

CONTENT

ECONOMICS

Kateryna Kraus. Digital and institutional changes in economic relations: comparative analysis and assessment of possible structural shifts	7
Yevhen Tkach. Formal and informal institutions as the society capital, necessary in the implementation of economic policy	18
Mariia Kirzhetska, Yuriy Kirzhetskyy. ESG criteria in the strategic controlling system of business	28
Natalia Tataryn, Anastasiia Kholost. Analysis of the impact of taxes on the budget system of Ukraine in wartime conditions	34
Yurii Popovskyi, Taras Popovskyi, Stanislav Slavinskyi. Analytics of competitive advantages of green transport logistics in agroexport	42
Dmytro Dmytriv, Olena Dmytriv, Oleksandr Repak, Bogdan Michailyshyn. Optimisation of profits of trucking companies engaged in international transportation of goods in conditions of border blockade	54

ACCOUNTING AND TAXATION

	61
Volodymyr Kraievskyi, Oleksandr Skoryk. Institutional transformation of the mechanisms of accounting and analytical support of foreign economic operations	67

FINANCE, BANKING, INSURANCE
AND THE STOCK MARKET

Nataliia Moroz, Viktoriia Kosyk. Recovery of Ukraine's infrastructure: problems and directions	77
Mykola Chorny, Petro Viblyi. Prospects for attracting foreign investment in the conditions of the war economy	86
Iryna Markovych. Tax risk modeling in financial controlling systems: using big data and predictive analytics	93
Lesia Matviychuk. Diagnostics in the system of strategic management of business entities	100

MANAGEMENT

Oksana Kravchuk, Iryna Varis, Yaroslava Zavalovych. Artificial intelligence in recruitment	106
---	-----

Volodymyr Kostetskyi, Pavlo Dudkin. Brokerage services as an element of modern logistics business	114
Volodymyr Kraievskyi, Yevhenii Shevchenko. Concept management of logistics costs in integrated supply chains	123
Svitlana Markova, Olha Holovan, Oleksii Puchkov. The impact of marketing, management and accounting on strategic management of enterprise potential in different business sectors	133
Vladeslav Vasylyshyn. Approach to analyzing qualitative and quantitative characteristics of a company's brand	142

MARKETING

Nelia Ivanechko, Svitlana Khrupovych. Critical thinking as a marketing philosophy	159
--	-----

BUSINESS AND TRADE

Viktoriia Vasiuta, Krat Mariia. Social responsibility in business	167
Viktoriia Vasiuta, Vladyslava Lytvyn. Foreign experience of application of material methods of working motivation	173
Viktoriia Vasiuta, Yana Mekheda. Ukrainian entrepreneurship in the conditions of war	181

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Petro Makarenko, Oleksandr Bielov, Volodymyr Pilyavsky. High-tech export cycles: a quantitative study of the French economic performance	187
---	-----

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Катерина Краус. Цифрові та інституційні зміни в економічних відносинах: компаративний аналіз і оцінювання можливих структурних зрушень	7
Євген Ткач. Формальні та неформальні інституції як капітал суспільства, необхідний при реалізації економічної політики	18
Марія Кіржецька, Юрій Кіржецький. ESG-критерії в системі стратегічного контролінгу бізнесу	28
Наталія Татарин, Анастасія Холост. Аналіз впливу податків на бюджетну систему України в умовах війни	34
Юрій Поповський, Тарас Поповський, Станіслав Славінський. Аналітика конкурентних переваг зеленої транспортної логістики в агроекспорті	42
Дмитро Дмитрів, Олена Дмитрів, Олександр Репак, Богдан Михайлишин. Оптимізація прибутку автопідприємств, що здійснюють міжнародні перевезення вантажів в умовах блокади кордонів	54

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Тамара Франчук, Дмитро Тищенко, Альона Десятко, Ігор Карпунін. Особливості процесів діджиталізації бухгалтерського обліку	61
Володимир Краєвський, Олександр Скорик. Інституційна трансформація механізмів обліково-аналітичного супроводу зовнішньоекономічних операцій ...	67

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА,
СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Наталія Мороз, Вікторія Косик. Відновлення інфраструктури України: проблеми і напрямки	77
Микола Чорний, Петро Віблій. Перспективи залучення іноземних інвестицій в умовах економіки війни	86
Ірина Маркович. Моделювання податкових ризиків у системах фінансового контролінгу: використання великих даних та прогнозової аналітики	93
Леся Матвійчук. Діагностика в системі стратегічного управління суб'єктами господарювання	100

МЕНЕДЖМЕНТ

Оксана Кравчук, Ірина Варіс, Ярослава Заволович. Штучний інтелект у рекрутингу	106
---	-----

Володимир Костецький, Павло Дудкін. Брокерське обслуговування як елемент сучасного логістичного бізнесу	114
Володимир Краєвський, Євгеній Шевченко. Концепт-менеджмент логістичних витрат в інтегрованих ланцюгах постачань	123
Світлана Маркова, Ольга Головань, Олексій Пучков. Вплив маркетингу, менеджменту та обліку на стратегічне управління потенціалом підприємства в різних сферах бізнесу	133
Владислав Васишин. Підхід до аналізу якісних та кількісних характеристик бренду підприємства	142

МАРКЕТИНГ

Неля Іванечко, Світлана Хрупович. Критичне мислення як філософія маркетингу	159
--	-----

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Вікторія Васюта, Марія Крат. Соціальна відповідальність у бізнесі	167
Вікторія Васюта, Владислава Литвин. Зарубіжний досвід застосування матеріальних методів мотивації трудової діяльності	173
Вікторія Васюта, Яна Мехеда. Українське підприємництво в умовах війни	181

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Петро Макаренко, Олександр Белов, Володимир Пілявський. Високотехнологічні експортні цикли: кількісне дослідження економічних показників Франції	187
---	-----