня панель, та нижня, щоб можна було гнучко вставляти найважливіші елементи, такі, як Слоган компанії, Контактну інформацію можна додати в верхню панель. Кнопки навігації та зміну мови у нижню. Вигляд налаштувань хедеру зображено на рисунку 3.30.

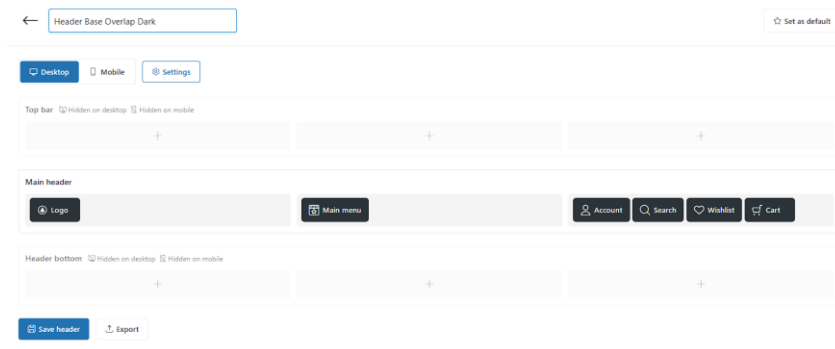


Рисунок 3.30 – Вигляд налаштувань Хедеру

Для додавання навігації було використано елемент «main menu» за допомогою нього додаємо кожен пункт меню і підв'язуємо до них посилання зображення вкладки налаштування меню показано на рисунку 3.31.

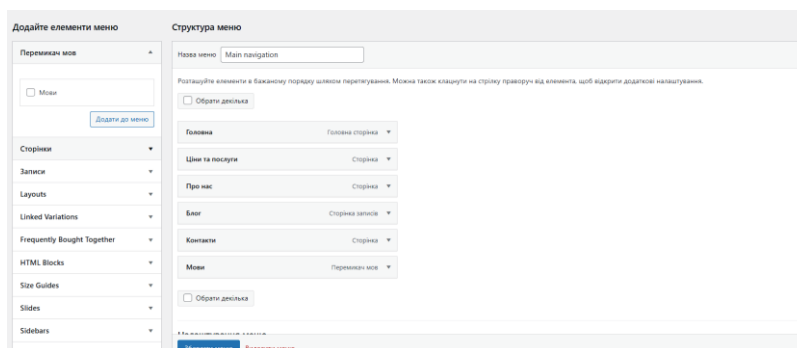


Рисунок 3.31 – Налаштування Меню

Футер розділений на 4 стовпці інформація та контакти розміщені в лівому стовпці цього . Короткий опис та логотип компанії, а також місцезнаходження, контактні номери та адреса електронної пошти . 2 стовбець містить останні статті які було опубліковано. 3 стовбець, названий «Навігація», містить посилання на найважливіші частини сайту з повторенням головного меню, що забезпечує зручність навігації між сторінками. Правий стовпець містить графік роботи. Вказано робочі години кожного дня тижня та перерви, що допомагає планувати візити. Вигляд футера показано на рисунку 3.32.



Рисунок 3.32 – Футер сайту

При розробці футера були використані раніше описані елементи окрім елемента «List» він дозволяє показати інформацію викладаючи її по пунктах, він створюється всередині «Text block». Вигляд налаштувань елемента «List» показано на рисунку 3.33.

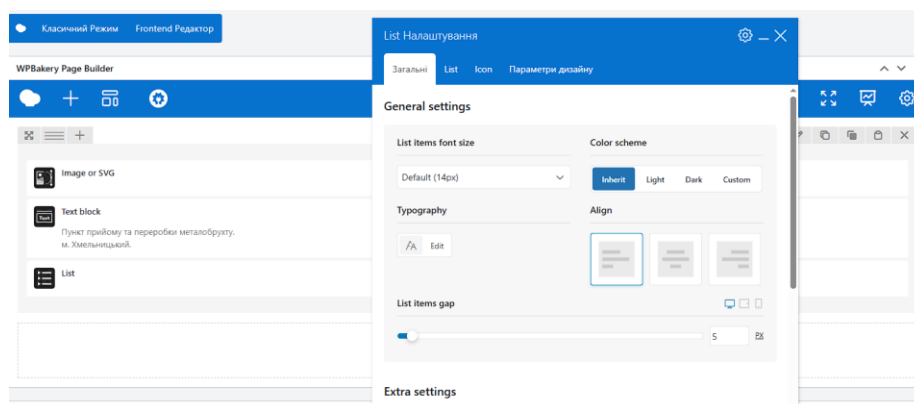


Рисунок 3.33 – Налаштування елемента «list»

Загальний вигляд конструктора зображено на рисунку 3.34.

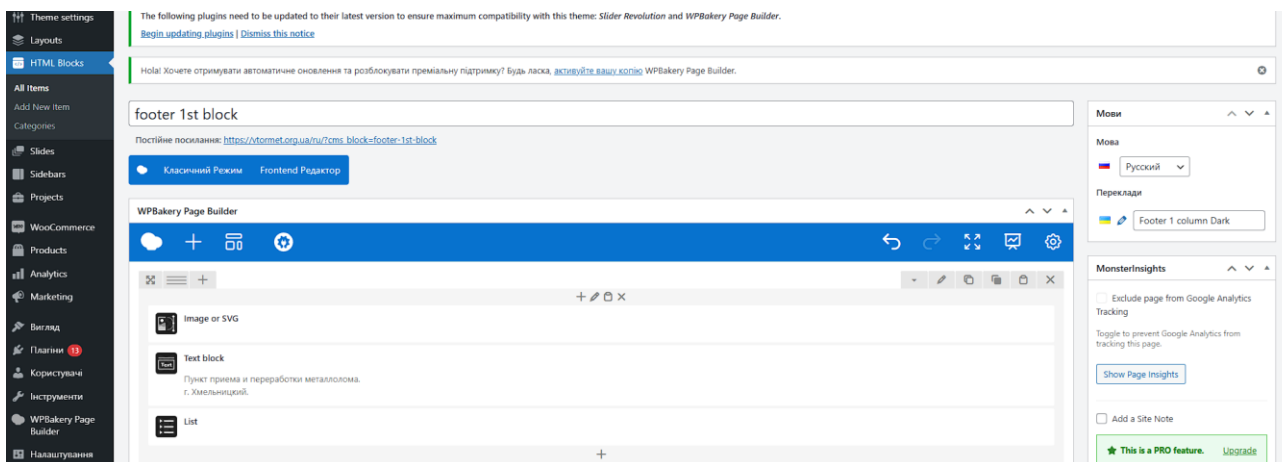


Рисунок 3.34 – Вигляд структури футера в конструкторі

Хедер і футер допомагають відвідувачу знаходити основну інформацію на кожній веб сторінці і збалансовують дизайн.

3.2. Встановлення та конфігурація плагінів

Плагіни – це елементи програмного забезпечення, які можна додати до сайту для розширення його функціоналу. Вони можуть забезпечити як незначні зміни, так і додавати цілі комплекси нових можливостей.

– Polylang – це популярний плагін для WP, який дозволяє створювати багатомовні сайти. З його допомогою можна перекладати контент такий як: пости, сторінки, меню, віджети і т. д.

– All in One SEO – цей плагін дозволяє побачити SEO статистику сайту та просувати його в пошукових системах на Рисунку 3.35. роботу плагіна.

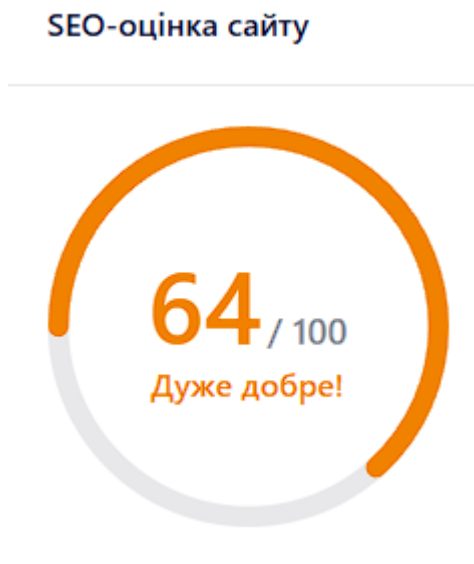


Рисунок 3.35 – SEO оцінка сайту

– Contact Form 7 – це плагін, який дозволяє створювати форми зворотного зв'язку на сайті. Приклад роботи плагіну показано на рисунку 3.36.

НАДІСЛАТИ ПОВІДОМЛЕННЯ

Ваше ім'я

Ваша пошта

Номер телефону

Підприємство

Ваше повідомлення

НАДІСЛАТИ ПОВІДОМЛЕННЯ

КОНТАКТНІ ДАННІ

📍

м. Хмельницький
вул. Шухевича, 109.

📞

(097) 867-4095

✉️

nikolaj.bruht@gmail.com

Рисунок 3.36 – Використання плагіну для створення контактної форми

– Counters Block – це плагін який дозволяє анімувати лічильники чисел у редакторі Gutenberg. Приклад використання плагіна показано на рисунку 3.37.

1 грн Чорний метал	237 грн Мідь	57 грн Алюміній	22 грн Нержавійка
137 грн Радіатор	147 грн Латунь	27 грн Свинець	9 грн АКБ

Рисунок 3.37 – Анімація лічильника цін за допомогою плагіна

– Broken Link Checker – це плагін, який автоматично перевіряє сайт на наявність непрацюючих посилань [24–26].

3.3. Реалізація двомовності сайту

Одне з вимог клієнта було додавання другої мови на сайт дану функцію було реалізовано за допомогою плагіну Polylang, він працює за принципом створення окремих мовних версій кожного елемента на сайті, які можна перемикає за допомогою перемикача, Поліланг автоматично визначає мову користувача або дозволяє змінити її вручну через перемикач мов, який можна розмістити в меню, віджеті або будь-якому зручному місці на сайті. URL-адреси сторінок формуються з врахуванням обраної мови, що допомагає у навігації та покращує SEO [27, 28]. Усі переклади зберігаються окремо, що забезпечує гнучкість керування контентом і спрощує підтримку багатомовного сайту.. На рисунку 3.38. зображено перекладену сторінку «Про нас».



Пункт переработки металлолома 'Втормет' - Опыт, Качество, Ответственность

Наша компания имеет многолетний опыт в области приема и переработки металлолома. Основанная более семидесяти лет назад мы позиционируем себя как надежного партнера в этой области.

Втормет предлагает эффективные и экологически чистые решения по переработке металлолома, способствуя сохранению природных ресурсов и поддержанию устойчивого развития. Наша миссия – обеспечить высококачественный сервис и индивидуальный подход к каждому клиенту.

Рисунок 3.38 – Сторінка «Про нас» перекладене іншою мовою

Зміну мови було реалізовано за допомогою перемикача який розташований в кінці головного меню хедера. Вигляд перемикача зображено на рисунку 3.39.

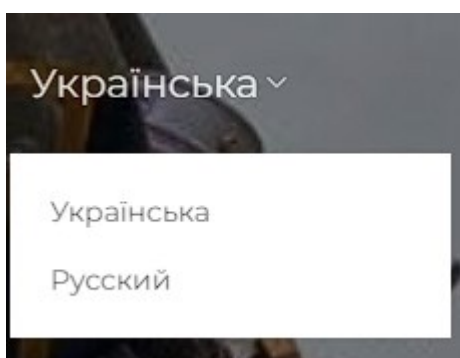


Рисунок 3.39 – Мовний перемикач

Такий чином, додавання другої мови забезпечує комфортну навігацію для користувачів з різних мовних середовищ і розширює аудиторію.

3.4. SEO–оптимізація сайту

SEO–оптимізація сайту – це органічне просування сайту у пошуковій видачі. Від певних показників змінюється ранжування та видача сайту компанії

«Втормет», таких як: кількість ключових слів на сайті, зовнішні посилання, мета-теги та помилки на сайті. Для якісно оптимізації варто проводити аудит сайту для відслідковування позицій та бачення розвитку сайту в Serpstat [29, 30].

Serpstat – це український сервіс, який аналізує пошукову видачу, надає можливість відслідковування ключових слів, позицій, та інших SEO-показників, які важливі для органічного просування бізнесу. За допомогою даного сервісу визначено SEO-трафік, динаміка розвитку сайту, зібрані ключі для подальшого запровадження їх на сайт, тим самим збільшення позицій та видимості сайту [30].

На рис. 3.40 зображено аудит сайту, де добре видно SEO-трафік – 236, а також кількість ключових слів – 527.

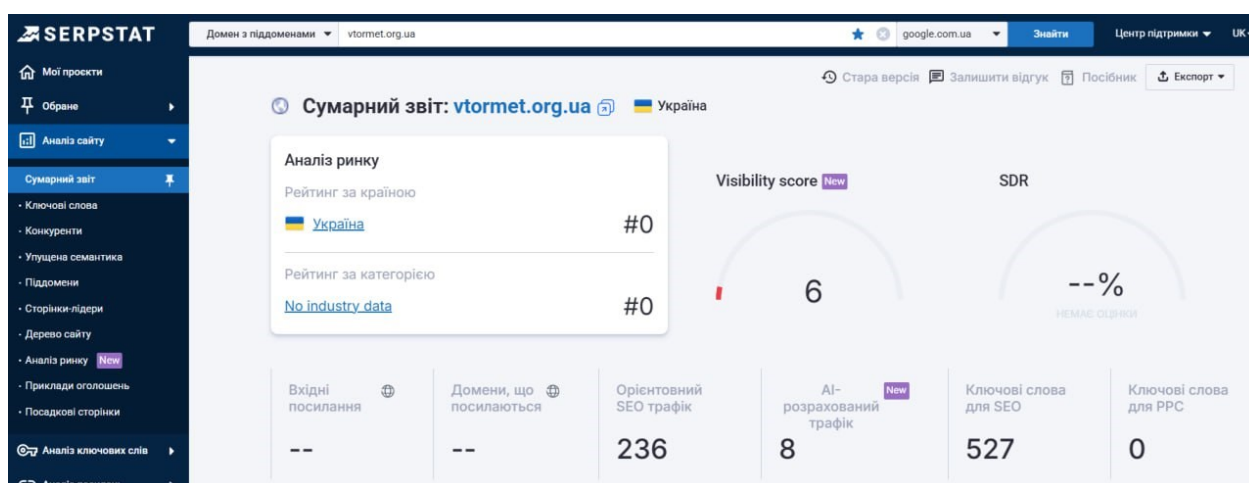


Рисунок 3.40 – Сумарний звіт сайту із Serpstat сайту «Втормет»

Проаналізовано коди відповідей сторінок, довжина body, title, description та індексація сторінок (рис. 3.39). Найважливішими із цих показників є:

- Коди відповідей – показують чи всі сторінки правильно видаються і чи немає помилок.
- Індексція сторінок – кількість сторінок, які проіндексовані і можуть видаватися у пошуковій видачі.



Рисунок 3.41 – Загальний огляд на можливі помилки сайту «Втормет» із Serpstat

На рис.3.42 представлено ключові слова, по яких видається вебсайт «Втормет». Для аналізу ключових слів, по яких видається сайт варто звертати увагу на позицію сайт по певному ключовому слові, частотність цього запиту та трафік. Важливо регулярно збільшувати кількість ключових запитів на сайті, адже це дозволяє охопити більшу кількість цільової аудиторії. Це найкраще робити за рахунок статей у блог, прописування якісних мета-тегів для кожної сторінки та якісному наповненні контентом кожної сторінки.

Ключові слова для SEO vtormet.org.ua

Додати у Оперативні

SEO PPC

#	Ключові фрази	AI Overview фрази	New	Інтент	Складність	Позиція	Частотність	Трафік
1	ціна міді за 1 кг хмельницький			I T	8	1	170	25
2	чорний металобрухт ціна хмельницький			I T	6	Нова	170	25
3	втормет ціни			I T	6	1	50	7
4	ціна металобрухту за 1 кг хмельницький			I T	6	1	50	7
5	металобрухт хмельницький ціна			I T	6	1	20	2
6	прийом металобрухту ціна хмельницький			I T	6	↑7	20	2
7	ціна на металолом хмельницький			I T	6	1	20	2
8	втормет			C N	4	2	480	69
9	втормет прием металолома			C	9	2	110	15
10	втормет ціна			I T	6	2	50	7
11	прием металолома хмельницький ціна за кг			T	1	2	30	4
12	втормет прием металолома			C	9	3	110	15
13	ціна металобрухту хмельницький			N	6	↑1	20	2
14	ціна металолому хмельницький			N	6	5	70	6
15	втормет ціни			I T	6	5	50	4
16	прием металолома хмельницький			C	3	5	30	2
17	ціна алюмінію хмельницький			I T	3	5	20	1
18	1 кг заліза ціна хмельницький			T	4	6	170	12
19	ціна міді хмельницький			T	6	6	40	2

Рисунок 3.42 – Семантичне ядро сайту «Втормет» із Serpstat

Наступним етапом є важливість відслідковування динаміки ключових слів та трафіку, що показано на рис.3.43.



Рисунок 3.43 – динаміка ключових слів та трафіку сайту «Втормет» із Serpstat

Як видно із рис.3.41і трафік і ключові слова активно збільшуються, що є хорошим показником для органічного просування сайту. Для якісного визначення показників трафіку було використано математичні моделі: А саме автокореляційну функцію для виявлення повторюваності трафіку, Також Спектральний аналіз для виявлення виявлення стабільності циклів трафіку [33].

Для збільшення позицій та якості сайту в очах пошукових систем варто виконувати регулярний постинг нових статей у блог із органічно введеними ключовими словами, оновлювати інформацію сайту на актуальну, розширювати семантичне ядро та уважно слідкувати за динамікою позицій та ключових слів. Також варто робити зовнішні розміщення статей про сайт «Втормет» для залучення більшої кількості потенційних клієнтів та для більшої довіри пошукових систем до розробленого сайту.

3.5. Оптимізація сайту для мобільних пристроїв

У сучасних умовах більшість користувачів переглядають сторінки з мобільних телефонів, і оптимізація сайту для екрана мобільного телефону є центральним аспектом роботи. Сайт спочатку розроблявся з урахуванням перегляду з персонального комп'ютера, і для забезпечення зручності мобільного використання виникла необхідність додати більше функцій та змінити розмір і положення окремих елементів

Під час оптимізації було внесено дві суттєві зміни: змінено структуру меню навігації та додано кнопку швидкого виклику, статично розміщену внизу екрана. Меню навігації було перетворено на тип "бургер-меню" та переміщено в праву частину хедера. На хедері мобільної версії сайту не залишилося нічого, крім меню навігації що дозволяє мати весь функціонал з найменшим завантаженням екранного простору. Коли ви заходите на сайт з мобільного телефону, у верхньому правому куті є кнопка меню, при натисканні на яку відображається список доступних сторінок. Вигляд навігаційного меню зображено на рис 3.44.

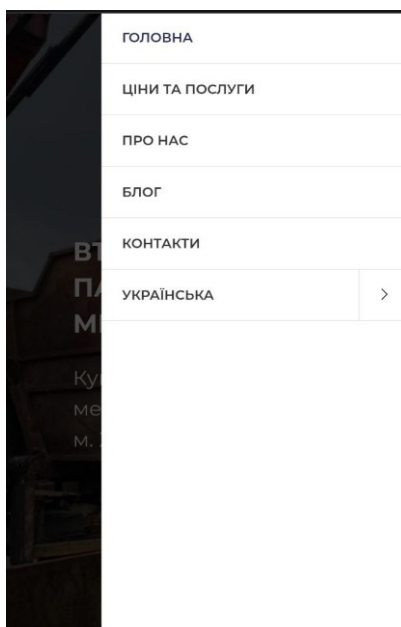


Рисунок 3.44 – Вигляд меню навігації

У мобільній версії особливу увагу приділили зручності користувача, тому було введено кнопку швидкого виклику, за допомогою якої можна зателефонувати компанії на сайті у два кліки. Ця функція значно спрощує процес зв'язку, тому користувачеві не потрібно самостійно шукати розділ контактів, гортати сторінку або копіювати номер. Вигляд кнопки швидкого виклику показано на рис 3.45.

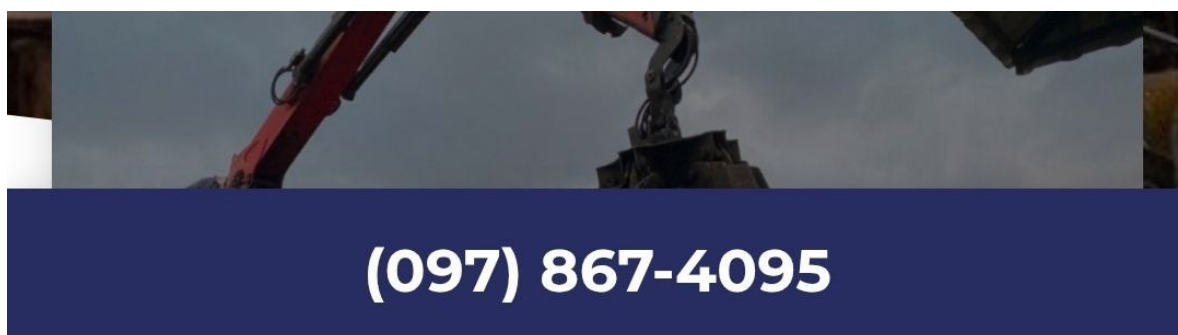


Рисунок 3.45 – Вигляд кнопки швидкого виклику

3.6. Підготовка до індексації сайту

Після завершення розробки сайту потрібно зробити його видимим для користувачів в пошукових системах . Для цього його потрібно індексувати

Індексація – робиться шляхом сканування, збору та зберігання інформації про веб–сайти в індексі пошукової системи. Сайти, не проіндексовані відповідно, не включаються до результатів пошуку і, як наслідок, не будуть доступні для користувачів, навіть якщо вміст ідеально відповідає тому, що вони шукають [32].

Для пришвидшення індексації було використано «Google Search console»

Google Search console – Це веб–ресурс який є зав'язком між сайтом і пошуковою системою «Google» він перевіряє чи правильно скануються та індексуються сторінки сайту. Таким чином можна дізнатись які сторінки були проіндексовані або мають помилки які потрібно виправити, також надсилати нові сторінки або оновлення для пришвидшення індексації.

3.7 Висновки до третього розділу

У цьому розділі крок за кроком було пройдено функціональну реалізацію та практичні атрибути сайту. все почалось з покрокової розробки головних сторінок сайту: від привабливої головної сторінки, яка вже знайомить відвідувачів з компанією, через інформативні сторінки «Ціни та послуги», «Про нас», «Блог» та «Контакти». сторінка «Контакти», була розроблена з урахуванням функціональності та оптимальної ефективності подання інформації. Особливу увагу було приділено розробці уніфікованих елементів, таких як заголовки та футер, які забезпечують легку навігацію та єдиний вигляд на сайті.

Після цього було продовжено покращення функціональності ресурсу, встановивши та налаштувавши необхідні плагіни, які надали додаткові можливості WordPress та дозволили нам досягти конкретних потреб проекту. Серед важливих процесів було налаштовано двомовності сайту, що дозволило нам охопити більше людей та зробити ресурс легкодоступним для людей з різною мовною орієнтацією.

Також було зроблено великий акцент на пошуковій оптимізації веб-сайту, розглядаючи, як можна зробити сайт більш зручним для пошукових систем. Це включало роботу з ключовими словами, метаданими та іншими факторами, які допомагають Google зрозуміти, що відображається на веб-сайті. Паралельно веб-сайт також був оптимізований для мобільних пристроїв, щоб він коректно виглядав і був зручним для використання на смартфонах і планшетах, що в сучасному світі є абсолютно необхідним. Заключною операцією в цьому розділі була підготовка сайту до індексації. Ми виконали всі процедури, необхідні для того, щоб пошукові системи могли своєчасно ідентифікувати, просканувати та додати наш новий ресурс до своїх баз даних, щоб він був доступним для великої кількості користувачів.

РОЗДІЛ 4. БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ, ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ

4.1 Вплив тривалого сидіння на здоров'я працівників офісу.

Тривале сидіння в офісі є серйозною проблемою для здоров'я працівників. Багато годин, проведених за комп'ютером, можуть мати негативний вплив на фізичний стан, спричиняти болі в спині, шиї, а також проблеми з циркуляцією крові. Одним із основних ризиків є розвиток порушень опорно-рухового апарату, таких як болі в спині і шиї, що виникають через неправильну позу та тривале сидіння в одній позі.

Також, постійне сидіння може призвести до погіршення кровообігу. Це збільшує ризик утворення тромбів, варикозного розширення вен і інших серцево-судинних захворювань. М'язи, що не отримують достатньо навантаження, слабшають, що може призвести до метаболічних порушень — підвищення рівня цукру в крові, а також збільшення ризику розвитку серцево-судинних захворювань [34].

Психічне здоров'я також страждає від тривалого сидіння. Відсутність фізичної активності може призвести до стресу, тривожності і депресії. Погіршення настрою через обмежену фізичну активність впливає на концентрацію і продуктивність працівників, що може знижувати їх ефективність на роботі.

Однак ці проблеми можна зменшити завдяки різним нормативно-правовим актам, які регулюють умови праці і здоров'я працівників. В Україні питання охорони здоров'я працівників, зокрема щодо тривалого сидіння, регулюються рядом нормативних документів:

Кодекс законів про працю України: Відповідно до цього документа, роботодавці зобов'язані створювати безпечні умови праці, включаючи профілактику травм і захворювань, пов'язаних з тривалою роботою за

комп'ютером. Працівники повинні мати регулярні перерви для зняття навантаження з опорно-рухового апарату [35].

– НПАОП 0.00-4.12-07 «Правила охорони праці для працівників, зайнятих на роботах із комп'ютерними системами»: Згідно з цими правилами, працівники, що працюють за комп'ютером понад 4 години на день, повинні мати перерви кожні 1-1,5 години для виконання вправ або зміни положення тіла [36].

– НПАОП 0.00-1.31-10 «Санітарні правила для комп'ютерних робочих місць»: У цих правилах зазначено, що тривале сидіння без перерв є шкідливим для здоров'я. Робочі місця повинні бути оснащені комфортними меблями для сидіння, а також передбачені регулярні перерви для фізичної активності [36].

– Державна програма «Здоров'я нації»: Вона зобов'язує роботодавців забезпечити здорові умови праці, включаючи регулярні перерви для працівників, тренінги для профілактики захворювань, що виникають від тривалого сидіння, та оснащення робочих місць необхідними засобами для зниження навантаження на організм.

Завдяки цим стандартам і правилам можна значно знизити ризики для здоров'я працівників і забезпечити належні умови праці в офісах. Такі заходи дозволяють покращити фізичне і психічне здоров'я працівників, що безпосередньо впливає на їхню продуктивність і ефективність [37].

4.2. Правила безпеки при виникненні аварій на електричних приладах в офісі.

Офісне обладнання, зокрема ПК, принтери, камери та обладнання для 3D-сканування, працює на електричній енергії, що вимагає дотримання особливих правил безпеки для уникнення аварій, таких як коротке замикання, збої в електропостачанні або перегрів пристроїв. Виникнення таких аварій може призвести до серйозних наслідків, включаючи пожежу, травми персоналу або пошкодження дорогого обладнання [38].

Основні принципи безпеки при роботі з електричними приладами:

- Правильне підключення до електричної мережі. Усі електричні прилади в офісі повинні бути підключені до правильно заземлених розеток і мати сертифікацію для безпечної роботи з електричними пристроями. Не слід перевантажувати розетки та використовувати пошкоджені кабелі.

- Рекомендація: Перевіряти кабелі на наявність пошкоджень перед використанням і замінити несправні проводи.

- Посилання на нормативний акт: Відповідно до НПАОП 0.00-1.31-10 та НПАОП 0.00-63 7.15-18, всі електричні установки повинні бути підключені відповідно до вимог безпеки [36].

- Використання стабілізаторів напруги та джерел безперебійного живлення (ДБЖ). Для захисту від перепадів напруги або коротких замикань, що можуть виникнути через збої в електричній мережі, необхідно використовувати стабілізатори напруги або ДБЖ, які автоматично вимикають прилади у разі небезпечних коливань напруги [39].

- Рекомендація: Підключати чутливу техніку (наприклад, комп'ютери, принтери, 3D-сканери) до стабілізаторів та ДБЖ для захисту від стрибків напруги.

- Посилання на нормативний акт: Вимоги щодо безпеки в електричних установках і використанні стабілізаторів закріплені в НПАОП 0.00-1.31-10 [36].

- Регулярна перевірка стану електричних приладів. Важливо регулярно перевіряти технічний стан електричних приладів: не допускати перегріву, перевантаження або пошкодження кабелів. Всі пристрої повинні використовуватися відповідно до інструкцій виробника.

- Рекомендація: Проводити щорічне технічне обслуговування та перевірку обладнання.

- Посилання на нормативний акт: Вимоги щодо регулярного огляду обладнання визначаються в НПАОП 0.00-1.31-10 і НПАОП 0.00-63 7.15-18 [36].

– Безпечна експлуатація електричних пристроїв. Деякі офісні прилади, такі як принтери, камери та 3D-сканери, можуть мати рухомі частини, що можуть бути небезпечними при неправильному використанні. Користувачі повинні слідувати рекомендаціям щодо безпечної експлуатації і уникати контакту з гарячими елементами.

– Рекомендація: Завжди вимикати обладнання перед його очищенням або ремонтом. Використовувати захисні кришки та запобіжні пристрої на обладнанні.

– Посилання на нормативний акт: Згідно з вимогами НПАОП 0.00-1.31-10, необхідно дотримуватися стандартів безпеки при роботі з офісним обладнанням.

Негайні дії при виникненні аварії:

– У разі виникнення короткого замикання або перегріву обладнання потрібно відразу відключити джерело живлення, тобто вимкнути обладнання з мережі або натискати на вимикач живлення ДБЖ (якщо таке використовується).

Рекомендація: Ознайомити всіх співробітників із розташуванням вимикачів живлення та механізмів аварійного відключення.

– Якщо сталося коротке замикання, що спричинило пожежу, потрібно відразу викликати службу порятунку та спробувати загасити невеликий вогонь за допомогою вогнегасника. Важливо використовувати вогнегасник, призначений для електричних пристроїв (вогнегасник класу С) [39].

– Рекомендація: Навчити персонал правильно користуватися вогнегасниками, зокрема для гасіння електричних пожеж.

– Посилання на нормативний акт: Для гасіння пожеж, що виникли через електричні прилади, використовуйте вогнегасники класу С, згідно з НПАОП 0.00-1.31-10 [36].

– Якщо виникла аварія, яка може загрожувати безпеці (наприклад, велика пожежа або витік токсичних речовин від перегріву), необхідно негайно

евакуювати співробітників, сповіщаючи їх про ситуацію через сирени або інші сигналізації.

Рекомендація: Регулярно проводити тренування з евакуації та засвоїти базові дії при аварійних ситуаціях.

– Якщо ситуація виходить з-під контролю (пожежа, великі витoki електрики, серйозний перегрів пристроїв), необхідно терміново викликати аварійні служби: пожежників, електриків або швидку допомогу, якщо є постраждалі.

Рекомендація: Мати на робочих місцях контакти для екстреного виклику служб. Забезпечення належної безпеки на робочому місці та готовність до аварійних ситуацій допомагають запобігти серйозним наслідкам і мінімізувати ризики для здоров'я працівників та матеріальних збитків [39].

4.3. Висновок до четвертого розділу

У цьому розділі висвітлює важливі аспекти охорони праці та безпеки на робочих місцях, зокрема в офісах. Підтримка здоров'я працівників офісів і забезпечення їхньої безпеки є ключовими завданнями для роботодавців, щоб мінімізувати ризики виникнення травм, професійних захворювань і аварій. У випадку тривалого сидіння в офісі необхідно впроваджувати регулярні перерви, фізичні вправи і коригування робочого місця для підтримки здоров'я працівників, знижуючи негативний вплив на їхній організм.

Що стосується безпеки при використанні електричних приладів, важливо дотримуватись правил безпеки, правильно підключати електричні пристрої, використовувати стабілізатори напруги, проводити регулярні перевірки стану обладнання та навчати працівників безпечній експлуатації приладів. Важливо також бути готовими до аварійних ситуацій і мати чіткі інструкції для екстрених випадків, таких як коротке замикання чи перегрів приладів. Використання належних засобів захисту, знання контактів екстрених служб та вміння

правильно діяти в критичних ситуаціях допомагає запобігти серйозним наслідкам для здоров'я працівників та матеріальних збитків.

Таким чином, дотримання відповідних норм і стандартів охорони праці та безпеки допомагає забезпечити здорове і безпечне робоче середовище, що позитивно впливає на ефективність працівників і загальний стан компанії.

ВИСНОВКИ

Кваліфікаційна робота присвячена розробці веб-сайту пункту прийому металобрухту на базі CMS WordPress охоплює повний цикл розробки та втілення в життя нового веб-сайту для індустрії перероблених матеріалів. було почато з поглибленого аналізу існуючого ринку, який є ключем до успіху в будь-якій ніші. Детальне вивчення конкурентного середовища, тобто дослідження веб-сайту одного з лідерів ринку, дозволило нам виявити успішні стратегії та недоліки існуючих рішень, що послужило основою для розробки ексклюзивної та конкурентної пропозиції.

Другим загальним кроком стало створення надійної та самобутньої ідентичності бренду. Довге міркування над розробкою логотипу, в кінці було вирішено взяти промисловий магніт та однотонну чорно-білу палітру, ефективно передає силу, надійність та технічність компанії. Така візуальна ідентифікація не лише визначає бренд, але й говорить про його цінності та ставлення до роботи, а саме про прагнення до сталого розвитку через переробку. Цей етап зосередився на тому, що ідентичність – це не просто імідж, а засіб створення довіри та комунікації з цільовою аудиторією,

Родзинкою проекту стало розгортання веб-сайту на самій платформі WordPress. Було пройдено усі кроки, від вибору домену та хостингу до встановлення та налаштування безпосередньо CMS. Особлива увага була приділена створенню головних сторінок сайту, їхньому контентному функціоналу та візуальному оформленню. Реалізація двомовності фактично подвоїла можливу кількість відвідувачів. Ключовими моментами, які гарантували готовність ресурсу до ефективної роботи, були встановлення та налаштування плагінів, повна SEO-оптимізація та адаптація для мобільних пристроїв. Фінальна підготовка до індексації гарантує, що створений сайт буде легко знаходитися та видимим для користувачів у пошукових системах.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ

1. AG.Marketing. Навіщо бізнесу потрібен сайт? [Електронний ресурс]. 28.04.2025. Режим доступу до ресурсу: <https://ag.marketing/blog/navishcho-biznesu-potriben-sayt/> (дата звернення: 24.05.2025).
2. Website Categorization API. Website Categorization [Електронний ресурс]. 05.02.2024. Режим доступу до ресурсу: <https://www.categorization.dev/blog/website-categorization> (дата звернення: 02.06.2025).
3. Kinsta. What is a content management system (CMS)? [Електронний ресурс]. 02.03.2024. Режим доступу до ресурсу: <https://kinsta.com/knowledgebase/what-is-a-content-management-system-cms/> (дата звернення 02.06.2025).
4. Kinsta. What is WordPress? Explained for beginners [Електронний ресурс]. 07.05.2024. Режим доступу до ресурсу: <https://kinsta.com/knowledgebase/what-is-wordpress/> (02.06.2025).
5. Price S.. What is WordPress? A Beginner's Guide [Електронний ресурс]. 08.12.2024 Режим доступу до ресурсу: <https://blog.hubspot.com/website/what-is-wordpress> (03.06.2025).
6. WPBeginner. How to Make a WordPress Website in 2025 (Ultimate Guide) [Електронний ресурс]. 15.01.2025. Режим доступу до ресурсу: <https://www.wpbeginner.com/guides/> (дата звернення: 03.06.2025).
7. Slickplan. Website structure A to Z (with examples) [Електронний ресурс]. 04.04.2023. Режим доступу до ресурсу: <https://slickplan.com/blog/website-structure-a-to-z> (дата звернення: 04.06.2025).
8. Romano J. What is a website structure and how does it impact UX? [Електронний ресурс]. 18.10.2022. Режим доступу до ресурсу: <https://www.wix.com/blog/post/website-structure-ux> (дата звернення: 04.06.2025).

9. Webflow. How to structure your website [Электронный ресурс]. 17.07.2023. Режим доступа до ресурсу: <https://webflow.com/blog/website-structure> (дата звернення: 05.06.2025)
10. Hostinger Tutorials. Domain vs hosting: definition and differences [Электронный ресурс]. 08.03.2022. Режим доступа до ресурсу: <https://www.hostinger.com/tutorials/domain-vs-hosting> (дата звернення: 05.05.2025)
11. HostAdvice. What Is Domain Hosting and How Does It Work? [Электронный ресурс]. 20.06.2022. Режим доступа до ресурсу: <https://hostadvice.com/blog/domains/what-is-domain-hosting/> (дата звернення: 05.06.2025)
12. Domain.com. What is domain hosting? A beginner's guide to getting started [Электронный ресурс]. 03.08.2021. Режим доступа до ресурсу: <https://www.domain.com/blog/what-is-domain-name-hosting/> (дата звернення: 05.06.2025)
13. Bunny.net. What is a DNS Query? How Does a DNS Query Work? [Электронный ресурс]. 12.07.2023. Режим доступа до ресурсу: <https://bunny.net/academy/dns/what-is-a-dns-and-recursive-query/> (дата звернення: 06.06.2025)
14. CloudDNS.Net. What is a DNS query? [Электронный ресурс]. 28.09.2021. Режим доступа до ресурсу: <https://www.cloudns.net/wiki/article/254/> (дата звернення: 06.06.2025)
15. Cloudflare. What is DNS? | How DNS works [Электронный ресурс]. 14.11.2024. Режим доступа до ресурсу: <https://www.cloudflare.com/learning/dns/what-is-dns/> (дата звернення: 24.05.2025)
16. Helge Klein. Total Commander: Getting Started [Электронный ресурс]. 11.04.2021. Режим доступа до ресурсу: <https://helgeklein.com/blog/total-commander-getting-started/> (дата звернення: 06.06.2025)

17. Sendpulse. Айдентика: навіщо бренду візуальне «обличчя» і як його створити [Електронний ресурс]. 27.04.2023. Режим доступу до ресурсу: <https://sendpulse.ua/blog/creating-a-brand-identity> (дата звернення: 07.06.2025)

18. Vector. Правила для створення сучасної айдентики [Електронний ресурс]. 21.07.2022. Режим доступу до ресурсу: <https://vctr.media/ua/7-pravyl-dlya-stvorenniya-suchasnoyi-ajdentyky-dosvid-kreatyvnoyi-agencziyi-shots-216470/> (дата звернення: 07.06.2025)

19. Wizeclub. Айдентика: навіщо потрібна та як її розробити для бренду [Електронний ресурс]. 03.03.2024. Режим доступу до ресурсу: <https://wizeclub.education/blog/ajdentika-navishho-potribna-ta-yak-yiyi-rozrobiti-dlya-brendu/> (дата звернення: 07.06.2025)

20. SEOptimizer. What Is a Favicon, Why Is It Important, and How Do I Add One? [Електронний ресурс]. 06.06.2022. Режим доступу до ресурсу: <https://www.seoptimizer.com/blog/what-is-a-favicon/> (дата звернення: 07.06.2025)

21. HubSpot. What's a Blog (& Why I'd Consider Starting One) [Електронний ресурс]. 10.02.2023. Режим доступу до ресурсу: <https://blog.hubspot.com/marketing/what-is-a-blog> (дата звернення: 07.06.2025)

22. Abagency. Створення дизайну меню сайту: як зробити навігацію зручною [Електронний ресурс]. 15.07.2022. Режим доступу до ресурсу: <https://abagency.com.ua/stvorenniya-dyzajnu-menyu-sajtu-yak-zrobyty-navigacziyu-zruchnouy/> (дата звернення: 07.06.2025)

23. Sparklingman. Основи лендінгу все що потрібно знати [Електронний ресурс]. 08.09.2023. Режим доступу до ресурсу: <https://sparklingman.com/blog/osnovi-lendingu-vse-cho-potribno-znati> (дата звернення: 08.06.2025)

24. WordPress Developer Resources. Detailed Plugin Guidelines [Електронний ресурс]. 02.11.2021. Режим доступу до ресурсу:

<https://developer.wordpress.org/plugins/wordpress-org/detailed-plugin-guidelines/>
(дата звернення: 08.06.2025)

25. DreamHost. Ваше повне введення в плагіни WordPress [Електронний ресурс]. 18.05.2024. Режим доступу до ресурсу: <https://www.dreamhost.com/blog/uk/vashe-povne-vvedennia-v-plagini-wordpress-uk/> (дата звернення: 08.06.2025)

26. DreamHost. 20 Наймовірно популярних плагінів WordPress, про які вам потрібно знати [Електронний ресурс]. 12.12.2023. Режим доступу до ресурсу: <https://www.dreamhost.com/blog/uk/20-neimovirno-populiarnikh-plaginiv-wordpress-pro-iaki-vam-potribno-znati-uk/> (дата звернення: 09.06.2025)

27. MatchThemes. How to Create a Multilingual WordPress Site with Polylang [Електронний ресурс]. 07.06.2022. Режим доступу до ресурсу: <https://matchthemes.com/how-to-create-a-multilingual-wordpress-site-polylang/> (дата звернення: 09.06.2025)

28. CityHost. Як перевести сайт на Wordpress [Електронний ресурс]. 19.01.2023. Режим доступу до ресурсу: <https://cityhost.ua/uk/blog/kak-perevesti-sayt-na-wordpress.html> (дата звернення: 09.06.2025)

29. Search Engine Land. What Is SEO – Search Engine Optimization? [Електронний ресурс]. 05.03.2024. Режим доступу до ресурсу: <https://searchengineland.com/guide/what-is-seo> (дата звернення: 09.06.2025)

30. Google Search Central. Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide [Електронний ресурс]. 22.09.2021. Режим доступу до ресурсу: <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide> (дата звернення: 10.06.2025)

31. SERPSTAT. Що таке Serpstat і навіщо він потрібен [Електронний ресурс]. 10.08.2023. Режим доступу до ресурсу: <https://serpstat.com/uk/help/#1009-sho-take-serpstat-i-navisho-vin-potriben> (дата звернення: 10.06.2025)

32. EMBO Studio. Індексція сайту: що це, як перевірити та прискорити індексцію сайту в Google [Електронний ресурс]. 11.12.2023. Режим доступу до ресурсу: <https://embo-studio.ua/uk/blog/indeksaciya-sajta-hto-eto-kak-proverit-i-uskorit-indeksaciyu-sajta-v-google/> (дата звернення: 10.06.2025)

33. Babak V., Zaporozhets A., Kuts Y., Fryz M., Scherbak L. Noise signals Modelling and Analyses. Springer nature link. [Електронний ресурс]. 2024. Режим доступу до ресурсу: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-71093-3> (дата звернення: 11.06.2025)

34. Speka.media. Як тривале сидіння впливає на здоров'я? [Електронний ресурс]. 05.11.2024. Режим доступу до ресурсу: <https://speka.media/trivale-sidinnya-skodit-zrostaie-rizik-rannyogo-starinnya-pn0jd1> (дата звернення: 11.06.2025)

35. Physio-pedia. Медицина способу життя та стратегії ергономіки офісу при менеджменті болю в попереку [Електронний ресурс]. 10.11.2024. Режим доступу до ресурсу: <https://langs.physio-pedia.com/uk/lifestyle-medicine-and-office-ergonomic-strategies-for-managing-low-back-pain-uk/> (дата звернення: 11.06.2025)

36. Zakon.rada. Державний комітет України з нагляду за охороною праці наказ [Електронний ресурс]. 23.05.2005. Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0231-05#Text> (дата звернення: 12.06.2025)

37. Obozrevatel. Чому не можна сидіти довго без перерв на роботі - шкода тривалого сидіння для здоров'я [Електронний ресурс]. 03.02.2024. Режим доступу до ресурсу: <https://bewell.obozrevatel.com/ukr/section-bewell/news-hto-proishodit-kogda-vyi-dolgo-sidite-bez-pereryivov-na-rabote-03-02-2024.html> (дата звернення: 12.06.2025)

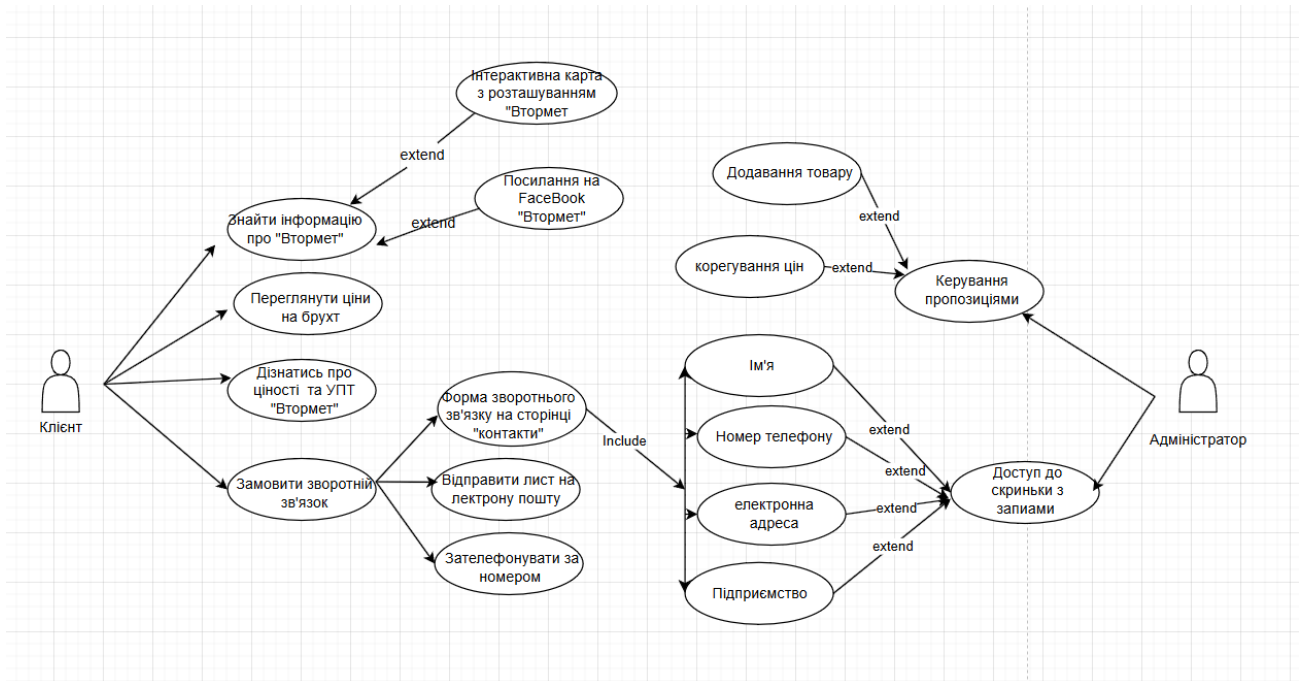
38. Pro-op.com.ua. Охорона праці при роботі з комп'ютером / ПК [Електронний ресурс]. 17.11.2024. Режим доступу до ресурсу: <https://pro-op.com.ua/article/183-ohoron-prats-pri-robot-z-kompyuterom> (дата звернення: 12.06.2025)

39. Victoriya.ua. Охорона праці при роботі з комп'ютером [Електронний ресурс]. 27.10.2024. Режим доступу до ресурсу: <https://www.victoriya.ua/dovidnik/osnovni-pravyla-dotrymannya-okhorony-pratsi-pry-roboti-na-personalnih-eom.html> (дата звернення: 13.06.2025)

40. Ohoronapraci. Примірна інструкція з охорони праці при роботах з олов'яно-свинцевими малосурм'янистими припоями [Електронний ресурс]. 01.11.2024. Режим доступу до ресурсу: <https://ohoronapraci.com.ua/instructions/668482-prymirna-instruktsiya-z-okhorony-pratsi-pry-robotakh-z-olovyano-svyntsevymy> (дата звернення: 15.06.2025)

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А



Діаграма варіантів використання веб-сайту