

УДК 004.02

О.Ю. Петрик

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

АНАЛІЗ UI/UX РОЗРОБОК ПРИ СТВОРЕННІ ОНЛАЙН-МАГАЗИНІВ

O.Y. Petryk

UI/UX ANALYSIS OF CREATING ONLINE-STORES

Аналіз UI/UX розробок при створенні онлайн-магазинів є ключовим етапом, що впливає на успіх платформи. Зручний і інтуїтивно зрозумілий інтерфейс забезпечує легкість навігації для користувачів, зменшивши час пошуку потрібних товарів. Аналіз конкурентів та тестування прототипів допомагають виявити слабкі місця і вдосконалити кожен етап користувацького шляху. В результаті, якісний UI/UX дизайн підвищує лояльність клієнтів і конверсію, що має вплив на прибутковість онлайн-магазину [1].

UX-дизайн (User Experience) – це створення архітектури сайту, яка буде зручною для користувачів. Елементи розташовані інтуїтивно, користувач виконує цільову дію за мінімум часу та зусиль.

UI дизайн (User Interface) створення візуального вигляду сайту. Зовнішній вигляд сайту відповідає цільовій аудиторії, на ньому хочеться залишатися довше [2].

Коли мова заходить про розробку ефективного UI/UX для електронної комерції, є кілька ключових елементів, які не можна забувати (див. табл. 1).

Таблиця 1. Основні елементи ефективного UI/UX для онлайн-магазинів

Елемент	Ключові характеристики	Переваги
Навігація	Чіткі меню, фільтри, навігаційні "крихти"	Зменшує труднощі, підвищує коефіцієнт конверсії
Мобільна оптимізація	Адаптивний дизайн, швидке завантаження	Підвищує лояльність мобільних користувачів
Презентація продукту	Якісні зображення, інструменти перегляду товарів	Залучає увагу, полегшує ухвалення рішень
Персоналізація	Рекомендації, базовані на AI	Збільшує середній чек, підвищує задоволеність
Доступність	Підтримка читалок, інтуїтивна навігація	Розширює аудиторію, покращує інклюзивність
Аналітика	Теплові карти, A/B-тестування	Оптимізує шлях користувача, підвищує ефективність

Отже, аналіз UI/UX у створенні онлайн-магазинів має вирішальне значення, адже саме дизайн інтерфейсу та користувацький досвід впливають на лояльність покупців, швидкість прийняття рішень і загальну ефективність роботи платформи.

Література

1. Unlocking the Power of UX Design for Ecommerce Businesses [Electronic resource] – 2024. – <https://www.ecwid.com/blog/ux-design-for-ecommerce-businesses.html>.

2. 13 Tips From a UI/UX Designer To Make Any Online Store Better [Electronic resource] – 2021. – <https://cart-power.com/blog/13-tips-from-a-ui-ux-designer-to-make-any-online-store-better/>.