

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи бакалавра)

Назва кваліфікаційної роботи бакалавра “Вдосконалення комплексу маркетингу на підприємстві, на прикладі КНП “Збаразька центральна лікарня” Збаразької міської ради”

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): “Enhancement of the marketing complex in an enterprise: The municipal non-profit enterprise “Zbarazh central hospital” of the Zbarazh town council as a case study”

переклад англійською

Освітній ступінь : Бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 073 “Менеджмент”

напр.: 151 Автоматизація та комп’ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: № 53

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 18 червня 2025 **Місто:** Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 72

УДК: 352

Автор роботи

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Коваль Максим Олегович

розкривати ініціали

Прізвище, ім’я (англ.): Koval Maksym

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Зяйлик Марія Федорівна

повністю

Прізвище, ім’я (англ.): Ziailyk Mariia

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

Рецензент

Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Шерстюк Роман Петрович

повністю

Прізвище, ім’я (англ.): Sherstyuk Roman

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д.е.н., зав. кафедри управління інноваційною діяльністю та

сферою послуг

Ключові слова

українською: маркетингова діяльність, комплекс маркетингу, медичні послуги, медична установа, діджиталізація бізнесу, маркетингова стратегія, інноваційний маркетинг.

до 10 слів

англійською: marketing activities, marketing complex, medical services, medical institution, business digitalization, marketing strategy, innovative marketing.

Анотація

українською:

Об'єктом дослідження виступає маркетингова діяльність.

Предмет дослідження – вдосконалення комплексу маркетингу.

Методи дослідження – вимірювання, порівняння, спостереження, аналіз, анкетування, опитування.

Практичне значення результатів роботи полягає у розробленні проектних пропозицій щодо покращення впливу складових комплексу маркетингу на надання медичних послуг в системі охорони здоров'я.

Розроблено проектні пропозиції щодо покращення ефективності маркетингового комплексу, що являється критичним чинником з метою забезпечення лояльності пацієнтів, підвищення конкурентоспроможності та успішного розвитку медичної установи. Постійна оцінка і коригування маркетингових стратегій допомагає досягати кращих результатів і зберігати стабільність у системі охорони здоров'я.

англійською:

The object of the study is marketing activities.

The subject of the study is the components of the marketing complex.

Research methods - measurement, comparison, observation, analysis, questionnaires, surveys.

The practical significance of the results of the work lies in the development of project proposals to improve the impact of the components of the marketing complex on the provision of medical services in the healthcare system.

Project proposals have been developed to improve the effectiveness of the marketing complex, which is a critical factor in ensuring patient loyalty, increasing competitiveness and successful development of a medical institution. Constant evaluation and adjustment of marketing strategies helps to achieve better results and maintain stability in the healthcare system.