

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Факультет економіки та менеджменту
(повна назва факультету)
Кафедра менеджменту та адміністрування
(повна назва кафедри)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня

бакалавр

(назва освітнього ступеня)

на тему: Напрями підвищення ефективності операційної діяльності підприємства,
на прикладі ТОВ «ВКП «Ватра»

Виконав(ла): студент(ка) IV курсу, групи БМ-41
спеціальності 073 Менеджмент

(шифр і назва спеціальності)

	(підпис)	Грибінський М. С. (прізвище та ініціали)
Керівник	(підпис)	Машлій Г.Б. (прізвище та ініціали)
Нормоконтроль	(підпис)	Мосій О. Б. (прізвище та ініціали)
Завідувач кафедри	(підпис)	Сороківська О. А. (прізвище та ініціали)
Рецензент	(підпис)	Дудкін П.Д. (прізвище та ініціали)

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

Факультет економіки та менеджменту
(повна назва факультету)

Кафедра менеджменту та адміністрування
(повна назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Сороківська О.А.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

«7» лютого 2025 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

на здобуття освітнього ступеня бакалавра
(назва освітнього ступеня)

за спеціальністю 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)

студенту Грибінському Миколі Степановичу
(прізвище, ім'я, по батькові)

Тема роботи Напрями підвищення ефективності операційної діяльності підприємства, на прикладі ТОВ «ВКП «Ватра»

Керівник роботи Машлій Галина Богданівна, к.е.н., доцент
(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Затверджені наказом ректора від «07» лютого 2025 року № 4/7-84

2. Термін подання студентом завершеної роботи 9 червня 2025 р.

3. Вихідні дані до роботи звіти про фінансові результати, бухгалтерські баланси, дані затрат виробництва, інші документи господарської діяльності підприємства

4. Зміст роботи (перелік питань, які потрібно розробити)

Вступ

Розділ 1. Теоретичні підходи до визначення ефективності операційної діяльності підприємства

Розділ 2. Аналіз ефективності операційної діяльності ТОВ «ВКП «Ватра»

Розділ 3 Шляхи підвищення ефективності операційної діяльності ТОВ «ВКП «Ватра»

Розділ 4 Безпека життєдіяльності, основи охорони праці. Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень, слайдів)

Показники доходів та витрат ТОВ «ВКП «Ватра» у 2023-2024 рр. Динаміка показників прибутку. Динаміка вартості основних фондів. Динаміка коефіцієнтів придатності та зносу Структура основних фондів. Динаміка персоналу. Графічне відображення динаміки п показників рентабельності. Перелік пропонованого нового виробничого обладнання та витрати на його придбання. Прогнозовані фінансово-економічні показники діяльності після впровадження нового виробничого обладнання. Показники доцільності проекту. Цілі запланованого моніторингу задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра». Пропоновані заходи із удосконалення процесу моніторингу задоволеності споживачів. Питання пропонованої анкети для визначення рівня задоволеності споживачів.

6. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
Безпека життєдіяльності, основи охорони праці	Окіпний І.Б., к.т.н., доцент		

7. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Вступ	березень 2025 р.	виконано
2	Розділ 1 Теоретичні підходи до визначення ефективності операційної діяльності підприємства	березень 2025 р.	виконано
3	Розділ 2 Аналіз ефективності операційної діяльності ТОВ «ВКП «Ватра»	квітень 2025 р.	виконано
4	Розділ 3 Шляхи підвищення ефективності операційної діяльності ТОВ «ВКП «Ватра»	травень 2025 р.	виконано
5	Розділ 4 Безпека життєдіяльності, основи охорони праці	червень 2025 р.	виконано
6	Висновки	червень 2025 р.	виконано
7	Бібліографія	червень 2025 р.	виконано

Студент

(підпис)

Грибінський М. С.

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

(підпис)

Машлій Г. Б.

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Грибінський М. С. Напрями підвищення ефективності операційної діяльності підприємства, на прикладі ТОВ «ВКП «Ватра»

Кваліфікаційна робота бакалавра: 60 сторінок, 20 рисунків, 9 таблиць, 26 літературних джерел.

Об'єкт дослідження – операційна діяльність ТОВ «ВКП «Ватра».

Предмет дослідження - процес забезпечення ефективності операційної діяльності підприємства.

Мета роботи - розроблення напрямів підвищення ефективності операційної діяльності ТОВ «ВКП «Ватра».

Методи дослідження: теоретико-дослідницький, аналізу, синтезу, економіко-статистичний, спостереження, порівняння, декомпозиції, графічний, табличний тощо.

У роботі проведено дослідження ефективності операційної діяльності ТОВ «ВКП «Ватра» та визначено шляхи її підвищення. Зокрема, обґрунтовано заходи щодо оновлення основних фондів підприємства як напрям зростання ефективності його операційної діяльності, а також викладено пропозиції щодо покращення моніторингу потреб споживачів продукції ТОВ «ВКП «Ватра».

Результати кваліфікаційної роботи можуть бути впроваджені у діяльності ТОВ «ВКП «Ватра».

Ключові слова: операційна діяльність підприємства, операційний процес, класифікація операційних процесів, ефективність операційної діяльності, критерії ефективності операційної діяльності.

SUMMARY

Hrybinskyi M. Directions for increasing the efficiency of an enterprise's operational activities: LLC "VKP Vatra" as a case study

Bachelor's qualification work: 60 pages, 20 figures, 9 tables, 26 literary sources.

The object of the study is the operational activities of LLC "VKP "Vatra".

The subject of the study is the process of ensuring the efficiency of the enterprise's operational activities.

The aim of the work is to develop directions for increasing the efficiency of the operational activities of LLC "VKP "Vatra".

Research methods are theoretical research, analysis, synthesis, economic and statistical, observation, comparison, decomposition, graphic, tabular, etc.

The work conducted a study of the efficiency of the operational activities of LLC "VKP "Vatra" and identified ways to improve it. In particular, measures to update the company's fixed assets as a direction for increasing the efficiency of its operational activities are justified, and proposals are made to improve monitoring of the needs of consumers of LLC "VKP "Vatra" products.

The results of the qualification work can be implemented in the activities of LLC "VKP "Vatra".

Keywords: operational activities of the enterprise, operational process, classification of operational processes, efficiency of operational activities, criteria for the efficiency of operational activities.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	9
1.1 Економічні основи та особливості управління операційною діяльністю підприємства.....	9
1.2 Теоретико-методологічні засади ефективності операційної діяльності підприємства.....	15
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ВКП «ВАТРА».....	19
2.1 Загальна характеристика досліджуваного підприємства.....	19
2.2 Аналіз показників, що характеризують результати та рівень ефективності операційної діяльності ТОВ «ВКП «Ватра».....	24
Розділ 3 Шляхи підвищення ефективності операційної діяльності ТОВ «ВКП «Ватра».....	34
3.1 Оновлення основних фондів підприємства як напрям зростання ефективності його операційної діяльності.....	34
3.2 Пропозиції щодо покращення моніторингу потреб споживачів продукції ТОВ «ВКП «Ватра».....	40
РОЗДІЛ 4 БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ, ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ.....	50
4.1 Долікарська допомога при переломах.....	50
4.2 Вимоги до режимів праці і відпочинку при роботі з ВДТ.....	52
ВИСНОВКИ.....	56
БІБЛІОГРАФІЯ.....	58

ВСТУП

Актуальність теми роботи. У сучасних кризових умовах значна кількість вітчизняних підприємств стоїть перед проблемою підвищення ефективності своєї операційної діяльності. В свою чергу, це вимагає від менеджерів необхідності постійного вдосконалення засобів та методів управління операційною діяльністю компанії, які повинні бути орієнтовані на забезпечення успішного та сталого її функціонування. У зв'язку з цим дуже актуальним є пошук нових підходів до забезпечення менеджменту операційної діяльності підприємства, націленого на зростання ефективності прийнятих рішень та покращення досягнутих результатів роботи.

Об'єкт дослідження – операційна діяльність ТОВ «ВКП «Ватра».

Предмет дослідження - процес забезпечення ефективності операційної діяльності підприємства.

Мета роботи - розроблення напрямів підвищення ефективності операційної діяльності ТОВ «ВКП «Ватра».

Методи дослідження: теоретико-дослідницький, аналізу, синтезу, економіко-статистичний, спостереження, порівняння, декомпозиції, графічний, табличний тощо.

Інформаційною базою дослідження слугували теоретичні й практичні дослідження у сфері забезпечення ефективності операційної діяльності підприємства, документи фінансової звітності ТОВ «ВКП «Ватра», дані його операційної діяльності тощо.

Наукова новизна роботи полягає в тому, що у ній обґрунтовано заходи щодо оновлення основних фондів підприємства як напрям зростання ефективності його операційної діяльності, а також викладено пропозиції щодо покращення моніторингу потреб споживачів продукції ТОВ «ВКП «Ватра».

Структура й обсяг кваліфікаційної роботи. Робота включає вступ, чотири розділи, висновки й бібліографію. Загальний обсяг роботи - 60 сторінок

комп'ютерного тексту. Робота містить 9 таблиць, 20 рисунків, бібліографію із 26 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Економічні основи та особливості управління операційною діяльністю підприємства

Операційна діяльність підприємства утворює основну частину його роботи, при цьому вона є тотожною із його місією і передбачає здійснення виробництва й реалізації основних видів послуг чи продукції. До її особливостей можна віднести те, що на реалізацію цього виду діяльності потрібно забезпечити залучення найбільших обсягів активів, наявних в організації. Слід зауважити, що процес забезпечення операційної діяльності фірми вимагає використання основної чисельності її персоналу підприємства. Відповідно на прибуток від операційної діяльності (при сприятливих умовах підприємництва) припадає найбільша частка загальних обсягів чистого доходу й прибутку, отриманих підприємством [1].

Користь, що може бути отримана завдяки ефективній операційній діяльності підприємства, може бути зображена на рис. 1.1.

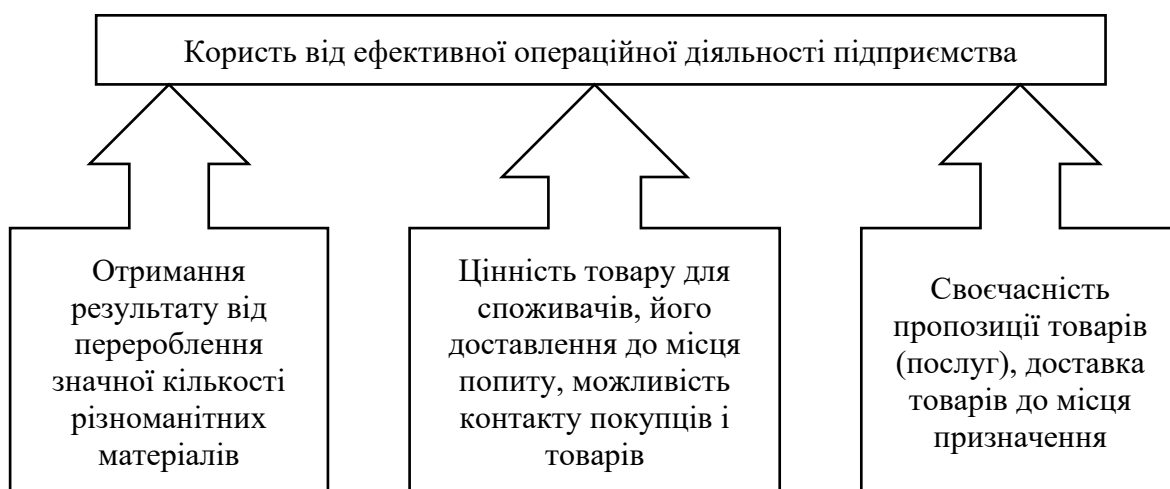


Рисунок 1.1 – Користь від ефективної операційної діяльності підприємства [2]

Отже, операційній діяльності підприємства належить важливе функціональне значення, так як завдяки ефективній та дієвій її організації досягається поліпшення якості й продуктивності виробництва та отримання прибутків. Як зауважує Михайловська О.В., предметом діяльності операційних менеджерів виступає забезпечення безперебійності операційного процесу, його окремих елементів та інфраструктури, що спрямовані на досягнення цілей, що поставлені перед організацією [2]. Ресурсна схема операційного процесу наведена на рис. 1.2.

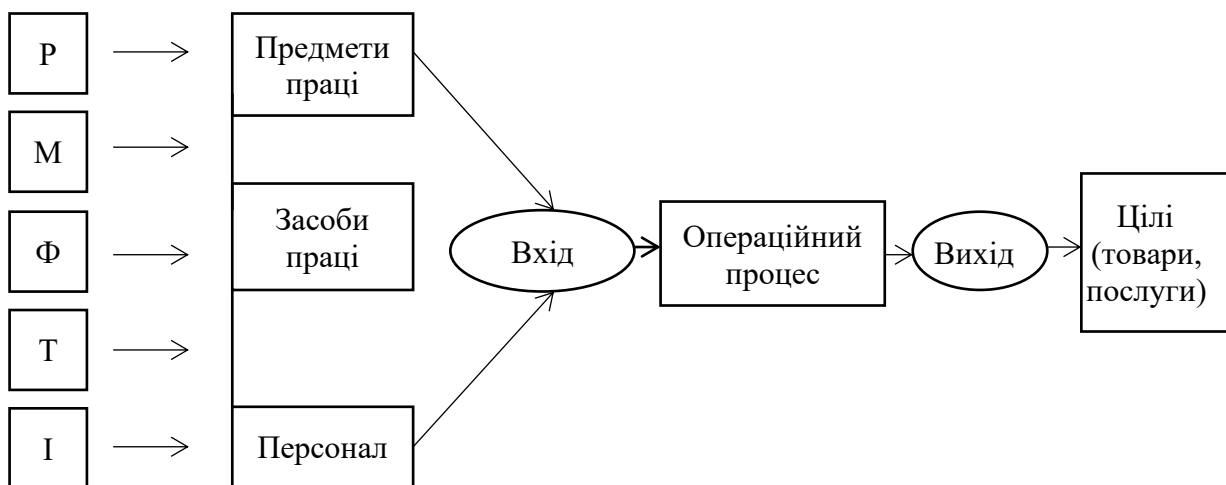


Рисунок 1.2 - Ресурсна схема операційного процесу [2]

Ресурси виступають у якості керованих факторів виробництва, які мають вартісні властивості та перетворюючі можливості, що необхідні задля забезпечення протікання та розвитку виробничих процесів, які ставлять за мету досягнення запланованих результатів [2].

У вітчизняній науці управління на даний час розглядається різноманітні види операційних ресурсів (рис. 1.3). Окрім трудових, матеріальних, технічних та фінансових ресурсів, які, як вважалося раніше, є цілком достатніми для функціонування виробничих процесів, ресурси операційної діяльності, зокрема, також включають інформаційні ресурси. Інформаційні ресурси є необхідними для кожного підприємства, причому для деяких із них даний ресурс виступає домінуючим.



Рисунок 1.3 – Види вхідних ресурсів підприємства [2]

У період розвитку ринку роль інформації різко зросла, адже без неї неможливо визначити напрями започаткування нової справи, переходу на виробництво нових продуктів, використання технологій, успіхів у конкурентній боротьбі. Аналогічно важлива роль відводиться технологічним ресурсам та капіталу, який використовується підприємством для забезпечення його операційної діяльності.

Управління операційною діяльністю ставить за мету керування не лише розглянутими вище ресурсами й процесами, а й забезпечення налагодження співпраці із своїми контрагентами на ринку, здійснення реалізації випущеної продукції чи послуг. А це вимагає врахування особливостей зовнішнього середовища, що розкриває перед підприємством певні можливості, а також може становити певні загрози. Реалізація наявних ресурсів організації здійснюється за допомогою операційних процесів. Операційний процес становить сукупність взаємопов'язаних дій людей, що здійснюються з використанням засобів праці, а також природних сил, внаслідок протікання яких ресурси здатні бути перетворені на готові вироби чи послуги. Зокрема, до

елементів операційного циклу можна віднести: процес праці як свідому діяльність людини; засоби й предмети праці [2].

Основну частину операційного процесу складає технологічний процес, здійснення якого забезпечує проведення зміни форми, властивостей та розмірів оброблюваних предметів праці, і передбачає складання готових виробів (послуг) Основні стадії виробничого процесу на підприємстві наведено на рис. 1.4.

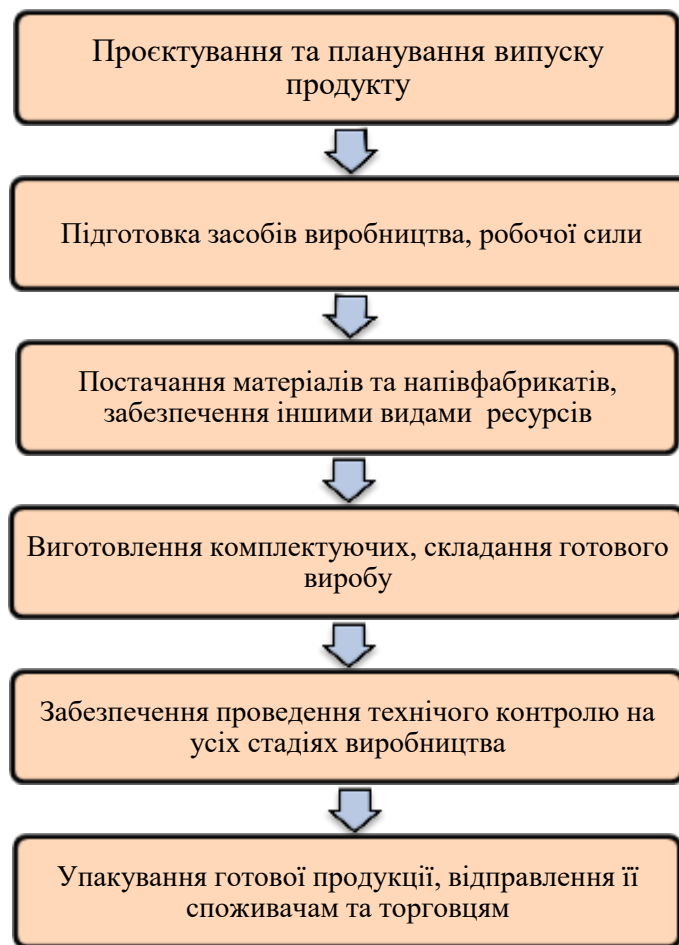


Рисунок 1.4 – Стадії процесу виробництва на підприємстві (розроблено автором з урахуванням [3])

Підприємству необхідно забезпечувати удосконалення процесу операційної діяльності, нарощувати конкурентні переваги підприємства та сприяти формуванню конкурентоспроможного продукту. Важлива роль при цьому належить класифікації операційних процесів (рис. 1.5).

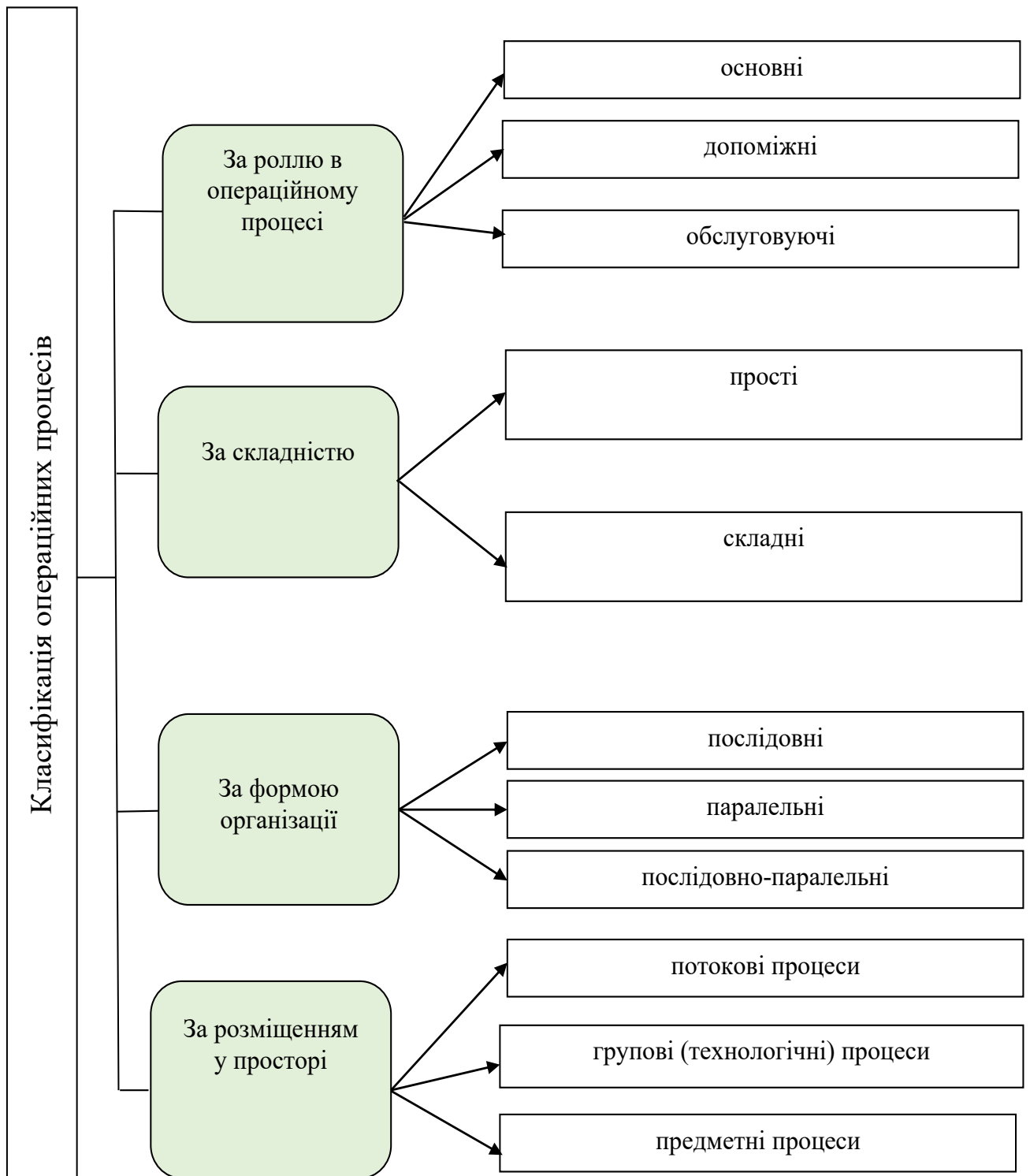


Рисунок 1.5 – Класифікація операційних процесів (сформовано автором на основі джерела [2])

Оскільки операційна (виробнича) система є об'єктом управління, то менеджери повинні здійснювати урахування наявних ресурсів, якими підприємство володіє на даний час, та які можливості, що їх слід використовувати у перспективі для забезпечення конкурентоспроможності фірми. Основні завдання, які покликані виконувати операційний менеджмент, подані на рис. 1.6.



Рисунок 1.6 - Основні завдання операційного менеджменту (за даними джерела [4])

Функціонування операційної системи підприємства згідно із його операційною стратегією забезпечується діяльністю операційних менеджерів й залежить від ефективності операційного управління, що реалізується за принципами системності й комплексності. Завдяки постійному, своєчасному та якісному управлінню операційною системою забезпечується висока

конкурентоспроможність сучасного підприємства, так як відомо, що діяльність операційної системи, забезпечення вчасності поставок матеріальних ресурсів, що відповідають необхідним критеріям якості, в необхідних кількості та асортименті визначальною мірою впливають на рівномірність та ритмічність випуску готової продукції, а отже, на величину прибутку й рентабельність підприємства. На сьогоднішній день операційний менеджмент виступає як одна із важливих складових забезпечення конкурентоздатності підприємства, оскільки йому недостатньо бути присутнім на ринку, пропонуючи свої товари та послуги, а й необхідно відзначатися високою конкурентоздатністю, активно пристосовуватися до змін потреб споживачів [4].

1.2 Теоретико-методологічні засади ефективності операційної діяльності підприємства

Здійснення операційної діяльності підприємства вимагає систематичного визначення та аналізування її ефективності. Це виступає інтегрованою частиною оцінювання комплексної системи цілей, що сформовані у процесі розвитку підприємства. При цьому необхідно враховувати ряд чинників та заходів, що визначають рівень виробництва. Прийняття управлінських рішень ставить за мету раціоналізацію виробництва, що реалізується в певних трудових, технологічних, технічних умовах і полягає у забезпеченні роботи підприємства без значних, непередбачуваних витрат. Важливим також є виявлення і використання резервів підвищення ефективності виробництва у короткі терміни. Оцінюванню ефективності належить важливе місце у загальній системі управління діяльністю підприємства, так як воно є ефективним інструментом інформаційно-аналітичного забезпечення функціонування підприємства. У результаті такої оцінки формується основа для прийняття управлінських рішень, що можуть бути використані для досягнення стратегічних і тактичних цілей роботи [5].

На думку науковця Архіпова Н.М., ефективність операційної діяльності

виступає у якості позитивного результату, одержаного від реалізації основної діяльності підприємства, що має задовольняти інтереси різних сторін. Також ефективність операційної діяльності виступає метою, поставленою перед компанією, яка дозволяє налагодити ведення бізнесу на рівні, вищому від його конкурентів, а це можливо здійснити тільки при умові дієвого управління [6].

Слід зауважити, що ефективність операційної діяльності може розглядатися за окремими стейкхолдерами, зокрема, з позиції: власників бізнесу й персоналу підприємства; покупців (споживачів продукції) та постачальників сировини, матеріалів та ін. видів ресурсів; кредиторів; держави [7]. При цьому у якості критеріїв, що можуть бути застосовані для оцінювання результативності операційної діяльності, можуть виступати наступні (рис. 1.7).

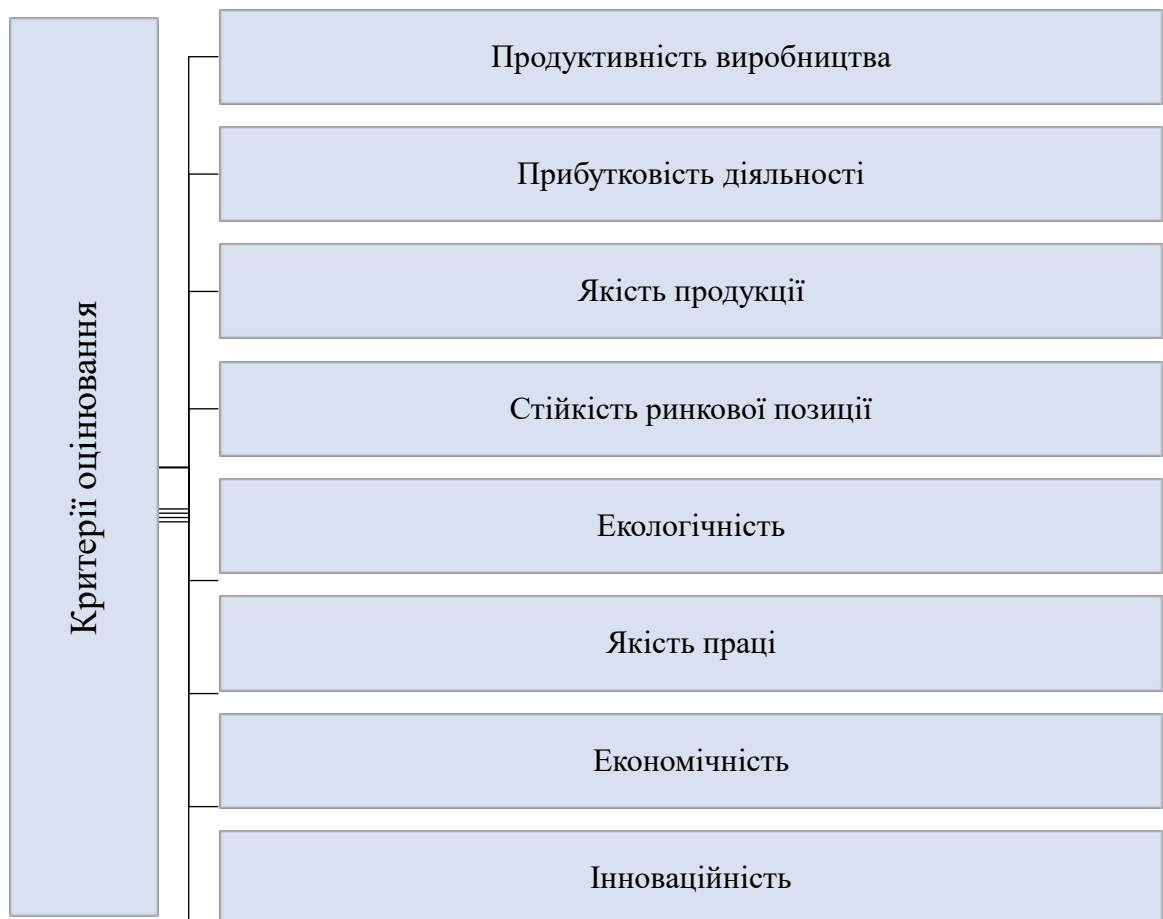


Рисунок 1.7 – Критерії оцінювання ефективності операційної діяльності фірми [8]

Як зазначається науковцями Тульчинською С. О., Погребняк А. Ю. і Крашевською Т. О., можна виділяти різноманітні класифікаційні ознаки різних видів ефективності операційної діяльності фірми. Наприклад, за функціональною сферою прояву доцільно виокремити:

- 1) економічну ефективність;
- 2) технологічну ефективність;
- 3) соціальну ефективність;
- 4) психологічну ефективність;
- 5) екологічну ефективність;
- 6) організаційну ефективність;
- 7) правову ефективність [7].

Також вище згаданими вченими пропонується проведення класифікації за ступенем охоплення ресурсів. Це необхідне для оцінювання ефективності використання основних ресурсних груп, а також прийняття управлінських рішень, які стосуються оптимізації їх величини та структури. Так, за критерієм ступеня охоплення ресурсів пропонується виділяти ефективність використання таких видів ресурсів як:

- основних засобів;
- оборотних активів;
- трудових ресурсів;
- нематеріальних активів [7].

Слід зауважити, що науковцями пропонуються також і інші підходи до класифікації показників, що характеризують ефективність операційної діяльності підприємства.

Завдання забезпечення ефективності операційної діяльності фірми в умовах сучасного розвитку відзначається значною важливістю. При цьому вагоме значення відводиться стану операційної діяльності, тому що від показників даного сегменту діяльності підприємства залежить його економічний і матеріальний стани, успішність виробництва, показники господарської діяльності, а також рівень конкурентоспроможності [8].

Різні сектори економіки відзначаються різноманітністю оцінки ефективності операційної діяльності, що використовуються для визначення одержаних результатів діяльності, а також визначення подальших напрямів розвитку. Забезпечення ефективності операційної діяльності виражається у достатній прибутковості, раціональному використанні ресурсів, що є доступними для виробництва, а також пропорційному співвідношенню потреб і можливостей. Процес дослідження операційної діяльності фірми вимагає здійснювати оцінювання її рівня, здійснення пошуку напрямів її удосконалення, що виражається у прийнятті раціональних управлінських рішень, що стосуються даної сфери.

Методами, що використовуються для оцінювання операційної діяльності підприємств, є PEST-аналіз, SWOT-аналіз, застосування збалансованої системи показників, функціонально- вартісного аналізу, стратегічних карт, кореляційно-регресійного аналізу, сценарного підходу, матриці Бостонської групи, факторно-аналітичного методу, ABC-методу, XYZ-методу, CVP-аналізу, діаграми Парето, методів оцінки ефективності бізнес-процесів, моделі EOQ, методів бюджетування, порівняння, методу GANTT, методу PERT та інших [10].

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

ТОВ «ВКП «ВАТРА»

2.1 Загальна характеристика досліджуваного підприємства

ТОВ «ВКП «ВАТРА», код ЄДРПОУ якого становить 21167170, було зареєстроване 13 січня 1995 року. Статутний капітал цієї юридичної особи – тридцять тисяч грн.

Основним видом діяльності цього світлотехнічного підприємства виступає виробництво електричного освітлювального устаткування. Окрім того, підприємство здійснює посередницьку оптову та гуртову діяльність у галузі торгівлі товарами, зокрема, побутовими електротоварами, електронною апаратурою, що відзначається побутовим призначенням і використовується для записування, приймання та відтворювання звуку, зображення тощо.

Враховуючи мету своєї діяльності, ТОВ «ВКП «ВАТРА» має право на:

- отримання у володіння, оренду, користування будинків, споруд, приміщень, транспорту, обладнання, а також інших видів майна, отримувати кошти у якості фінансової допомоги;
- одержання довгострокових і короткострокових кредитів банків зокрема, й в іноземній валюті, придбання та продажу валюти;
- залучення коштів під заставу (іпотеку), здійснення будівництва, відчуження різних видів рухомого й нерухомого майна;
- продажу й передавання іншим підприємствам, установам, організаціям, а також обмінювання, здавання в оренду, надання у тимчасове користування чи позику належних ТОВ «ВКП «ВАТРА» будинків, споруд, устаткування, транспортних засобів, інвентаря, сировини, а також інших матеріальних цінностей;
- продаж, безоплатну передачу, обмін, здачу в оренду громадянам засобів виробництва, інших матеріальних цінностей;

- здійснення зовнішньоекономічної діяльності відповідно із положеннями чинного законодавства;
- укладенні угод в різних видах валют на внутрішньому й зовнішньому ринках, участь у ярмарках, аукціонах;
- випуск власних цінних паперів, їх реалізації юридичним особам та громадянам нашої країни й інших держав;
- створення на території України, за її межами дочірніх підприємств, що мають право юридичної особи, а також філії, представництва, відділення тощо;
- участь у різноманітних підприємствах, об'єднаннях підприємств, що розташовані як в Україні, так і за її межами;
- придбання цінних паперів фізичних і юридичних осіб нашої держави та інших держав;
- відрядження за кордон власних, а також приймання в Україні іноземних спеціалістів, представників, що здійснюють вирішення питань, які пов'язані із роботою товариства;
- отримання, надання фінансової (безповоротної або поворотної) та матеріальної допомоги фізичним і юридичним особам, зокрема, згідно договорів позики, дарування;
- розроблення й реалізації комплексних заходів щодо забезпечення пожежної безпеки на усіх об'єктах даного товариства;
- реалізацію інших прав, які передбачені діючим законодавством нашої країни.

Досліджуване товариство володіє правом на таємницю кореспонденції, недоторканість його ділової репутації, інформацію щодо інших особистих немайнових прав, що можуть йому належати.

ТОВ «ВКП «ВАТРА» зобов'язане:

- нести повну відповідальність усім належним йому майном за своїми зобов'язаннями;
- забезпечити працівникам товариства безпечні й нешкідливі умови праці, розробляти та втілювати комплексні заходи з охорони праці;

- здійснювати бухгалтерський, оперативний облік результатів роботи, забезпечити ведення статистичної звітності;
- вести військовий облік згідно із вимогами діючого законодавства України;
- виконувати інші обов'язки, що передбачені законодавством нашої країни.

ТОВ «ВКП «ВАТРА» не відповідає за зобов'язаннями, які мають його учасники.

До складу майна ТОВ «ВКП «ВАТРА» відносяться виробничі та невиробничі фонди, перелік інших цінностей, вартість яких відображена у балансі товариства. Слід відмітити, що майно товариства належить йому на основі прав власності. ТОВ «ВКП «ВАТРА» виступає власником:

- майна, що передане йому у власність засновниками та учасниками;
- доходів, що були одержані від господарської діяльності;
- продукції, що була вироблена товариством як результат господарської діяльності;
- іншого майна, що було набуто на не заборонених законом підставах.

Джерелом майна ТОВ «ВКП «ВАТРА» виступають:

- доходи, які товариство одержало від реалізації продукції та від здійснення інших видів його господарської діяльності;
- доходи, що одержані від цінних паперів;
- кредити банків, інших кредиторів;
- грошові, матеріальні вклади його учасників;
- майно, яке підприємство придбало в інших суб'єктів господарювання, громадян, організацій, а також інші джерела.

Вкладом учасників товариства можуть бути гроші, цінні папери, інше майно, якщо інше не встановлено законом. Товариство не може надавати позику для оплати вкладу учасника або поруку за позиками, кредитами, наданими третьою особою для оплати його вкладу.

Вклади ТОВ «ВКП «ВАТРА», виражені у негрошовій формі,

відзначаються грошовою оцінкою, яка повинна бути затверджена рішенням загальних зборів учасників даного товариства.

Виробничі дільниці, які входять до виробничої структури ТОВ «ВКП «Ватра», зображені на рис. 2.1.



Рисунок 2.1 – Виробничі дільниці ТОВ «ВКП «Ватра»

Проведемо аналізування операційних витрат, здійснених досліджуваною компанією. У 2024 році їх загальна сума становила 38,648 млн. грн., що на 1,428 млн. грн., або на 3,6% менше від рівня 2023 року. Падіння даного показника відбулося під впливом зменшення обсягів виробленої та реалізованої продукції товариства.

Структура операційних витрат ТОВ «ВКП «Ватра» за 2023 рік відображена на рис. 2.2. Як бачимо з цього рисунку, основну частку у структурі операційних витрат ТОВ «ВКП «Ватра» за результатами роботи у 2023 році склали матеріальні витрати – 68,9%. Значною також була величина витрат на оплату праці, що займали 18,9%.

Частка решта видів операційних витрат була наступною:

- відрахування на соціальні заходи – 3,6%;

- амортизація – 2,1%;
- інші операційні витрати – 2,5%.

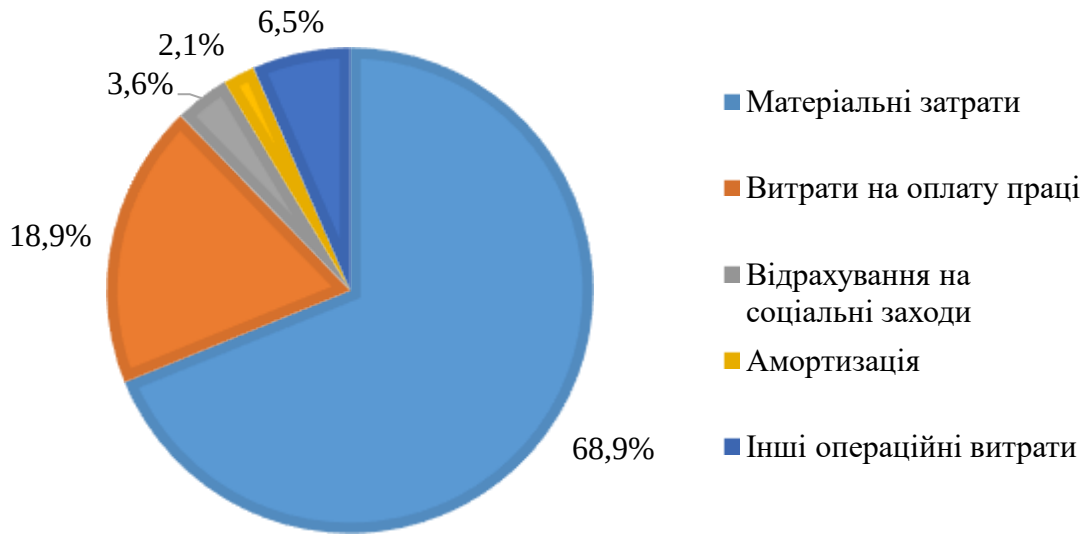


Рисунок 2.2 – Структура операційних витрат ТОВ «ВКП «Ватра» за 2023 рік

Структура операційних витрат ТОВ «ВКП «Ватра» за 2024 рік наведена на рис. 2.3.

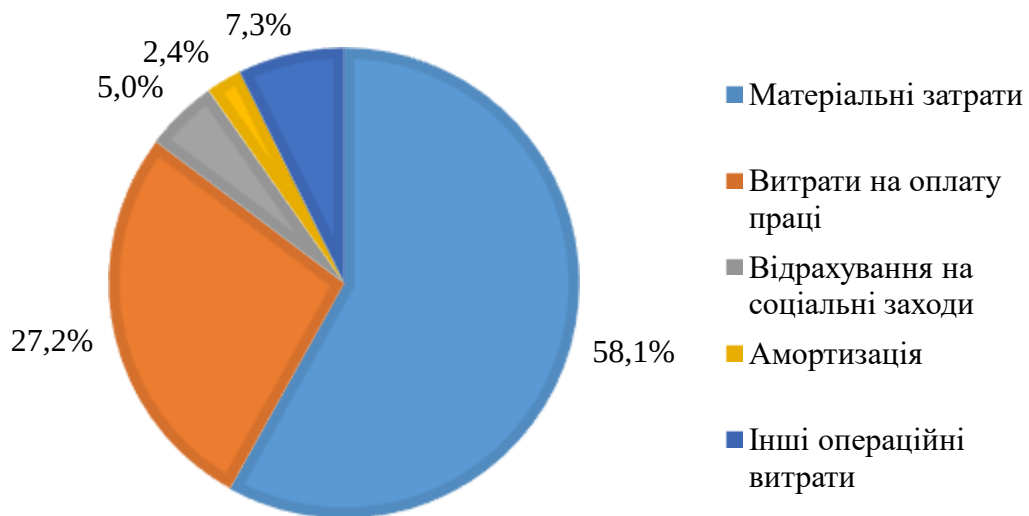


Рисунок 2.2 – Структура операційних витрат ТОВ «ВКП «Ватра» за 2024 рік

Порівнюючи дані рис. 2.2 та 2.3, можна прийти до висновку, що в структурі операційних витрат цього товариства у 2024 р., як і раніше, домінуючу частку становили матеріальні витрати, які, проте знизилися до рівня 58,1%. Частка витрат на оплату праці, навпаки, дуже відчутно зросла – на 8,3%, досягнувши рівня 27,2% у загальній структурі. Також у 2024 році спостерігалось деяке нарощування величини відрахувань на соціальні заходи, амортизаційних витрат, а також інших операційних витрат.

2.2 Аналіз показників, що характеризують результати та рівень ефективності операційної діяльності ТОВ «ВКП «Ватра»

Показники ефективності операційної діяльності ТОВ «ВКП «Ватра» відображають те, наскільки добре дана світлотехнічна компанія здійснює використання наявних у неї ресурсів задля досягнення поставлених перед нею цілей. Для цього товариства повинне здійснювати оптимізацію своїх операційних процесів, розробляти заходи щодо зниження витрат, підвищення продуктивності виробництва, покращення якості світлотехнічної продукції та наданих послуг. Проведемо аналізування показників доходів та витрат ТОВ «ВКП «Ватра» у 2023-2024 рр., що відображені на рис. 2.4.

Згідно даних рис. 2.4, у 2024 році до 2023 р. відбулося деяке зменшення величини чистого доходу ТОВ «ВКП «Ватра», отриманого від реалізації продукції, що становило 4,415 млн. грн., або 9,7%. При цьому собівартість реалізованої продукції досліджуваного підприємства знизилася ще більше, а саме на 6,311 млн. грн., або на 17,3%, що дало можливість товариству за останній звітний рік досягнути нарощування суми валового прибутку на 1,896 млн. грн., або на 21,5%.

У той же час на підприємстві відбулося у 2024 році зростання інших операційних доходів на 1,882 млн. грн., або на 38,9%, а також нарощування адміністративних витрат на 1,428 млн. грн., або на 26,5%.

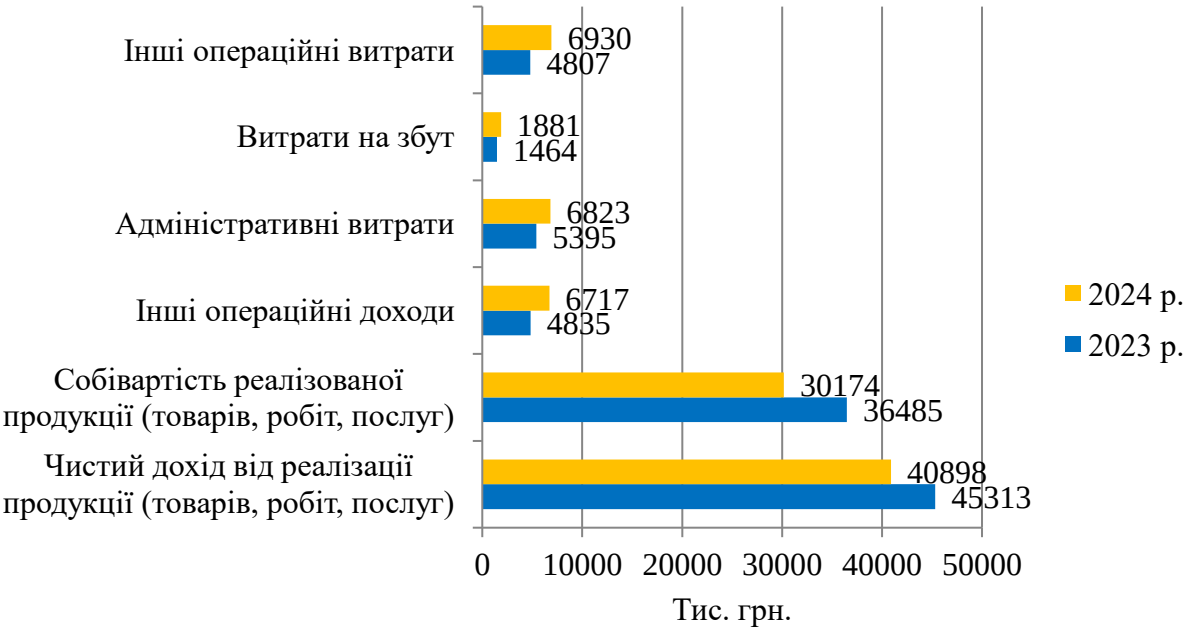


Рисунок 2.4 - Показники доходів та витрат ТОВ «ВКП «Ватра» у 2023-2024 рр. (тис. грн.)

Витрат на збут при цьому зросли на 0,417 млн. грн., або на 28,5%,, інші операційні витрати - на 2,123 млн. грн., або на 44,2%.

Динаміка показників прибутку ТОВ «ВКП «Ватра» у 2023-2024 рр. наведена на рис. 2.5.

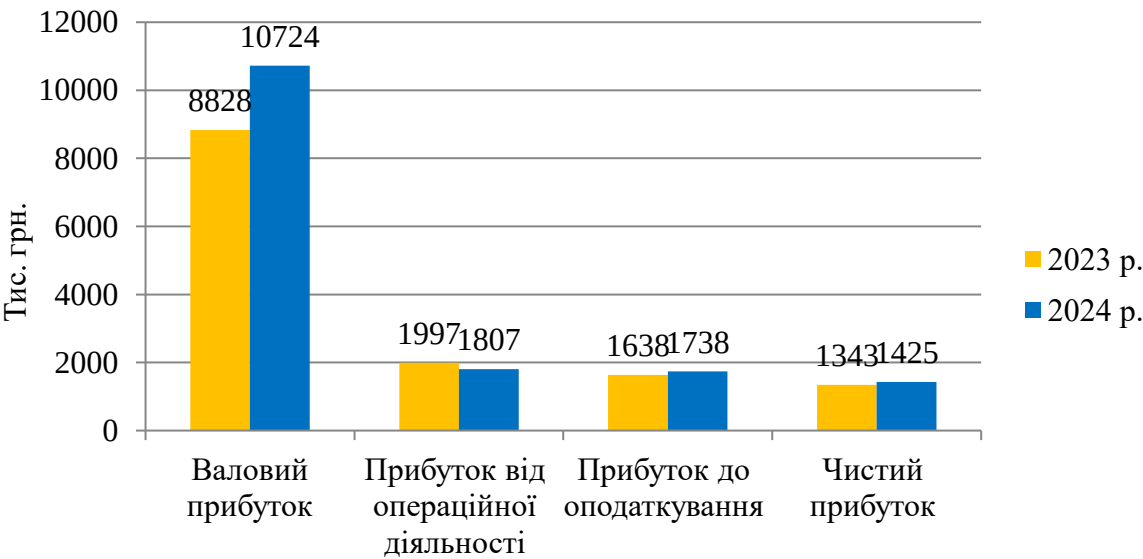


Рисунок 2.5 – Динаміка показників прибутку ТОВ «ВКП «Ватра» у 2023-2024 рр.

Згідно даних рис. 2.5, у 2024 році спостерігалось:

- значне зростання валового прибутку даного світлотехнічного підприємства (на 1,896 млн. грн., тобто на 21,5%);
- деякий спад прибутку від операційної діяльності, який складав 190 тис. грн. (9,5%) до рівня попереднього року;
- підвищення суми прибутку до оподаткування 100,0 тис. грн., тобто на 6,1% до рівня 2023 року;
- збільшення суми чистого прибутку товариства на 82 тис. грн., або на 6,1%, що є позитивною тенденцією у роботі ТОВ «ВКП «Ватра».

Забезпечення зростання прибутку ТОВ «ВКП «Ватра» може досягатися за рахунок таких джерел:

- нарощування обсягів виробництва продукції товариства;
- зниження рівня непродуктивних матеріальних витрат, необхідних для забезпечення виробництва й реалізації продукції ТОВ «ВКП «Ватра»;
- економія, раціональне використання коштів, що були спрямовані на оплату праці;
- розроблення і практичного втілення заходів, які мотивують працівників ТОВ «ВКП «Ватра» досягати більш продуктивної роботи;
- впровадження досягнень науково-технічного прогресу, які зумовлюють підвищення ефективності виробництва.

В операційній діяльності підприємства критично важлива роль відводиться його основним фондам, так як вони виступають у ролі засобів праці, які використовуються у процесі виробництва й надання послуг і складають основу для забезпечення функціонування підприємства, успішного здійснення його виробничих процесів, сприяючи ефективності діяльності.

Враховуючи це, проведемо оцінювання динаміки вартості основних фондів досліджуваного світлотехнічного підприємства у 2022-2024 рр. (рис. 2.5).

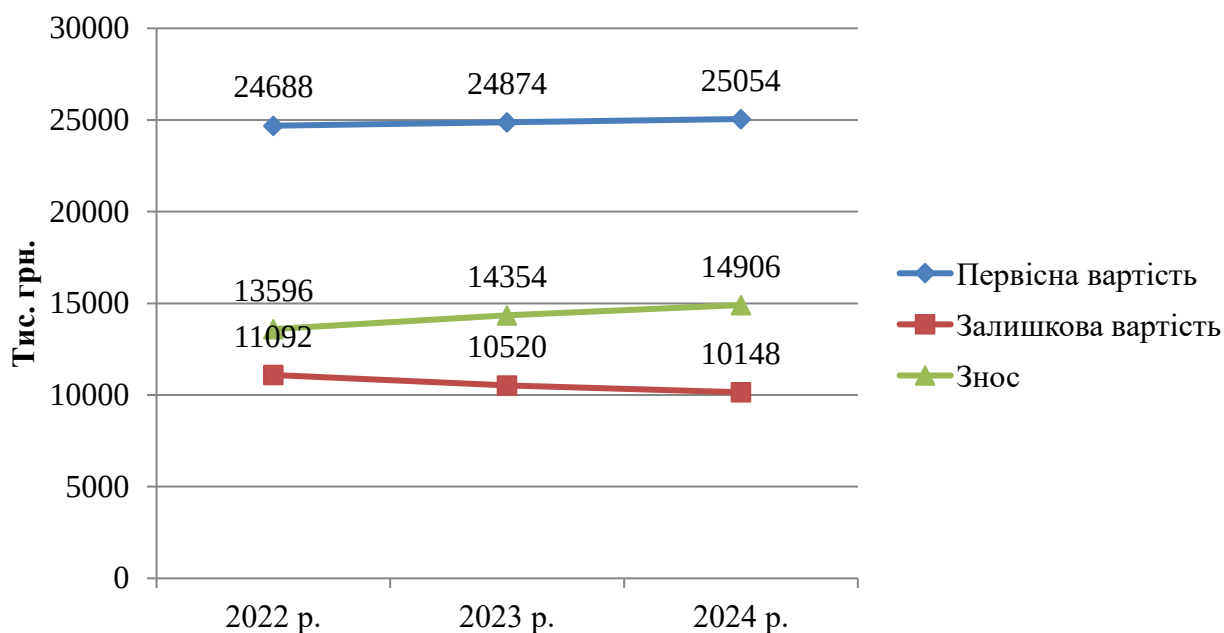


Рисунок 2.5 - Динаміка вартості основних фондів досліджуваного світлотехнічного підприємства у 2022-2024 рр. (станом на кінець періоду)

Згідно даних рис. 2.5, динаміка вартості ОФ ТОВ «ВКП «Ватра» протягом 2022-2024 років говорить про наявність тенденцію до деякого зростання величини їх первісної вартості, зниження залишкової вартості й відповідно зростання зносу ОФ. Збільшення зношення є сигналом, що свідчить про необхідність прийняття заходів у напрямі здійснення оновлення основних фондів, що сприятиме підвищенню ефективності операційної діяльності товариства.

Результати проведеного оцінювання ступеня придатності й зносу основних фондів ТОВ «ВКП «Ватра» за 2022-2024 рр. наведено на рис. 2.6. Зауважимо, що коефіцієнт зносу можна обчислити як частку зносу й початкової вартості ОФ. а коефіцієнт придатності - як показник, що є обернений до коефіцієнта зносу, тобто він знаходиться як частка величин залишкової та початкової вартості основних фондів.

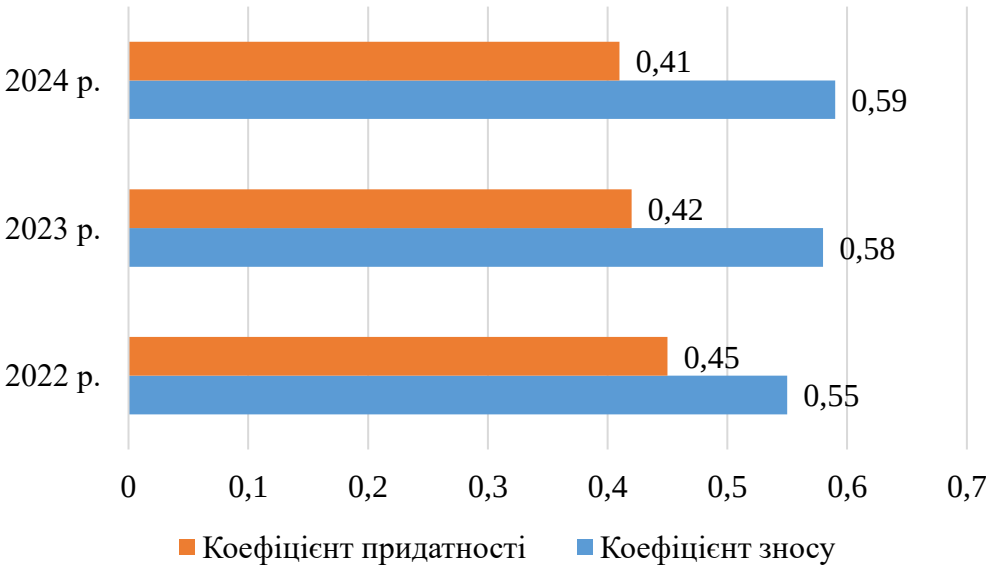


Рисунок 2.6 - Динаміка коефіцієнтів придатності та зносу основних фондів ТОВ «ВКП «Ватра» у 2022-2024 рр.

Дані рис. 2.6 свідчать про те, що для 2022-2024 роках було характерне перевищення значення коефіцієнта зносу над значенням коефіцієнтом придатності, причому ця тенденція посилювалася. На базі цих даних робимо висновок, що ТОВ «ВКП «Ватра» на даний час потребує оснащення оновленими основними фондами, і це виступає як важливий чинник забезпечення його успішної операційної діяльності у галузі світлотехніки.

Динаміка персоналу ТОВ «ВКП «Ватра» у 2023-2024 рр. за його категоріями відображена за допомогою даних табл. 2.1.

Таблиця 2.1 - Динаміка персоналу ТОВ «ВКП «Ватра» у 2023-2024 рр. за його категоріями, осіб

Категорії персоналу	2023 р.	2024 р.	Абсолютне відхилення, (+/-)
1. Керівники	11	11	0
2. Спеціалісти	25	23	-2
3. Робітники, в т.ч	149	147	-2
- основні	136	135	-1
- допоміжні	13	12	-1
Всього	185	181	-4

Згідно даних таблиці 2.1, у 2024 році чисельність працівників ТОВ «ВКП «Ватра» скоротилася на 4 чол., із них спеціалістів – на 2 чол., робітників загалом – на 2 чол., основних та допоміжних робітників – по 1 чол. У структурі персоналу даного товариства питома вага керівників у 2023 р. складала 5,95%; у 2024 р. - 6,1%; питома вага спеціалістів у 2023 р. становила 13,5%; у 2024 р. - 12,7%; питома вага робітників у 2023 р. становила 80,5%; у 2024 р. - 81,2%. Частка основних робітників у структурі персоналу у 2023 р. становила 73,5%, а у 2024 р. - 74,6%; частка допоміжних робітників у структурі персоналу у 2023 р. становила 7,03%, а у 2024 р. – зменшилася до 6,6%.

Структура основних фондів ТОВ «ВКП «Ватра» у 2024 р. відображена на рис. 2.7.

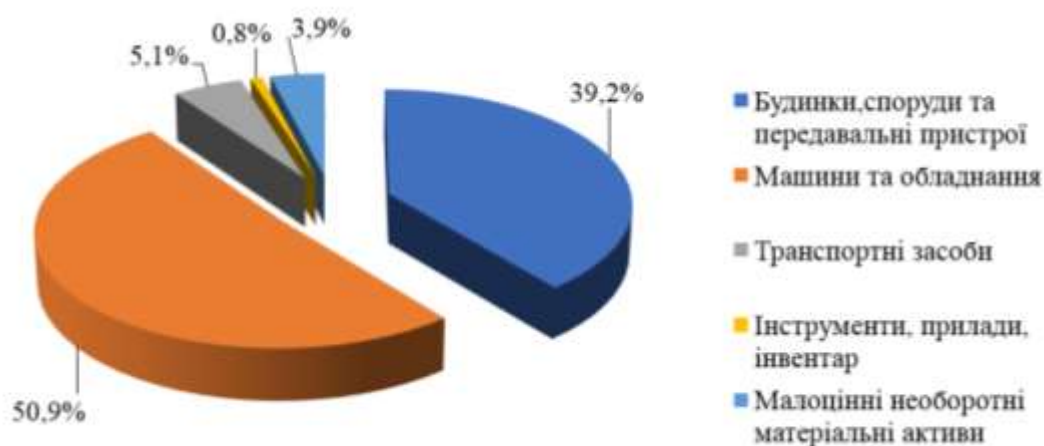


Рисунок 2.7 – Структура основних фондів ТОВ «ВКП «Ватра» у 2024 р.

Згідно даних рис. 2.7, в структурі основних фондів ТОВ «ВКП «Ватра» у 2024 р. найбільша частка припадала на машини й обладнання, а саме 50,9%. Будинки, споруди, передавальні пристрої займали 39,2% від сукупної вартості ОВФ товариства. При цьому частка транспортних засобів складала 5,1%, інструменту, приладів, інвентаря - 0,8% вартості основних фондів, малоцінних необоротних активів – 3,9%.

Рівень ефективності операційної діяльності ТОВ «ВКП «Ватра» у значно

залежить від величини та структури активів, якими воно володіє.

Якщо станом на кінець 2023 року загальна сума активів ТОВ «ВКП «Ватра» складала 28 млн. 293 тис. грн., що на 902,0 тис. грн. (на 3,3%) більше від попереднього року, то у 2024 році спостерігалось зростання величини активів ще на 1 млн. 376 тис. грн. (на 4,9%). Збільшення активів досліджуваного товариства є позитивною тенденцією, яка свідчить про зростання суми майна, яким володіє ТОВ «ВКП «Ватра».

У 2023 році активи ТОВ «ВКП «Ватра» склалися на 37,2% із необоротних активів та на 62,8% із оборотних активів. У 2024 році частка необоротних активів компанії впала до 34,2%, а оборотних активів – зросла до 65,8%. Структуру оборотних активів досліджуваного товариства за 2023 р. показано на рис. 2.8.

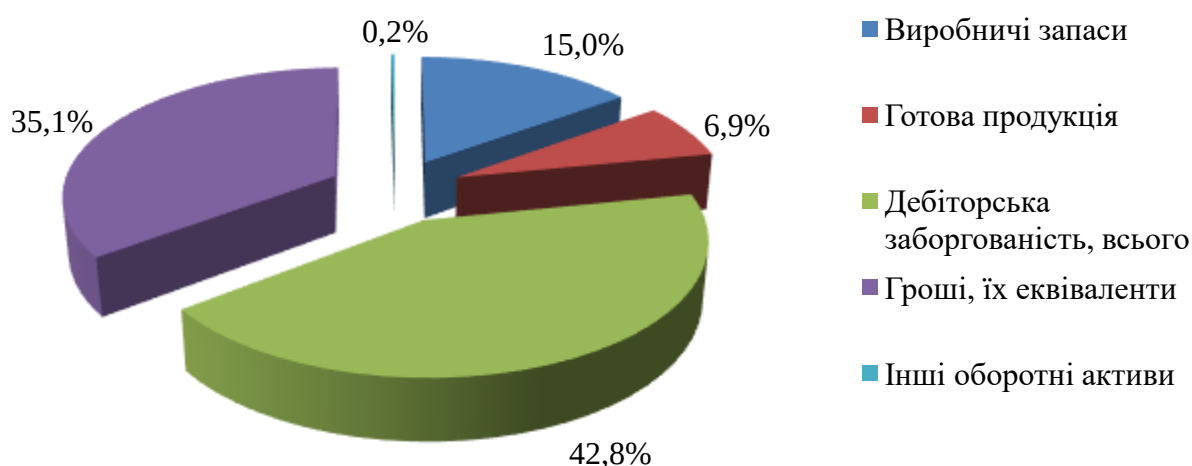


Рисунок 2.8 - Структура оборотних активів ТОВ «ВКП «Ватра» за 2023 р.

Згідно даних рис. 2.8, в структурі оборотних активів ТОВ «ВКП «Ватра» за 2023 рік найбільша частка припадала на дебіторську заборгованість (42,8%). На грошові активи припадало 35,1%, виробничі запаси – 15,0%, готову продукцію – 6,9%, інші види – 0,2%.

З даних рис. 2.9 можемо провести дослідження структури оборотних активів ТОВ «ВКП «Ватра» за 2024 рік.

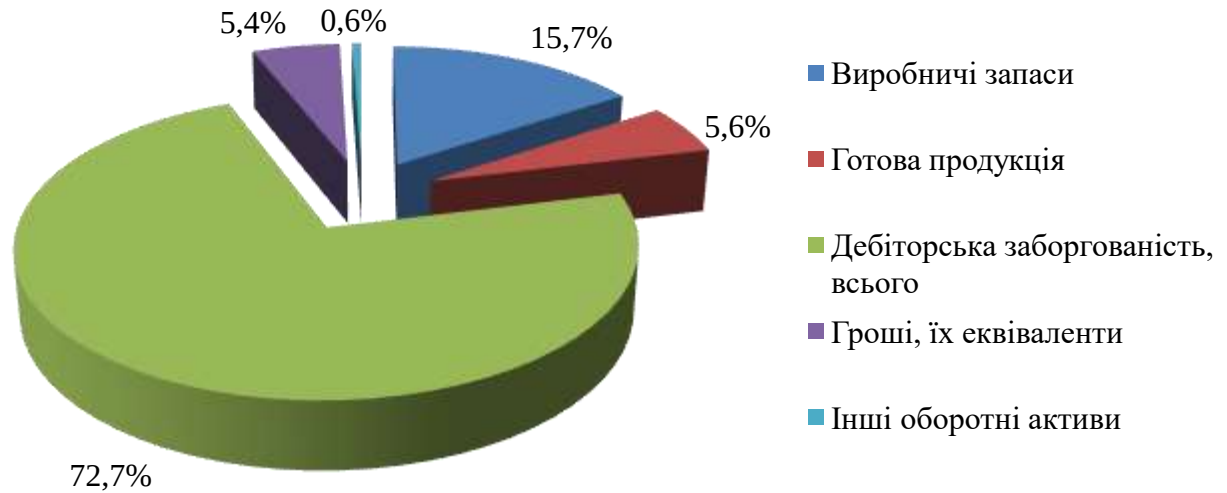


Рисунок 2.9 - Структура оборотних активів ТОВ «ВКП «Ватра» за 2024 рік

Згідно даних рис. 2.9, у структурі оборотних активів за 2024 р. спостерігалися такі зміни: загальна вартість дебіторської заборгованості товариства зросла до 72,7%, частка виробничих запасів майже не змінилася і складала 15,7%, частка грошових активів суттєво знизилася – до 5,4%, а готової продукції – дещо впала (до 5,6%). Частка інших оборотних активів незначно зросла і становила у 2024 році 0,6%.

Дані розрахунку показників рентабельності ТОВ «ВКП «Ватра» у 2023-2024 роках наведено у табл. 2.3.

Таблиця 2.3 – Дані розрахунку показників рентабельності ТОВ «ВКП «Ватра» у 2023-2024 роках

Назва показника	2023 р.	2024 р.	Абсол. відхил.	Відносне відхил., %
1	2	3	4	5
1. Чистий прибуток (тис. грн.)	1343	1425	82	6,1
2. Операційний прибуток (тис. грн.)	1997	1807	-190	-9,5
3. Чистий дохід від реалізації (тис. грн.)	45313	40898	-4415	-9,7

Продовження табл. 2.3

1	2	3	4	5
4. Середньорічна сума активів (тис. грн.)	26842	28981	27842	28293
5. Витрати операційної діяльності (тис. грн.)	40076	38648	1428	-3,6
8. Рентабельність продукції, % (за операційним прибутком) (п.2/п.5)	4,98	4,67	-0,31	-
6. Рентабельність активів, % (п.1/п.4)	5,00	4,92	-0,08	-
7. Рентабельність продажів, % (п.1/п.3)	2,96	3,48	0,52	

З даних цієї табл. видно, що показник рентабельності продукції (за операційним прибутком) у 2024 р. зменшився до рівня 2023 р. на 0,31%; рентабельність активів ТОВ «ВКП «Ватра впала на 0,08%, а рентабельність продажів знизилася на 0,52%. Ці зміни були зумовлені як відповідною динамікою показників прибутку, так і показниками витрат операційної діяльності, чистого доходу та вкладених у підприємство активів.

Графічно показники рентабельності ТОВ «ВКП «Ватра» за 2023-2024 роки відображено на рис. 2.10.

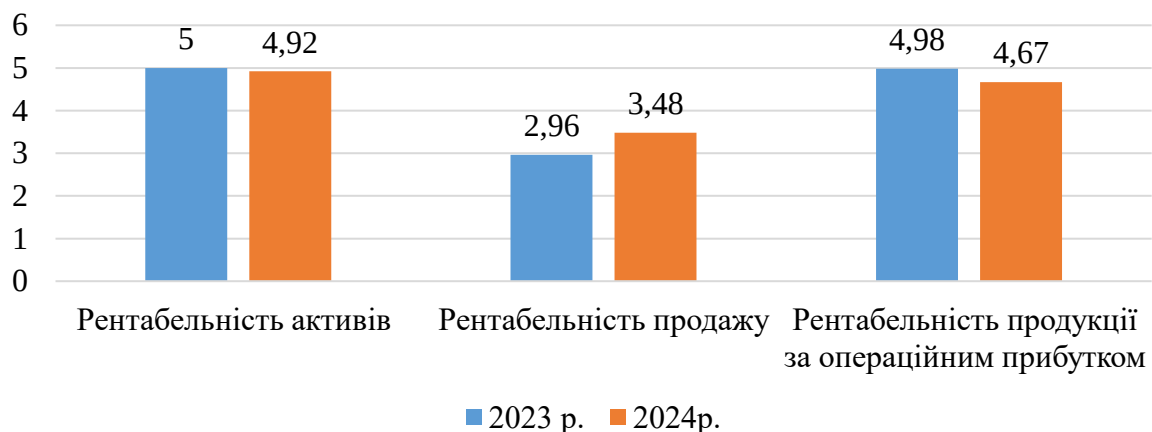


Рисунок 2.10 – Графічне відображення динаміки показників рентабельності ТОВ «ВКП «Ватра» за 2023-2024 роки, %

Згідно даних рис. 2.10, протягом 2023-2024 років усі досліджувані показники рентабельності ТОВ «ВКП «Ватра» були додатними. Проте для показників рентабельності активів та рентабельності продукції було характерне падіння їх значень в 2024 році до попереднього року, що робить необхідним розроблення заходів у напрямі підвищення ефективності операційної діяльності даної світлотехнічної компанії.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ВКП «ВАТРА»

3.1 Оновлення основних фондів підприємства як напрям зростання ефективності його операційної діяльності

Забезпечення підвищення ефективності операційної діяльності ТОВ «ВКП «ВАТРА» робить надзвичайно актуальним забезпечення впровадження сучасного технологічного обладнання, що використовується даним товариством. Дані аналізування стану основних фондів показали, що на даний час для досліджуваного світлотехнічного підприємства характерний висерий знос та застарілість основних фондів. Внаслідок виникнення частих поломок виробничого обладнання виникають простой у його роботі. При виході устаткування із ладу ТОВ «ВКП «ВАТРА» змушене здійснювати додаткові витрати, а також воно зустрічається з проблемою забезпечення необхідними вузлами і запасними частинами, необхідними для проведення ремонту.

Завдяки оновленню основних фондів також буде досягнуто зростання продуктивності виконання виробничих завдань підприємства. Окрім того, оновлене виробниче обладнання буде відзначатися покращеною енергоефективністю, так як споживатиме менше електроенергії.

Перелік пропонованого нового виробничого обладнання ТОВ «ВКП «ВАТРА» та розрахунок витрат на його придбання відображено у табл. 3.1.

Згідно даних, наведених у табл. 3.1, загальні витрати на цілі закупівлі пропонованого нового виробничого обладнання ТОВ «ВКП «ВАТРА» дорівнюють 9 млн. 329,9 тис. грн. Вказане обладнання буде використовуватися ТОВ «ВКП «ВАТРА» для виробництва прес-форм, а також виготовлення деталей, що споживаються у процесі виготовлення продукції.

Таблиця 3.1 – Перелік пропонованого нового виробничого обладнання ТОВ «ВКП «ВАТРА» та витрати на його придбання

Найменування обладнання	Потужність електроспоживання	Кількість одиниць	Ціна, тис. грн.	Вартість, тис. грн.
Термопласт-автомат	20,5	1	1050,0	1050,0
Токарний верстат	16,9	1	809,6	809,6
Універсально-фрезерний верстат	12,0	1	1493,5	1493,5
Токарно-фрезерний верстат з ЧПК	15,4	1	2738,1	2238,1
Плоскошліфувальний верстат	8,5	1	1890,3	1690,3
Кругло-шліфувальний верстат	11,2	1	2148,4	2048,4
Всього	87,5	5	-	9329,9

Сума загальних капітальних затрат на впровадження нового виробничого обладнання ТОВ «ВКП «ВАТРА» розрахована у табл. 3.2.

Таблиця 3.2 – Сума загальних капітальних затрат на впровадження нового виробничого обладнання ТОВ «ВКП «ВАТРА»

Вид витрат		Сума, тис. грн.
1.	Вартість придбання обладнання	9329,9
2.	Витрати на транспортування (6% від вартості)	559,8
3.	Витрати на монтаж, введення в дію (8% від вартості)	746,4
Разом витрат		10635,2

За даними табл. 3.2, величина загальних капітальних затрат на впровадження нового виробничого обладнання ТОВ «ВКП «ВАТРА» складатиме 10 млн. 635,2 тис. грн.

При впровадженні нового виробничого обладнання на ТОВ «ВКП «ВАТРА» доцільно обчислити та проаналізувати прогнозовану економічну ефективність даного проєкту.

У результаті впровадження нового виробничого обладнання ТОВ «ВКП «ВАТРА», як очікується, зможе забезпечити зростання продуктивності виробництва, темпи якого становитимуть 5,0%. Тоді очікувана величина чистого доходу підприємства після впровадження нового обладнання становитиме:

$$\text{ЧД пр.} = 40898 \times 105,0\% = 42942,9 \text{ тис. грн.}$$

Планову суму прибутку від операційної діяльності ТОВ «ВКП «ВАТРА» (По.д.), що буде одержана після впровадження даного проєкту, можемо визначити як різницю між чистим доходом від реалізації продукції і повною собівартістю продукції. Вона становитиме:

$$\text{По.д.} = 42942,9 - 39285,3 = 3657,6 \text{ тис. грн.}$$

Оскільки нарахування податку на прибуток даного товариства (Ппр.), який планується отримати від впровадження запропонованого проєкту, здійснюється за ставкою 18%, обчислимо його значення:

$$\text{Ппр.} = 3657,6 \times 0,18 = 658,4 \text{ тис. грн.}$$

Тоді очікувана сума додаткового чистого прибутку ТОВ «ВКП «ВАТРА» (Пр.ч.) буде рівна:

$$\text{Пр.ч.} = 3657,6 - 658,4 = 2999,2 \text{ тис. грн.}$$

Прогнозовані фінансово-економічні показники діяльності ТОВ «ВКП «ВАТРА» після впровадження нового виробничого обладнання відображено у табл. 3.3.

Таблиця 3.3 – Прогнозовані фінансово-економічні показники діяльності ТОВ «ВКП «ВАТРА» після впровадження нового виробничого обладнання

Найменування показника		Значення показника
1.	Прогнозний чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн.	42942,9
2.	Повна собівартість продукції, тис. грн.	39285,3
3.	Прибуток від операційної діяльності, тис. грн.	3657,6
4.	Податок на прибуток, тис. грн.	658,4
5.	Чистий прибуток, тис. грн.	2999,2
6.	Рентабельність продукції за операційним прибутком, %	9,3

Річну величину прогнозованого річного грошового потоку (ГПд.) від пропонованого проєкту знайдемо як суму чистого прибутку та річної суми амортизації обладнання:

$$\text{ГПд.} = 2999,2 + 2127,0 = 5119,2 \text{ тис. грн.}$$

Розрахунок дисконтованих грошових потоків проєкту впровадження нового виробничого обладнання на ТОВ «ВКП «ВАТРА» наведено у табл. 3.3.

Згідно розрахунків, викладених у табл. 3.4, величина сумарних дисконтованих грошових потоків проєкту впровадження нового виробничого обладнання на ТОВ «ВКП «ВАТРА» дорівнює 15 млн. 652,6 тис. грн.

Таблиця 3.4 - Розрахунок дисконтованих грошових потоків проєкту впровадження нового виробничого обладнання на ТОВ «ВКП «ВАТРА»

Рік, n	Недисконтований грошовий потік	Коефіцієнт дисконтування при відсотковій ставці 19% $1/(1+0,19)^n$	Сума дисконтованого грошового потоку
1	5119,2	0,8403	4301,8
2	5119,2	0,7062	3615,0
3	5119,2	0,5934	3037,8
4	5119,2	0,4987	2552,8
5	5119,2	0,4190	2145,2
Разом			15652,6

Для того, щоб оцінити доцільність вкладень інвестицій у проєкт впровадження нового виробничого обладнання на ТОВ «ВКП «ВАТРА», знайдемо величину чистої теперішньої вартості (NPV). Для її обчислення потрібно розрахувати значення різниці між сумарною величиною дисконтованих грошових потоків, які прогнозуються після реалізації проєкту, і загальними дисконтованими витратами на здійснення даного проєкту:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{ГП_t}{(1+R)^t} - \sum_{t=0}^n \frac{I_t}{(1+R)^t}, \quad (3.1)$$

де NPV – сума чистої теперішньої вартості (тис. грн.);

$ГП_t$ - очікувана величина грошового потоку за період t ;

I_t – величина інвестицій за період t , тис. грн.;

R - ставка дисконтування (%).

Тоді чиста теперішня вартість цього проєкту ($NPV_{\text{обл.}}$) буде визначена наступним чином:

$$NPV_{\text{обл.}} = 15652,6 - 10635,2 = 5017,4 \text{ тис. грн.}$$

Для обчислення значення індексу прибутковості цього проєкту (ІПобл.) потрібно здійснити такий розрахунок: суму дисконтованих грошових потоків поділити на величину початкових вкладень проєкту:

$$\text{ІПобл.} = 15652,6 : 10635,2 = 1,47.$$

Здійснення розрахунку простого та дисконтованого періодів окупності проєкту дасть нам змогу дізнатися те, який період часу потрібний для відшкодування початкових затрат проєкту. При цьому простий період не передбачає дисконтування грошових потоків до теперішньої вартості, а дисконтований враховує часову вартість грошей.

Показники доцільності проєкту впровадження нового виробничого обладнання на ТОВ «ВКП «ВАТРА» наведено у табл. 3.5.

Таблиця 3.5 – Показники доцільності проєкту впровадження нового виробничого обладнання на ТОВ «ВКП «ВАТРА»

Найменування показника	Значення показника
1. Початкові інвестиції, тис. грн.	10635,2
2. Річний грошовий потік, тис. грн.	5119,2
3. Чиста теперішня вартість, тис. грн.	5017,4
4. Індекс прибутковості	1,47
5. Простий період окупності, років і міс.	2 роки 1 міс.
6. Дисконтований період окупності, років і міс.	2 роки, 11 міс.

Досліджуючи показники, які характеризують економічну доцільність проєкту впровадження нового виробничого обладнання на ТОВ «ВКП «ВАТРА», бачимо, чиста теперішня вартість цього проєкту рівна 5 млн. 17,4 тис. грн., і це є додатнім значенням; індекс прибутковості рівний 1,47, тобто є більшим за одиницю, простий період окупності – 2 роки 1 місяць, а дисконтований період окупності - 2 роки 11 місяців. Так як вище наведені

значення показників є прийнятними для досліджуваного світлотехнічного підприємства, то вони говорять про доцільність проєкту впровадження нового виробничого обладнання на ТОВ «ВКП «Ватра».

3.2 Пропозиції щодо покращення моніторингу потреб споживачів продукції ТОВ «ВКП «Ватра»

Ключовим завданням, що стоїть перед ТОВ «ВКП «Ватра», виступає утримання уже набутих ним та розширення ринкових конкурентних позицій, що може бути забезпечене лише за умови підвищення ефективності операційної діяльності. При цьому одним із основних чинників успіху даного світлотехнічного підприємства є забезпечення відданості й задоволеності споживачів, тобто їх лояльності. Завдяки наявності сприятливого ставлення клієнтів до досліджуваного товариства, а також його продукції може бути досягнуто стабільності обсягів реалізації, її нарощування, що суттєво чинить вплив на успішність функціонування підприємства.

Сучасна модель менеджменту ТОВ «ВКП «Ватра» повинна базуватися на врахуванні задоволеності клієнтів, що дасть змогу побудувати нові взаємовідносини зі споживачами продукції і сприятиме формуванню програм лояльності, відданості досліджуваному товариству.

Пропонуємо задля виявлення існуючого рівня задоволеності і лояльності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра» до його продукції здійснювати проведення моніторингу. Для цього насамперед дане підприємство повинне чітко встановити призначення і цілі запланованого моніторингу задоволеності споживачів. Вважаємо, що вони повинні включати наступні складові елементи, що наведені на рис. 3.1.

Цілі, які ставляться у ході проведення моніторингу, повинні суттєво впливати на обсяг інформації для оброблення результатів і методи аналізування даних, зібраних у процесі дослідження. При цьому цілі моніторингу повинні

забезпечувати можливість оцінки зібраних даних згідно із місією ТОВ «ВКП «Ватра».



Рисунок 3.1 – Цілі запланованого моніторингу задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра»

На особливості зібраної ТОВ «ВКП «Ватра» інформації впливатиме сегментація ринку за регіонами, споживачами продукції, періодом часу, окремими видами продукції, ринками продажу товару та ін. При формуванні запропонованої нами системи моніторингу важлива роль відводиться частоті зібраної інформації, що може формуватися як на регулярній основі, так і в міру необхідності, тобто періодично, та разово, залежно від наявних у підприємства потреб.

Інформацію, яка буде сформована у процесі проведення моніторингу задоволеності споживачів, ТОВ ВКП «Ватра» може одержати з:

- внутрішніх джерел на основі розгляду скарг клієнтів, рекламаций;

- зовнішніх, зокрема, засобів масової інформації, Інтернет-ресурсів та інших джерел.

При цьому основну масу інформації планується одержувати від безпосередніх споживачів продукції товариства.

Проведення моніторинг задоволеності споживачів досліджуваного світлотехнічного підприємства передбачатиме проходження стадій планування, реалізації моніторингу та заходів з його удосконалення. Етапи пропонованого процесу моніторингу на ТОВ «ВКП «Ватра» відображено на рис. 3.2.

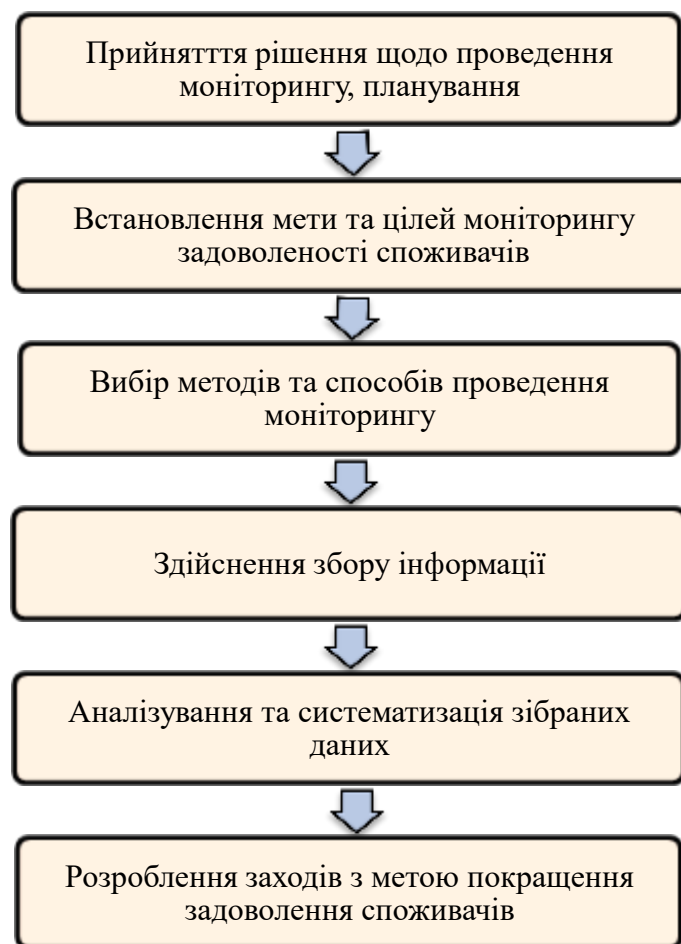


Рисунок 3.2 – Етапи пропонованого процесу моніторингу задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра»

У процесі налагодження моніторингу на ТОВ «ВКП «Ватра» необхідно визначити спосіб отримання інформації, яка буде необхідною для оцінювання задоволеності споживачів. Це передбачає призначення визначеної

відповідальної особи із числа менеджерів підприємства, який буде проводити збір усієї зібраної інформації, що будуть виступати основою прийняття відповідних рішень. При цьому початковим етапом планування повинне бути визначення кількості людей, різноманітних ресурсів, що є необхідними для його проведення, а також забезпечення їх фактичної наявності. Здійснення процесу моніторингу передбачає одержання й оброблення інформації, що стосується рівня задоволеності споживачів, й аналізування результативності заходів, що реалізуються.

Перед дослідженням задоволеності споживачів доцільно встановити групу клієнтів, для яких необхідно визначати їх очікування. Кожна галузь економіки передбачає виділення певної групи споживачів, що визначаються специфікою роботи підприємства, його продукції, послуг, що постачаються на ринок. При цьому установлення переліку очікувань споживачів продукції охоплюватиме: врахування уподобання клієнтів; існуючі нормативно-правові й регламентні вимоги, відображені у відповідних документах; побажання споживачів та ін.

Проведення збору інформації відносно задоволеності клієнтів ТОВ «ВКП «Ватра» доцільно розпочинати із визначення корисних ознак продукції даного товариства, існуючих умов постачання товарів на ринок, а також характеристики підприємства. До складу характеристики продукції можуть бути віднесені такі елементи як ціна, якість, безпечність, естетичний вигляд, цінність товару для споживачів, наявність гарантії, надійність тощо.

Умови постачання продукції ТОВ «ВКП «Ватра» передбачають врахування термінів поставки товару, повноту виконання замовлення, а також часу, необхідного для забезпечення реагування на замовлення та ін.

Характеристика підприємства при проведенні моніторингу включатиме: швидкість розгляду скарг, рекламаций; компетентність персоналу товариства, прозорість діяльності, соціальну відповідальність, репутацію серед контрагентів тощо. З метою ефективного використання вище перелічених показників для цілей збору інформації відносно задоволеності споживачів ТОВ

«ВКП «Ватра» повинне їх ранжувати за ступенем важливості для споживачів продукції.

Показники, які можуть бути використані для характеристики задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра», поділяються на дві групи: опосередковані, безпосередні. До другої групи відносяться ті показники, що можуть бути отримані безпосередньо від споживачів продукції. При цьому найбільш ефективним є поєднання використання як кількісних, так і якісних показників.

За допомогою кількісних показників виникає змога оцінювати рівень задоволеності споживачів. До основних методів дослідження даних показників можна віднести інтерв'ю (особисте, телефонне), а також анкетування.

За допомогою використання якісних показників можна відобразити різноманітні характеристики продукції, а також процесу її постачання. Їх використання дозволяє оцінити сприйняття або реакцію споживачів, які стосуються певної характеристики продукції чи виявлення наявних проблем. Більшістю практиків зазначається, що якісні показники оцінки є відносно гнучкими, але вони можуть виступати досить суб'єктивними.

Показники задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра» повинні передбачати дослідження частоти скарг споживачів, проведення соціологічних опитувань, повідомлення у засобах масової інформації, частоту повернення реалізованих товарів на гарантійний ремонт, галузеві дослідження тощо. Виявлення цих опосередкованих показників дає можливість сформулювати уявлення щодо сильних і слабких сторін продукції та загальне уявлення щодо рівня задоволеності споживачів.

Планування процесу збору інформації передбачає встановлення кількості споживачів для проведення дослідження, що забезпечуватиме високий рівень довіри до результатів дослідження у межах похибки.

Важливим етапом збору даних для виявлення рівня задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра» є вибір продукції, що повинна аналізуватися, а також розроблення питань анкети.

Аналізування даних відносно задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра», як правило, охоплюватиме: ступінь задоволеності споживачів, наявні тенденції зміни лояльності, характеристики продукції, що чинять суттєвий вплив на задоволеність покупців, дані порівняння задоволеності споживачів досліджуваного товариства із його конкурентами, встановлення основних напрямів зростання задоволеності, лояльності клієнтів та ін.

У процесі обґрунтування результатів проведеного аналізу визначається відповідність продукції ТОВ тим характеристикам, що є критично важливими для споживача, проводиться порівняння результатів даного дослідження з показниками та існуючими тенденціями в галузі. Результати аналізу отриманих даних мають бути обов'язково задокументовані та відповідним чином та враховані у звітах задоволеності споживачів продукції. На базі окремих показників опитування може бути розрахований Індекс задоволеності споживачів як середньозважена величина результатів дослідження.

Далі отримана й оброблена інформація, що висвітлює рівень задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра», буде подаватися у функціональні підрозділи цього підприємства, у яких буде здійснюватися розроблення заходів щодо усунення недоліків, з'ясованих у ході моніторингу, й конкретних дій, що спрямовані на вирішення виявлених споживачами існуючих проблем.

Завдяки оцінюванню задоволеності споживачів за результатами пропонованого моніторингу ТОВ «ВКП «Ватра» зможе не лише зібрати потрібну інформацію, а й забезпечити її ефективне використання, що дасть змогу усунути виявлені недоліки.

Задля покращення організації процесу моніторингу задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра» повинне здійснювати аналіз вибору споживачів, продукції для проведення дослідження, перевіряти показники задоволеності, у тому числі, причини втрати споживачів, давати оцінку оперативності надходження інформації в окремі структурні підрозділи ТОВ, реагування працівників товариства задля вжиття відповідних заходів щодо усунення з'ясованих недоліків тощо.

Пропоновані заходи із удосконалення процесу моніторингу задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра» наведено на рис. 3.3.

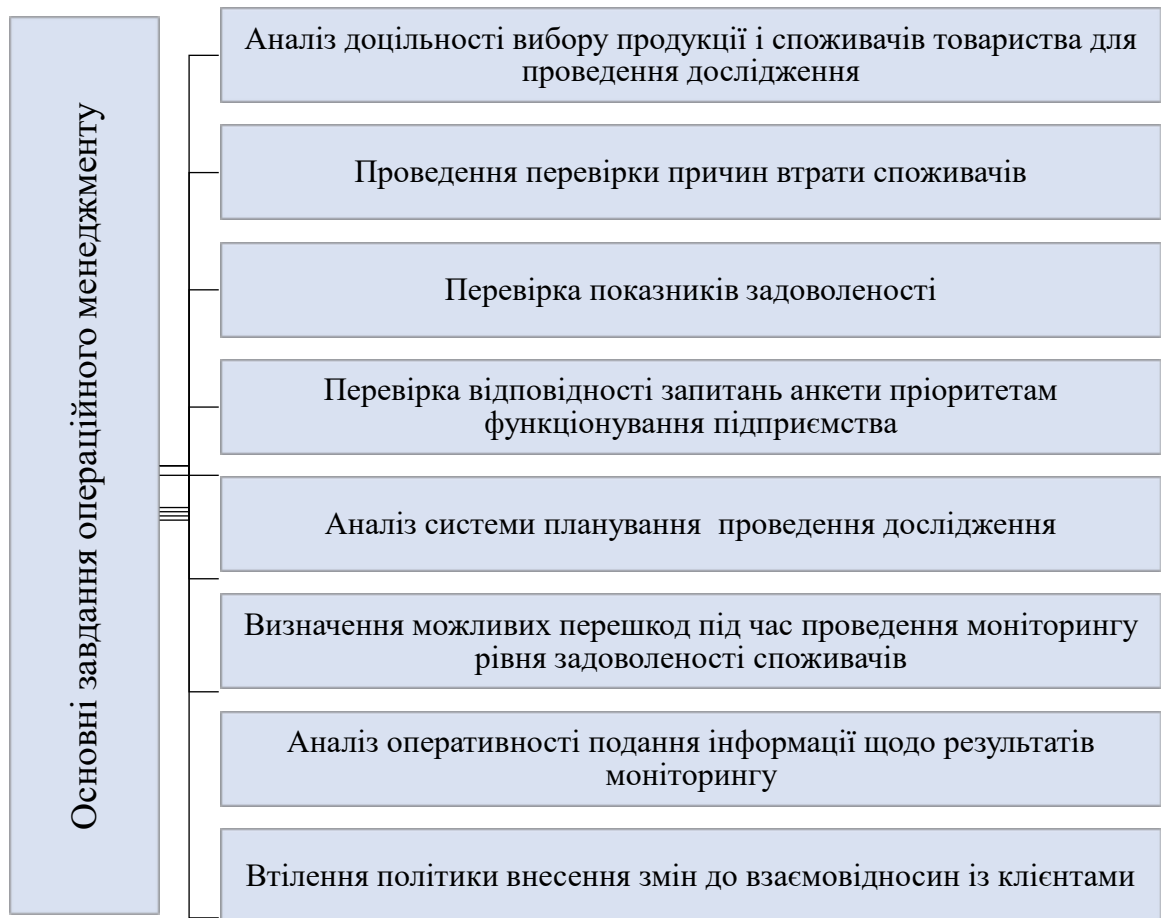


Рисунок 3.3 – Заходи із удосконалення процесу моніторингу задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра»

Прогнозуємо, що за одержаними результатами моніторингу ТОВ «ВКП «Ватра» зможе систематично й постійно виявляти ступінь задоволеності споживачів, а також досліджувати основні групи чинників, що чинять вплив на лояльність клієнтів.

Завдяки практичному використанню запропонованого алгоритму, який описує процес моніторингу задоволеності споживачів, ТОВ «ВКП «Ватра» буде здатне підвищувати ефективність та результативність збору, оброблення, оцінювання інформації, що стосується лояльності клієнтів. Отримані у процесі моніторингу дані будуть характеризувати причини невідповідностей, що

склалися внаслідок очікувань споживачів, та існуючого ступеня їх задоволеності продукцією товариства.

Успіх опитування у значній мірі буде визначатися переліком запитань, що були обрані для цілей опитування клієнтів, та якістю їх формулювання.

При цьому ТОВ «ВКП «Ватра» може використовувати:

- відкриті питання, при формуванні яких очікується розгорнута відповідь, яка наперед не є запланованою. Метою формування цих запитань є вивчення мотивів опитаних;

- закриті питання, що передбачають те, що респондентом здійснюється вибір одного чи кількох варіантів із наведеного переліку відповідей. Ці питання відзначаються однозначністю й простотою конструкції, завдяки чому їх можна легко, ефективно й швидко обробляти при проведенні аналізу відповідей. Закриті питання доцільно використовувати тоді, коли необхідно дати опис чіткого діапазону відповідей;

- напівзакриті питання, які містять варіант відповіді, що дають змогу респонденту уникнути вибору наведених у даному питанні альтернатив.

У процесі аналізування поставлених запитань щодо рівня задоволеності споживачів, менеджери ТОВ «ВКП «Ватра» отримають відповіді-рішення, які дозволять їм адекватно реагувати на побажання і запити клієнтів.

У процесі створення анкети для опитування щодо рівня задоволеності споживачів ТОВ ВКП «Ватра» доцільно дотримуватися таких правил:

- питання має бути сфокусоване на досвіді споживачів, так як товариству потрібно знати, чи всім задоволений його клієнт, чи створені для нього комфортні умови;

- опитування має бути реалізоване із конкретною метою;

- не доцільно, щоб опитування клієнтів було надто громіздким;

- потрібно утримуватися від складної термінології;

- запитання мають вимагати докладних і точних відповідей споживачів.

Питання пропонованої анкети для визначення рівня задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра» наведено у табл. 3.6.

Таблиця 3.6 - Питання пропонованої анкети для визначення рівня задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра»

№ з/п	Запитання анкети
1.	З яких джерел Ви дізналися про наш продукт?
2.	Чому ви вирішили скористатися нашим продуктом?
3.	Які асоціації пов'язані у Вас з нашим продуктом?
4.	Дайте кількісну оцінку якості нашого продукту за його основним призначенням (від 0 до 10)
5.	Чи порекомендуєте Ви компанію/продукт своїм друзям чи колегам?
6.	Яких з наших конкурентів Ви розглядали, перш ніж обрати нашу компанію?
7.	Чому саме нашу компанію Ви обрали?
8.	Що найбільше Вам подобається у нашому продукті?
9.	Наскільки корисним є наш продукт у використанні?
10.	Які функції нашого продукту найбільше Вам сподобалися?
11.	Які якості нашого продукту, на Вашу думку, є не дуже важливими?
12.	Якої важливої якості або функції нашого продукту Вам не вистачає?
13.	Чи прийнятна для Вас ціна на наш продукт?
14.	Що саме, на Вашу думку, бажано змінити у продукті?
15.	Як Ви розглядаєте перспективи подальшої співпраці з нами?

Виявлення мотивів поведінки споживачів ТОВ «ВКП «Ватра» забезпечить для даного підприємства концептуальну основу для проведення аналізування процесів покупки. Це дозволить використати одержані результати для планування операційної діяльності та розроблення засад маркетингової стратегії, і може також використовуватися як інструмент прогнозування. Слід зауважити, що оцінювання задоволеності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра» повинне здійснюватись згідно із сучасними рекомендаціями соціологів, маркетологів. Важливість запропонованого моніторингу є досить значною, так як успіх бізнесу безпосередньо залежить від стану клієнтської бази й перспектив її розширення. Потрібно враховувати, що клієнтоорієнтованість відноситься до ключових завдань бізнесу, так як лише задоволений клієнт виконує роль лояльного, а це - основа стабільності й прибутковості ТОВ «ВКП «Ватра».

Опитування споживачів з метою виявлення задоволеності клієнтів дозволить отримати різноманітні критерії задоволеності, завдяки цьому виникає змога одержати статистично цінну інформацію для відстеження зміни відношенні клієнтів до даного продукту та компанії. Завдяки проведенню регулярних опитувань ТОВ «ВКП «Ватра» отримає можливість відстежувати настрої клієнтів, а також вчасно й адекватно реагувати на дані проведених даною компанією маркетингових досліджень.

РОЗДІЛ 4

БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ, ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ

4.1 Долікарська допомога при переломах

Перелом - ушкодження кістки з порушенням її цілісності. Травматичні переломи розділяють на відкриті (є ушкодження шкіри в зоні перелому) і закриті (шкірний покрив не порушений). При відкритому переломі травма не викликає сумнівів. Закритий перелом не так очевидний, особливо, якщо він неповний, коли порушується частина поперечника кістки, частіше у вигляді тріщини [24].

Якщо постраждалий знепритомнів і не має ознак життя, потрібно розпочати серцево-легеневу реанімацію. Ознаки перелому залежать від його типу. Якщо перелом відкритий – в його місці буде болюча рана. Можлива також кровотеча. У разі перелому порушуються функції пошкодженої кінцівки, вона може стати незвично рухливою або набути неприродного положення.

Закритий перелом також може характеризуватися болем, неприродним положенням або деформацією кінцівки, її незвичною рухливістю. Утім за такого перелому не порушується цілісність шкіри, натомість під нею може утворюватися гематома (синець), а сама нога чи рука суттєво набрякає. Перед наданням домедичної допомоги людині, яка має підозру на перелом кінцівки, переконайтеся у тому, що вам, постраждалому й оточуючим нічого не загрожує. Заспокойте постраждалого, поясніть свої подальші дії та зателефонуйте за номером 103 для виклику бригади екстреної медичної допомоги. Слід бути уважними до вказівок диспетчера та дотримуватися їх [25].

Для усіх переломів характерні:

- різкий біль при будь-яких рухах і навантаженнях;
- зміні положення і форми кінцівки, її укорочення;

- порушення функцій кінцівки (неможливість звичних дій або ненормальна рухливість);
- набряклість і синець в зоні перелому.

Надання першої допомоги при переломах кінцівок багато в чому визначає результат травми: швидкість загоєння, попередження ряду ускладнень (кровотеча, зміщення відламків, шок) і переслідує три мети:

- 1) створення нерухомості кісток в області перелому (що попереджає зміщення відламків і ушкодження їх краями посудин, нервів і м'язів);
- 2) профілактику шоку;
- 3) швидку доставку потерпілого до медичної установи.

1. Перша допомога при закритому переломі.

Насамперед потрібно допомогти постраждалому прийняти положення, яке завдає найменше болю. Якщо є можливість викликати швидку допомогу, то потрібно це зродити. Після чого забезпечите нерухомість пошкодженої кінцівки, наприклад, покласти її на подушку і забезпечте спокій. На передбачувану зону перелому треба покласти що-небудь холодне. Самому постраждалому можна дати випити гарячий чай або знеболювальний засіб.

Якщо транспортувати потерпілого потрібно буде самотійно, то заздалегідь необхідно накласти шину з будь-яких підручних матеріалів (дошки, лижі, палиці, лозини, парасольки). Будь-які два тверді предмети прикладають до кінцівки з протилежних сторін поверх одягу і надійно, але не туго (щоб не порушувати кровообіг) фіксуються бинтом або іншими відповідними підручними матеріалами (пояс, ремінь, стрічка, мотузок). Фіксувати потрібно два суглоби - вище і нижче місця перелому. Наприклад, при переломі гомілки фіксуються гомілковостопний і колінний суглоби, а при переломі стегна - усі суглоби ноги. Якщо під рукою зовсім нічого не виявилось, пошкоджену кінцівку слід прибинтовувати до здорової (руку - до тулуба, ногу - до другої ноги). Транспортування потерпілого з переломом ноги здійснюється в положенні лежачи.

До прибуття екстреної медичної допомоги потрібно постійно наглядати за травмованою людиною. Якщо стан постраждалого до приїзду швидкої почав погіршуватися, потрібно зателефонувати диспетчеру повторно.

2. Перша допомога при відкритому переломі.

Відкритий перелом небезпечніший за закритий, оскільки є можливість інфікування відламків. Якщо перелом відкритий, потрібно: розрізати одяг та оглянути рану. Якщо є кровотеча, її потрібно зупинити. Якщо кровотеча незначна, то досить накласти пов'язку, що давить. При сильній кровотечі накладаємо джгут, не забуваючи відмітити час його накладення. Далі потрібно допомогти постраждалому прийняти положення, яке завдає найменше болю. У випадку, якщо людина, що надає першу допомогу постраждалому, пройшла відповідне навчання, потрібно знерухомити ушкоджену кінцівку і забезпечити транспортування до медичної установи.

Якщо час транспортування займає більше 1,5-2 годин, то кожні 30 хвилин джгут необхідно послабляти на 3-5 хвилин. Шкіру навколо рани необхідно обробити антисептичним засобом (йод, зеленка). У разі його відсутності рану потрібно закрити бавовняною тканиною. Тепер слід накласти шину, так само як і у разі закритого перелому, але уникаючи місця, де виступають назовні кісткові уламки і доставити потерпілого до медичної установи [24].

У випадку, якщо очікується прибуття медичної допомоги, то необхідно вкрити постраждалого термопокривалом або ковдрою, забезпечити постійний нагляд за постраждалим і очікувати приїзду медиків. У разі погіршення його стану до приїзду бригади екстреної медичної допомоги потрібно ще раз зателефонувати за номером 103 і проконсультуватися з медиками.

4.2 Вимоги до режимів праці і відпочинку при роботі з ВДТ

При організації праці, що пов'язана з використанням ПК, для збереження здоров'я працюючих, запобігання професійним захворюванням і підтримки

працездатності слід передбачити внутрішньозмінні регламентовані перерви для відпочинку.

Внутрішньозмінні режими праці і відпочинку мають передбачати додаткові нетривалі перерви в періоди, що передують появі об'єктивних і суб'єктивних ознак втомлення і зниження працездатності.

При виконанні протягом дня робіт, що належать до різних видів трудової діяльності, за основну роботу з ПК слід вважати таку, що займає не менше 50% часу впродовж робочої зміни мають передбачатися:

- перерви для відпочинку і вживання їжі (обідні перерви);
- перерви для відпочинку і особистих потреб (згідно з трудовими нормами);
- додаткові перерви, що вводяться для окремих професій з урахуванням особливостей трудової діяльності.

Тривалість обідньої перерви визначається чинним законодавством про працю і Правилами внутрішнього трудового розпорядку підприємства (Організації, установи).

Внутрішньозмінні режими праці і відпочинку при роботі з ПК розроблено з урахуванням характеру трудової діяльності, напруженості і важкості праці диференційовано для кожної професії.

За характером трудової діяльності виділено три професійні групи згідно з діючим класифікатором професій (ДК 003-95 і Зміна № 1 до ДК 003-95):

1) розробники програм (інженери-програмісти) - виконують роботу переважно з відеотерміналом та документацією при необхідності і інтенсивного обміну інформацією з ПК і високою частиною прийняття рішень. Робота характеризується інтенсивною розумовою творчою працею з підвищеним напруженням зору, концентрацією уваги на фоні нервово-емоційного напруження, вимушеною робочою позою, загальною гіподинамією, періодичним навантаженням на кисті верхніх кінцівок. Робота виконується в режимі діалогу з ПК у вільному темпі з періодичним пошуком помилок в умовах дефіциту часу;

2) оператори електронно-обчислювальних машин - виконують роботу яка пов'язана з обліком інформації одержаної з ПК за попереднім запитом, або тієї, що надходить з нього, супроводжується перервами різної тривалості, пов'язана з виконанням іншої роботи і характеризується як робота з напруженням зору, невеликими фізичними зусиллями, нервовим напруженням середнього ступеня та виконується у вільному темпі;

3) оператор комп'ютерного набору - виконує одноманітні за характером роботи з документацією та клавіатурою і нечастими нетривалими переключеннями погляду на екран дисплея, з введенням даних з високою швидкістю, робота характеризується як фізична праця з підвищеним навантаженням на кисті верхніх кінцівок на фоні загальної гіподенамії з напруженням зору (фіксація зору переважно на документи), нервово-емоційним напруженням.

Встановлюються такі внутрішньозмінні режими праці та відпочинку при роботі з ПК при 8-годинній денній робочій зміні в залежності від характеру праці:

- для розробників програм із застосуванням ПК, слід призначати регламентовану перерву для відпочинку тривалістю 15 хвилин через кожну годину роботи за ВДТ;

- для операторів із застосування ПК, слід призначати регламентовані перерви для відпочинку тривалістю 15 хвилин через кожні дві години;

- для операторів комп'ютерного набору слід призначати регламентовані перерви для відпочинку тривалістю 10 хвилин після кожною години роботи за ВДТ.

У всіх випадках, коли виробничі обставини не дозволяють застосувати регламентовані перерви, тривалість безперервної роботи з ПК не повинна перевищувати 4 години.

При 12-годинній робочій зміні регламентовані перерви повинні встановлюватися в перші 8 годин роботи аналогічно перервам при 8-годинній

робочій зміні, а протягом останніх 4-х годин роботи, незалежно від характеру трудової діяльності, через кожну годину тривалістю 15 хвилин.

З метою зменшення негативного впливу монотонності є доцільним застосовувати чергування операцій усвідомленого тексту і числових даних (зміна змісту роботи). Чередування вводу даних та редагування текстів.

Для зниження нервово-емоційного напруження, втомлення зорового аналізатору, поліпшення мозкового кровообігу, подолання несприятливих наслідків гіподинамії, запобігання втоми доцільні деякі перерви використовувати для виконання комплексу вправ.

В окремих випадках - при хронічних скаргах працюючих з ПК на зорове втомлення незважаючи на дотримання санітарно-гігієнічних вимог до режимів праці і відпочинку, а також застосування засобів локального захисту очей - допускаються індивідуальний підхід до обмеження часу робіт з ПК, зміни характеру праці, чергування з іншими видами діяльності, не пов'язаними з ПК.

Активний відпочинок має полягати у виконанні комплексу гімнастичних вправ, спрямованих на зняття нервового напруження, м'язове розслаблення, відновлення функцій фізіологічних систем, що порушуються протягом трудового процесу, зняття втоми очей, поліпшення мозкового кровообігу і працездатності. За умови високого рівня напруженості робіт з ПК показане психологічне розвантаження у спеціально обладнаних приміщеннях (в кімнатах психологічного розвантаження) під час регламентованих перерв або в кінці робочого дня [26].

ВИСНОВКИ

Операційна діяльність підприємства становить основну частину його роботи, при цьому вона є тотожною із його місією і передбачає здійснення виробництва й реалізації основних видів послуг чи продукції. До її особливостей можна віднести те, що на реалізацію цього виду діяльності потрібно забезпечити залучення найбільших обсягів активів, наявних в організації. Слід зауважити, що процес забезпечення операційної діяльності фірми вимагає використання основної чисельності її персоналу підприємства.

У 2024 році до 2023 р. відбулося деяке зменшення величини чистого доходу ТОВ «ВКП «Ватра», отриманого від реалізації продукції, що становило 4,415 млн. грн., або 9,7%. При цьому собівартість реалізованої продукції досліджуваного підприємства знизилася ще більше, а саме на 6,311 млн. грн., або на 17,3%, що дало можливість товариству за останній звітний рік досягнути нарощування суми валового прибутку на 1,896 млн. грн., або на 21,5%.

У 2024 році спостерігалось також значне зростання валового прибутку даного світлотехнічного підприємства (на 1,896 млн. грн., тобто на 21,5%); - деякий спад прибутку від операційної діяльності, який складав 190 тис. грн. (9,5%) до рівня попереднього року; підвищення суми прибуток до оподаткування 100,0 тис. грн., тобто на 6,1% до рівня 2023 року; збільшення суми чистого прибутку товариства на 82 тис. грн., або на 6,1%, що є позитивною тенденцією у роботі ТОВ «ВКП «Ватра».

Оскільки досліджуване підприємство характеризується високим рівнем зносу та застарілістю основних фондів, пропонуємо здійснити оновлення виробничого обладнання. Чиста теперішня вартість цього проєкту рівна 5 млн. 17,4 тис. грн., і це є додатнім значенням; індекс прибутковості рівний 1,47, тобто є більшим за одиницю, простий період окупності – 2 роки 1 місяць, а дисконтований період окупності - 2 роки 11 місяців. Так як вище наведені значення показників є прийнятними для досліджуваного світлотехнічного

підприємства, то вони говорять про доцільність проєкту впровадження нового виробничого обладнання на ТОВ «ВКП «ВАТРА».

Ключовим завданням, що стоїть перед ТОВ «ВКП «Ватра», виступає утримання уже набутих ним та розширення ринкових конкурентних позицій, що може бути забезпечене лише за умови підвищення ефективності операційної діяльності. При цьому одним із основних чинників успіху даного світлотехнічного підприємства є забезпечення відданості й задоволеності споживачів, тобто їх лояльності. Завдяки наявності сприятливого ставлення клієнтів до досліджуваного товариства, а також його продукції може бути досягнуто стабільності обсягів реалізації, її нарощування, що суттєво чинить вплив на успішність функціонування підприємства. Пропонуємо задля виявлення існуючого рівня задоволеності і лояльності споживачів ТОВ «ВКП «Ватра» до його продукції здійснювати проведення моніторингу. Для цього нами було сформовано спеціальну анкету. Завдяки проведенню регулярного моніторингу ТОВ «ВКП «Ватра» отримає можливість відстежувати настрої клієнтів, а також вчасно й адекватно реагувати на дані проведені даною компанією досліджень з метою підвищення ефективності її операційної діяльності.

БІБЛІОГРАФІЯ

1. Сутність операційної діяльності підприємства. Формування операційного прибутку. URL: <http://www.ekonomikam.com/ecfins-510-1.html>
2. Михайловська О.В. Операційна діяльність: ресурси, процеси та результати. URL: <https://westudents.com.ua/glavy/45729-tema-4-operatsyna-dyalnst-resursi-protsesta-rezultati.html>
3. Виробничі процеси та їх складові елементи. URL: <https://vseosvita.ua/lesson/vyrobnychi-protsesta-ikh-skladovi-elementy-19683.html>
4. Коробка С. В. Теоретичні аспекти операційного менеджменту малих підприємств. Економічний простір. № 153. 2020. С. 71-74. URL: <http://srd.pgasa.dp.ua:8080/bitstream/123456789/5050/1/Korobka%20Svitlana.pdf>
5. Гречко А. В., Гречухін А. С. Оцінка ефективності виробничої діяльності підприємства. *Ефективна економіка*. 2016. №1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2016_1_35
6. Архіпов Н.М. Види ефективності операційної діяльності підприємства торгівлі. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2018. Випуск 18. Частина 1. С. 21-25.
7. Тульчинська С. О., Погребняк А. Ю., Крашевська Т. О. Детермінанти ефективності операційної діяльності підприємства. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»*. 2023. № 26. URL: <https://ev.fmm.kpi.ua/article/view/287413>
8. Гриньова В. М., Явдак М. Ю. Операційна діяльність сучасних підприємств машинобудування: монографія. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. 2016. 220 с.
9. Швець Ю.О. Теоретико-прикладні засади оцінки ефективності операційної діяльності підприємств машинобудування та способи її покращення. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 30 (69). 2019. № 6. С. 76-81.

10. Operational Efficiency: Conceptual Framework. Available at: https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/134535/7/07_chapter%201.pdf (accessed 01 December 2019).
11. Братанич М.В. Класифікація видів і форм прояву ефективності. URL: <http://www.rusnauka.com>
12. Мощна І.В. Теоретичні аспекти визначення сутності понять «ефективність виробництва» та «ефективність функціонування підприємства». *Комунальне господарство міст*. 2011. Вип. 100. С. 207-215.
13. Машлій Г.Б., Зінчук І.М. Шляхи покращення операційної діяльності підприємств. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/18435/2/Conf_2016_Mashliy_G_B-The_ways_of_improvement_170-171.pdf
14. Руденко М. Моніторинг задоволеності споживачів підприємства: методичний аспект. *Вісник THEU*. 2016. №2. С.142-149.
15. Кирич Н.Б., Мосій О.Б., Машлій Г.Б., Горбатюк В.В. Зміни управлінських процесів в організаціях, викликані війною в Україні. Економічний простір. Збірник наукових праць. 2024. № 190. С.311-315. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1505>
16. Машлій Г., Грицишин В., Мосій О. Теоретичні засади формування інвестиційного потенціалу підприємств та напрями його розвитку. Соціально-економічні проблеми і держава. Випуск 2. 2021. С. 421-432. URL: <https://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2021/21mhbnjr.pdf>
17. Капінос Г.І., Бабій І.В. Операційний менеджмент. URL: http://pidruchniki.com/1554042253489/menedzhment/operatsiyniy_menedzhment
18. Тульчинська С. О., Кривда О. В., Кожемяченко О. О. Вимірювання ефективності операційної діяльності підприємства. *Economic Synergy*. 2023. №1. С. 20–31. URL: <https://doi.org/10.53920/ES-2023-1-2>
19. Машлій Г., Петришин В. Напрями удосконалення операційної діяльності підприємства / Матеріали науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем

у глобальному та локальному вимірах»: зб. тез доповідей, 03 листопада 2023 р./за заг. ред. О.В. Панухник. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2023. с. 22-23.

20. Машлій Г.Б. Управління ефективністю формування та використання фінансових ресурсів підприємства / Інформаційне суспільство: технологічні, економічні та технічні аспекти становлення (випуск 74): матеріали Міжнародної наукової інтернет-конференції, (м. Тернопіль, Україна - м. Переворськ, Польща, 6-7 лютого 2023 р.) / [редкол. : О. Патряк та ін.] ; ГО "Наукова спільнота"; WSSG w Przeworsku. - Тернопіль : ФОП Шпак В.Б. С.121-122.

21. Никифорчин М. Д. Суть та основні поняття операційної ефективності в діяльності підприємства.. URL:

http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_03/22.pdf

22. Машлій Г. Б., Зінчук І.М. Впровадження нових інформаційних технологій як перспективний напрямок вдосконалення операційної діяльності підприємства. Збірник тез доповідей V Міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів „Актуальні задачі сучасних технологій“, 17-18 листопада 2016 року. Т. : ТНТУ, 2016. Том II. С. 345.

23. Ситник Г.В. Система управління ефективністю операційної діяльності підприємства. URL : https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2018-1_0-pages-223_230.pdf

24. Перша допомога при переломах. URL :

<https://uoz.mkrada.gov.ua/people/blog/244-persha-dopomoga-pri-perelomakh>.

25. Домедична допомога у разі переломів кінцівок. URL :

<https://moz.gov.ua/uk/domedichna-dopomoga-u-razi-perelomiv-kincivok>

26. Вимоги до режимів праці і відпочинку при роботі з ВДТ.

<https://studfile.net/preview/8998689/page:2/>