

Гурзель Олександр
студент групи ППм-51
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль
Науковий керівник: Маркович Ірина
кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах господарювання аграрні підприємства України стикаються з низкою фінансових ризиків, що знижують їхню конкурентоспроможність. Особливо це актуально для малих і середніх виробників, які обмежені у фінансових ресурсах та можливостях залучення інвестицій. Фінансова стійкість підприємства є однією з найважливіших передумов його ефективного функціонування та розвитку [1].

Аналіз діяльності аграрних підприємств України свідчить про нестабільність їх фінансового стану. В умовах воєнного стану та економічної турбулентності спостерігається зростання кредиторської та дебіторської заборгованості, значне навантаження на фонд оплати праці та недостатній рівень рентабельності. Додатковим викликом є застарілі основні засоби та зростання витрат на енергоносії [2].

Основними причинами зниження фінансової стійкості аграрних підприємств виступають: сезонний характер виробництва, залежність від світових цін на продукцію, зростання витрат на паливо та добрива, а також податкове навантаження, яке регламентується Податковим кодексом України [3].

Для підвищення фінансової стійкості аграрних підприємств доцільно впровадити комплекс заходів, серед яких: оптимізація дебіторської заборгованості, прискорення оборотності активів, залучення довгострокових банківських кредитів, модернізація технічного парку, впровадження енергозберігаючих технологій. Актуальним є також вдосконалення фінансового планування, прогнозування грошових потоків та впровадження ризик-менеджменту [4].

Додатковим напрямом є залучення грантових програм. На сьогодні для українських аграріїв доступні численні міжнародні та державні гранти, що дозволяють фінансувати проекти розвитку агробізнесу, модернізацію виробництва, впровадження систем зрошення та заходів з енергоефективності.

Запропоновані заходи дадуть змогу аграрним підприємствам підвищити фінансову стійкість, забезпечити стабільний розвиток та підвищити конкурентні позиції як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку.

Перелік використаних джерел:

1. Фінанси підприємств: навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2018. — 288 с. URL: <https://sal0.li/C1DB4cf>
2. Агробізнес України: сучасний стан і перспективи розвитку : монографія / за ред. О.М. Шевченка. — Київ : НААН, 2021. — 320 с. URL: https://dspace.nlu.edu.ua/bitstream/123456789/20278/3/8_Forum_2024.pdf
3. Податковий кодекс України. — Київ, 2023. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2755-17>
4. Запара Ю.С. Удосконалення процесів управління активами для підвищення фінансової стійкості аграрних підприємств: кваліфікаційна робота магістра. — Дніпровський

державний аграрно-економічний університет, 2024. — 100 с. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/handle/123456789/11358>

5. Огляд грантових програм для агробізнесу: топ-7 грантів. URL: <https://surl.li/dhxbak>

УДК 330.332

Джерелейко Юрій

студент групи ПФМ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль

Радинський Сергій

кандидат економічних наук

доцент кафедри економіки та фінансів

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль

СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Інвестиційна стратегія є важливим інструментом для забезпечення сталого розвитку підприємства та підтримки його конкурентоспроможності в умовах динамічного ринкового середовища. Реалізація ефективної інвестиційної стратегії дозволяє не лише зберігати фінансову стабільність, але й сприяти розвитку інновацій, оновленню виробничих потужностей, а також підвищенню ефективності управління ресурсами. Водночас, у контексті сучасних викликів, таких як економічна невизначеність, політична нестабільність і зростаюча конкуренція, питання правильного вибору і впровадження інвестиційних стратегій стає надзвичайно актуальним.

Особливо важливим є виконання інвестиційної стратегії в умовах війни, коли значна частина підприємств стикається з проблемами фінансування, зниженням попиту на продукцію та послуги, а також необхідністю адаптації до змінюваних умов бізнес-середовища. В умовах війни підприємства змушені шукати нові шляхи залучення інвестицій, диверсифікації своїх діяльностей і мінімізації ризиків, що має значний вплив на їхні інвестиційні рішення.

Актуальність даної теми зумовлена тим, що в умовах економічної нестабільності та військових дій підприємства мають більше ніж будь-коли потребу в чітко визначеній та продуманій інвестиційній стратегії, здатній забезпечити їх стійкість і розвиток у складний період.

Метою написання даних тез є дослідження сутності та основних принципів реалізації інвестиційної стратегії на підприємстві в умовах сучасних економічних та політичних викликів.

Інвестиційна стратегія є важливим елементом управління підприємством, що визначає напрями його розвитку шляхом ефективного використання фінансових ресурсів. Визначення інвестиційної стратегії відрізняється в залежності від авторів, однак загальна сутність залишається незмінною – це система довгострокових цілей інвестиційної діяльності, яка спрямована на забезпечення сталого розвитку підприємства.

Згідно з думкою І. А. Бланком [1], інвестиційна стратегія включає вибір найбільш ефективних шляхів досягнення довгострокових цілей підприємства, що відповідають загальним завданням його розвитку та інвестиційній ідеології. Науковці Л. М. Докієнко, В. В. Клименко та Л. М. Акімова [2] акцентують увагу на необхідності формування оптимальної структури інвестування та розвитку виробництва. Українські науковці В. Г. Федоренко [3] і Т. В. Майорова [4] разом з Н. А. Хрущ [5] підкреслюють важливість