

УДК 621.326

Дзядик Т. – ст. гр СНм-61

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

РЕВЕЛАНТНІСТЬ В СУЧАСНИХ ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ

Науковий керівник: к.т.н., доцент Фриз М. Є.

Dziadyk T.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

RELEVANCE IN MODERN SEARCH ENGINES

Supervisor: Ph.D., Associate Professor M.Ye. Friz

Ключові слова: пошукова система, релевантність, інформація

Keywords: search engine, relevance, information

У сучасному світі, де є швидкий доступ до інформації, релевантність пошукових систем є важливою для ефективного пошуку. У пошукових системах релевантність означає, наскільки відповідні та точні результати пошуку. Основна мета релевантності полягає в тому, щоб надавати користувачам найбільш відповідний і корисний контент.

Для оцінки релевантності пошукові системи, такі як Google, Bing і Yahoo, використовують складні алгоритми та методи оцінювання. Вони враховують багато факторів, крім того, наскільки схожі ключові слова у запитах із контентом веб-сайтів. Ці фактори включають контекст використання ключових слів, структуру та організацію контенту, наявність зовнішніх посилань і навіть поведінку користувачів на сторінках.

Пошукові системи мають кілька видів релевантності:

- Тематична релевантність – це оцінка того, наскільки матеріал відповідає темі запиту.
- Контекстуальна релевантність визначає, як різні елементи контексту впливають на відповідність запитів.
- Порівняльна релевантність розглядає, як дані на сторінці порівнюються чи корелюють з іншими даними.
- Персоналізована релевантність змінює результати на основі даних користувача.

Значення релевантності також тісно пов'язане з боротьбою з інформаційним шумом у сучасному інтернет-просторі. У світі, де обсяги даних і контенту постійно зростають, пошукові системи повинні не лише покращувати якість видачі результатів, а й активно протидіяти поширенню неправдивої інформації та низькоякісного контенту. Для цього дедалі частіше використовуються алгоритми перевірки достовірності джерел і надання пріоритету авторитетним веб-ресурсам. Пошукові платформи поступово перетворюються з простих інструментів пошуку в інтелектуальні системи, здатні забезпечувати не лише релевантність, а й контекстуальну глибину наданої інформації. Це, в свою чергу, сприяє формуванню якісного інформаційного середовища, яке відповідає сучасним вимогам користувачів і суспільства.

Таким чином, у швидкозмінному цифровому світі релевантність стає все більш важливою для стратегій оптимізації пошукових систем, а також для напрямків розвитку технологій пошуку та аналізу даних.