

УДК 005.932:004

Б.Б. Млинко, канд.техн.наук, доц.; Ю.П. Якуб'як
 (Тернопільський національний технічний університет)

РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ ЗБОРУ ДАНИХ ПОТЕНЦІЙНИХ КЛІЄНТІВ

B.B. Mlynko Ph.D., Assoc. Prof.; Y.P.Yakubyak

DEVELOPING AN ALGORITHM FOR OPTIMIZING THE PROCESS OF POTENTIAL CUSTOMERS COLLECTING DATA

Застосування інформаційних систем у логістиці має великі перспективи, оскільки підприємство, як система, потребує взаємозв'язку між її складовими частинами для створення інтегрованої та складної структури. Запровадження інформаційних технологій у бізнес стратегіях та логістиці, а саме для збору даних про компанії та постачальників з метою розширення клієнтської бази є актуальною задачею.

Метою роботи було провести аналіз доступних застосунків та надбудов, розробити алгоритм функціонування системи для формування цільової клієнтської бази компанії.

Для аналізу функціоналу було підбрано три парсери, які стали прикладом для кращого розуміння процесу формування цільової клієнтської бази. Було визначено їх основні функції, переваги та недоліки (таблиця 1).

Таблиця 1 – Аналіз доступних застосунків

Характеристики	Netpeak Checker	Web Scraper	Import.io
Види даних	Аналіз ключових слів, технічний аудит, аналіз зовнішнього профілю лінків та швидкості загрузки сторінок	Витягування даних зі сторінок веб-сайтів, зберігання у різних форматах	Витягування даних з веб-сайтів, автоматичне оновлення та моніторинг змін
Рівень складності	Вимагає деякого розуміння SEO та технічних аспектів веб-сторінок	Вимагає розуміння основ програмування та конфігурації скриптів	Легкий у використанні, не вимагає програмування
Можливість безкоштовного використання	Немає	Частково доступний безкоштовний план з обмеженнями	Обмежений доступ до безкоштовного плану
Недоліки	Обмежена безкоштовна версія, платна підписка для повного доступу	Вимагає розуміння програмування, можливі обмеження з захистом даних	Обмежена можливість налаштування складних сценаріїв, платна підписка

Провівши порівняння та ознайомившись з функціоналом аналогів, сформувався бачення функціоналу майбутнього продукту, відповідно до цього було розроблено алгоритм, який представлено на рисунку 1. Робота алгоритму полягає у наступному: на основі ключових слів та певних цільових країн проводиться пошук потенційних клієнтів, а саме витягування даних з карток, які мають відповідні активіти. Результати зберігаються в таблицях, з яких відбираються ліди для замовника. Якщо даних достатньо – клієнт отримує базу з потенційними замовниками, якщо ж конверсія вивантаження занадто мала – база відправляється на довивантаження.

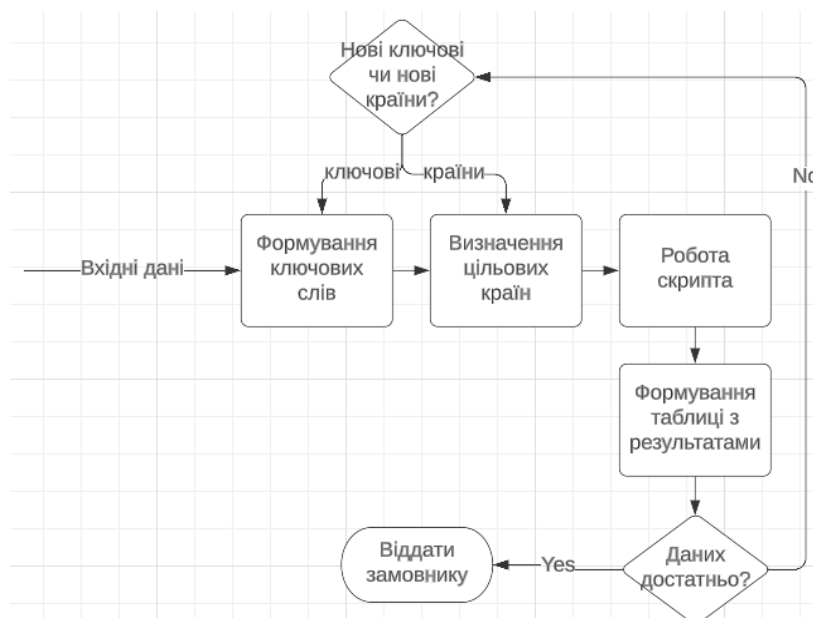


Рисунок 1 – Алгоритм формування клієнтської бази компанії

Висновок: досліджено наявні застосунки та надбудови для парсингу даних. На основі аналізу доступних аналогів розроблено алгоритм роботи парсера. Отриманий алгоритм дає можливість зрозуміти етапи формування клієнтської бази в аналогах та, в майбутньому, реалізувати власний скрипт для формування цільової клієнтської бази компанії.

Література

1. Web Scraper - Free Web Scraping. Онлайн. Google Chrome - Download the Fast, Secure Browser from Google.. Режим доступу: <https://chrome.google.com/webstore/detail/web-scraper-free-web-scraper/jnhgnonknehp-ejjnehlhllkplmbmhn>. [дата звернення 12.11.2024].
2. Scraping a site | Web Scraper Documentation. Онлайн. Web Scraper - The #1 web scraping extension. Режим доступу: <https://webscraper.io/documentation/scraping-a-site>. [дата звернення 12.11.2024].
3. Home | Import.io. Онлайн. Home | Import.io. [б. д.]. Режим доступу: <https://docs.import.io/>. [дата звернення 12.11.2024].
4. ВАЙС, Алекс. Обзор Netpeak Checker от 2023: инструмент для анализа SEO-метрик сайта. Онлайн. Netpeak Journal — журнал про интернет-маркетинг и онлайн-бизнес в деталях. Режим доступу: <https://netpeak.net/ru/blog/obzor-netpeak-checker-2023-multifunktionalnogo-instrumenta-dlya-massovogo-analiza-i-sravneniya-saitov/>. [дата звернення 12.11.2024].
5. Інформаційні системи в логістиці : Державний університет телекомунікацій. Онлайн. Головна. Режим доступу: <https://dut.edu.ua/ua/lib/1/category/1137/view/1483>. [дата звернення 12.11.2024].
6. Парсинг даних з сайтів: що це та на чому боці закон. Режим доступу: <https://highload.today/uk/parsing/>. [дата звернення 12.11.2024].
7. Парсинг сайтів: що це і навіщо він потрібен? Онлайн. Webpromo. Режим доступу: <https://webpromo.ua/ua/blog/parsing-sajtov-cto-eto-i-zachem-nuzhen/>. [дата звернення 12.11.2024].
8. Легальні інструменти для збору даних в інтернеті: що вони вміють та як ними користуватися. Режим доступу: <https://itc.ua/ua/partnerskij-proekt/legalni-instrumenty-dlya-zboru-danyh-v-interneti-shho-vony-vmiyut-ta-yak-nimi-korystuvatysya-detalnyj-rozbir/>. [дата звернення 12.11.2024].