

середовищі. Це можливо завдяки використанню цифрових інструментів для збору та аналізу даних, що дозволяє менеджерам більш точно прогнозувати тенденції на ринку та приймати швидкі та обґрунтовані рішення [2].

Беззаперечною перевагою переходу на цифрові технології є те, що цифрові процеси запобігають помилкам, усуваючи трудомістке введення даних вручну та людську неефективність. Цифрові процеси за своєю суттю є плавнішими та менш ризикованими, ніж будь-який процес, у якому беруть участь люди, схильні до помилок [3]. В той же час, розуміючи, що альтернативи розвитку підприємств та збереження ринкових позицій підприємств з використанням цифровізації бізнесу на сьогодні не існує, застосування даних інструментів досі оцінюється представниками бізнес-структур як високоризикове. До ризиків, пов'язаних з цифровою трансформацією підприємств можна віднести:

- виклики інформаційній безпеці підприємств через зростання кібератак;
- недостатній рівень цифрової компетентності персоналу;
- складність переходу на нові бізнес-моделі;
- фінансові обмеження та ін [4].

Важливо відмітити, що цифрова трансформація підприємств не повинна розглядатися з точки зору звільнення працівників та заміни їх сучасними технологіями. Важливо змінювати підходи до освіти та актуалізувати вимоги до працівників, відповідно до нових підходів управління та виробництва. Таким чином, можна позбавитись супротиву діджиталізації з боку працівників.

Перелік використаних джерел:

1. Бондар В. Вплив експортного потенціалу в умовах кризи зед, фінансовоекономічних ризиків та глобалізації. Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах, 01-02.06.2022. Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2022. С. 8–10.
2. Ніколайчук В. В., Бондар В. Ю. Цифрові трансформації в бізнесі: виклики та можливості для менеджменту. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи : зб. тез доп. IV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2023. С. 51–52.
3. The Benefits of Digital Transformation website. URL: <https://cpl.thalesgroup.com/softwaremonetization/benefits-of-digital-transformation>
4. Бондар В. Сучасні виклики глобалізації та цифровізації в системі розвитку вітчизняних підприємств. Розвиток економіки в контексті інтеграції до європейського науково-інноваційного простору. Матеріали II науково-практичної конференції (м. Вінниця, 21-22 червня 2024 р.). – Одеса: Видавництво «Молодий вчений», 2024. – с. 10-12.

УДК 330.341.1:004

Никитюк Ростислав

аспірант

Тернопільський національний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль

Машлій Галина

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри менеджменту та адміністрування

Тернопільський національний університет імені Івана Пулюя

м. Тернопіль

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

Сучасний стан розвитку бізнесу відзначається значним впливом використання

інформаційно-комунікаційних технологій, що, зокрема, відкривають шлях до цифровізації. Динамічне впровадження цифрових рішень зумовлює виникнення нових можливостей для економічного розвитку бізнес-структур в умовах ринку, зокрема, тих, що стосуються значного удосконалення управлінських процесів та призводять до значного підвищення ефективності їх роботи, зростання конкурентоспроможності, досягнення стратегічно важливих цілей. Ключові аспекти цього процесу включають наявність низки переваг, серед яких можна виділити такі основні [1-3]:

- прискорення швидкості обігу інформації;
- зростання рівня задоволення потреб споживачів завдяки забезпеченню оперативної взаємодії, що налагоджується між компанією і її клієнтами;
- автоматизація бізнес-процесів компанії, що дає змогу досягнути скорочення витрат на виробництво продукції й послуг;
- зростання рівня доступності та відкритості інформації;
- значне підвищення продуктивності функціонування бізнесу;
- оптимізація операційної діяльності, підвищення якості продукції та послуг завдяки інформаційній інтеграції, що охоплює усі етапи їх життєвого циклу;
- зростання гнучкості операційних процесів, можливість їх швидкого переналаштування згідно з новими умовами;
- нарощування нових бізнес-можливостей успішної роботи в умовах ринкової конкуренції.

Трансформація існуючих традиційних бізнес-моделей та їх адаптація до роботи в умовах цифрового середовища вимагають врахування низки важливих, недоліків, що перешкоджають ефективній трансформації бізнес-процесів в умовах цифровізації:

- недостатнє забезпечення наявної інфраструктури;
- можлива втрата інформації та її витік поза бізнес-структуру;
- недостатня усвідомленість необхідності змін персоналом та його мотивації до роботи в умовах цифровізації; відсутність достатніх необхідних навичок у працівників тощо.

Незважаючи на наявність певних проблем, що виникають у процесі цифровізації, її впровадження є однією з передумов успішного розвитку бізнесу у сучасних умовах.

Перелік використаних джерел:

1. Амеліна Н. К., Комчатних О. В., Левіщенко О. С. Цифровізація як основний фактор розвитку економіки бізнесу. Академічні візії. №35. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1432>
2. Павлов К. В., Павлова О. М., Більо І. О., Ткачук Ю. Е. Цифровізація, як основний фактор розвитку бізнесу. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2021. №17. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2021_17%282%29__9
3. Pavlov K., Pavlova O., Kupchak V. Integral Indicators Based on Competitiveness Capacity Characteristics of Regional Real Estate Markets of Ukraine. Journal of Competitiveness, 2019. №11(3), pp. 87-108. URL: <https://www.cjournal.cz/files/337.pdf>