**Авторська довідка**

*(кваліфікаційної роботи бакалавра)*

**Назва кваліфікаційної роботи бакалавра:** Проблеми та перспективи управління ресторанним бізнесом в сучасних умовах (на прикладі ресторану “Вінстон Черчіль”)

 *назви записувати нижнім регістром (як у реченні)*

 Назва (англ.): "Challenges and prospects of restaurant business management under current conditions ("Winston Churchill" Restaurant as a case of study)"

**Освітній ступінь : *бакалавр***

**Шифр та назва спеціальності:** 241 Готельно-ресторанна справа

**Екзаменаційна комісія:** №50

**Установа захисту:** Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

**Дата захисту:** 25.06.2025 р.  **Місто:** Тернопіль

**Сторінки:**

 Кількість сторінок роботи: 77

**УДК:**

**Автор роботи**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Ходачок Анастасія Олегівна

 *розкривати ініціали*

 Прізвище, ім’я (англ.): Khodachok Anastasiia

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

Місце навчання (установа, факультет, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет економіки та менеджменту, Україна

**Керівник**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Федишин Ірина Богданівна

 *повністю*

 Прізвище, ім’я (англ.): Fedyshyn Iryna

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

 Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра управління інноваційною діяльністю та сферою послуг, Україна

 Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доц., доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг

**Рецензент**

 Прізвище, ім’я, по батькові (укр.): Гарматюк Оксана Олегівна

 *повністю*

 Прізвище, ім’я (англ.): Harmatiuk Oksana

 *використовувати паспортну транслітерацію (КМУ 2010)*

 Місце праці (установа, підрозділ, місто, країна): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра менеджменту та адміністрування, Україна

 Вчене звання, науковий ступінь, посада: к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та адміністрування

**Ключові слова**

 українською: ресторанний бізнес, управління, озеленення, контент-план, контент-стратегія

 *до 10 слів*

 англійською: restaurant business, management, landscaping, content plan, content strategy

 *до 10 слів*

**Анотація**

 українською: Об'єкт дослідження - підприємство у сфері ресторанного бізнесу “Вінстон Черчіль”. Предмет дослідження - підвищення привабливості та ефективності управління рестораном “Вінстон Черчіль”. Метою роботи є пропозиції щодо формування привабливості ресторану “Вінстон Черчіль” та розробка контент-стратегії досліджуваного ресторану для підвищення управління рестораном у сучасних умовах.

Методи дослідження − спостереження, порівняння, групування, аналіз і синтез, табличний.

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні основи управління підприємством ресторанного бізнесу; подана aгaльнa xaрaктериcтикa ресторану та здійснено аналіз показників відвідуваності ресторану “Вінстон Черчіль”; запропоновано напрями підвищення підвищення привабливості та ефективності управління рестораном “Вінстон Черчіль”.

Результати дослідження рекомендовано до впровадження в діяльність досліджуваного підприємства – ресторану “Вінстон Черчіль”.

..

англійською: Object of research - enterprise in the field of restaurant business "Winston Churchill". Subject of the study - increasing the attractiveness and efficiency of the "Winston Churchill" restaurant management.

The purpose of the study is to make recomendations for the attractiveness formation of the restaurant "Winston Churchill" and to develop a content strategy for the restaurant to enhance restaurant`s management in modern conditions.

Research methods - observation, comparison, grouping, analysis and synthesis, tabular.

The qualification work examines the theoretical foundations of restaurant business enterprise management; provides an aggregate description of the restaurant and analyzes the attendance indicators of the "Winston Churchill" restaurant; suggests directions for increasing the attractiveness and efficiency of the "Winston Churchill" restaurant management.

The results of the study are recommended for implementation in the activities of the researched enterprise - the restaurant "Winston Churchill"...