

Авторська довідка

(кваліфікаційної роботи бакалавра)

Назва кваліфікаційної роботи бакалавра: “Удосконалення планування маркетингу в організації, на прикладі будівельної компанії ПП “Креатор-Буд”

назви записувати нижнім регістром (як у реченні)

Назва (англ.): “Improvement of marketing planning in an organization: construction company PP “Creator-Bud” as a case study”

переклад англійською

Освітній ступінь : Бакалавр

Шифр та назва спеціальності: 073 “Менеджмент”

напр.: 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології

Екзаменаційна комісія: № 53

напр.: Екзаменаційна комісія №1

Установа захисту: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Дата захисту: 26 червня 2025 Місто: Тернопіль

Сторінки:

Кількість сторінок роботи: 70

УДК: 352

Автор роботи

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Равлик Олег Олегович

розкривати ініціали

Прізвище, ім'я (англ.): Ravlyk Oleg

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, м. Тернопіль, Україна

Керівник

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Рудакевич Марія Іванівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Rudakevych Mariia

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д.н.з держ.упр., професор кафедри менеджменту та адміністрування

Рецензент

Прізвище, ім'я, по батькові (укр.): Завідна Людмила Дмитрівна

повністю

Прізвище, ім'я (англ.): Zavidna Lyudmila

використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)

Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Вчене звання, науковий ступінь, посада: д.е.н., професор кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

Ключові слова

українською: маркетинг, управління, конкурентоспроможність, маркетингова діяльність, підприємство, планування, просування

до 10 слів

англійською: marketing, management, competitiveness, marketing activities, enterprise, planning, promotion.

до 10 слів

Анотація

українською:

Об'єкт дослідження – маркетинг.

Предмет дослідження – планування маркетингу на підприємстві.

Метою роботи є дослідження основних елементів маркетингу на ПП «Креатор-Буд», обґрунтування та розробка стислих рекомендацій щодо покращення системи планування маркетингу.

Методи дослідження – експеримент, соціологічні дослідження, опитування, вимірювання, порівняння, спостереження, аналіз.

У представленій кваліфікаційній роботі бакалавра досліджено актуальні питання управління системою маркетингу на підприємстві на прикладі ПП «Креатор-Буд». Запропоновано практичні рекомендації щодо покращення планування маркетингу, подані пропозиції по вдосконаленню маркетингової діяльності на досліджуваному підприємстві.

За результатами проведеного дослідження розроблено проєкт з удосконалення планування маркетингом на ПП «Креатор-Буд».

англійською:

The subject of the study is marketing planning at the enterprise.

The object of the study is marketing.

The purpose of the work is to study the main elements of marketing at PE "Kreator-Bud", to substantiate and develop brief recommendations for improving the marketing planning system.

Research methods - experiment, sociological research, survey, measurement, comparison, observation, analysis.

The presented bachelor's qualification work explores the current issues of managing the marketing system at the enterprise using the example of PE "Kreator-Bud". Practical recommendations are offered for improving marketing planning, and proposals are made for improving marketing activities at the enterprise under study.

Based on the results of the research, a project was developed to improve marketing planning at PE "Kreator-Bud".