

УДК 004.4'2

О. Бойко; Г. Цуприк, к.т.н., доц.

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна)

ПРОЄКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА САЙТУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ДЕКОРУ З ВИКОРИСТАННЯМ ФРЕЙМВОРКУ DJANGO

UDC 004.4'2

O. Boiko; H. Tsupryk, Ph.D., Assoc. Prof

DESIGN AND DEVELOPMENT OF AN ONLINE DECOR STORE WEBSITE USING THE DJANGO FRAMEWORK

Актуальність теми роботи полягає у зростанні значення електронної комерції, особливо у сфері продажу товарів для дому та декору. У зв'язку з пандемією та поширенням дистанційних моделей споживання, необхідність у зручних та функціональних інтернет-магазинах стає дедалі важливішою. Сучасні умови ринку вимагають створення інноваційних рішень, які забезпечують високу якість обслуговування клієнтів та зручність користування. Django, як інструмент веброзробки, дозволяє швидко та ефективно реалізовувати функціональні та масштабовані інтернет-магазини, що відповідають вимогам часу.

Розроблений інтернет-магазин декору призначений для забезпечення користувачів можливістю зручного перегляду, пошуку та замовлення товарів для прикрашення житлових і комерційних приміщень. Сайт надає широкий вибір категорій товарів, систему фільтрації для швидкого пошуку, а також інтеграцію з платіжними системами для забезпечення безпечних транзакцій.

Об'єктом дослідження є процеси розробки вебдодатків для електронної комерції з використанням сучасних технологій. Зокрема, акцент зроблено на архітектурі вебдодатків, побудованих на фреймворку Django.

Для реалізації проєкту було обрано такі технології:

- Фреймворк Django – для створення серверної частини та управління базами даних.
- СУБД PostgreSQL – для зберігання інформації про товари, користувачів і замовлення.
- HTML, CSS, JavaScript – для розробки інтерфейсу користувача.
- Bootstrap – для адаптивного дизайну.
- Visual Studio Code – як основне середовище розробки.

Розроблений вебсайт ілюструє можливості Django як фреймворку для створення зручних, безпечних і конкурентоздатних платформ. Використання Django сприяє зниженню витрат на розробку, а також забезпечує можливість легкої адаптації до змін ринкових умов. Інтеграція зручного інтерфейсу, функціоналу замовлень і аналітичних інструментів сприяє автоматизації процесів продажу, що в свою чергу підвищує ефективність бізнесу та забезпечує кращий досвід для кінцевого споживача.

Література

1. Michael Dinder. Becoming an Enterprise Django Developer 1st Edition/ Michael Dinder. – Packt Publishing, 2022. – 526 с.
2. М.Р. Петрик, Д.М. Михалик, О.Ю. Петрик, Г.Б. Цуприк. Методичні вказівки до виконання атестаційної роботи магістра за спеціальністю 121 – «Інженерія програмного забезпечення» для усіх форм навчання [Текст] – Тернопіль: Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя – 2020 – 27 с.