**Авторська довідка**

*(кваліфікаційної роботи бакалавра)*

**Назва кваліфікаційної роботи бакалавра «**Удосконалення управління маркетинговою діяльністю в організації, на прикладі ТзОВ «ЮСК Україна»

 *назви записувати нижнім регістром (як у реченні)*

 Назва (англ) «Enhancement of marketing management in an organization: LLC "JYSK Ukraine" as a case study».

  *переклад англійською*

**Освітній ступінь** : Бакалавр

**Шифр та назва спеціальності**: 073 «Менеджмент»

 *напр.:151 Автоматизація та комп’ютерно-інтегровані технології*

**Екзаменаційна комісія**: № 53

 *напр.: Екзаменаційна комісія №1*

**Установа захисту**: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  *напр.: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

**Дата захисту:** 26 червня 2025  **Місто:** Тернопіль

**Сторінки:**

 Кількість сторінок роботи: 78

**УДК:**  352

**Автор роботи**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Фурман Марта Володимирівна

 *розкривати ініціали*

 Прізвище, ім’я (англ.): Furman Marta

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): ТНТУ, ФЕМ, м. Тернопіль, Україна

**Керівник**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Зяйлик Марія Федорівна

 *повністю*

 Прізвище, ім’я (англ.): Ziailyk Mariia

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

 Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, кафедра менеджменту та адміністрування, м. Тернопіль, Україна

 Вчене звання, науковий ступінь, посада: доцент, к.е.н., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

**Рецензент**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Мельник Ліля Миколаївна

 *повністю*

 Прізвище, ім’я (англ.): Melnyk Lilya

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

 Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): ТНТУ, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

 Вчене звання, науковий ступінь, посада: д.е.н., професор кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

**Ключові слова**

 українською: маркетинг, управління, конкурентоспроможність, маркетингова діяльність, підприємство, роздрібна торгівля, просування.

 *до 10 слів*

англійською: marketing, management, competitiveness, marketing activities, enterprise, retail trade, promotion.

 *до 10 слів*

 **Анотація**

 українською:

Предмет дослідження – управління маркетинговою діяльністю.

Об’єкт дослідження – маркетинг.

Mетою є дослідження основних елементів організації та управління маркетинговою діяльністю на ТзОВ «ЮСК Україна», обґрунтування та розробка стислих рекомендацій щодо поліпшення системи маркетингу.

Mетоди дослідження – аналіз і синтез, емпіричні методи, кількісні методи (економічний аналіз), методи прогнозування та моделювання.

У представленій кваліфікаційній роботі досліджено актуальні питання управління маркетинговою діяльністю підприємства роздрібної торгівлі на прикладі ТзОВ «ЮСК Україна». Запропоновано практичні рекомендації щодо розвитку маркетингових каналів, впровадження карток лояльності, використання цифрових інструментів просування та активізацію участі персоналу в контент-маркетингу.

За результатами проведеного дослідження розроблено проєкт з удосконалення управління маркетинговою діяльністю ТзОВ «ЮСК Україна».

англійською:

The subject of investigation: improving marketing management.

The object of investigation is the marketing activities of the enterprise.

The aim of the work is the main elements of the organization and management of marketing activities at JYSK Ukraine LLC, to justify and develop concise recommendations for improving the marketing system.

The methods of investigation are analysis and synthesis, empirical methods, quantitative methods (economic analysis), forecasting and modeling methods.

This thesis examines topical issues of managing the marketing activities of a retail enterprise using the example of JYSK Ukraine LLC. Practical recommendations are proposed for the development of marketing channels, the introduction of loyalty cards, the use of digital promotion tools, and the activation of staff participation in content marketing.

Based on the results of the study, a project was developed to improve the management of marketing activities at JYSK Ukraine LLC.