

Химич Ірина

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль

Костюк Надія

провідний інженер кафедри економіки та фінансів
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя
м. Тернопіль

БІЗНЕС-ТРЕНДИ СУЧАСНОСТІ: КОРПОРАТИВНА ОСВІТА

*«Інтелект – це здатність пристосовуватися до змін»
(В. Стівен Хокінг, науковець, фізик-теоретик, космолог)*

В сучасному світі розвиток та успішність бізнесу нерозривно пов'язаний із освітою, адже, потребує постійного розуміння щодо оновлення та адаптації до наявних глобальних трансформаційних змін та викликів, що відбуваються на основі загальних тенденцій переформатування усієї світової системи, що також є невід'ємним елементом власне забезпечення та підтримки такого розвитку. У зв'язку із наявною ситуацією, національний бізнес почав все більше уваги приділяти професійному зростанню своїх працівників, забезпечуючи їм певні види навчання – тренінги, вебінари, конференції, онлайн курси тощо. Важливим серед даного різноманіття видів самонавчання доцільно виділити такий напрям як «корпоративна освіта» [1], який, крім того, що позитивно сприймається працівниками, також, згідно міжнародних досліджень, ефективно впливає на отримання позитивних фінансових результатів бізнесу від такого навчання. Варто також виокремити і такий момент, який вдало демонструє один із бізнес-трендів, що стосуються застосування корпоративної освіти [1] – значне зростання рівня розвитку освітньої культури працівників. Зокрема, ті підприємства, працівники яких володіють більш високим рівнем освітньої культури демонструють кращі результати щодо формування власного кадрового забезпечення та утримання персоналу тощо. Взагалі, корпоративне навчання [2] забезпечує значний розвиток всіх працівників без винятку, підвищує рівень їх продуктивності, що, в підсумку, сприяє зростанню загального рівня конкурентоспроможності бізнесу в цілому. Адже, це свого роду як інвестування в людський капітал, результатом від якого буде значне зростання кількісного та якісного розвитку бізнесу. Крім цього, даний вид навчання посідає значне місце в сфері освіти, передусім тому, що набув популярності на основі часового проміжку: сучасний світ й бізнес-світ зокрема зазнають кардинальних змін та вимагають терміновості як у виконанні завдань, так і в отриманні спеціальних інформаційних ресурсів для цього. Саме тому поняття постійного (пожиттєвого) навчання вже стає нормою, і на перше місце виходить «мікрольорнінг» [2], що представляє собою досить короткий, проте спеціалізований огляд певної конкретизованої теми (представлення конкретної інформації у вигляді коротких, в більшості онлайн, курсів).

Новітні освітні тренди не обійшли й бізнес України, посівши там значне місце. Особливо, це стало помітним у 2024 р., де корпоративна освіта набрала значних темпів застосування, що відображається в значній потребі щодо швидкого та якісного навчання й самонавчання. Саме наявність війни в державі диктує свої умови в побудові нового сприйняття: фактор довготривалості та вкладання значних ресурсів дедалі стають розкішшю, тому на перший план виходить формування нової освітньої культури на основі створення конкретно спрямованих профільних мінікурсів на різноманітну тематику.

Перелік основних причин, які відображають необхідність постійного навчання (самонавчання) та самовдосконалення власних знань, вмінь та навичок для працівників, що задіяні в бізнесі, метою якого є постійний розвиток на основі його швидкозмінності та потреби в адаптивності й гнучкості тощо, відображено на рис. 1 [2].

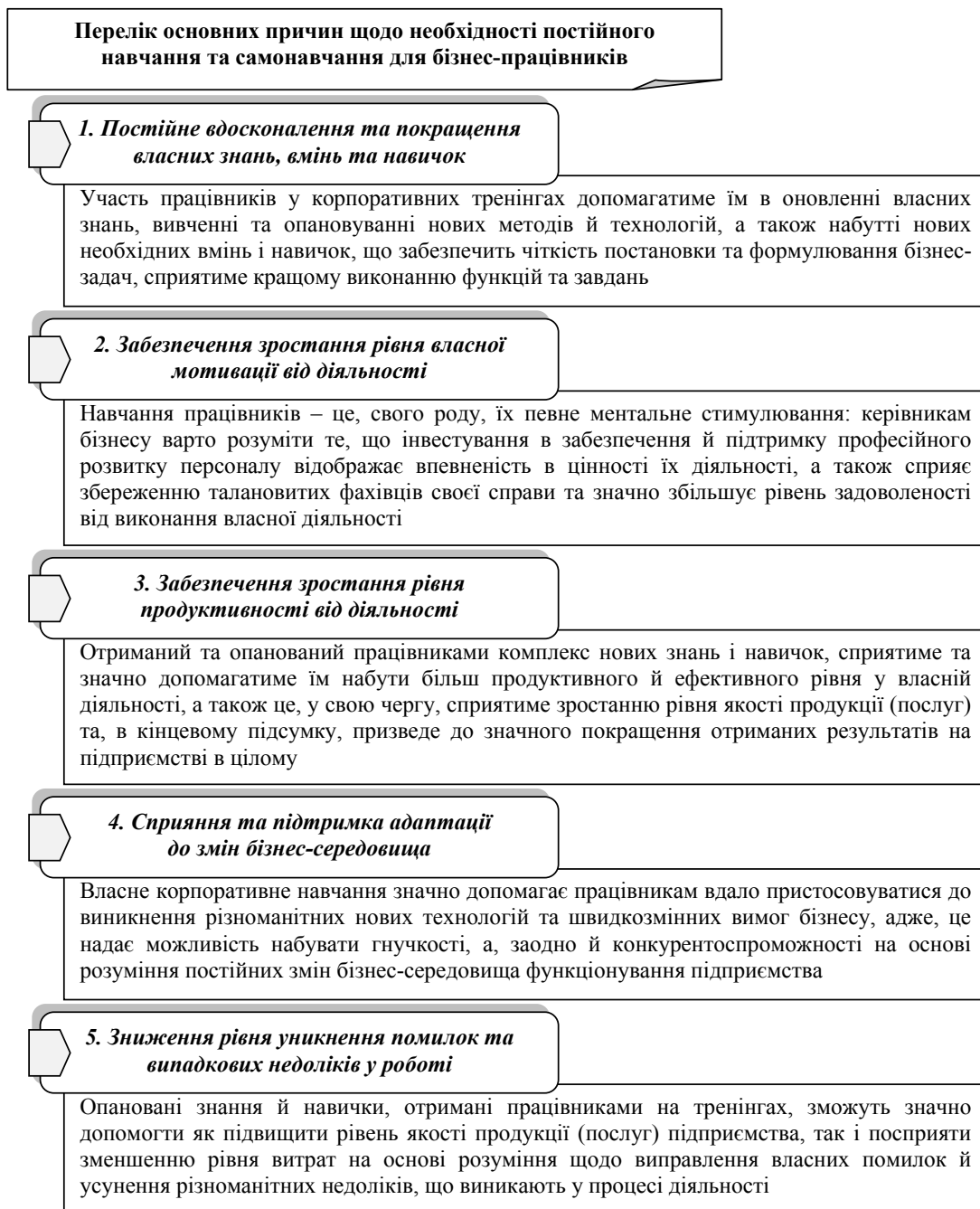


Рис. 1. Перелік основних причин щодо необхідності постійного навчання та самонавчання для бізнес-працівників

Отже, необхідність застосування сучасного корпоративного навчання для працівників підприємства, передусім, полягає в забезпеченні та підтримці їх власного безупинного розвитку як особистісного, так і загально-професійного, що відображається як певний управлінсько-орієнтований підхід для їх стимулювання щодо навчання й опанування нових навичок і вмінь.

Перелік використаних джерел:

1. Корпоративна освіта 2025: глобальні тренди і українські реалії (27.02.2025). URL: <https://thepage.ua/ua/experts/korporativna-osvita-2025-globalni-trendi-j-ukrayinski-realiyi-the-page>.
2. Що таке корпоративне навчання? Важливість навчання співробітників (13.07.2023). URL: <https://www.staff.ua/uk/blog/shcho-take-korporativne-navchannia-vazhlyvist-navchannia-spivrobitnykiv>.