

CONTENT

ECONOMICS

Yurii Semenenko. The use of virtual and augmented reality technologies in the training and adaptation of agricultural sector workers	7
---	---

ACCOUNTING AND TAXATION

Oksana Nuzhna. Fundamental principles of ethics of professional accountants: content and financial consequences of their non-compliance	18
Nataliia Holiachuk. Digital transformation of forestry: aspects of electronic accounting of wood	25
Svitlana Khoma, Ulyana Kostyuk. Features of formation of accounting information about balance sheet assets of enterprises in Austria	33

FINANCE, BANKING, INSURANCE
AND THE STOCK MARKET

Petro Viblyi, Anastasiia Yapryntseva, Merina Ragulina. Investment in the preservation of the cultural heritage of Ukraine in the war conditions: the experience of Lviv museums	41
Eduard Yurii. Financial monitoring as a tool for managing financial risks of an enterprise	50
Nataliya Tataryn, Yana Habrylchuk. State and prospects of the development of the financial market of Ukraine during a full-scale invasion	60

MANAGEMENT

Stanislav Horbachenko, Tetiana Kuklinova. Artificial intelligence as a tool for sustainable development of IT business in Ukraine	66
Tetiana Husakovska, Lesia Rybalko-Rak, Nataliia Kuzhel. Ecosystem of innovative entrepreneurship in the conditions of digital transformation of the economy: factors for ensuring competitiveness and sustainable development	73
Artem Bardas, Denys Rudenko. Determining the success factors for scaling projects in IT organization	80

MARKETING

Svitlana Semeniuk, Vasyl Mulyarchuk, Nataliia Bazhanova. Marketing management in the digital environment using the RACE model	91
Viktoriia Vasiuta, Anastasia Ustimenko. The role of advertising in creating a company's image	99

<i>Olena Chygryn, Vladyslav Honcharov.</i> Multichannel digital strategy for B2B brands: adaptation of marketing communications to modern market	105
---	-----

<i>Nataliia Letunovska, Dariia Lytvynenko.</i> Gastronomic tourism as a tool for promoting healthy nutrition: managing and market trends	113
---	-----

BUSINESS AND TRADE

<i>Viktoriia Vasiuta, Maksym Tokmakov.</i> The influence of social networks on the formation of consumer preferences and economic behavior of the population	119
---	-----

<i>Natalia Hrebennyk, Oksana Iabunska.</i> Integrated model of knowledge management and its commercialization	125
--	-----

<i>Inna Miniailenko, Anastasia Tkachenko.</i> The impact of innovations on the efficiency of a municipal enterprise	138
--	-----

<i>Nataliia Marynenko, Nazar Synoverskyi.</i> Innovative product of the enterprise: essence, features, requirements and classification	148
---	-----

PUBLIC ADMINISTRATION

<i>Iryna Snovydyovych.</i> Inclusiveness and managerial competencies as a strategic advantage in human resources management	160
--	-----

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<i>Vladyslav Kharenko, Nataliia Skrypnyk.</i> Digital transformation of international trade in the context of increasing global competition	172
--	-----

<i>Veronika Yukhymenko, Nataliia Skrypnyk.</i> Financial imbalances as forms of manifestation of unequal global development	183
--	-----

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

<i>Юрій Семененко.</i> Використання технологій віртуальної та доповненої реальності у навчанні та адаптації працівників агросфери	7
---	---

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

<i>Оксана Нужна.</i> Основоволожні принципи етики професійних бухгалтерів: зміст і фінансові наслідки їх недотримання	18
<i>Наталія Голячук.</i> Цифрова трансформація лісового господарства: аспекти електронного обліку деревини	25
<i>Світлана Хома, Уляна Костюк.</i> Особливості формування облікової інформації про активи балансу підприємства в Австрії	33

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

<i>Петро Віблій, Анастасія Япринцева, Марина Рагуліна.</i> Інвестування в збереження культурної спадщини України в умовах війни: досвід музеїв Львова	41
<i>Едуард Юрій.</i> Фінансовий моніторинг як інструмент управління фінансовими ризиками підприємства	50
<i>Наталія Татарин, Яна Габрильчук.</i> Стан і перспективи розвитку фінансового ринку України під час повномасштабного вторгнення	60

МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Станіслав Горбаченко, Тетяна Куклінова.</i> Штучний інтелект як інструмент сталого розвитку ІТ-бізнесу в Україні	66
<i>Тетяна Гусаковська, Леся Рибалко-Рак, Наталія Кужель.</i> Екосистема інноваційного підприємництва в умовах цифрової трансформації економіки: фактори забезпечення конкурентоспроможності й стійкого розвитку	73
<i>Артем Бардась, Денис Руденко.</i> Визначення факторів успішності масштабування проєктів в ІТ-організації	80

МАРКЕТИНГ

<i>Світлана Семенюк, Василь Мулярчук, Наталія Бажанова.</i> Управління маркетингом у цифровому середовищі за допомогою моделі RACE	91
<i>Вікторія Васюта, Анастасія Устименко.</i> Роль реклами у створенні іміджу компанії	99

Олена Чигрин, Владислав Гончаров. Багатоканальна цифрова стратегія для B2B-брендів: адаптація маркетингових комунікацій до сучасного ринку 105

Наталія Летуновська, Дар'я Литвиненко. Гастрономічний туризм як інструмент промоції здорового харчування: управління та ринкові тенденції 113

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Вікторія Васюта, Максим Токмаков. Вплив соціальних мереж на формування споживчих уподобань та економічну поведінку населення 119

Наталія Гребенник, Оксана Лабунська. Інтегрована модель управління знаннями та їх комерціалізації 125

Інна Міняйленко, Анастасія Ткаченко. Вплив інновацій на ефективність діяльності комунального підприємства 138

Наталія Мариненко, Назар Синоверський. Інноваційний продукт підприємства: сутність, ознаки, вимоги та класифікація 148

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Ірина Сновидович. Інклюзивність та управлінські компетенції як стратегічна перевага в управлінні персоналом 160

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Владислав Харенко, Наталія Скрипник. Цифрова трансформація міжнародної торгівлі в контексті посилення глобальної конкуренції 172

Вероніка Юхименко, Наталія Скрипник. Фінансові дисбаланси як форми прояву нерівноважного глобального розвитку 183