

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»



ПСИХОЛОГІЧНІ ПРЕДИКТОРИ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

ЗБІРНИК ТЕЗ

**I Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції
з міжнародною участю**

21 листопада 2024 року

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Факультет соціології і права, кафедра психології та педагогіки
Факультет лінгвістики, кафедра англійської мови гуманітарного спрямування
Wroclaw university of science and technology (Poland)
Faculty of management, department of studies of science, technology and society
University of Lodz (Poland)
Faculty of educational sciences, department of educational studies University of Lodz (Poland)
Інститут психології імені Г. С. Костюка
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка
Факультет педагогіки і психології, кафедра психології

ПСИХОЛОГІЧНІ ПРЕДИКТОРИ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

ЗБІРНИК ТЕЗ

**I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
з міжнародною участю**

21 листопада 2024 року



Київ
КПІ ім. Ігоря Сікорського
2024

*Рекомендовано Вченою радою ФСП КПІ ім. Ігоря Сікорського
(протокол № 5 від 28.11.2024 р.)*

П86 **Психологічні предиктори соціального розвитку особистості в сучасних умовах освітнього середовища : зб. тез І Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, 21 лист. 2024 р. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2024. – 174 с.
ISBN 978-966-990-140-8**

Уміщено тези доповідей учасників конференції що відбулася 21 листопада 2024 року на факультеті соціології і права Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст та авторський стиль публікацій, розміщених у збірнику, несуть автори.

ISBN 978-966-990-140-8

© КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024

© Автори статей, 2024

Наукове видання

**ПСИХОЛОГІЧНІ ПРЕДИКТОРИ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
ОСОБИСТОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ОСВІТЬНОГО
СЕРЕДОВИЩА**

ЗБІРНИК ТЕЗ

І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
з міжнародною участю

21 листопада 2024 року

(українською та англійською мовами)

В авторській редакції

Надруковано з оригінал макета замовника

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Свідоцтво про державну реєстрацію: серія ДК № 5354 від 25.05.2017 р.

просп. Берестейський, 37, м. Київ, 03056

Підп. до друку 24.12.2024. Формат 60×84¹/₈. Папір офс.

Спосіб друку – електрографічний. Ум. друк. арк. 20,29. Обл.-вид. арк. 13,25. Наклад 8 пр.

Поз. 24-3-3-017. Зам. 24-090.

Видавництво «Політехніка», КПІ ім. Ігоря Сікорського

вул. Політехнічна, 14, корп. 15

м. Київ, 03056

тел. (044) 204-81-78

ЗМІСТ

Антоненко Інна

ФОРМУВАННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ НН ВПІ9

Балюк Юлія

ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВТОРИННОЇ ТРАВМАТИЗАЦІЇ ЧЛЕНІВ РОДИН
ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ.....11

Бараєва Людмила

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ ГЕШТАЛЬТ-ТЕРАПІЇ В РОБОТІ З КЛІЄНТАМИ У
ПОШУКУ СЕНСУ
ЖИТТЯ.....12

Белиба Квітослава

САМООЦІНКА ОСОБИСТОСТІ ЯК ЧИННИК ЇЇ СТАТУСНО-РОЛЬОВОЇ
РЕАЛІЗАЦІЇ У СТУДЕНТСЬКІЙ ГРУПІ.....13

Беспечний Ярослав

МАНІПУЛЯЦІЙНІ ДІЇ І ЇХНІЙ ВПЛИВ НА СОЦІАЛІЗАЦІЮ МОЛОДІ.....15

Березинець Вікторія

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЯВУ АВТОРИТЕТУ В СЕРЕДОВИЩІ СТУДЕНТСЬКОЇ
МОЛОДІ.....17

Бистра Діана

ДЖЕРЕЛА ТА ФОРМИ ПРОЯВУ СОЦІАЛЬНО-НАПРУЖЕНИХ СИТУАЦІЙ У
ВЗАЄМОВІДНОСИНАХ МІЖ ЛЮДЬМИ19

Natalia Biriukova, Yuliia Haidenko, Oksana Serheieva

THE ROLE OF DIGITAL PEDAGOGY IN ENHANCING TEACHER
EDUCATION.....21

Блохіна Ірина

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛІЗАЦІЇ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ В УМОВАХ
ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА23

Бойко Юрій

РОЛЬ ЦІННОСТЕЙ У ФОРМУВАННІ СТРЕСОСТІЙКОСТІ ОСОБИСТОСТІ В
УМОВАХ ВІЙНИ25

Бондаренко Олександра, Гаєва Поліна

СОЦІАЛІЗАЦІЯ ТА ОСОБИСТІСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ.....26

Бреус Людмила

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ ТРАНЗАКЦІЙНОГО АНАЛІЗУ У РОБОТІ З ДІТЬМИ
ПІДЛІТКОВОГО ВІКУ.....28

Borkovska Inna, Volkova Svitlana

ADAPTATION OF FIRST-YEAR STUDENTS TO BLENDED LEARNING IN ENGLISH
CLASSES.....29

Васильченко Валерія

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СПОЖИВАЦЬКОЇ ПОВЕДІНКИ СТУДЕНТІВ
ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ31

Вербовська Вероніка

РОЛЬ КОГНІТИВНИХ ВИКРИВЛЕНЬ У ФОРМУВАННІ САМООЦІНКИ
ОСОБИСТОСТІ.....34

Винниченко Олександр, Євтушенко Ірина,

ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ДОРΟΣЛИХ
УКРАЇНЦІВ.....36

Винославська Олена, Кононець Марія

НАВЧАЛЬНІ КВЕСТИ У ПІДГОТОВЦІ ПРАКТИЧНИХ ПСИХОЛОГІВ ЯК
ПРЕДИКТОР РОЗВИТКУ ЇХНЬОЇ КРЕАТИВНОСТІ.....37

Воляннюк Андрій

ПРОАКТИВНІСТЬ ЯК ЧИННИК УСПІШНОЇ СОЦІАЛІЗАЦІЇ
ОСОБИСТОСТІ39

Воляннюк Наталія

ПСИХОЛОГІЧНІ БАР'ЄРИ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
ОСОБИСТОСТІ41

Гаваза Леся

СОЦІАЛЬНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ФОРМУВАННЯ ДИСТИНКТИВНОЇ
ПОВЕДІНКИ43

Горова Марія

ЕКОЛОГІЧНИЙ ВИМІР ГЛОБАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО
СТУДЕНТА.....46

Грекало Максим

ПСИХОЛОГІЧНІ ПРИЙОМИ ЗМЕНШЕННЯ РІВНЯ ТРИВОЖНОСТІ48

Данилишина Катерина

ДОСЛІДЖЕННЯ СТРУКТУРНИХ КОМПОНЕНТІВ І РІВНІВ ПСИХОЛОГІЧНОЇ
ГОТОВНОСТІ ДО МАТЕРИНСТВА ТА БАТЬКІВСТВА СТУДЕНТСЬКОЇ
МОЛОДІ50

Dibrova Valentyna, Dukhanina Nataliia, Tyshchenko Mykola

THE SOCIAL NETWORKS INFLUENCE ON THE YOUTH SOCIALIZATION.....52

Hrabar Olha

SOCIAL MEDIA AS A TOOL FOR NON-FORMAL EDUCATION54

Євтушенко Ірина

ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РЕАБІЛІТАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ, ЯКІ ОТРИМАЛИ
ІНВАЛІДНІСТЬ.....56

Іващенко Дар'я

МОТИВИ ДОТРИМАННЯ МОРАЛЬНИХ ПРАВИЛ І НОРМ В ЮНАЦЬКОМУ
ВІЦІ58

Ісаєва Єлизавета

АГРЕСИВНА ПОВЕДІНКА ЯК ПОКАЗНИК СОЦІАЛЬНОЇ ДЕЗАДАПТАЦІЇ
ОСОБИСТОСТІ60

Казмірчук Діана

СХИЛЬНІСТЬ ДО МАНІПУЛЯТИВНОЇ ПОВЕДІНКИ У ЮНАЦЬКОМУ ВІЦІ.....62

Карповець Максим

ПСИХОЛОГІЧНИЙ ЗМІСТ МІМЕЗИСУ У ПЕРФОРМАТИВНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
СТУДЕНТІВ64

Кіптик Кірілл

ЕКОНОМІЧНА ПОВЕДІНКА ЯК ПРЕДМЕТ ПСИХОЛОГІЧНОГО
АНАЛІЗУ66

Клименко Богдан

ПРОБЛЕМА ГАЗЛАЙТИНГУ В СУЧАСНОМУ СОЦІАЛЬНО-ОСВІТНЬОМУ
СЕРЕДОВИЩІ68

Компанець Наталія, Козубська Ірина

ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ЧЕРЕЗ ІНФОРМАЛЬНЕ НАВЧАННЯ.....70

Копилов Сергій

НАСТАНОВЛЕННЯ Й ЗДАТНІСТЬ ДО ДІАЛОГУ КУЛЬТУР ЯК ПСИХОЛОГІЧНИЙ
ПРЕДИКТОР СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ШКОЛЯРІВ72

Корявець Наталія

ВНУТРІШНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ
ОСОБИСТОСТІ75

Кушнір Наталія

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СІМЕЙ, ЯКІ ВИХОВУЮТЬ ДІТЕЙ З
ОСОБЛИВИМИ ОСВІТНИМИ ПОТРЕБАМИ77

Лебедева Анастасія

ФОРМУВАННЯ SOFT SKILLS У ПІГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ЯК ЗАХІД ЗАПЕЗПЕЧЕННЯ
ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ СУЧАСНИХ
ВИКЛИКІВ79

Лебедева Ірина, Нечаєва Інеса

КЕЙС ДЛЯ ПСИХОЛОГІВ: EXCEL ЯК ІНСТРУМЕНТ АНАЛІЗУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ
НА ПРИКЛАДІ TELEGRAM-КАНАЛУ «ТРУХА УКРАЇНА»82

Левіщенко Марія, Шум Ольга

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛІЗАЦІЇ СТУДЕНТІВ В УМОВАХ
СЬОГОДЕННЯ85

Ложкін Георгій

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА ПІДТРИМКА МІЖОСОБИСТІСНОЇ
ВЗАЄМОДІЇ87

Lushyn Pavlo

PROCRASTINATION AS A PREDICTOR OF SYSTEMIC CHANGES IN THE
EDUCATIONAL ENVIRONMENT88

Максимець Альона

САМООЦІНКА ЯК ЧИННИК СТРАТЕГІЇ ПОВЕДІНКИ ОСОБИСТОСТІ У СИТУАЦІЇ
КОНФЛІКТУ90

Mazurek Emilia

DEVELOPING RESILIENCE THROUGH LIFELONG LEARNING.....93

Marcinow Teresa

THE DIALOGICAL I-THOU RELATIONSHIP AS FOUNDATION FOR SOCIAL
DEVELOPMENT OF PERSONALITY: TECHNOLOGICAL CONTEXT95

Мацак Вікторія

ВПЛИВ ДЕСТРУКТИВНОГО ЛІДЕРСТВА НА ФОРМУВАННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ
БАР'ЄРІВ У СОЦІАЛЬНОМУ РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ96

Мизенко Христина

ПОТЕНЦІЙНА СХИЛЬНІСТЬ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ ОКРЕМИХ ФОРМ ВІКТИМНОЇ
ПОВЕДІНКИ В ЮНАЦЬКОМУ ВІЦІ98

Міняйло Олександра

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ
СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ В УМОВАХ ОСВІТНЬОГО
СЕРЕДОВИЩА100

Москаленко Ольга

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ПРОСТІР ДЛЯ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ ТА ПОШУКУ
ІДЕНТИЧНОСТІ ОСОБИСТОСТІ102

Мощенко Анастасія

НЕОБХІДНІСТЬ ІНТЕГРАЦІЇ ЦИФРОВОЇ ОСВІТИ У ВИЩУ ОСВІТУ: ВИКЛИКИ ТА
МОЖЛИВОСТІ104

Мусулега Ілля

ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОДОЛАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ
ТРИВОЖНОСТІ У СТУДЕНТІВ106

Невадовський Олекс

НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ ЯК НЕВІД'ЄМНИЙ АТРИБУТ УПРАВЛІНСЬКОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ.....108

Нежинська Олена

НАЯВНІСТЬ СОЦІАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ В УМОВАХ ВІЙНИ ЯК ПОДОЛАННЯ
ПСИХОЛОГІЧНОГО БАР'ЄРУ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ110

Нестеренко Юлія

РОЗВИТОК ЖИТТЄСТІЙКОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ111

Онiпко Зоряна

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ113

Павленок Катерина

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ У ПРОФЕСІЙНОМУ СТАНОВЛЕННІ
МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ У КРИЗОВИХ УМОВАХ115

Павлов Володимир

ПРО МОЖЛИВІСТЬ ВИМІРЮВАННЯ РІВНЯ МОРАЛЬНОГО РОЗВИТКУ
ОСОБИСТОСТІ.....117

Песоцька Анастасія

ПСИХОКОРЕКЦІЯ САМООЦІНКИ ЯК ЗАСІБ ПОДОЛАННЯ ПСИХОЛОГІЧНИХ
БАР'ЄРІВ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ В ЮНАЦЬКОМУ ВІЦІ120

Петренко Анастасія

ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ДЛЯ ПРОФІЛАКТИКИ
БУЛІНГУ СЕРЕД ПІДЛІТКІВ122

Плигач Вадим

ПСИХОЛОГІЧНІ ДОПОМОГА ВЕТЕРАНАМ ПІСЛЯ ПОВЕРНЕННЯ ІЗ ЗОНИ
БОЙОВИХ ДІЙ.....124

Сакунова Анастасія

ПОСТТРАВМАТИЧНИЙ СТРЕСОВИЙ РОЗЛАД У ПІДЛІТКІВ: ОСОБЛИВОСТІ
ПРОЯВУ ТА КОРЕКЦІЯ126

Сербова Ольга, Ткач Разіда

РОЛЬ АРХЕТИПІВ ГЕРОЯ І ВОЇНА В ФОРМУВАННІ ПАТЕРНІВ ПОВЕДІНКИ
ОСОБИСТОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ.....129

Сімкова Ірина

УСВІДОМЛЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ В УМОВАХ ВІРТУАЛЬНИХ
ОБМІНІ.....131

Справцева Катерина

СТРАТЕГІЇ ЗАХИСТУ ПСИХОЛОГІЧНОГО БЛАГОПОЛУЧЧЯ У СОЦІАЛЬНИХ
МЕРЕЖАХ.....133

Sydoruk Olha

LANGUAGE AS A PERSONAL INTERACTION TOOL: HISTORICAL ASPECT.....135

Стеценко Альбіна

ІНФОРМАЛЬНА ОСВІТА ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНИХ НАВИЧОК ТА
КОМПЕТЕНТНОСТІ У СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДСНСУ137

Су Даяна

ДРУЖБА В ЮНАЦЬКОМУ ВІЦІ ЯК ОДИН ІЗ ВИДІВ СОЦІАЛІЗАЦІЇ МОЛОДІ В
СУЧАСНОМУ СВІТІ139

Сухенко Яна

СИСТЕМНА ДИНАМІКА ЕМПАТІЇ В ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ ПРОФЕСІЙНОЇ
ПІДГОТОВКИ ПСИХОЛОГА141

Татьков Ярослав, Кім Дар'я

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА МОЛОДЬ: ДОСВІД
ДОСЛІДЖЕННЯ TELEGRAM-КАНАЛУ «ТРУХА УКРАЇНА»143

Третяк Ліліана

РОЛЬ ГЕНДЕРУ В ПОБУДОВІ МІЖОСОБИСТІСНИХ СТОСУНКІВ В ОСВІТНЬОМУ
СЕРЕДОВИЩІ146

Тулякова Катерина, Власюк Алла ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У ЗВО.....	148
Туриніна Олена ПСИХІКУ ЛЮДИНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	150
Тягур Любомира МОТИВАЦІЯ ЯК КЛЮЧ ДО ПОДОЛАННЯ ВНУТРІШНІХ БАР'ЄРІВ ОСОБИСТОСТІ	153
Фонрабе Євген, Євтушенко Ірина ПСИХОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ У ВІЙСЬКОВИХ ПІСЛЯ ПОВЕРНЕННЯ ІЗ ЗОНИ АКТИВНИХ БОЙОВИХ ДІЙ.....	155
Химич Ірина, Химич Олена ЕСТЕТИЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: НЕОБХІДНА НАВИЧКА В ЖИТТІ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ОСОБИСТОСТІ	156
Чикалюк Мирослава ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ГІБРИДНОМУ ФОРМАТІ РОБОТИ	157
Чіжова Наталія, Омельченко Ірина РОЗВИТОК НАВИЧОК МЕДІАЦІЇ У СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ.....	159
Чумаков Володимир РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ: ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДІВ ДОСЛІДЖЕННЯ	160
Шаповал Іван СТИЛІ КЕРІВНИЦТВА ТА ЇХ ЕФЕКТИВНІСТЬ	162
Шепелева Олена, Муханова Олена ГЛОБАЛЬНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК БАЗОВА ХАРАКТЕРИСТИКА СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ.....	164
Штефан Ігор СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВИМІР ПРОФЕСІЙНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	165
Хегай Анна ВПЛИВ ГЕНДЕРНИХ СТЕРЕОТИПІВ НА МІЖОСОБИСТИСНУ ВЗАЄМОДІЮ В СОЦІАЛЬНО-ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ	167
Хілько Світлана ОБРАЗ МАЙБУТНЬОГО ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК СОЦІАЛІЗАЦІЇ МОЛОДІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	169
Яремчук Вероніка СТИЛІ СПІЛКУВАННЯ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ В УМОВАХ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	172

УДК 159.9.: 37.013.3

ХИМИЧ ІРИНА ГРИГОРІВНА,

*кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри управління інноваційною діяльністю та сферою послуг
Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя*

ХИМИЧ ОЛЕНА ІГОРІВНА,

лікар-анестезіолог Комунальне неприбуткове підприємство «Центр інфекційних захворювань»

ЕСТЕТИЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: НЕОБХІДНА НАВИЧКА В ЖИТТІ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ОСОБИСТОСТІ

Сучасний світ надзвичайно швидко змінюється, що вимагає від людей вміння пристосовуватися та адаптовуватися до нових умов як життя, так і власне діяльності. Проте, все ж таки дещо залишається незмінним, зокрема, що стосується вміння сприйняття та всебічного розуміння й бачення прекрасного. Саме тому, й виникає необхідність вивчення сутності естетичного інтелекту [1] та розвитку власної навички в даному напрямі. Адже, естетичний інтелект сприяє розумінню та застосуванню естетичності як мистецтва краси та виступає важливою складовою не тільки в житті особистості в цілому, але і в діяльності суб'єкта господарювання зокрема. Крім цього, розвиток в особистості даного естетичного відчуття та ефективності його застосування повинен сприяти формуванню такого вміння в процесі здійснення практичної діяльності.

Основною складовою естетичного інтелекту виступає саме поняття «естетика», — термін, що відображає, в більшості, опис зовнішнього вигляду певного предмету (матеріальної речі) з точки зору його «візуальної елегантності». Якщо ж мова йде про бізнес та бізнес-діяльність, то даний термін вже матиме дещо іншу назву — «дизайн» певного виду продукції (товару), що обов'язково включатиме такі взаємопов'язані між собою елементи як: історію бренду компанії; імідж компанії-виробника; корпоративну культуру компанії-виробника; рекламу продукту; власне сам вигляд продукту; упаковку продукту.

В даних умовах розвитку та діяльності бізнесу, досить вагомим фактором, що сприятиме успішному розвитку компанії та значному збільшенню кількості продаж виступає саме зовнішній вигляд продукції, що пропонується на ринок. Адже, споживачі завжди надаватимуть перевагу прекрасному, красиво оформленому, якісно сформованому продукту тощо, тому саме на цьому й слід робити головний наголос у бізнес-стратегії.

Естетика в сучасних умовах бізнес-середовища виступає як дещо новий напрям, що забезпечуватиме й розвиватиме компанію на основі «естетичного враження», а, це у свою чергу, також значно підтримуватиме її професіоналізм діяльності, відображатиме її рівень успішності, надійності та конкурентноздатності, що, в кінцевому підсумку, сприятиме отриманню додаткового фінансового результату, окрім основного. Саме з цієї позиції, керівництво компаній у своїй діяльності все більше акцентує свою увагу на наявність у спеціалістів та фахівців навичок та вмінь естетичності. Зрозуміло, що при здійсненні покупки, клієнти (споживачі) надають перевагу саме тим видам продукції, які їм приємно купляти з точки зору їх красивого зовнішнього вигляду та власного забезпечення чуттєво-естетичного задоволення, іноді, це відіграє значно більшу роль, ніж їхнє пряме функціональне та практичне призначення. Доведено, що саме 85 % людських відчуттів зумовлюють здійснення тієї чи іншої покупки, і тільки 15 % з них сфокусовані на її необхідності з точки зору раціональності й практичного застосування. Тому, вдосконалення концепції естетичності бізнесу виступає важливим завданням для забезпечення як його постійного розвитку, так і його постійної підтримки, формування якої повинно розпочинатися із наявності власне естетичного інтелекту в керівництва компанії, що сприятиме втриманню лідерської естетичної позиції компанії на перспективу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Полін Браун. Естетичний інтелект: як його розвинути й використовувати в бізнесі та житті / перекл. з англ. Я. Машико. Харків : ВД «Фабула», 2023. 272 с.