

УДК 338:46

Федчик Христина

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя (Україна)

КОНСАЛТИНГОВІ КОМПАНІЇ ТА ЇХ РОЛЬ У РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Fedchyk Khrystyna

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ternopil (Ukraine)

CONSULTING COMPANIES AND THEIR ROLE IN ENTERPRISE DEVELOPMENT

Консалтингові послуги стали невід'ємною частиною розвитку підприємств у різних сферах економіки. В умовах високої конкуренції та швидких змін на ринку компанії потребують якісного аналізу, стратегічного планування та експертного супроводу. Саме консалтинг дозволяє оцінити сильні та слабкі сторони бізнесу, розробити ефективні стратегії та знайти оптимальні рішення для досягнення поставлених цілей.

Одним із ключових факторів успіху компанії є співпраця з професійними аналітиками, яких надає консалтингова компанія. Такі організації допомагають підприємствам адаптуватися до змін ринку, впроваджувати нові технології та підвищувати ефективність управління. Експерти з консалтингу працюють у різних напрямках – від фінансового планування та маркетингових досліджень до розробки організаційних структур і оптимізації бізнес-процесів. Завдяки їхнім рекомендаціям бізнес отримує можливість уникнути помилок, підвищити продуктивність та посилити конкурентні переваги [1].

Залучення консалтингових послуг має низку переваг для підприємств будь-якого рівня. Насамперед, це доступ до висококваліфікованих фахівців, які мають глибокі знання у своїх галузях. Вони використовують перевірені методики та найкращі практики, що дозволяє значно поліпшити ефективність роботи компанії.

Ще одна важлива перевага – економія часу та ресурсів. Замість того, щоб витрачати внутрішні ресурси на аналіз та розробку нових стратегій, підприємство отримує готові рішення, які вже підтверджені практикою. Це дає змогу керівникам зосередитися на ключових аспектах бізнесу та не відволікатися на технічні питання.

Консалтингові компанії також надають об'єктивний погляд на діяльність підприємства, що допомагає виявити слабкі сторони та знайти шляхи їх усунення. Незалежний аналіз дозволяє оцінити ефективність бізнес-процесів, виявити можливості для оптимізації та розробити індивідуальні рекомендації, що сприятимуть подальшому зростанню. Крім того, залучення зовнішніх консультантів часто допомагає уникнути внутрішньої упередженості, даючи змогу приймати більш обґрунтовані та стратегічні рішення. Це особливо важливо в періоди трансформацій, масштабування чи виходу на нові ринки [2].

Однією з основних переваг для підприємств – це використання консалтингових послуг. Адже вони надають незалежний погляд на діяльність підприємства. Завдяки цьому вдається виявити проблеми, які можуть бути непомітними для внутрішніх співробітників. Крім того, консалтингові компанії володіють передовими методиками, інструментами та доступом до актуальної інформації, що забезпечує високу якість послуг. Виділяють п'ять основних функціональних потреб підприємств, до рішення яких залучаються консультанти

Стратегічний консалтинг — класичний напрямок управлінського консалтингу. Консультанти розробляють корпоративні стратегії, проводять стратегічне дослідження ринку, визначають стратегічне позиціонування, забезпечують угоди щодо інтеграції,

тобто розробляють управлінські рішення, здатні забезпечити їх клієнтам стійкі конкурентні переваги та високі темпи росту бізнесу в майбутньому.

Операційний консалтинг допомагає компаніям підвищити ефективність оперативного управління. Консультанти розробляють рішення, здатні підвищити операційну ефективність компанії: з оптимізації бізнес-процесів, фінансових потоків, постановці й налагодженні управлінського обліку.

Організаційний консалтинг допомагає підвищити ефективність організаційного управління. Консультанти пропонують послуги з розробки організаційної структури, підвищенню організаційної ефективності, оформленню бізнес-процесів.

ІТ-консалтинг — найбільш динамічний напрямок управлінського консалтингу. Інформація робить бізнес більш конкурентоздатним, а інформаційні технології дозволяють автоматизувати процеси збору, передачі та аналізу інформації. Управлінські задачі за допомогою ІТ вирішуються автоматично й миттєво. Консультанти пропонують послуги з формалізації та оптимізації управлінських задач, вибору, проектування, створення та впровадження інформаційних систем управління, тобто розробляють рішення, що дозволяють використовувати інформацію ефективніше.

HR-консалтинг – це послуги з оптимізації управлінських команд, консультування з питань інтеграції управлінських команд при злитті та поглинанні [3].

Робота з консалтинговою компанією дозволяє не лише вирішити поточні проблеми, але й запровадити довгострокові стратегії розвитку. Вона допомагає підприємствам знаходити нові можливості для зростання, оптимізувати витрати та ефективніше управляти ресурсами. Завдяки цьому консалтингова компанія стає важливим партнером для досягнення бізнес-успіху [4].

Таким чином, консалтингові послуги виступають стратегічним ресурсом для сучасних підприємств, які прагнуть підвищити ефективність своєї діяльності, адаптуватися до ринкових змін і забезпечити сталий розвиток. Незалежний експертний супровід дозволяє уникати поширених помилок, оптимізувати управлінські процеси та впроваджувати інноваційні рішення. Співпраця з професійними консалтинговими компаніями стає не лише засобом вирішення поточних проблем, а й основою для формування конкурентних переваг та досягнення довгострокового успіху.

Список використаних джерел

1. Роль консалтингу у сучасному бізнес-середовищі Гард.City. URL: <https://thegard.city/articles/406588/rol-konsaltingu-u-suchasnomu-biznes-seredovischi>
2. Основні напрями консалтингових послуг. URL: <http://naukam.triada.in.ua/index.php/konferentsiji/66-tridtsyat-p-yata-vseukrajinska-praktichno-piznavalna-internet-konferentsiya/857-konsalting-osnovni-formi-konsaltingovikh-poslug-informatsijnij-konsalting>
3. Консалтинг як інструмент розвитку підприємства. URL: <https://dspace.nuft.edu.ua/server/api/core/bitstreams/082b6cd9-ff4d-48e2-8eed-bb4ff1cd136a/content>
4. Консалтинг як інструмент стратегічного розвитку. URL: https://protocol.ua/ua/konsalting_yak_instrument_strategichnogo_rozvitku
5. Корольок Т., Мазуренок О. Діджиталізація діяльності підприємств: тенденції, цифровий облік, перспективи. Галицький економічний вісник. 2021. Том 70. № 3. С. 59-70.
6. Шведа Н., Краузе О. Трансформація бізнес-моделей в умовах цифрової економіки. *Соціально-економічні проблеми і держава* (електронний журнал). 2023. Вип. 1 (28). С. 86- 94. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2023/23snmute.pdf>