

УДК 621.326

Свинарчук П. –ст. гр. СП-43

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ВАЖЛИВІСТЬ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ У СУЧАСНОМУ СВІТІ

Науковий керівник: к.т.н, доцент Михалик Д.М.

Svinarchuk P.

Ternopil Ivan Puluj National Technical University

THE IMPORTANCE OF CREATING ONLINE STORES IN THE MODERN WORLD

Supervisor: Ph. Mykhalyk D.

Ключові слова: інтернет-магазин, цифровізація, цифрове суспільство.

Key words: online store, digitalization, digital society.

У сучасну епоху стрімкого розвитку технологій створення інтернет-магазинів стало важливим етапом для будь-якого бізнесу, незалежно від його масштабу. Цифровізація охоплює всі сфери життя, а споживачі дедалі частіше обирають зручні онлайн-покупки замість традиційного відвідування магазинів. Це обумовлено такими чинниками, як економія часу, широкий вибір товарів, можливість порівнювати ціни та читати відгуки інших покупців.

Інтернет-магазини відкривають нові можливості для підприємців: вони дозволяють зменшити витрати на оренду приміщення, утримання персоналу та інші операційні витрати. Завдяки цьому малі й середні бізнеси можуть конкурувати з великими компаніями, пропонуючи свої товари не тільки на локальному, а й на міжнародному рівні. Окрім цього, інтернет-торгівля дає змогу аналізувати поведінку покупців і вдосконалювати пропозицію відповідно до їхніх потреб.

У час, коли глобальні події, такі як пандемія, показали вразливість традиційної торгівлі, онлайн-продажі стали не просто альтернативою, а необхідністю. Вони дозволяють підтримувати економіку, забезпечувати населення необхідними товарами та розвивати інноваційні підходи до ведення бізнесу.

Таким чином, створення інтернет-магазинів — це не просто сучасний тренд, а важливий крок до стабільного економічного зростання, доступності товарів і глобального розвитку цифрового суспільства.

Посилання на аналітичні джерела:

1. ProResult. (2024). Світові тренди e-commerce 2024 в цифрах. Отримано з: <https://www.proresultat.com/svitovi-trendi-e-commerce2024-v-cifrah>

2. RAU. (2024). Ключові цифри та тренди e-commerce 2024. Отримано з: <https://rau.ua/novyni/trendi-e-com-2024/>

3. KAS. (2020). Вплив COVID-19 та карантинних обмежень на економіку України. Отримано з: <https://www.kas.de/documents/270026/8703904/Вплив+COVID-19+та+карантинних+обмежень+на+економіку+України.+Кабінетне+дослідження+ЦПД.+Липень+2020.pdf>