

СЕКЦІЯ 5
ІННОВАЦІЇ У ГЛОБАЛЬНІЙ БІРЖОВІЙ СФЕРІ
ТА БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

УДК 336.71:658.012.4

Волошин Максим
студент групи ППм-51
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м.Тернопіль
Науковий керівник: Тимошик Наталія
кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
Тернопіль

**КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ У БАНКАХ ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОСТІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

У сучасній економіці, що дедалі частіше стикається з кризами, змінами регуляторного середовища та високою конкуренцією, ключову роль у підтримці стабільності та розвитку бізнесу відіграє банківська система. Підприємці, зокрема представники малого та середнього бізнесу, у своїй діяльності значною мірою залежать від доступу до кредитних ресурсів, банківських гарантій, платіжних сервісів та консультаційної підтримки. У цьому контексті корпоративне управління банками виступає не лише внутрішнім інструментом організації їх роботи, а й важливим фактором впливу на підприємницьке середовище загалом.

Корпоративне управління в банківському секторі передбачає наявність чітко визначених процедур і механізмів прийняття рішень, дотримання принципів прозорості, доброчесності, контролю ризиків і ефективного розподілу відповідальності між керівними органами. Усе це створює передумови для формування довіри з боку бізнесу до банків як партнерів, здатних забезпечити фінансову підтримку в довгостроковій перспективі.

Банки, які впроваджують принципи належного корпоративного управління, зазвичай демонструють вищу фінансову стабільність, кращу репутацію на ринку та активнішу взаємодію з клієнтами. В умовах постійних змін і ризиків для підприємницької діяльності, саме стабільність банківських партнерів виступає тим фактором, що дозволяє бізнесу планувати розвиток, розширювати діяльність та забезпечувати інвестиційну привабливість.

Варто зазначити, що ефективне корпоративне управління зменшує рівень внутрішніх та зовнішніх ризиків у банках, що в кінцевому результаті сприяє формуванню гнучкішої та більш клієнто-орієнтованої кредитної політики. Це, своєю чергою, відкриває ширші можливості для доступу до фінансування з боку підприємців. Особливо важливо це для початківців або представників інноваційного бізнесу, для яких наявність гнучкого фінансового партнера часто є вирішальною умовою для входження на ринок.

Крім того, надійна система корпоративного управління передбачає ефективний внутрішній контроль, регулярний моніторинг фінансових процесів та дотримання принципів відповідальності перед усіма учасниками фінансових відносин. Це знижує імовірність зловживань, непрозорих рішень або конфліктів інтересів, які можуть негативно вплинути як на сам банк, так і на підприємства, що з ним співпрацюють.

З боку регуляторної політики також відчувається активізація уваги до питань корпоративного управління. Національний банк України послідовно запроваджує нормативні вимоги, які стимулюють банки до підвищення прозорості, посилення внутрішнього контролю, створення дієвих наглядових рад та врахування стандартів екологічної, соціальної

та управлінської відповідальності (ESG). Такі ініціативи створюють сприятливі умови для формування стабільного фінансового середовища, що позитивно впливає на підприємницьку діяльність.

Незважаючи на позитивні зрушення, існують і виклики. До них належать як інституційна слабкість наглядових рад у деяких банках, так і недостатній рівень фінансової культури у сфері управління, формальний підхід до впровадження етичних стандартів. Саме тому важливим напрямом подальшого розвитку є посилення відповідальності банківських менеджерів, підвищення прозорості в ухваленні рішень, а також зміцнення корпоративної культури через навчання та професійний розвиток.

Таким чином, корпоративне управління в банках прямо впливає на якість підприємницького середовища в країні. Його ефективність визначає рівень фінансової підтримки бізнесу, створює передумови для довгострокового партнерства та сприяє розвитку стабільної, передбачуваної економічної системи. Удосконалення цих процесів є запорукою не лише фінансової стійкості банків, а й економічного зростання загалом.

Перелік використаних джерел:

1. Національний банк України. Офіційний сайт – URL: <https://bank.gov.ua/>
2. Химич , І., Тимошик, Н. Фінансовий сектор України: тенденції функціонування банківського та біржового ринків. *Економіка та суспільство*, № 65 (2024). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-134>
3. Химич І.Г., Химич О.І., Тимошик Н.С., Подвірна Т.В. Корпоративна культура організацій в умовах пандемії. *Галицький економічний вісник*. Т.: ТНТУ, 2021. Том 73. № 6. С. 97–103. URL: <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/37503>

УДК 338.12.017

Петрик Анастасія

студентка групи ПФМ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м.Тернопіль

Науковий керівник: Тимошик Наталія

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м.Тернопіль

ІННОВАЦІЇ У БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ

Починаючи з 2020 року банківська система України зазнала кількох масштабних кризових потрясінь, зокрема внаслідок пандемії COVID-19 та повномасштабного вторгнення Російської Федерації у 2022 році. Ці події значно активізували процеси цифрової трансформації, змусивши банки швидко адаптуватися до нових умов, оптимізувати бізнес-моделі та впроваджувати інноваційні рішення для забезпечення стабільного функціонування фінансової системи.

Одним із найпоширеніших інструментів інноваційного розвитку банківської діяльності є штучний інтелект (ШІ). Його використання дозволяє автоматизувати рутинні операції, оптимізувати витрати на персонал, покращити точність прийняття управлінських рішень. Алгоритми ШІ забезпечують:

- підвищення швидкості обробки клієнтських запитів та операцій;
- зниження ризиків шахрайства через аналіз великих обсягів даних;
- персоналізацію банківських продуктів завдяки прогнозуванню поведінки клієнтів.