

Тернопільський національний технічний  
університет імені Івана Пулюя  
Тернопільська міська рада

Ternopil Ivan Puluj National Technical  
University  
Ternopil City Council

Корпорація «Науковий парк «Інноваційно-  
інвестиційний кластер Тернопілля»

Corporation «Science Park «Innovation-  
Investment Cluster of the Ternopil Region»

«Страхова компанія «ТАС»

Insurance company «TAS»

Вроцлавський економічний університет  
Університет «Опольська Політехніка»  
Університет прикладних наук в Нисі

Wroclaw University of Economics  
Opole University of Technology  
University of Applied Sciences in Nysa

Індо-Європейська освітня фундація  
(Республіка Польща)

Indo-European Education Foundation  
(the Republic of Poland)

Університет Дунареа де Йос м. Галац  
(Румунія)

University Dunarea de Jos of Galati  
(Romania)

## **МАТЕРІАЛИ**

***XIV Міжнародної науково-практичної конференції  
«ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ  
ПОЗИЦІЙ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У  
ГЛОБАЛЬНОМУ, РЕГІОНАЛЬНОМУ ТА ЛОКАЛЬНОМУ ВИМІРАХ»***

***Proceedings of the 14 International Scientific-Practical Conference  
“FORMATION OF THE MECHANISM OF NATIONAL ECONOMIC SYSTEMS  
COMPETITIVE POSITIONS STRENGTHENING IN  
GLOBAL, REGIONAL AND LOCAL DIMENSIONS”***

УДК 330:336:338  
ББК 65

Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах»: зб. тез доповідей, 20 травня 2025 р. ФОП Паляниця В.А., 2025. 110 с.

**ISBN 978-617-7875-98-6**

#### **ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ**

**Голова – Марушак П.О.**, проректор з наукової роботи ТНТУ, д.т.н., професор

**Співголова – Ціх Г.В.**, декан факультету економіки та менеджменту ТНТУ, к.е.н., професор

**Співголова – Панухник О.В.**, завідувач кафедри економіки та фінансів ТНТУ, д.е.н., професор

**Члени:**

**Дейнека Ю.П.** – начальник управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської ради (м. Тернопіль, Україна)

**Демкура Т.В.** – віце-президент з питань регіонального розвитку Міжнародної торгової палати ICC Ukraine (м. Тернопіль, Україна)

**Колос О.С.** – директор ТОВ «Торговий дім «Інтеграл» (м. Тернопіль, Україна)

**Тимошик М.М.** – директор ТОВ «МТ ПБС» (м. Тернопіль, Україна)

**Химич Г.П.** – директор Корпорації «Науковий парк «Інноваційно-інвестиційний кластер Тернопілля»» (м. Тернопіль, Україна)

**Яцишин Н.З.** – директор Тернопільського представництва Страхова компанія «ТАС-life» (м. Тернопіль, Україна)

**Зелінська Анетта** – професор, кафедра перспективних досліджень менеджменту, Вроцлавський економічний університет, Dr.Hab (м. Вроцлав, Республіка Польща)

**Клеменс Бригіда** – доцент кафедри регіональної політики та ринку праці, голова педагогічної ради з економіки Університету «Опольська Політехніка», Ph.D (м. Ополе, Республіка Польща)

**Опалка Анна** – керівник відділу з міжнародних зв'язків Університету прикладних наук в Нисі, PhD (м. Ниса, Республіка Польща)

**Вілімовська Зоф'я** – директор інституту фінансів Університету прикладних наук в Нисі, Dr.Hab. (м. Ниса, Республіка Польща)

**Рокіта-Поскарт Діана** – професор кафедри регіональної політики та ринку праці Університету «Опольська Політехніка», Ph.D (м. Ополе, Республіка Польща)

**Кумар Прадіп** – голова Індо-Європейської освітньої фундації, PhD (м. Варшава, Республіка Польща)

**Зека Єкатеріна Даніела** – виконавчий директор Документаційного центру управління маркетингу в промисловості та сільському господарстві, Університет Дунареа де Йос м. Галац, PhD (м. Галац, Румунія)

**Флоріна Оана Вірланута** – професор, факультет економіки і бізнес-адміністрування, Університет Дунареа де Йос, PhD (м. Галац, Румунія)

#### **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ**

**Голова – Крупка А.Я.**, завідувач кафедри економіки та фінансів ТНТУ, к.е.н., доцент

**Члени – науково-педагогічні працівники кафедри економіки та фінансів ТНТУ:**

Артеменко Л.Б., Винник Т.М., Зарічна Н.З., Крамар І.Ю., Крупка А.Я., Мариненко Н.Ю., Панухник О.В., Письменний В.В., Радинський С.В., Тимошик Н.С., Ціх Г.В.

**Науковий секретар**

**Маркович І.Б.** – доцент кафедри економіки та фінансів ТНТУ, к.е.н., доцент

*Рекомендовано до друку Вченою радою факультету економіки та менеджменту Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, протокол №10 від 29 травня 2025 р.*

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори.

**ISBN 978-617-7875-98-6**

© ФОП Паляниця В.А., 2025

## **ЗМІСТ**

### **СЕКЦІЯ 1**

#### **Розвиток соціально-економічних систем мікро-, мезо- і макrorівня: конфлікт традиційних моделей та економічних реалій 21 століття**

|                                                                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Гончарук Олег, Мельник Лілія</b><br>МЕХАНІЗМ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ ЗАКЛАДОМ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я       | 6  |
| <b>Корнійчук Вікторія</b><br>ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ КРИЗИ                                                    | 7  |
| <b>Маркович Ірина</b><br>ПОВЕДІНКОВИЙ ПІДХІД ДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ                                                   | 9  |
| <b>Перепелиця Андрій, Крупка Андрій</b><br>ОСОБЛИВОСТІ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В УМОВАХ ВІЙНИ                                         | 10 |
| <b>Подвірна Тетяна</b><br>РОЗВИТОК ІНДУСТРІАЛЬНИХ ПАРКІВ В УКРАЇНИ                                                                    | 12 |
| <b>Потюк Василь, Баранов Костянтин</b><br>МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ | 14 |
| <b>Стрілецький Микола</b><br>МОДЕЛЮВАННЯ ІНДУСТРІАЛЬНИХ ВИКИДІВ ПАРНИКОВИХ ГАЗІВ НА МАЛОМУ ПІДПРИЄМСТВІ МАШИНОБУДІВНОГО СПРЯМУВАННЯ   | 16 |
| <b>Химич Ірина, Костюк Надія</b><br>БІЗНЕС-ТРЕНДИ СУЧАСНОСТІ: КОРПОРАТИВНА ОСВІТА                                                     | 19 |

### **СЕКЦІЯ 2**

#### **Особливості інтеграції держави, бізнесу, науки, освіти в умовах цифровізації суспільства**

|                                                                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Бондар Валерія, Бровко Лариса</b><br>ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ                                                                    | 21 |
| <b>Никитюк Ростислав, Машлій Галина</b><br>ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ                                                                                 | 22 |
| <b>Никитюк Ростислав, Машлій Галина</b><br>ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ЧИННИК УДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЮРИДИЧНОГО БІЗНЕСУ                                 | 24 |
| <b>Письменний Віталій</b><br>ЕКОНОМІЧНІ НАСТІЛЬНІ ІГРИ: ВІД КОНЦЕПЦІЇ ДО ОСВІТНЬОГО ІНСТРУМЕНТУ (НА ОСНОВІ МІЖДИСЦИПЛІНАРНОЇ НАСТІЛЬНОЇ ГРИ «ІЗ ВАРЯГІВ У ГРЕКИ») | 25 |

### **СЕКЦІЯ 3**

#### **Роль і потенціал вітчизняного підприємництва у розвитку економічно стійкої держави**

|                                                                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Багрій Максим, Крупка Андрій</b><br>ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА | 28 |
| <b>Галилуйко Вікторія, Письменний Віталій</b><br>ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ                                 | 31 |
| <b>Гурзель Олександр</b><br>ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА                                                                 | 34 |
| <b>Джерелейко Юрій, Радинський Сергій</b><br>СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ                             | 35 |
| <b>Зелінська Лілія</b><br>КОНТРОЛЬ В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ                                                                   | 37 |

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Курах Олександр</b>                                                                                        | 40 |
| ПАРТНЕРСТВО З БІЗНЕСОМ ЯК МЕХАНІЗМ ОПТИМІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ГРОМАД ЧЕРЕЗ ІНДУСТРІАЛЬНІ ПАРКИ ТА БІЗНЕС-ІНКУБАТОРИ |    |
| <b>Мариненко Наталія, Ерстенюк Тарас, Кутко Тарас</b>                                                         | 41 |
| ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ: ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ          |    |
| ПАРТНЕРСТВО З БІЗНЕСОМ ЯК МЕХАНІЗМ ОПТИМІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ГРОМАД ЧЕРЕЗ ІНДУСТРІАЛЬНІ                            |    |
| <b>Парій Олег, Радинський Сергій</b>                                                                          | 44 |
| ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ ПІДПРИЄМСТВА                                              |    |
| <b>Пасєка Віктор</b>                                                                                          | 46 |
| ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГОНЕЗАЛЕЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ                            |    |
| <b>Пастух Діана</b>                                                                                           | 48 |
| РОЛЬ МАЛОГО, СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ТА МІКРОПІДПРИЄМСТВА У РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ                        |    |
| <b>Черній Ігор</b>                                                                                            | 50 |
| ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА                       |    |
| <b>Шаварин Сергій, Радинський Сергій</b>                                                                      | 52 |
| СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ                                                                |    |
| <b>Юрша Олег, Мельник Лілія</b>                                                                               | 55 |
| ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ЯК ВІДПОВІДЬ НА КРИЗОВІ ВИКЛИКИ                                            |    |

#### **СЕКЦІЯ 4**

#### **Сучасний розвиток фінансового ринку України: можливості, виклики, загрози**

|                                                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Вацко Аліна</b>                                                                                                                                | 57 |
| ДЕРЖАВНІ ЗАПОЗИЧЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ТА РОЗВИТКУ                                                                            |    |
| <b>Задирайко Уляна</b>                                                                                                                            | 59 |
| ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ                                                                                             |    |
| <b>Кузнєцов Олександр, Криклій Олена</b>                                                                                                          | 60 |
| РИЗИКИ ТРАНСФЕРТНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ НИМИ                                                                                             |    |
| <b>Панухник Олена</b>                                                                                                                             | 63 |
| ФІСКАЛЬНА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ЯК ЧИННИК ПОСИЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ОБОРОННОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ВІЙНИ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ РОЗПОДІЛУ ПДФО |    |
| <b>Письменний Віталій, Голойда Олександр</b>                                                                                                      | 65 |
| ФІНАНСУВАННЯ ЗАЛІЗНИЧНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ: СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПРІОРИТЕТИ                         |    |
| <b>Тимошик Софія</b>                                                                                                                              | 67 |
| ПОДАТКОВА СИСТЕМА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ РЕФОРМ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД                                                      |    |
| <b>Черкашин Інна</b>                                                                                                                              | 69 |
| АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ                                                                               |    |

#### **СЕКЦІЯ 5**

#### **Інновації у глобальній біржовій сфері та банківській діяльності**

|                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Волошин Максим</b>                                                                                 | 72 |
| КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ У БАНКАХ ЯК ФАКТОР ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ                    |    |
| <b>Петрик Анастасія</b>                                                                               | 74 |
| ІННОВАЦІЇ У БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ                                                     |    |
| <b>Тимошик Наталія</b>                                                                                | 75 |
| ІНСТИТУЦІЙНА РОЛЬ БАНКІВ У ФОРМУВАННІ ЗАСАД СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ПОСИЛЕННІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ |    |

## **СЕКЦІЯ 6**

### **Страховий ринок України – каталізатор чи стримувач прогресивних змін у вітчизняній економічній системі?**

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Геськів Вікторія</b><br>ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ФУНКЦІЇ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ФІНАНСОВОГО РИНКУ | 77 |
| <b>Кінах Вікторія</b><br>ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ІНВЕСТУВАННЯ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ: АДАПТАЦІЯ ДО МІНЛИВОГО ФІНАНСОВОГО ЛАНДШАФТУ           | 78 |
| <b>Якимець Володимир</b><br>ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЦИФРОВИХ КАНАЛІВ КОМУНІКАЦІЇ ЗІ СТРАХОВИМИ КЛІЄНТАМИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЛОЯЛЬНІСТЬ         | 80 |

## **СЕКЦІЯ 7**

### **Економічно ефективна торгівля: розуміння суті та сучасні підходи до її ведення**

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Радинський Сергій, Радинська Софія</b><br>ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТОРГІВЕЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 82 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|

## **СЕКЦІЯ 8**

### **Майбутнє конкурентоспроможності: розумне управління, розумні території, розумний бізнес**

|                                                                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Амірзянова Надія</b><br>ВПЛИВ АВТОМАТИЗАЦІЇ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РИНОК ПРАЦІ                                                                      | 85 |
| <b>Артеменко Людмила</b><br>КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ В УМОВАХ ВІЙНИ                                             | 86 |
| <b>Голич Степан</b><br>БАЛЬНЕОЛОГІЧНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: РЕІНТЕРПРЕТАЦІЯ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ВІДНОВЛЕННЯ | 87 |
| <b>Державець Денис</b><br>ГЕОГРАФІЧНЕ ПОЛОЖЕННЯ ЯК ФАКТОР СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ                                           | 90 |
| <b>Дмитрів Аліна</b><br>СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА                                          | 92 |
| <b>Собко Олександр</b><br>ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА                                                                          | 93 |
| <b>Суховерша Володимир</b><br>ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ І БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК КЛЮЧОВИЙ ВЕКТОР КОНКУРЕНТНОГО РОЗВИТКУ                                | 96 |
| <b>Ференц Віра</b><br>ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ    | 98 |

## **СЕКЦІЯ 9**

### **Трансформація бізнес-процесів у контексті сталого розвитку**

|                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Калушка Віталій</b><br>ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК РУШІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ                  | 100 |
| <b>Лацік Тетяна</b><br>СУЧАСНІ ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ СТІЙКОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА В УКРАЇНІ | 102 |

|                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Петраков Вадим</b>                                                                                                                |     |
| ОПТИМІЗАЦІЯ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ВЕКТОР<br>ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ | 104 |
| <b>Янчинський Володимир, Панухник Олена</b>                                                                                          |     |
| ДОНОРСЬКІ ФОНДИ ЯК ДРАЙВЕРИ ПОВОСННОЇ «ЗЕЛЕНОЇ» ТРАНСФОРМАЦІЇ                                                                        | 106 |

**Химич Ірина**

кандидат економічних наук, доцент  
доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль

**Костюк Надія**

провідний інженер кафедри економіки та фінансів  
Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя  
м. Тернопіль

## **БІЗНЕС-ТРЕНДИ СУЧАСНОСТІ: КОРПОРАТИВНА ОСВІТА**

*«Інтелект – це здатність пристосовуватися до змін»  
(В. Стівен Хокінг, науковець, фізик-теоретик, космолог)*

В сучасному світі розвиток та успішність бізнесу нерозривно пов'язаний із освітою, адже, потребує постійного розуміння щодо оновлення та адаптації до наявних глобальних трансформаційних змін та викликів, що відбуваються на основі загальних тенденцій переформатування усієї світової системи, що також є невід'ємним елементом власне забезпечення та підтримки такого розвитку. У зв'язку із наявною ситуацією, національний бізнес почав все більше уваги приділяти професійному зростанню своїх працівників, забезпечуючи їм певні види навчання – тренінги, вебінари, конференції, онлайн курси тощо. Важливим серед даного різноманіття видів самонавчання доцільно виділити такий напрям як «корпоративна освіта» [1], який, крім того, що позитивно сприймається працівниками, також, згідно міжнародних досліджень, ефективно впливає на отримання позитивних фінансових результатів бізнесу від такого навчання. Варто також виокремити і такий момент, який вдало демонструє один із бізнес-трендів, що стосуються застосування корпоративної освіти [1] – значне зростання рівня розвитку освітньої культури працівників. Зокрема, ті підприємства, працівники яких володіють більш високим рівнем освітньої культури демонструють кращі результати щодо формування власного кадрового забезпечення та утримання персоналу тощо. Взагалі, корпоративне навчання [2] забезпечує значний розвиток всіх працівників без винятку, підвищує рівень їх продуктивності, що, в підсумку, сприяє зростанню загального рівня конкурентоспроможності бізнесу в цілому. Адже, це свого роду як інвестування в людський капітал, результатом від якого буде значне зростання кількісного та якісного розвитку бізнесу. Крім цього, даний вид навчання посідає значне місце в сфері освіти, передусім тому, що набув популярності на основі часового проміжку: сучасний світ й бізнес-світ зокрема зазнають кардинальних змін та вимагають терміновості як у виконанні завдань, так і в отриманні спеціальних інформаційних ресурсів для цього. Саме тому поняття постійного (пожиттєвого) навчання вже стає нормою, і на перше місце виходить «мікрольорнінг» [2], що представляє собою досить короткий, проте спеціалізований огляд певної конкретизованої теми (представлення конкретної інформації у вигляді коротких, в більшості онлайн, курсів).

Новітні освітні тренди не обійшли й бізнес України, посівши там значне місце. Особливо, це стало помітним у 2024 р., де корпоративна освіта набрала значних темпів застосування, що відображається в значній потребі щодо швидкого та якісного навчання й самонавчання. Саме наявність війни в державі диктує свої умови в побудові нового сприйняття: фактор довготривалості та вкладання значних ресурсів дедалі стають розкішшю, тому на перший план виходить формування нової освітньої культури на основі створення конкретно спрямованих профільних мінікурсів на різноманітну тематику.

Перелік основних причин, які відображають необхідність постійного навчання (самонавчання) та самовдосконалення власних знань, вмінь та навичок для працівників, що задіяні в бізнесі, метою якого є постійний розвиток на основі його швидкозмінності та потреби в адаптивності й гнучкості тощо, відображено на рис. 1 [2].

**Перелік основних причин щодо необхідності постійного навчання та самонавчання для бізнес-працівників**

**1. Постійне вдосконалення та покращення власних знань, вмінь та навичок**

Участь працівників у корпоративних тренінгах допомагатиме їм в оновленні власних знань, вивченні та опановуванні нових методів й технологій, а також набутті нових необхідних вмінь і навичок, що забезпечить чіткість постановки та формулювання бізнес-задач, сприятиме кращому виконанню функцій та завдань

**2. Забезпечення зростання рівня власної мотивації від діяльності**

Навчання працівників – це, свого роду, їх певне ментальне стимулювання: керівникам бізнесу варто розуміти те, що інвестування в забезпечення й підтримку професійного розвитку персоналу відображає впевненість в цінності їх діяльності, а також сприяє збереженню талановитих фахівців своєї справи та значно збільшує рівень задоволеності від виконання власної діяльності

**3. Забезпечення зростання рівня продуктивності від діяльності**

Отриманий та опанований працівниками комплекс нових знань і навичок, сприятиме та значно допомагатиме їм набутти більш продуктивного й ефективного рівня у власній діяльності, а також це, у свою чергу, сприятиме зростанню рівня якості продукції (послуг) та, в кінцевому підсумку, призведе до значного покращення отриманих результатів на підприємстві в цілому

**4. Сприяння та підтримка адаптації до змін бізнес-середовища**

Власне корпоративне навчання значно допомагає працівникам вдало пристосовуватися до виникнення різноманітних нових технологій та швидкозмінних вимог бізнесу, адже, це надає можливість набувати гнучкості, а, заодно й конкурентоспроможності на основі розуміння постійних змін бізнес-середовища функціонування підприємства

**5. Зниження рівня уникнення помилок та випадкових недоліків у роботі**

Опановані знання й навички, отримані працівниками на тренінгах, зможуть значно допомогти як підвищити рівень якості продукції (послуг) підприємства, так і посприяти зменшенню рівня витрат на основі розуміння щодо виправлення власних помилок й усунення різноманітних недоліків, що виникають у процесі діяльності

**Рис. 1. Перелік основних причин щодо необхідності постійного навчання та самонавчання для бізнес-працівників**

Отже, необхідність застосування сучасного корпоративного навчання для працівників підприємства, передусім, полягає в забезпеченні та підтримці їх власного безупинного розвитку як особистісного, так і загально-професійного, що відображається як певний управлінсько-орієнтований підхід для їх стимулювання щодо навчання й опанування нових навичок і вмінь.

**Перелік використаних джерел:**

1. Корпоративна освіта 2025: глобальні тренди і українські реалії (27.02.2025). URL: <https://thepage.ua/ua/experts/korporativna-osvita-2025-globalni-trendi-j-ukrayinski-realiyi-the-page>.

2. Що таке корпоративне навчання? Важливість навчання співробітників (13.07.2023). URL: <https://www.staff.ua/uk/blog/shcho-take-korporativne-navchannia-vazhlyvist-navchannia-spivrobitnykiv>.